

Управление образования администрации
Никольского района Пензенской области
муниципальное бюджетное учреждение
дополнительного образования
«Дом детского творчества»
Никольского района Пензенской области

«П Р И Н Я Т О»
на педагогическом совете
МБУ ДО «Дом детского творчества»
Никольского района
протокол № _04_
от «30» мая 2025 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
директор МБУ ДО «Дом детского творчества»
Никольского района
Храбскова И.В.
приказ № 21 - ОД
от «30» мая 2025 г.

Храб



дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Медиакомпас»

Возраст учащихся: 10-15 лет
Срок реализации программы: 2 года

Автор-составитель:
Трусова Олеся Александровна
педагог дополнительного образования

Никольск
2025

Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиакомпас»

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Медиакомпас»

- по направленности является- *социально-гуманитарной*
- по уровню освоения—*базовой*,
- по форме организации - *групповой*
- по степени авторства —*модифицированной*.

Нормативно-правовые основы создания программы

Программа разработана в соответствии с требованиями следующих нормативно-правовых документов:

Программа разработана в соответствии с требованиями следующих нормативно-правовых документов:

- Федеральный Закон РФ от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 “Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам”;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. №28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4-3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи”;
- Письмо Министерства образования и науки РФ №09-3242 от 18.11.2015 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 г. №678-р;

- Устав и локальные акты МБУ ДО «Дом детского творчества» Никольского района Пензенской области.

Актуальность программы обусловлена тем, что в настоящее время сильнейшим фактором, влияющим на процесс социализации детей, являются средства массовой информации (СМИ): печать, радио, телевидение, Интернет.

Документы Правительства Российской Федерации демонстрирует значимость для государства задач формирования медиа грамотного общества и медиа безопасной цифровой образовательной среды. В результате реализации программ и стратегий развития появляются качественные образовательные медиа. Создание и применение цифровых мультимедийных образовательных ресурсов становится эффективным инструментом не только для обучения, воспитания и развития школьников, но и для подготовки их к жизни в цифровом обществе. Такая траектория развития образования требует создания принципиально нового вида компетентностей, таких как медиакомпетентность.

В Стратегии социально-экономического развития Пензенской области до 2035 года особое внимание уделяется медиастратегии, а именно формированию единого информационного пространства Пензенской области, системы массовых коммуникаций в региональном сообществе. Формирование медиапространства должно начинаться с привлечения к нему детей и подростков, как будущих производителей информационного контента.

Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Наиболее оптимальной формой для организации креативной деятельности подростков, обучению их созданию современного информационного контента является создание Медиацентра, где учащиеся смогут познакомиться со всей совокупностью средств массовой коммуникации, овладеть разносторонними процессами социального взаимодействия и получить навыки, связанные с писательством, фото- и видеосъемкой, которые могут пригодиться им в будущем, и даже стать основой для выбора деятельности.

Медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя,

попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиакомпас» является модифицированной программой. Программа разработана на основе программ дополнительного образования «Детский медиацентр» Измайловой Ирины Александровны, «В объективе» Кисловой Дарьи Владимировны.

Педагогическая целесообразность программы объясняется тем, что при ее реализации учащиеся постигают информационно-коммуникационные технологии, которые в современном мире становятся важным и неотъемлемым компонентом, способствующим формированию социального сознания, толерантного отношения к людям, прививают навыки профессиональной деятельности: исследовательской, поисковой, журналисткой.

Кроме формирования предметных навыков, особое внимание уделяется созданию условий для развития у учащихся надпредметных навыков, или soft-skills, то есть гибких навыков, к которым относят и современные 4К-компетенции (коммуникативность, креативность, командообразование, критическое мышление).

Дополнительная общеобразовательная программа «Медиакомпас» органично аккумулировала научные разработки классиков педагогики и современные методики формирования лидерских навыков в процессе коллективной работы и закрепления опыта решения сложных задач при коллективной работе.

Новизна и отличительные особенности

Основываясь на работах исследователей педагогики и медиаобразования, таких как А.В. Федоров («Медиаобразование: История, теория и методика»), Е. А Бондаренко («Медиаобразование как фактор взаимодействия педагогических систем: от информационной образовательной среды до медиaprостранства»), М. В Кузьмина («Деятельность медиацентра современной школы в условиях реализации ФГОС»), можно сделать вывод, что глобальная медиатизация, информатизация и цифровизация общества, активное внедрение онлайн и дистанционного образования способствуют позитивной динамике при интеграции медиаобразования в деятельность детей.

Особое внимание в программе уделяется развитию у учащихся новых компетенций, таких, как например медиакомпетентность. Медиакомпетентность

понимается как критическое и вдумчивое отношение к медиа с целью воспитания ответственных граждан, способных высказать собственные суждения на основе полученной информации. Это дает им возможность использовать необходимую информацию, анализировать ее, идентифицировать экономические, политические, социальные и культурные интересы, которые с ней связаны.

Медиацентр — это площадка для развития медиакомпетентности ребенка. Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статьи могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива.

Данная программа направлена на овладение учащимися основными приемами фото- и видеосъемки, работу с различными формами текстов, монтажа и создания видеоконтента, кроме этого, программа способствует формированию навыков журналистской и актерской работы.

Поэтапное изучение разделов программы позволяет сформировать у учащихся целостное представление о специфике деятельности таких профессий, как журналист и интернет – журналист, блогер, оператор, монтажер, смм- и пиар менеджер. Подросткам удастся больше узнать об особенностях интернет производства и технологиях — организационной, сценарной, операторской, режиссерской деятельности.

В ходе реализации программы у учащихся будет возможность пройти профессиональную пробу в виде комплексного контент-сопровождения мероприятия.

Цель программы: социализация личности и творческая самореализация учащихся через включение их в процесс изучения медиатехнологий, через создание единого образовательного пространства, которое будет способствовать формированию у учащихся медиакомпетентности.

Задачи:

1. Научить работать в графических редакторах, создавать качественные фотографии и видео.

2. Научить использовать необходимую информацию, анализировать ее, идентифицировать экономические, политические, социальные и культурные интересы, которые с ней связаны. Осознавать свои информационные потребности;

искать информацию в достоверных источниках; грамотно и безопасно использовать информацию и передавать ее, то есть развивать критическое мышление.

3. Развивать творческие способности и креативность учащихся в процессе проектной деятельности, научить презентовать себя и говорить публично.

4. Сформировать интерес к, самостоятельность в решении задач, навыки проектного мышления, коммуникабельность и умение работать в команде.

5. Познакомить учащихся с профессиями, связанными с медиапроизводством («видеооператор», «журналист», «контентмейкер», «ssm-специалист» и др.)

Адресат программы: образовательная программа «Медиакомпас» рассчитана на детей в возрасте от 10 лет до 15 лет.

Средний школьный возраст - от 10 до 12 лет. В этом возрасте ведущим видом деятельности подростка является личностное общение со сверстниками, от которых во многом зависит самооценка. Активно развивается логическое мышление, способность к теоретическим рассуждениям и самоанализу, к оперированию абстрактными понятиями

Учащиеся данной возрастной категории испытывают потребность в творческом общественно-полезном проявлении своей личности и индивидуальности. Занятия по созданию медиаконтента позволяют подросткам ощутить себя в роли «взрослого и рассудительного человека», которому можно выразить свои эмоции, мысли и чувства, обсудить наболевшие проблемы подросткового возраста.

Старший школьный возраст – от 15 лет. В этом возрасте школьник в своей учебной работе уверенно пользуется различными мыслительными операциями, рассуждает логически, запоминает осмысленно. В то же время познавательная деятельность старшеклассников имеет свои особенности. Если подросток хочет знать, что собой представляет то или иное явление, то старший школьник стремится разобраться в разных точках зрения на этот вопрос, составить мнение, установить истину. Они любят исследовать и экспериментировать, творить и создавать новое, оригинальное.

Ведущее место в учебной деятельности у школьников занимают мотивы, связанные с самоопределением и подготовкой к взрослой жизни, выбором профессии. На занятиях в Медиацентре учащиеся знакомятся с популярными профессиями, связанными с медиапроизводством: «видеооператор», «фотожурналист» и др.

Объем и сроки реализации программы:

Программа рассчитана на 2 года обучения, с общим количеством часов – 288 ч.

- 1 год обучения -144 часа.
- 2 год обучения – 144 часа.

Форма реализации образовательной программы очная. Основной формой обучения является занятие.

Режим проведения занятий соответствует возрасту учащихся:

- 1 год обучения –2 раза в неделю по 2 часа (1 учебный час –45 мин);
- 2 год обучения – 2 раза в неделю по 2 часа (1 учебный час – 45 мин);

Особенности организации образовательного процесса:

Ознакомительный уровень 1 год предполагает использование и реализацию таких форм организации материала, которые допускают освоение специализированных знаний и языка, гарантированно обеспечивают трансляцию общей и целостной картины в рамках содержательно-тематического направления программы.

Предполагается, что учащиеся 10-15 лет, находящиеся на ознакомительном уровне, уже обладают навыками проектной деятельностью, основами работы с компьютерами и мобильными устройствами, а также знакомы с некоторыми терминами из медиасферы (журналист, интернет, телевидение, фотоаппарат, видеокамера).

Применение информационных технологий совершенствует все виды познавательных мотивов, прежде всего: интерес к знаниям, к содержанию и процессу учения. В той мере, в какой учащийся участвует в поиске и обсуждении разных способов решения проблемы, разных путей его проверки, у него совершенствуются и учебно-познавательные мотивы.

Программа нацелена на расширение возможностей индивидуального развития, учащихся посредством реализации индивидуальной образовательной траектории.

Реализация программы предполагает обязательную диагностику и учет уровня медиакомпетентности каждого ребенка (*Приложение 2*).

Особенность курса состоит в том, что в нём сочетаются различные формы занятий – беседы, дискуссии, практические занятия, семинары, круглые столы.

Базовый уровень 2 год. Предполагает использование форм организации материала, обеспечивающих доступ к сложным (возможно узкоспециализированным) разделам в рамках содержательно-тематического направления программы. Также предполагает углубленное изучение содержания программы и доступ к знаниям в рамках тематического направления программы.

Предполагается, что учащийся на базовом уровне видит весь спектр возможных решений, умеет выбрать наиболее подходящее, эффективное, подключить при решении межпредметные знания, видит перспективы творческого применения.

Умеет обобщать и переносить обобщение на другую ситуацию, способен переосмысливать ситуацию, самостоятельно выполняет индивидуальные задания, вносит в них черты собственного творчества, видит проблемы, хочет и умеет их решать, разрабатывает собственные варианты, умеет делать выбор лучших вариантов, берет за него ответственность. Умеет работать в команде, коммуницировать, решать проблемные и ситуационные задачи. Умеет делать выводы, обобщать. А также обладает необходимыми предметными навыками – работает с контентом разных видов, владеет графическими редакторами.

Ожидаемые результаты освоения программы по годам обучения

Предметные:

1 год обучения

Учащийся будет знать: основные понятия медиапространства, особенности современной информационной среды, особенности СМИ, виды медиаконтента и правила работы с ним, теоретические основы фотосъемки и устройство фотоаппаратов, особенности текстового сопровождения контента, этику журналиста, правила работы в группе

Учащийся будет уметь: искать и обрабатывать различные виды информации, писать рекламные и новостные тексты, снимать фото-контент на различную технику, работать с цветом и светом, настройками фотоаппарата, пользоваться графическими редакторами, делать фотографии в различных жанрах, разрабатывать и реализовывать проекты, вести портфолио, решать креативные задачи, анализировать разные источники информации и подходить к ним критически, находить общий язык с командой в проблемных ситуациях

2 год обучения

Учащийся будет знать: тенденции развития блогосферы, социальные сети и их специфику, теоретические основы видеосъемки, особенности профессий «видеооператор», «фотограф», «корреспондент», «smm-специалист», содержание и характер труда, требования к личностным и профессиональным качествам специалиста, правила безопасности в интернете,

Учащийся будет уметь: снимать видео-контент на различную технику, пользоваться графическими редакторами и программами для монтажа, составлять новостные колонки, вести социальные сети, безопасно пользоваться сетью интернет и устранять опасности (вирусы, спам), решать более сложные креативные задачи, требующие нестандартного подхода, координировать работу в творческой группе, находить проверенные источники информации, анализировать критические статьи; применять специальное оборудование, оценивать свою готовность к профессиональной деятельности, проводить самооценку личностных качеств, ставить цели.

Метапредметные:

- *Познавательные.* Учащийся будет уметь самостоятельно решать познавательные задачи.

- *Регулятивные.* Учащийся будет уметь планировать, контролировать и корректировать учебные действия, осуществлять самоконтроль и самооценку.

- *Коммуникативные.* Учащийся будет уметь самостоятельно решать коммуникативные задачи.

Личностные:

Будут сформированы моральные нормы и ценности (инициативность, ответственность, коммуникабельность), доброжелательное отношение к окружающим, мотивация к обучению, готовность к осознанному выбору будущей профессии на основе понимания ее ценностного содержания и возможностей реализации собственных жизненных планов.

Учебный план

№	Наименование	Колич.	Уровни обучения
---	--------------	--------	-----------------

	разделов	часов всего	ознакомительный	Базовый
			1 год	2 год
1.	Организационный раздел	12	6	6
2.	Тенденции развития информационного общества. Основы создания контента.	24	24	—
3.	Основы проектирования.	26	26	—
4.	Жанры в журналистике. Текстовое сопровождение контента.	28	28	—
5.	Основы фото-контента.	36	36	—
6.	Информационная безопасность	12	—	16
7.	Социальные сети	26	—	32
8.	Основы видео-контента	36	—	46
9.	Интернет как информационный ресурс	20	—	20
10.	Подготовка учебного портфолио	16	8	8
11.	Профориентация	36	-	36
	Итого часов:	288	144	144

Учебно-тематический план первого года обучения

№ п/п	Название темы, раздела	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Организационный раздел	6	2	4	Опрос «Каким должен быть современный

					журналист?»
2	Тенденции развития информационного общества. Основы создания контента.	24	12	12	Презентация медиа продуктов: «Концепция моего блога», «Источники моего вдохновения»
3	Основы проектирования.	26	13	13	Защита группового проекта по одной из тем: «Снимаем науку», «Образ книги», «Моя малая Родина».
4	Жанры в журналистике. Текстовое сопровождение контента.	28	12	16	Интерполяционный контроль: работа с журналистским медиатекстом
5	Основы фото-контента.	36	10	26	Защита индивидуального проекта: «Мой день», «Лица вокруг меня»
6	Подготовка портфолио	8	4	4	Тестирование
7	Воспитательная работа	16	6	10	Наблюдение
Итого		144	59	85	

Содержание программы первого года обучения

1. Организационный раздел

1.1. Вводные занятия.

Теория: инструктаж по технике безопасности во время занятий. Знакомство с задачами работы детского объединения. Знакомство с основными понятиями медиапространства. Обсуждение целей и задач занятий. Знакомство с журналистикой: журналистика как профессия и общественная деятельность; профессиональные качества журналиста.

Практика: выполнение упражнений «Давайте познакомимся», «Скажи о себе что-то хорошее»; диагностическое анкетирование на выявление актуального уровня медиакомпетентности;

Контроль: знания техники безопасности, основные понятия медиапространства, основы профессиональной культуры и этики журналиста, виды журналистики.

2. Тенденции развития информационного общества. Основы создания контента.

Теория: особенности постиндустриального общества. Критерии и концепция информационного общества. Блоги и их виды. СМИ и блогеры. Виды современного медиаконтента. Тенденции развития современных СМИ. Виды современных информационных ресурсов. Социальные сети и их специфика. Технические особенности создания контента.

Практика: Составление «словаря» блогера и журналиста; подготовка презентации «Источники моего вдохновения».

Контроль: знание основных видов контента. Технические особенности создания контента.

3. Основы проектирования.

Теория: понятие «проект». Отличие проекта от плана, программы. Виды проектов. Творческий проект. Этапы работы над проектом. Технологическая карта творческого проекта. Презентация проекта.

Практика: разработка и осуществление групповых творческих проектов. Определение проблемы, цели проекта. Постановка цели и задач. Составление плана реализации проекта. Сбор и анализ информации. Составление технологической карты. Определение критериев оценки проекта. Работа над групповыми проектами по одной из тем: «Снимаем науку», «Образ книги», «Моя малая Родина». Презентация проектов. Анализ.

Контроль: знание принципов и этапов проектирования. Умение разрабатывать и реализовывать творческий проект.

4. Жанры в журналистике. Текстовое сопровождение контента.

Теория: жанровые особенности текстов в журналистике. Текстовое сопровождение контента как неотъемлемая часть продвижения. Текстовый блогинг. Лексические и стилистические нормы. Публицистический текст и посты в социальных сетях – сходства и различия, особенности составления сценариев. Сторителлинг. Паттерны составления историй. Интервью и репортаж.

Практика: создание своего литературного героя и его истории по паттернам в сторителлинге; выполнение упражнения «Интервью с любимым персонажем»,

выполнение практических упражнений «Лексические ошибки».

Контроль: знания работы с журналистским медиатекстом.

5. Основы фото-контента.

Теория: фотография как неотъемлемая часть культуры. Технические основы фотосъемки на фотоаппарат и телефон (разрешения файлов, особенности техники). Профессии «фотограф», «фотожурналист». Основные термины в работе фотографа(композиция, световой рисунок, экспозиция, ретушь). Виды фотосъемок (репортажная, портретная, контент-фотография). Основы работы с графическими редакторами. Мобильные фоторедакторы. Основы ретуши портретов. Место фотографии в современных медиа

Практика: составление гайда «Где брать идеи для фото?»; работа с файлами разных разрешений; съемка при различном освещении; выполнение практических упражнений «Особенности композиции»; организация и проведение репортажной съемки своего дня и портретной съемки; ретушь портретов с помощью графического редактора.

Контроль: технические основы фотосъемки. Основы работы с графическими редакторами.

6. Подготовка учебного портфолио.

Теория: понятие «портфолио». Виды портфолио. Задачи и структура учебного портфолио.

Практика: сбор и анализ материалов портфолио, конкурс учебных портфолио.

Контроль: умение представлять и защищать портфолио

7. Воспитательная работа

Практика: Участие в традиционных мероприятиях ДДТ: день открытых дверей, отчетных концертах и т.д. в качестве корреспондентов и фотографов. Участие в тематических мероприятиях внутри объединения, экскурсиях и творческих встречах с журналистами.

Контроль: Знание традиций Дома детского творчества, публикация новостных постов и фоторепортажей

№ п/п	Название темы, раздела	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Организационный раздел	6	3	3	Опрос, публикация лонгрида, защита портфолио
2	Информационная безопасность.	12	6	6	Опрос
3	Социальные сети.	26	13	13	Зачет: «Социальные сети и их особенности»
4	Основы видео-контента.	36	6	30	Защита групповых проектов: «Репортаж о жизни объединения», «Музыкальный клип»
5	Интернет как информационный ресурс	20	10	10	Защита рефератов: «Методы продвижения контента».
6	Подготовка учебного портфолио	8	4	4	Защита портфолио
7	Профессии в медиасфере	14	6	8	Презентация ментальной карты
8	Аудит личностных качеств и компетенций. Готовность к профессиональной деятельности. Постановка целей профессиональной деятельности.	8	2	6	Оформление портфолио работ и достижений
9	Профессиональная проба «Комплексное контент-сопровождение мероприятия». Оценка результатов.	14	4	10	Выполненное задание
Итого		144	54	90	

Содержание программы второго года обучения

1. Организационный раздел

1.1. Вводные занятия

Теория: Инструктаж по технике безопасности во время занятий. Инструктаж по пожарной безопасности. Задачи и цели на учебный год.

Контроль: Знание инструктажа по технике безопасности и пожарной безопасности.

2. Информационная безопасность.

Теория: информационная безопасность компьютера. Угрозы безопасности в сетях wifi. Интернет-зависимость. Цифровая репутация: что это такое. Кибермоббинг, троллинг. Технологии информ-воздействия. Вирусы в приложениях, основные виды. Общение в сети - переписка, форумы, чаты. вредоносное ПО. Игры в сети: правила безопасности. Сетевая безопасность аккаунтов: пароли. создание паролей.

Практика: выполнение упражнения «Анализ антивирусов», проведение круглого стола «Безопасно ли общение в интернете», составление памятки «Признаки заражения гаджета».

Контроль: правила безопасности в интернете.

3. Социальные сети.

Теория: феномен социальных сетей в современном мире. сайты, блоги. Российские и зарубежные медиаплатформы. Особенности популярных социальных сетей и виды распространённого там контента. Контент-план.

Практика: мониторинг правильного ведения социальных сетей, разбор типичных ошибок, составление контент планов.

Контроль: виды социальных сетей и их различия. Виды контента для каждой социальной сети.

4. Основы видео-контента.

Теория: основы работы с видеоматериалом. Введение в операторское мастерство. Правила видеосъемки различного контента. Особенности репортажной и постановочной съемки. Основы монтажа в Movavi Video Editor. Особенности мобильной видеосъемки и монтаж на телефоне. Профессии «видеооператор», «видеомонтажёр».

Практика: работы с видеофайлами разного разрешения, организация и проведение репортажной съемки мероприятия, организация и проведение постановочной съемки, монтаж клипа, монтаж новостного репортажа, съемка на телефоне.

Контроль: умение работать с фотокамерой. Основы работы с видеоредакторами. Базовые знания монтажа.

5. Интернет как информационный ресурс.

Теория: роль медиа СМИ в обществе. Особенности размещения информации в сети интернет. Современные медиа и группы в соцсетях. Виды групп и страниц. Использование соцсетей для информации. Роль экспертов в сетевых СМИ. Fake-news. Инфографика, роль в СМИ. Целевая аудитория. Способы привлечения интереса аудитории. Перспективы развития авторских СМИ в сети.

Практика: анализ приемов для привлечения ЦА, ведение трансляции. анализ новостной ленты. анализ работы социальных медиа и анализ инфографики. ведение блога группы.

Контроль: продвижение информационного продукта в интернете.

6. Подготовка и защита учебного портфолио.

Теория: учебные электронные портфолио (е-портфолио): структура и особенности.

Практика: конкурс учебных электронных портфолио.

Контроль: умение представлять и защищать электронные портфолио

7. Профессии в медиасфере:

Теория: виды профессий в сфере медиа, особенности трудовой деятельности, требования к квалификации и подготовке, трудовые функции, профессионально-трудовой стандарт; требования к личностным качествам специалиста: корреспондент, фотограф, видеограф, smm-специалист, социальная значимость профессий в медиасфере,

Практика: анализ профессиональных стандартов, составление ментальной карты профессий (корреспондент, фотограф, видеограф, smm-специалист)

Контроль: презентация ментальной карты

8. Аудит личностных качеств и компетенций. Готовность к профессиональной деятельности. Постановка целей профессиональной деятельности.

Теория: актуальные и ближайшие цели профессионального развития;

Практика: проведение SWOT-анализа своей личности применительно к интересующей профессиональной деятельности; проведение методики «30 сильных и слабых сторон человека» (Сара Родэс); работа по чек-листу «Трудовые функции» к каждой из профессий; анализ целей с помощью SMART-метода;

Контроль: оформление портфолио работ и достижений

9. Профессиональная проба «Комплексное контент-сопровождение мероприятия». Оценка результатов.

Теория: комплексное контент-сопровождение мероприятия, как область профессиональной деятельности в медиасфере; виды мероприятий и предпочтительные формы контента

Практика: участие в профессиональной пробе в виде контент-сопровождения мероприятия муниципального или областного уровня; самооценка полученных результатов, работа с чек-листом

Контроль: выполненной задание – готовый контент с мероприятия

Комплекс организационно – педагогических условий

Календарный учебный график

Год обучения	Объем учебных часов по годам обучения	Всего учебных недель	Количество учебных дней	Режим работы
1	144	36	72	2 занятия по 2 часа
2	144	36	72	2 занятия по 2 часа

Формы аттестации и система оценки результативности обучения по программе

Формы аттестации: наблюдение, опрос, беседа по теме, защита проектов, защита портфолио, итоговое занятие, интерполяционный контроль, защита рефератов.

Для оценивания результативности обучения по программе используются следующие показатели :теоретическая подготовка учащихся, практическая подготовка, общеучебные умения и навыки (метапредметные результаты), личностное развитие учащихся в процессе освоения дополнительной образовательной программы.

Применяется 10-бальная шкала (низкийуровень:1–3балла, средний уровень:4–

7баллов, высокий уровень:8 – 10 баллов).

Оценивание результативности обучения проводится: промежуточная аттестация 15–16 недели и 34–35 недели учебного года. По итогам реализации программы проводится итоговая аттестация.

Контрольно- измерительные материалы

1. Критерии оценки

1 год обучения

Учащиеся будут знать: основные понятия медиапространства, особенности современной информационной среды, особенности СМИ, виды медиаконтента и правила работы с ним, теоретические основы фотосъемки и устройство фотоаппаратов, особенности текстового сопровождения контента.

Учащиеся будут уметь: искать и обрабатывать различные виды информации, писать рекламные и новостные тексты, снимать фото-контент на различную технику, работать с цветом и светом, настройками фотоаппарата, пользоваться графическими редакторами, делать фотографии в различных жанрах.

2 год обучения

Учащиеся будут знать: тенденции развития блогосферы, социальные сети и их специфику, теоретические основы видеосъемки, особенности профессий «видеомонтажёр» и «видеооператор», правила безопасности в интернете.

Учащиеся будут уметь: снимать видео-контент на различную технику, пользоваться графическими редакторами и программами для монтажа, составлять новостные колонки, вести социальные сети, безопасно пользоваться сетью интернет и устранять опасности (вирусы, спам).

2. Критерии оценки реализации программы

		Наименование критерия
Предметные	Теория	1 год: знание особенностей современной информационной среды, особенности СМИ, видов медиаконтента и правил работы с ним, теоретических основы фотосъемки, особенностей текстового

		сопровождения контента. 2 год: знание тенденций развития блогосферы, социальных сетей и их специфики, теоретических основ видеосъёмки, программ для монтажа, опасностей в Интернете.
	Практика	1 год: написание рекламных и новостных текстов, умение снимать фото-контент на различную технику, умение пользоваться графическими редакторами. 2 год: умение пользоваться графическими редакторами и программами для монтажа, составлять новостные колонки, вести социальные сети, устранять опасности в Интернете.
Метапредметные		Самостоятельность в решении познавательных задач
		Умение планировать, контролировать и корректировать учебные действия, осуществлять самоконтроль и самооценку
		Самостоятельность в решении коммуникативных задач
Личностные		Сформированность моральных норм и ценностей, доброжелательное отношение к окружающим, мотивация к обучению

3. Критерии входящей аттестации (2 год обучения)

Предметные	Теория	- знать особенности современной информационной среды и СМИ; - знать теоретические основы фотосъёмки; - знать основы текстового сопровождения контента.
	Практика	- уметь делать фотографии в различных жанрах; - уметь писать рекламные и новостные тексты; - уметь пользоваться графическими редакторами.

4. Оценочные материалы

Оценивание предметных результатов обучения по программе:

Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Методы диагности ки	Степень выраженности оцениваемого качества		
			Низкий уровень (1-3 балла)	Средний уровень (4-7 баллов)	Высокий уровень (8-10 баллов)
Теоретические знания по основным разделам программы	Соответствие теоретических знаний учащегося программным требованиям	Наблюдение, тестирование, контрольный опрос и др.	Учащийся овладел менее чем половиной знаний, предусмотренных программой	Объем усвоенных знаний составляет более $\frac{1}{2}$	Учащийся освоил практически весь объем знаний, предусмотренный программой за конкретный период
Практические умения и навыки, предусмотренные программой	Соответствие практических умений и навыков программ	Контрольное задание	Практические умения и навыки неустойчивые, требуется постоянная помощь по их использованию	Овладел практическим и умениями и навыками, предусмотренными программой, применяет их под руководством педагога	Учащийся овладел в полном объеме практическими умениями и навыками, практические работы выполняет самостоятельно

Оценивание метапредметных результатов обучения по программе:

Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Методы диагности ки	Степень выраженности оцениваемого качества		
			Низкий уровень (1-3 балла)	Средний уровень (4-7 баллов)	Высокий уровень (8-10 баллов)
Учебно-познавательные умения	Самостоятельность в решении познавательных задач	Наблюдение	Учащийся испытывает серьезные затруднения в работе, нуждается в постоянной помощи и контроле педагога	Учащийся выполняет работу с помощью педагога	Учащийся выполняет работу самостоятельно, не испытывает особых затруднений

Учебно-организационные умения и навыки	Умение планировать, контролировать и корректировать учебные действия, осуществлять самоконтроль и самооценку	Наблюдение	Учащийся испытывает серьезные затруднения в анализе правильности выполнения учебной задачи, собственные возможности оценивает с помощью педагога	Учащийся испытывает некоторые затруднения в анализе правильности выполнения учебной задачи, не всегда объективно осуществляет самоконтроль	Учащийся делает осознанный выбор направления учебной деятельности, самостоятельно планирует выполнение учебной задачи и самостоятельно осуществляет самоконтроль
Учебно-коммуникативные умения и навыки	Самостоятельность в решении коммуникативных задач	Наблюдение	Учащийся испытывает серьезные затруднения в решении коммуникативных задач, нуждается в постоянной помощи и контроле педагога	Учащийся выполняет коммуникативные задачи с помощью педагога и родителей	Учащийся не испытывает трудностей в решении коммуникативных задач, может организовать учебное сотрудничество
Личностные качества	Сформированность моральных норм и ценностей, доброжелательное отношение к окружающим, мотивация к обучению	Наблюдение	Сформировано знание норм и правил, но не использует на практике	Сформированы, но недостаточно актуализированы	Сформированы в полном объеме

Условия реализации программы

Методическое обеспечение программы.

В программе использован различный методический инструментарий, ориентированный на компетентностный подход, позволяющий учащимся развивать и наращивать предметные и межпредметные компетенции, необходимые для решения проектных задач в области медиасферы.

Программой предусматриваются следующий методический инструментарий:

Формы организации учебной деятельности:

- индивидуальная/самостоятельная;
- парная;
- в малых группах

Формы занятий:

- практическое / творческое занятие;
- дискуссии;
- семинары
- круглые столы.
- беседа

Методы работы:

- проектный метод;
- проблемный метод;

Виды учебной деятельности в рамках занятий:

- поиск и анализ информации;
- решение поставленных задач;
- анализ и решение проблемных ситуаций;
- просмотр презентаций и видеороликов;
- проведение исследовательских экспериментов;
- публичное выступление и защита.

Дидактический материал: Учебно-методическое пособие «Детская журналистика», Сборник упражнений для юных журналистов, упражнения на выявление стилистических и грамматических ошибок, Словарь профессиональных терминов журналиста.

Техническое оснащение: видеомagniтофон, ноутбук, принтер, видеопроекционное оборудование, диктофон, видеокамера, микрофон, магнитофон, компьютер, студийное освещение. Компьютерные программы: Photoshop, Adobe Premiere, Adobe Audition, Movavi Video Editor, InShot, CapCut.

Материально-технические ресурсы:

№	Название	Количество
1	Учебная аудитория (групповые занятия)	1
2	Доска школьная (магнитно-маркерная)	1
3	Колонки (звуковые)	1 комплект
4	Штатив	1
5	Монопод	1

Информационные ресурсы: оргтехника, Интернет-ресурсы.

№	Название	Количество
1	Компьютер	1 шт.
2	Флэш-накопитель(USB)	1 шт.
3	Интернет-соединение	
4	Мультимедийный проектор	1
5	Экран	1
6	Фотокамера	1-5
7	Микрофон-петличка	3

Кадровые ресурсы: педагог дополнительного образования.

Воспитывающая деятельность

Воспитательная работа в рамках программы «Медиакомпас» реализуется в соответствии с календарным планом воспитательной работы, который разрабатывается на основе рабочей программы воспитания МБУ ДО «Дом детского творчества» Никольского района Пензенской области и включает следующие направления:

- гражданско-патриотическое и правовое воспитание;
- духовно-нравственное, эстетическое воспитание;

- физическое воспитание и формирование культуры здоровья;
- экологическое воспитание;
- популяризация научных знаний и профессиональное самоопределение;
- культура семейных ценностей.

Направления воспитательной работы соотносятся с направленностью и содержанием образовательной программы «Медиакомпас». Программа предполагает проведение экскурсий с учащимися, целью которых является получение необходимой информации для дальнейшей работы медиацентра. Кроме того, в программе предусмотрены учебные пресс-конференции с приглашенными журналистами, операторами, монтажерами, телеведущими.

Возможна реализации программы с использованием дистанционных технологий. Занятия проходят на площадке социальной сети ВКонтакте в сообществах объединений и на платформе Сферум. При разработке дистанционного занятия принимается во внимание изолированность учащихся. Учебные материалы сопровождаются необходимыми пояснениями и инструкциями. Предусмотрена консультационная зона, которая позволяет учащимся задавать вопросы.

Список литературы:

Литература для педагога:

1. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. Русский язык и культура речи: Учебное пособие. 8-е издание. / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева.– Ростов н/Д: изд-во «Феникс», 2003. – 544 с.
2. Ворошилов В. В. Журналистика: учебник / В.В. Ворошилов. – 7-е изд., стер. – М.: КноРус, 2010. – 491 с.
3. Ворошилов В.В. Право и этика в журналистике. Курс лекций. / В.В. Ворошилов. – СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2004. – 160 с.
4. Засурский Я.Н. «Медиасистемы XXI века и новая философия журналистского образования» / Я.Н. Засурский // Научно-аналитический журнал «Информационное общество». – М.: Изд-во НИИ механики МГУ, 2005. – № 1. – С. 36-39.

5. Демченко П. Н., Ярославцева Т.А. Учебное пособие по русскому языку и культуре речи / СПбГУКиТ, 2005. – 82 с.
6. Жаркова Т. В. Русский язык Функциональные стили: учебнометодическое пособие / СПбГУКиТ, 2012. – 190 с.
7. Иванов И.П. Воспитывать коллективистов. /Иванов И.П. – М.: Педагогика, 1982. – 80 с.
8. Казарцева О.М. Культура речевого общения: теория и практика обучения: Учебное пособие. – 2-е изд. / О.М. Казарцева. – М.: Флинта, Наука, 1999. – 496 с.
9. Карнаух Н. Л. Эссе как один из видов школьного сочинения. Русская словесность, №5, 2001. – 52–59 с.
10. Ким М.Н. Жанры современной журналистики. / М.Н. Ким. – СПб.: Владос, 2003. – 325 с.
11. Коньков В.И. Речевая структура газетных жанров: Учеб. пособие. – СПб.: Роза мира, 2004. – 221 с.
12. Культура устной и письменной речи делового человека: Справочник. Практикум. – 3-е изд. – М.: Флинта: Наука, 1999. – 315 с.
13. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник. 2-е издание. / Г.В. Лазутина. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 240 с.
14. Лепилкина О.И., Умнова Е.Ю., Зимин А.Е., Горюнова И.А. Азбука журналистики: Учебное пособие. / Лепилкина О.И., Умнова Е.Ю., Зимин А.Е., Горюнова И.А. – М.: Вентанта-Граф, 2007. – 272 с.
15. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. / Г.С. Мельник. – СПб.: Питер, 2006. – 272 с.
16. Москвин В.П. Правильность современной русской речи. Норма и варианты. / В.П. Москвин. – Ростов н/Д: изд-во «Феникс», 2006. – 252 с.
17. Петрова А. Н. Искусство речи / А. Н. Петрова. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 125 с.
18. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие. / О.Р. Самарцев. – М.: Академический проект, 2007. – 528 с.

Литература для детей:

1. Белгородский областной журнал для детей и подростков «Большая переменка».

2. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. Русский язык и культура речи: Учебное пособие. 8-е издание. / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева. – Ростов н/Д: изд-во «Феникс», 2003. – 544 с.

3. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе. / А.А. Грабельников. – М.: РИП-Холдинг, 2007. – 274 с.

4. Конюкова М. Журналистика для всех / Азбука-Аттикус, Азбука, 2012. – 224 с.

5. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник. 2-е издание. / Г.В. Лазутина. М.: Аспект Пресс, 2004. – 240 с.

6. Ларри Кинг. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно / Альпина Паблишер, 2016. – 204 с.

7. Максимова В. Русский язык и культура речи / В. Максимова. – М.: Гардарики, 2000. – 342 с.

8. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. / Г.С. Мельник. – СПб.: Питер, 2006. – 272 с.

9. Чуковская Л. В лаборатории редактора / Время, 2011. – 416 с.

Интернет-ресурсы:

1. Библиотека журналиста: [Электронный ресурс]. 2004. URL: <http://journalism.narod.ru/index.html>.

2. Информационный портал для молодых журналистов: [Электронный ресурс]. 2018. URL: <http://yojo.ru>.

3. Союз журналистов России: [Электронный ресурс]. М., 2018. URL: <http://www.ruj.ru>

4. <http://mec.tgl.ru> – «Организация школьной газеты».

5. <http://venec.ulstu.ru> – «О журналистике».

6. <http://media.utmn.ru> – «Детская журналистика».

Приложение 1.

Словарь терминов.

Кибербуллинг – это запугивание и травля с использованием цифровых технологий. Он может проходить в социальных сетях, в приложениях для обмена сообщениями, на игровых платформах и в мобильных телефонах.

Контент– это любая информация, которая генерируется каким-либо лицом (человек, компанией или группой лиц) для наполнения страниц (социальных сетей, блогов, сайтов и др.).

Медиа – это обширное понятие, включающее в себя средства коммуникации, способы передачи информации, а также образываемую ими среду (медиапространство).

Овершеринг (англ. oversharing – открытость, откровение) – необдуманное размещение информации личного характера о себе или других людях в социальных сетях.

Сторителлинг– это умение рассказывать истории, нарративный инструмент, который помогает брендам выстроить прочные взаимоотношения как с внешней, так и с внутренней аудиторией, эффективно сочетая рациональный и эмоциональный контекст.

Целевая аудитория – это аудитория потенциальных потребителей какого-либо товара или услуги.

Приложение 2

Входящий контроль: «Тест на выявление уровня медиакомпетентности.»

№1 Что из списка, представленного на карточке, вы умеете делать?

1. осуществлять вход и выход в сеть Интернет;
2. формулировать поисковые запросы, чтобы найти в Интернете нужную информацию;
3. собирать информацию из разных источников, чтобы получить полное представление об интересующей теме;
4. при поисковом запросе использовать специальные инструменты (используя цифровые и математические символы, такие как (*, +, ? " ", , ~);
5. распознавать указания на то, что определенная телепрограмма подходит для детей и подростков;

6. замечать различия между информацией и другими сообщениями, в том числе мнениями, суждениями, критикой;
7. делать электронные копии печатных материалов (статьи из газет, рисунки, документы);
8. определять, является ли информация, найденная в Интернете правильной и заслуживающей доверия;
9. выявлять скрытую информацию о дополнительных платежах за пользование услугой;
10. ничего из вышеперечисленного.

№2 Отметьте соответствующий суждению вариант

Суждение	Не согласен	Скорее не согласен	Нейтрально	Скорее согласен	Согласен
1. Есть те СМИ (телеканалы, газеты, журналы, радиостанции и т.д.), которым я доверяю, и те, которым я не доверяю					
2. Обычно я знаю, где (из какого источника) я могу найти нужную мне информацию					
3. СМИ должны нести ответственность за некачественную информацию точно так же, как производитель несет ответственность за некачественный товар					
4. Чтобы оценить информацию из газет, журналов, ТВ, радио и т.п., я стараюсь узнать, чьи интересы представляет данное СМИ, кто за ним стоит					

5. Я легко и быстро могу найти любую информацию, которая мне нужна					
6. Я легко определяю, какая информация содержит в себе рекламу					
7. Я привык верить тому, что пишут в газетах, говорят по телевидению и радио					
8. Я считаю, что чем больше разных источников информации, тем лучше					
9. Я часто испытываю усталость от большого количества информации					
10. Я часто прошу найти нужную мне информацию родственников или знакомых					
11. Я часто сравниваю информацию из разных источников, чтобы ее проверить					
12. Были случаи, когда я потерял время или деньги из-за неверной информации в СМИ					

№3 Что из перечисленного вам доводилось делать в Интернете в течение прошедшего года?

1. Пользоваться поисковыми Интернет-сервисами (Яндекс, Гугл и т.д.)
2. Читать новости в Интернете
3. Скачивать, прослушивать аудио или видео

4. Размещать свои фотографии, видео
5. Скачивать, обновлять программное обеспечение
6. Играть в онлайн-игры
7. Покупать или заказывать товары/услуги в Интернет-магазине
8. Оплачивать товары/услуги электронными деньгами
9. Пользоваться ресурсами Дневник.ру (помимо просмотра расписания и домашнего задания)
10. Пользоваться облачными сервисами
11. Другое (указать) _____

№4 С каким суждением вы более согласны? Выберите из двух в каждой строчке суждение, с которым вы более согласны.

Интернет в первую очередь является ресурсом для развлечения и общения	Интернет в первую очередь представляет широкие возможности для передачи информации
Размещенная человеком в Интернете информация не может повлиять на его карьеру и личную жизнь	Размещенная человеком в Интернете некоторых сообщений может негативно влиять на его карьеру и личную жизнь
В России государство является монополистом в сфере СМИ. Все российские газеты, радиостанции, телевизионные каналы и Интернет-порталы являются государственными	Газеты, радиостанции, телевизионные каналы и Интернет-порталы в России бывают как частными, так и государственными.
Мысли и поведения человека не зависят от информации, потребляемой им в СМИ	Полученная из СМИ информация может оказывать влияние на мысли и поведение человека
Использование электронных средств коммуникации (сайтов, социальных сетей и пр.) не предполагает сбор и хранение персональной информации пользователей	При использовании электронных средств коммуникации всегда осуществляется сбор персональных данных пользователей.

Интернет позволяет сохранить анонимность – пользователя иногда невозможно определить	Анонимность в Интернете зачастую обманчива – каждого пользователя можно определить
Передавать третьим лицам данные о своих паролях, кодах - безопасно	Недопустимо передавать кому-либо сведения о своих паролях и кодах.

№5 Знакомы ли вам такие понятия, как...

Понятие	Знакомо хорошо	Что-то слышал	Не знакомо
Компьютерные вирусы			
Компромат			
Сетевая зависимость			
Манипулирование с помощью информации			
Информационная война			
Плагат			

№6 Что вы умеете делать для того, чтобы обезопасить свои личные данные?

1. Изменять личные пароли на компьютере и в онлайн-сервисах
2. Проводить чистку компьютера от ненужных файлов
3. Удалять «историю» своих действий в Интернете
4. Проводить проверку компьютера на вирусы
5. Изменять настройки доступа к своей информации в социальных сетях для разных групп пользователей
6. Делать резервные копии, хранящихся на компьютере данных
7. Создавать несколько учетных записей пользователей одного компьютера
8. Определять степень конфиденциальности и безопасности передачи личных данных при пользовании услугами
9. Распознавать ситуацию вымогательства информации в Интернете
10. Ничего из вышеперечисленного

№7 Что вы реально делаете для обеспечения безопасности своих личных данных?

1. Изменяю личные пароли на компьютере и в онлайн-сервисах
2. Провожу чистку компьютера от ненужных файлов
3. Удаляю «историю» своих действий в Интернете
4. Провожу проверку компьютера на вирусы
5. Изменяю настройки доступа к своей информации в социальных сетях для разных групп пользователей
6. Делаю резервные копии, хранящихся на компьютере данных
7. Создаю несколько учетных записей пользователей одного компьютера
8. Определяю степень конфиденциальности и безопасности передачи личных данных при пользовании услугами
9. Ничего из вышеперечисленного

№8 Представьте себе, что в одном из средств массовой информации Вы услышали важную для Вас новость, но информация была неполной или вызывала у Вас сомнение. Куда Вы обратитесь, чтобы уточнить или проверить эту информацию?

1. Поищу информацию в интернете
2. Обращусь к друзьям, родственникам, знакомым
3. Поищу информацию в газетах или журналах
4. Поищу информацию на телевизионных каналах
5. Послушаю новости по радио
6. Ничего не буду делать

№9 Доводилось ли вам писать письма в редакцию газеты или журнала, на телеканал или радиостанцию?

1. Нет
2. Да
3. Да, неоднократно

№10 Доводилось ли Вам звонить в прямой эфир радио- или телевизионных передач (голосование, звонки, СМС от зрителей)?

1. Нет
2. Да
3. Да, неоднократно

№11 Скажите, пожалуйста, за последний месяц вам приходилось общаться в Интернете? Если да, то какими способами вы это делали?

1. Социальные сети
2. Электронная почта

3. Интернет-телефония (Skype и др.)
4. Форумы, чаты
5. Сервисы обмена мгновенными сообщениями (мессенджеры)
6. Блоги, дневники
7. Не приходилось общаться в Интернете

№12 Бывают ли случаи, когда вам не хватает собственных знаний при общении с масс-медиа (ТВ, кинематограф, видео, музыка, радио, фотография, компьютер, Интернет, пресса и т.д.)?

1. да, часто
2. нет, моих знаний достаточно
3. не часто, но случается
4. не задумывался

№13 Часто ли вы не соглашаетесь с какой-либо информацией, поступающей через масс-медиа?

1. да, часто
2. иногда
3. нет
4. медиаинформация меня вообще не интересует

№14 Опираетесь ли вы в своей жизни, учебе, межличностных отношениях на информацию, получаемую через масс-медиа?

1. да, во многом
2. редко
3. наполовину
4. не задумываюсь

№15 Насколько интенсивно вы пользуетесь источниками информации?

	Каждый день	Один или несколько раз в неделю	Один или несколько раз в месяц	Реже, чем раз в месяц	Никогда
Выходите в интернет					
Делаете фотографии					

Снимаете видео					
Пользуетесь компьютером					
Разговариваете по мобильному телефону					
Слушаете аудиозаписи					
Слушаете радио					
Смотрите видеозаписи					
Смотрите телепередачи (на любом цифровом устройстве, в том числе онлайн)					
Читаете газеты и журналы (бумажные издания)					
Читаете газеты и журналы (в электронном виде)					
Читаете книги (бумажные)					
Читаете книги (электронные)					

№16 Довольно часто приходится слышать мнение о том, что из разных СМИ (газет, телевидения, радио, интернета и т.д.) на людей обрушивается огромный поток самой разной информации. Что вы можете сказать о себе лично?

1. Согласен, что информации слишком много, и мне зачастую трудно ориентироваться в этом потоке

2. Согласен, что информации слишком много, но я легко ориентируюсь и нахожу то, что нужно и полезно именно для меня

3. Мне лично не кажется, что информации слишком много, я не вижу в этом никакой проблемы

4. Затрудняюсь ответить

№17 Как часто при просмотре телепередач, прослушивании радио, чтении газет и журналов у Вас складывалось ощущение, что Вас обманывают – дают заведомо ложную, непроверенную информацию или пытаются навязать Вам определенную точку зрения?

1. Довольно часто

2. Довольно редко

3. Затрудняюсь ответить

Приложение 3.

Требования к защите группового (индивидуального) проекта в рамках промежуточной аттестации

1. Работа над проектом всегда направлена на разрешение конкретной, причем социально-значимой проблемы - исследовательской, информационной, практической.

2. Планирование действий по разрешению проблемы - всегда начинается с проектирования самого проекта, в частности - с определения вида продукта и формы презентации. Наиболее важной частью плана является пооперационная разработка проекта, в которой приводится перечень конкретных действий с указанием результатов, сроков и ответственных.

3. Исследовательская работа учащихся - обязательное условие каждого проекта. Отличительная черта проектной деятельности - поиск информации, которая затем обрабатывается, осмысливается и представляется участниками проектной группы.

4. Результатом работы над проектом является продукт, который создается участниками проектной группы в ходе решения поставленной проблемы.

5. Представление заказчику и (или) общественности готового продукта с обоснованием, что это наиболее эффективное средство решения поставленной проблемы.

Критерии оценки проекта

Вывод об уровне сформированности проектной компетентности обучающихся делается на основе оценки всей совокупности основных элементов проекта (проектный продукт, описание проекта) по каждому из четырех критериев:

- способность к самостоятельному приобретению знаний и решению проблем, проявляющаяся в умении поставить проблему и выбрать адекватные способы ее решения, включая поиск и обработку информации, формулировку выводов и/или обоснование и реализацию/апробацию принятого решения, обоснование и создание модели, прогноза, макета, объекта, творческого решения и т.п. Данный критерий в целом включает оценку сформированности познавательных учебных действий;
- сформированность предметных знаний и способов действий, проявляющаяся в умении раскрыть содержание работы, грамотно и обоснованно в соответствии с рассматриваемой проблемой/темой использовать имеющиеся знания и способы действий;
- сформированность регулятивных действий, проявляющаяся в умении самостоятельно планировать и управлять своей познавательной деятельностью во времени, использовать ресурсные возможности для достижения целей, осуществлять выбор конструктивных стратегий в трудных ситуациях;
- сформированность коммуникативных действий, проявляющаяся в умении ясно изложить и оформить выполненную работу, представить ее результаты, аргументированно ответить на вопросы.

Требования к защите учебного портфолио в рамках промежуточной и итоговой аттестации

Портфолио обучающегося является одним из средств качественного обновления системы оценивания деятельности обучающихся. Портфолио следует рассматривать как индивидуальную папку ученика, в которой фиксируются, накапливаются и оцениваются индивидуальные достижения в разнообразных видах деятельности (учебной, творческой, социальной, коммуникативной) за определенный период времени.

Участниками работы над портфолио являются сами обучающиеся, их родители, педагоги дополнительного образования и администрация учреждения. Одним из основных условий составления портфолио является установка тесного сотрудничества между всеми участниками и четкое распределение обязанностей между ними.

Требования к оформлению

1. Портфолио оформляется в печатном варианте в виде папки-накопителя с файлами и/или в электронном виде в формате презентации PowerPoint и/или в формате PDF-файла. Собранные материалы датируются, разбиваются на разделы, полученные разделы озаглавливаются.

2. В печатном формате текст размещается на одной стороне листа белой бумаги формата А 4 с соблюдением следующих размеров полей –по 2 см по периметру. Интервал одинарный, шрифт TimesNewRoman14. Отступ абзаца 1,25 см. В электронном формате необходимо соблюдать деление каждого нового раздела на отдельные слайды/страницы

3. При оформлении портфолио должны соблюдаться следующие требования:

- систематичность и регулярность ведения портфолио;
- достоверность сведений, представленных в портфолио;
- аккуратность и эстетичность оформления, наглядность;

- разборчивость при ведении записей;
 - целостность и эстетическая завершенность представленных материалов;
4. Индивидуальные образовательные достижения обучающегося и все необходимые сведения фиксируются в портфолио в течение всего времени обучения в Учреждении.
 5. Портфолио учащегося имеет титульный лист и состоит из четырех разделов. Оформление титульного листа включает: полное название Учреждения, название документа, фотография, ФИО обучающегося, название творческого объединения (секция, студия), ФИО руководителя.
 6. Содержание портфолио располагается после титульной страницы.
 7. Список литературы (если таковой есть) помещается в конце портфолио, в алфавитном порядке.

Структура портфолио.

Портфолио состоит из нескольких разделов.

Раздел 1. «Мой портрет». Здесь содержатся сведения об учащемся, который может представить его любым способом: личные данные, его автобиография, личные фотографии, анкета.

Раздел 2. «Портфолио документов». В этом разделе должны быть представлены сертифицированные (документированные) индивидуальные образовательные достижения обучающегося. Здесь учащийся представляет дипломы олимпиад, конкурсов, соревнований, сертификаты. Оформляется раздел в форме таблицы с приложением.

Раздел 3. «Портфолио работ». Учащийся представляет комплект своих творческих и проектных работ, описание участия в мероприятиях, конкурсах, конференциях, прохождения курсов, различного вида практик.

Раздел 4. «Портфолио отзывов». Он включает в себя отзывы, рецензии работ, характеристики, данные родителями, детьми и педагогами.

Портфолио оформляется в соответствии с принятой в учреждении структурой в папке накопителе с файлами на бумажных носителях и\или в электронном виде.

При необходимости, работа учащихся с портфолио сопровождается помощью взрослых: педагогов и родителей, в ходе совместной работы которых устанавливаются отношения партнерства и сотрудничества. Это позволяет обучающимся постепенно развивать самостоятельность, брать на себя контроль и ответственность.

Обучающийся имеет право включать в портфолио дополнительные материалы, элементы оформления с учетом его индивидуальности.

Защита портфолио происходит в рамках промежуточной или итоговой аттестации в формате публичного выступления.

Лист планирования профессиональной деятельности учащихся

Этап 1. Профессии в медиа Знакомлюсь с медиа профессиями			
Мои задачи	Мои действия	Ресурсы, которые буду использовать	Мои выводы и результаты
Получить информацию о профессиях, к которым я проявил интерес	- знакомлюсь с готовыми кейсами из практики компаний, занимающихся комплексным контент-сопровождением мероприятий, и из практики объединения по сопровождению мероприятий Дворца детского (юношеского) творчества; - посещаю экскурсий компаний со смежной профессиональной деятельностью, включающих общение с профессионалами; - изучаю профессиональные стандарты и сопоставляю с реальной	книги и статьи о профессиях, фильмы и видеоматериалы о медиасфере, информационный ресурс и приложение SkillCity	Какими качествами и компетенциями должен обладать профессионал в медиа сфере (образ «профессионала»).

	практикой; - смотрю фильмы и видеоматериалы по теме; - анализирую трудовые функции, результаты труда, требуемые личностные качества, учебные заведения среднего и высшего образования, требования к подготовке, зарплатные ожидания, спрос на профессию на рынке труда, требования работодателя к профессиональным компетенциям; - составляю ментальную карту профессий (фотограф, видеограф, копирайтер, smm-специалист).		
Этап 2. Ключ к успеху Провожу диагностику своих компетенций и личностных качеств			
Провести диагностику своих сильных и слабых личностных качеств,	- Провожу SWOT-анализа своей личности: 1) сильные стороны, которые будут полезны в профессии; 2) слабые стороны - качества,	Тестовые методики, чек-листы, ресурсы для составления онлайн портфолио	Моя готовность к профессиональной деятельности. Какими качествами и компетенциями, необходимыми в выбранной профессии я уже

компетенций, приобретенных за время обучения по программе	которые будут мешать профессиональной деятельности; 3) мои возможности в профессиональной деятельности – то, что дает мне преимущество; 4) угрозы/риски – что нужно преодолевать, в какую сторону развиваться Провожу методики «30 сильных и слабых сторон человека» (Сара Родэс) Работаю по чек-листу «Трудовые функции» к каждой из профессий Оформляю портфолио работ и достижений		обладаю и в чем мне нужно совершенствоваться.
Этап 3. Стрела в цель Ставлю цель.			
Поставить цель на период освоения профессиональных навыков.	- на основе данных предыдущего этапа конкретизирую, какими именно знаниями, умениями и навыками я должен обладать.	Результаты диагностики личных качеств и компетенций	Сформулирована конкретная, измеримая, достижимая, значимая для меня цель, которую я планирую достигнуть за... (неделю, месяц и

	- формулирую цели - делю цели на зоны ближайшего и дальнейшего развития - ближайшие цели анализирую с помощью метода SMART		т.д.).
Этап 4. Практика в действии Знакомлюсь на практике с профессиональной деятельностью			
Применить на профориентационной практике компетенции, полученные на программе	- участие в мастер-классах от практикующих специалистов-профессионалов - проведение профессиональной пробы в виде участия в контент-сопровождении официальных мероприятий учрежденческого и городского уровня	Специалисты из профильных организация, учреждения и организации г. Пензы	Дан ответ на вопрос: «Как я могу реализовать свои навыки и компетенции в деятельности приближенной к профессиональной»
Этап 5. Результаты в фокусе Оценка достигнутых результатов.			

Оценить результат, достигнутый за время участия в профориентационной практике	Анализирую свои успехи и затруднения.	Чек лист оценки достигнутых результатов	Хочу ли я в дальнейшем совершенствоваться в этой профессии? Если да: планирую дальнейшие действия и цели Если нет: продолжаю поиски дальше
---	---------------------------------------	---	---

**Сводная карта развития по результатам
промежуточной, итоговой аттестации учащихся
по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе
«Медиакомпас»
(социально – гуманитарная направленности)**

г. Никольск

«__» _____ 20__ г.

№ п/п	Ф.И.О. обучающегося	Уровень усвоения учебной программы			Примечания
		высокий	средний	низкий	
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					

Педагог дополнительного образования детского медиацентра «МедиаВектор»

Рекомендации по улучшению уровня усвоения учебной программы

Приложение 9

Лист диагностики
уровня сформированности практических и теоретических навыков, учащихся по
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе
«Медиакомпас»
(социально – гуманитарная направленность)

Учебный год _____

Творческое объединение _____

Группа _____ № _____

№ п/п	Ф.И.О. учащегося	Раздел/тема	Критерии						Аттестация
			Теория			Практика			Уровень усвоения программного материала
			высокий (В)	средний (С)	достаточный (Д)	высокий (В)	Средний (С)	Достаточный (Д)	
1.									
2.									
3.									
4.									
5.									
6.									
7.									
8.									
9.									
10.									
11.									
12.									

Педагог дополнительного образования _____

(подпись) (расшифровка подписи фамилия, инициалы)