

Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя школа №87»



Рассмотрено на
заседании педагогического совета
протокол № 1
от 02.02.2023 г.

Утверждено
приказом по школе № 126/1
от «10» февраля 2023 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
социально-гуманитарной направленности
«Имидж современного человека»
для обучающихся 15-17 лет
срок реализации программы - 1 год**

Составитель:
Улюшева С.В.,
педагог дополнительного образования

Ярославль, 2023

Оглавление

1. Пояснительная записка	3
2. Учебно-тематический план.....	9
3. Содержание изучаемого курса.....	10
4. Календарный учебный график.....	13
5. Обеспечение программы.....	17
6. Список информационных источников.....	20

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Имидж современного человека» разработана с учетом следующих **нормативных документов**:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 25.12.2018) «Об образовании в Российской Федерации» с изменениями.
2. Федеральный закон от 31.07.2020 N 304-ФЗ (ред. от 25.12.2018) о внесении изменений в Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации по вопросам воспитания обучающихся».
3. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017г. №816 (зарегистрирован министерством юстиции Российской Федерации от 18.09.2017г. регистрационный номер 48226) «Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»
4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»
5. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 N 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».
6. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 02 ноября 2021г. №27 «О внесении изменения в пункт 3 постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 30.06.2020г. №16 « Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил СП 3.1/2.4.3598-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации работы образовательных организаций и других объектов социальной инфраструктуры для детей и молодежи в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)».
7. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 21.03.2022 г. №9 «О внесении изменений в санитарно-эпидемиологические правила СП 3.1/2.4.3598-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации работы образовательных организаций и других объектов социальной инфраструктуры для детей и молодежи в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)», утверждённые постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 30.06.2020г. №16.
8. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам». Зарегистрировано в Минюсте РФ 26 сентября 2022 г. Регистрационный N 70226
9. Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».
10. Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 N 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года».
11. Приказ Департамента образования Ярославской области от 07.08.2018г. №19-нп «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Ярославской области».

12. Приказ Департамента образования Ярославской области от 27.12.2019г. №47-нп «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Ярославской области».

13. Устав муниципального общеобразовательного учреждения «Средняя школа № 87».

Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Имидж современного человека» имеет социально-гуманитарную направленность, т.к. ориентирована на расширение системы представлений и знаний в области создания имиджа и направлена на развитие «универсальных» компетенций (критическое мышление, креативность, умение работать в команде, коммуникативные навыки). Включает в себя деятельность, направленную на развитие индивидуальности школьника средствами изучения, а также расширение кругозора и закрепление полученных знаний, умений и навыков.

Актуальность программы

Воспитательный аспект

- организация воспитательной деятельности на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей российского общества и государства, а также формирование у детей и молодежи общероссийской гражданской идентичности, патриотизма и гражданской ответственности;
- применение обучающимися полученных знаний и навыков в практической деятельности (волонтерство, социальные проекты, дискуссионные и проектно-исследовательские работы и др.)

Значимость программы

Профорентация

- Вовлечение обучающихся в программы и мероприятия **ранней профориентации**, обеспечивающие ознакомление с современными профессиями и профессиями будущего, поддержку профессионального самоопределения, формирование навыков планирования карьеры.
- Совместная социально-значимая и интеллектуальная деятельность в детско-взрослых образовательных сообществах позволяет обучающимся получить широкий опыт конструктивного взаимодействия и продуктивной деятельности. «В этих условиях дополнительное образование осознается не как подготовка к жизни или освоение основ профессии, а становится сутью основой непрерывного процесса саморазвития и самосовершенствования человека как субъекта культуры и деятельности».

Новизна программы

Программа «Имидж современного человека» разработана с учетом возрастных особенностей и интересов учащихся данной возрастной группы, а так же важнейших тем циклограммы классных часов, предусмотренных планом воспитательной работы. Реализация программы с учетом форм, методов и приемов дополнительного образования позволит максимально мотивировать обучающихся на изучение содержания программы в отличной от традиционной формы. С другой стороны, поможет обеспечить интеграцию общего и дополнительного образования на уровне школы.

Данная рабочая программа может быть реализована для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. Основное достоинство программы для детей с ОВЗ – максимальная социализация и социальная адаптация обучающихся в среде

нормотипичных сверстников. Коррекционно-развивающий потенциал данной программы для детей заключается в формировании у обучающихся жизненных компетенций:

1. Развитие адекватных представлений о собственных возможностях, о насущно необходимом жизнеобеспечении.
2. Овладение навыками коммуникации и принятыми ритуалами социального взаимодействия.
3. Овладение социально-бытовыми умениями, используемыми в повседневной жизни.
4. Развитие способности к осмыслению и дифференциации картины мира, ее пространственно-временной организации.
5. Развитие способности к осмыслению социального окружения, своего места в нем, принятие соответствующих возрасту ценностей и социальных ролей.

Адресат программы

Программа рассчитана на обучающихся в возрасте от 15 до 17 лет. Программа является ознакомительной. Состав групп – разновозрастной, т.к. необходимо содержательно и организационно при выборе форм и методов работы учитывать возраст обучающихся, их социальный и образовательный опыт.

Срок освоения программы и режим занятий

ДООП «Имидж современного человека» является общеознакомительной, общеразвивающей программой. Срок освоения – 1 год. Учебно-тематический план рассчитан на 36 часов, одно занятие в неделю продолжительностью 45 минут.

Форма обучения по программе – очная. Возможна реализация программы с применением дистанционных образовательных технологий.

Формы проведения занятий

Занятия проводятся в следующих формах:

- тематические занятия;
- учебные занятия;
- мастер-классы;
- презентация собственных проектов
- групповая форма;
- индивидуальный подход.

Условия реализации образовательной программы

Концепция развития дополнительного образования до 2030г.

- В рамках реализации дополнительных общеобразовательных программ **социально-гуманитарной направленности** необходимо создать условия для вовлечения детей в практику глобального, регионального и локального развития общества, развития культуры межнационального общения, лидерских качеств, финансовой, правовой и медиа-грамотности, предпринимательской деятельности, в том числе с применением игровых форматов и технологий, использования сетевых коммуникаций в реальной и виртуальной среде, формирования у обучающихся навыков, связанных с эмоциональным, физическим, интеллектуальным, духовным развитием человека.

Цель программы - развивать навыки самопрезентации обучающихся, способствующие самовыражению и созданию собственного имиджа. Создание условий для самореализации

и развития талантов детей, а также воспитание высоконравственной, гармонично развитой и социально ответственной личности.

Задачи программы

Обучающие:

- познакомить с ключевыми особенностями создания имиджа современного человека;
- создать условия для приобретения новых жизненных представлений об укреплении здоровья,
- развивать познавательную деятельность детей, повышать их познавательный интерес,
- активизировать интерес учащихся к истории своей семьи, города, страны.

Развивающие:

- формировать у обучающихся опыт применения полученных знаний и умений для решения типичных задач в области социальных отношений и развития межличностных отношений;
- способствовать развитию навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в различных социальных ситуациях;
- способствовать формированию коммуникативных компетенций детей.

Воспитательные:

- развивать коммуникативные способности обучающихся, навыки командной работы, творческого и социального взаимодействия;
- содействовать становлению и проявлению субъектности и индивидуальности обучающихся, их творческих способностей;
- воспитывать стремление каждого ребёнка к созданию собственного образа, имиджа,
- . развивать творческий потенциал детей, их самовыражение и самоопределение.

Ожидаемые результаты освоения программы

Основным результатом образовательной деятельности является набор ключевых компетенций учащихся, выражающиеся в знаниях и умениях, которыми учащиеся должны овладеть в процессе обучения по данной программе.

По итогам изучения программы обучающийся должен:

Знать:

- ключевые моменты создания имиджа современного человека;
- нравственные ценности, составляющие основу духовной культуры личности.

Уметь:

- применять полученные знания и умения в межличностных отношениях;
- ориентироваться в различных социальных ситуациях;
- презентовать собранную информацию по тематикам занятий, выразить свою точку зрения;
- способность к реализации творческого потенциала;
- проявлять навык сотрудничества со взрослыми и сверстниками.

Владеть:

- навыками самостоятельного поиска необходимой информации;
- навыками эффективных способов коммуникации,
- владеть навыками функциональной грамотности
- приобретение навыков самопрезентации и создания собственного имиджа.

Личностные результаты:

- сформированность позитивного отношения к себе и окружающему миру;
- готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями;
- готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять негативным социальным явлениям;
- принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни;
- готовность и способность к образованию; сознательное отношение к самообразованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- ориентация на реализацию позитивных жизненных перспектив, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.
- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных и общественных, проблем.

Метапредметные результаты

Регулятивные УУД

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью

Познавательные УУД

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;

- выходить за рамки учебного курса и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

Коммуникативные УУД

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Учебно-тематический план

№ п/п	Тема раздела	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	Введение. Имидж: основные понятия, составляющие и функции имиджа.	6	5	1
2.	Стратегия и технология самопрезентации.	5	4	1
3.	Базовая модель технологии имиджирования.	23	13	10
4.	Рефлексия курса.	2	0	2
	Итого:	36	22	14

Содержание изучаемого курса

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ. «ИМИДЖ: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, СОСТАВЛЯЮЩИЕ И ФУНКЦИИ ИМИДЖА» 6ч.

Теория. Введение в имиджелогию. Имиджелогия. Особенности имиджа. Имидж в жизни человека. Значение имиджа в жизни человека. Роль эффективной коммуникации в положительном имидже. Понятия «Образ» и «Социальная перцепция» в психологии. Типы социальной перцепции. Влияние механизмов социальной перцепции на восприятия в межличностном общении. Составляющие и функции имиджа. Особенности самооценки личности. «Я – концепция»: понятие, содержание, функции. Психологические механизмы построения имиджа.

Практика. Психологические механизмы построения имиджа. Составляющие «Я – концепции»: когнитивная, оценочная, поведенческая». Психологические механизмы построения имиджа: психологический практикум. Анализ психологического портрета.

РАЗДЕЛ 2. «СТРАТЕГИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ» 5 ч.

Теория. Само презентация: основные понятия и принципы. Стратегия самопрезентации. Технология самопрезентации в процессе делового общения. Технология самопрезентации в процессе делового общения: психологический практикум. Приемы установления контакта. Технологические позиции самопрезентации и эффективной коммуникации. Иерархическая модель структуры самоотношения. Технологии и приемы эффективной самопрезентации в процессе деловой коммуникации. Технологии и приемы эффективного самомаркетинга. Модель поведения в деловой ситуации.

Практика. Технология самопрезентации в процессе делового общения: психологический практикум. Анализ невербальных компонентов коммуникативного взаимодействия, создающего эффективный имидж. Роль способностей, личностных качеств и характеристик внешнего облика в профессии. Технология самопрезентации в процессе делового общения. Психологический практикум. Имидж и требования к работе.

РАЗДЕЛ 3. «БАЗОВАЯ МОДЕЛЬ ТЕХНОЛОГИИ ИМИДЖИРОВАНИЯ» 23 ч.

Теория. Основы физиогномики. Что изучает физиогномика. Основы физиогномики: психологический практикум. Исторические исследования в области физиогномики и френологии. Основы физиогномики: психологический практикум. Самопознание в повседневной коммуникативной деятельности. Практическая полезность физиогномики: практикум. Значимость умения наблюдать в процессе коммуникативного взаимодействия. Технология физиогномики для изучения характера и темперамента человека. Практическая полезность физиогномики: практикум. Роль наблюдения и самонаблюдения в повседневной коммуникативной деятельности. Значение физиогномической подготовки в познании характера людей, выборе форм и методов контактирования с ними. Основы колористики. Представления о колористике. Физиологические основы восприятия. Психологическая теория цветовой гармонии.

Практика. Основные критерии физиогномики для изучения лица. Психофизическое воздействие цвета и его символика: практикум. Значимость владения колористикой в процессе коммуникативного сотрудничества и самомаркетинга. Сигналы, выражаемые одеждой. Самопознание и самоконтроль в повседневной коммуникативной деятельности.

Теория. Кинесика – речь тела. Представление о кинесике. Выразительность телодвижения. Телесное выражение внутреннего состояния человека. Кинесика – речь тела: практикум. Значение владения кинесикой в процессе коммуникативного взаимодействия.

Практика. Методические советы по исправлению осанки.

Теория. Жест – средство коммуникации. Представления о жесте. Виды невербальных средств общения. Невербальные средства общения: психологический практикум. Важные элементы языка тела. Поза и особенности внешнего вида. Межличностное пространство.

Практика. Невербальные средства общения: психологический практикум. Роль чувствительности при невербальном общении. Прочтение состояния собеседника по невербальным признакам.

Теория. Одежда в создании имиджа. Эволюция представлений о моде. Мода как способ выражения Индивидуальности, как образ жизни, как массовое поведение. Психологическое значение и назначение модного костюма. Выбор одежды – создание презентабельного образа: практикум. Одежда как коррекция телесного образа. Цветопредпочтение и имидж. Деловая одежда для успеха. *Практика.* Техника аквариума по проблеме: «за» и «против» единого и индивидуального стиля одежды в различных организациях и ситуациях.

Теория. Коммуникативные качества личности: теория и психологический практикум. «Экстравертированность», «Интровертированность». Методы совершенствования коммуникативных навыков, развития позитивного самовосприятия. Манеры межличностного взаимодействия и моделирование поведения. Этикетная модель поведения. Роль самоконтроля и самокоррекции при деловой коммуникации. *Практика.* Моделирование поведения. Самоанализ взаимоотношений.

Теория. Речь как компонент имиджа. Представление об основных приемах эффективной коммуникации. Значение культуры благозвучия в конструктивном общении. Культура благозвучия: практикум. Технологии культуры благозвучия. Технологии речевого поведения в процессе общения. Технология речевого произнесения и речевого поведения. Влияние культуры речевого поведения на конструктивное общение. Представление об основных приемах эффективной коммуникации. *Практика.* Речевая самопрезентация: психологический практикум. Представления об основных приемах эффективной речевой самопрезентации. Речевой имидж. Компоненты коммуникативной речевой культуры.

Теория. Имидж – технология успеха. «Формула воздействия имиджа». Технология эффективного взаимодействия с незнакомым человеком. Психологический прием «Имя собственное». Профессиональный имидж делового человека, руководителя организации.

Социальный интеллект – необходимое качество современного специалиста. Основные направления исследования социального интеллекта. Виды интеллекта. Аспекты и основные функции социального интеллекта. Типы интеллектуального поведения.

Практика. Презентация проектов и рефератов обучающихся на темы, представленные в начале курса и выбранные самостоятельно.

РАЗДЕЛ 4. РЕФЛЕКСИЯ КУРСА. 2ч.

Рефлексия курса. Определение уровня заинтересованности обучающихся в применении полученных знаний.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ ПРОЕКТОВ И РЕФЕРАТОВ.

1. Имидж государственного руководителя (любого – на выбор обучающегося).
2. Имидж молодежной музыкальной культуры.
3. Имидж Российской Армии.
4. Образ российского спорта (можно отдельной спортивной области – футбол, фигурное катание и т. д.).
5. Этика как основная составляющая социального имиджа.
6. Имидж современного выпускника школы.
7. Имидж семьи.
8. Особенности самопрезентации: речь в теле- и/или радиостудии. Особенности публичной речи.
9. Противоречия в имидже российского и зарубежного делового человека.
10. Специфика женского имиджа.
11. Имидж деловой женщины.
12. Специфика мужского имиджа.
13. Восприятие имиджа успешного предпринимателя в различные эпохи.
14. Трансформация имиджа города Новосибирска.
15. Имидж политического лидера.
16. Имидж новосибирских политиков.
17. Корпоративный имидж.
18. Имидж – информация в Интернете.
19. Имидж телефонного общения.

20. Деловые (визитные) карточки. Правила оформления, этикета.
21. Технология привлекательности.
22. Имидж – технология успеха.
23. Очарование словом.
24. Полемическое мастерство и имидж.
25. Международный этикет делового общения.

Возможно представление докладов на самостоятельно выбранную тему, не выходящую за рамки изучаемой дисциплины, по предварительному согласованию с педагогом.

Календарный учебный график

№	Дата и время проведения занятий	Тема занятия	Кол-во часов	Форма контроля
РАЗДЕЛ 1. Введение. Имидж: основные понятия, составляющие и функции имиджа (6 ч.)				
1	сентябрь	Введение в имиджологию. Особенности имиджа.	1	Беседа, выставка
2	сентябрь	Имидж в жизни человека. Роль эффективной коммуникации в положительном имидже.	1	Совместное обсуждение
3	сентябрь	Понятия «Образ» и «Социальная перцепция» в психологии. Типы социальной перцепции. Влияние механизмов социальной перцепции на восприятия в межличностном общении.	1	Беседа, диагностическая игра
4	сентябрь	Составляющие и функции имиджа. Особенности самооценки личности.	1	Совместное обсуждение,
5	октябрь	Психологические механизмы построения имиджа. «Я – концепция»: понятие, содержание, функции.	1	Совместное обсуждение,
6	октябрь	Психологические механизмы построения имиджа: психологический практикум. Составляющие «Я – концепции»: когнитивная, оценочная, поведенческая». Анализ психологического портрета.	1	диагностическая игра, выставка
РАЗДЕЛ 2. Стратегия и технология самопрезентации (5 часов)				
7	октябрь	Самопрезентация: основные понятия и принципы. Стратегия самопрезентации.	1	Беседа, диагностическая игра
8	октябрь	Технологические позиции самопрезентации и эффективной коммуникации. Иерархическая модель структуры самоотношения. Приемы установления контакта.	1	Совместное обсуждение, участие в акции
9	октябрь	Технологии и приемы эффективной самопрезентации в процессе деловой коммуникации. Технологии и приемы эффективного самомаркетинга.	1	Беседа, блиц-опрос
10	октябрь	Технология самопрезентации в процессе делового общения: психологический практикум. Модель поведения в деловой ситуации. Анализ невербальных компонентов коммуникативного взаимодействия, создающего эффективный имидж.	1	Беседа, творческая презентация
11	ноябрь	Технология самопрезентации в процессе делового общения: психологический практикум. Роль способностей, личностных качеств и характеристик внешнего облика в профессии. Имидж и требования к работе.	1	Совместное обсуждение, участие в мероприятии

РАЗДЕЛ 3. Базовая модель технологии имиджирования (23 часа)				
12	ноябрь	Основы физиогномики. Что изучает физиогномика. Исторические исследования в области физиогномики и френологии.	1	Беседа, подготовка буклета
13	ноябрь	Основы физиогномики: психологический практикум. Основные критерии физиогномики для изучения лица. Технология физиогномики для изучения характера и темперамента человека.	1	Беседа, выставка
14	ноябрь	Основы физиогномики: психологический практикум. Самопознание в повседневной коммуникативной деятельности. Практическая полезность физиогномики: практикум. Значимость умения наблюдать в процессе коммуникативного взаимодействия.	1	Беседа, блиц-опрос
15	декабрь	Практическая полезность физиогномики: практикум. Роль наблюдения и самонаблюдения в повседневной коммуникативной деятельности. Значение физиогномической подготовки в познании характера людей, выборе форм и методов контактирования с ними.	1	Совместное обсуждение, участие в акции
16	декабрь	Основы колористики. Представления о колористике. Физиологические основы восприятия. Психологическая теория цветовой гармонии.	1	Совместное обсуждение, участие в акции
17	декабрь	Психофизическое воздействие цвета и его символика: практикум. Значимость владения колористикой в процессе коммуникативного сотрудничества и самомаркетинга. Сигналы, выражаемые одеждой.	1	Беседа, совместное обсуждение
18	декабрь	Психофизическое воздействие цвета и его символика: практикум. Самопознание и самоконтроль в повседневной коммуникативной деятельности. Обобщение материала.	1	Беседа, совместное обсуждение
19	январь	Кинесика – речь тела. Представление о кинесике. Выразительность телодвижения. Телесное выражение внутреннего состояния человека.	1	Беседа, совместное обсуждение
20	январь	Кинесика – речь тела: практикум. Значение владения кинесикой в процессе коммуникативного взаимодействия. Методические советы по исправлению осанки.		Беседа, совместное обсуждение
21	январь	Жест – средство коммуникации. Представления о жесте. Виды невербальных средств общения. Важные элементы языка тела. Поза и особенности внешнего вида. Межличностное пространство.	1	Беседа, совместное обсуждение
22	февраль	Невербальные средства общения: психологический практикум. Роль чувствительности при невербальном	1	Беседа, совместное

		общении. Прочтение состояния собеседника по невербальным признакам.		обсуждение
23	февраль	Одежда в создании имиджа. Эволюция представлений о моде. Мода как способ выражения Индивидуальности, как образ жизни, как массовое поведение. Психологическое значение и назначение модного костюма.	1	Беседа, совместное обсуждение
24	февраль	Выбор одежды – создание презентабельного образа: практикум. Одежда как коррекция телесного образа. Цветопредпочтение и имидж. Деловая одежда для успеха.	1	Беседа, совместное обсуждение
25	февраль	Техника аквариума по проблеме: «за» и «против» единого и индивидуального стиля одежды в различных организациях и ситуациях».	1	Беседа, совместное обсуждение
26	март	Коммуникативные качества личности: теория и психологический практикум. «Экстравертированность», «Интровертированность»; Методы совершенствования коммуникативных навыков, развития позитивного самовосприятия.	1	Беседа, совместное обсуждение
27	март	Манеры межличностного взаимодействия и моделирование поведения. Моделирование поведения. Самоанализ взаимоотношений. Этикетная модель поведения. Роль самоконтроля и самокоррекции при деловой коммуникации.	1	Беседа, совместное обсуждение
28	март	Речь как компонент имиджа. Представление об основных приемах эффективной коммуникации. Значение культуры благозвучия в конструктивном общении.	1	Беседа, совместное обсуждение
29	март	Культура благозвучия: практикум. Технологии культуры благозвучая. Технологии речевого поведения в процессе общения.	1	Беседа, совместное обсуждение
30	апрель	Технология речевого произведения. Представление об основных приемах эффективной коммуникации Влияние культуры речевого поведения на конструктивное общение..	1	Беседа, совместное обсуждение
31	апрель	Речевая самопрезентация: психологический практикум. Представления об основных приемах эффективной речевой самопрезентации. Речевой имидж.	1	Беседа, совместное обсуждение
32	апрель	Имидж – технология успеха. «Формула воздействия имиджа». Технология эффективного взаимодействия с незнакомым человеком. Психологический прием «Имя собственное». Профессиональный имидж делового человека, руководителя организации.	1	Беседа, совместное обсуждение
33	апрель	Социальный интеллект – необходимое качество	1	Беседа,

		современного специалиста. Основные направления исследования социального интеллекта. Виды интеллекта. Аспекты и основные функции социального интеллекта. Типы интеллектуального поведения.		совместное обсуждение
34	апрель	Презентация проектов и рефератов обучающихся на темы, представленные в начале курса и выбранные самостоятельно.	1	Беседа, совместное обсуждение
РАЗДЕЛ 4. Рефлексия курса (2час)				
35	май	Рефлексия курса. Определение уровня заинтересованности обучающихся в применении полученных знаний. Рефлексия занятий. Обобщение материала по курсу.	1	Беседа, совместное обсуждение
36	май	Рефлексия курса. Определение уровня заинтересованности обучающихся в применении полученных знаний. Рефлексия занятий. Обобщение материала по курсу.	1	Беседа, выставка

Обеспечение программы

Методическое обеспечение программы

- Применение новых педагогических технологий.
- Определение критериев эффективности реализации программы.
- Разработка дидактических материалов для реализации программы.

Методы и приемы обучения

Объяснительно-иллюстративный (беседа, рассказ, экскурсия, объяснение, показ иллюстраций, инсценировки, презентации, видеоролики);

Метод анализа конкретной ситуации – педагогическая технология, основанная на моделировании ситуации или использования реальной ситуации в целях анализа данного случая, выявления проблем, поиска альтернативных решений и принятия оптимального решения проблем.

Семинар-дискуссия (групповая дискуссия) образуется как процесс диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении теоретических и практических проблем.

Проектный (творческие проекты, самостоятельная работа).

Педагогические технологии:

- развивающее обучение;
- коллективная система обучения;
- инновационные технологии;
- проектные методы обучения;
- технология использования в обучении игровых методов: ролевых, массовых, деловых и других видов обучающих игр;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);
- информационно-коммуникационные технологии;
- здоровьесберегающие технологии.

Материально-техническое обеспечение:

- Учебная аудитория с мебелью (столы, стулья)
- Компьютер (ноутбук)
- Мультимедийный проектор
- Дидактические материалы
- Наглядные пособия
- Видеоматериалы, аудиоматериалы
- Фотографии
- Материалы для творчества детей: акварель, гуашь, белая и цветная бумага и картон для рисования и конструирования, клей, альбом.

Кадровое обеспечение

Реализацию образовательной программы обеспечивает:

- педагог дополнительного образования, педагогическое образование, без предъявления требований к уровню образования и квалификации.

Оценочные материалы и формы аттестации

Формы подведения итогов реализации программы

Результативность усвоения учебного материала отслеживается посредством итогового контроля в форме тестирования и (или) защиты творческого проекта.

Мониторинг образовательных результатов

Мониторинг результатов педагогической деятельности осуществляется на основе психолого-педагогического сопровождения. Предметы мониторинга:

- степень вовлечённости детей в совместную деятельность;
- степень удовлетворённости программой;
- степень удовлетворённости организацией программы родителей,
- степень овладения ЗУН, полученными в процессе реализации программы

Формы мониторинга:

- письменные опросники,
- анкетирование,
- тестирование,
- наблюдение,
- анализ количественных результатов участия детей в мероприятиях разного уровня,
- отзывы родителей в «Книге отзывов».

По качеству освоения программного материала выделены следующие уровни знаний, умений и навыков:

- **высокий уровень** - успешное освоение учащимся более 70% содержания дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы, подлежащей аттестации;
- **средний уровень** - успешное освоение учащимся от 50% до 70% содержания дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы, подлежащей аттестации;
- **низкий уровень** - успешное освоение учащимся менее 50% содержания дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы, подлежащей аттестации.

Контрольно-измерительные материалы

Группы диагностических средств

- количественные методы для определения качественных показателей достижений (тесты достижений)
- методы экспертной оценки

Экспертные формы диагностики достижений детей

Формами отслеживания и фиксации образовательных результатов по программе являются:

- видеозапись занятия (мероприятия);
- собеседование;
- тестирование;
- контрольные занятия,
- практические работы,
- зачеты,
- интеллектуальные состязания,
- итоговые занятия,
- защита творческих работ и проектов,

- доклад,
- творческие и самостоятельные исследовательские работы
- готовая работа (презентация);
- фотоотчеты;
- дипломы (свидетельства) за проведенные мероприятия;
- отзывы детей и родителей.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:

- выставка;
- защита творческих работ;
- конкурсы (блиц-опросы, квиз, викторина);
- открытое занятие.

Список информационных источников

Список литературы для педагога

1. Актёрский тренинг для детей. – М.: АСТ: Астрель; Владимир: ВКТ, 2012. – 352с.
2. Бёрн, Э. «Люди, которые играют в игры» [Текст] / Э. Берн – М.: АСТ; Мн.: Харвест, 2007.– 325 с.
3. Вот это да! [Текст] // Отчего и почему. – 2006. – №5. – С.12-13
4. Золотая книга хорошего тона / Пер. с франц. Н.В.Васильковой. – Смоленск: Русич, 2003. – 448с.
5. Классификация стилей в одежде <http://in-image.ru/clothing-style.html>
6. Козловский, О.В. Выбор профессии: методики, тесты, рекомендации. [Текст] / Козловский О.В. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 800с. – (Библиотека выпускника)
7. Пиз, А. Язык телодвижений. – М.: Изд-во Эксмо, 2004. – 272с.
8. Пиз, А., Гарнер А. Язык разговора. – М.: Изд-во Эксмо, 2004. – 224с.
9. Тутубалина, Н.В. Твоя будущая профессия: сборник тестов по профессиональной ориентации. [Текст] / Н.В. Тутубалина – Ростов н-Д.: Феникс, 2006. – 288с. – Библиотека выпускника.

Список литературы для обучающегося

1. Ананьев Б.Г. Искусство управления. М.: Просвещение, 1999. — 320с.
2. Выготский Л.С. Педагогическая психология.- М.: Педагогика, 1991.-480с.
3. Газман О.С. Проблемы воспитания личности,- Ленинград, 1990.- 77с.
4. Гоноболин Ф.Н. О некоторых психологических качествах личности// Вопросы психологии.- 1975.- №1.- С. 101-110.

Список литературы для родителя

1. Ильин В.С. Формирование личности школьника.- М.: Педагогика, 1984,-144с.
2. Маркова А.К., Матис Т.А., Орлов А.Б. Формирование мотивации учения.- М.: Просвещение, 1990.- 191с.
3. Платонов К.К. Структура личности.- М.:Просвещение, 1991.- 231с.