Управления образования администрации ЗАТО Александровск
муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Дом детского творчества «Дриада»

СОГЛАСОВАНО	**УТВЕРЖДАЮ**
Педагогическим советом	**Директор МБУДО «ДДТ «Дриада»**
МБУДО «ДДТ «Дриада»	**_____ Телегина И.Г.**
Протокол № 10 от 27.04.2023 г.	**«27» апреля 2023 г.**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности

«Медиаволонтерство»

Возраст учащихся: 13 - 17 лет
Срок реализации программы: 2 года
Уровень программы: базовый

Автор-составитель:
Бурнышева Карина Николаевна,
педагог дополнительного образования

ЗАТО Александровск
г. Снежногорск
2023 г.

Аннотация

В связи со стремительным изменением и развитием информационной структуры общества требуется новый подход к формам работы с детьми. Медиаволонтёрство – набирающий обороты в сфере добровольчества вид, отвечает этому веянию времени. Доброволец-медийщик, используя свои навыки работы в сетях, интеллектуальные и литературные способности, имея телефон или фотокамеру, рассказывает о том, чем занимаются люди, которые отдают свои силы, время тем, кто нуждается в помощи, защите и понимании, освещает события и ведет группу в социальных сетях,

Это направление волонтёрства наиболее полно отражает реалии современной цифровой эпохи, оно направленно на формирование информационного поля вокруг общественно значимых событий, оказывает информационную поддержку социальных проектов, разрабатывает медиаконтент и распространяет его в СМИ и Интернете.

В данной программе объединены два направления – добровольчество и журналистика. Журналистика – мощное воспитательное средство. Эта работа способствует совершенствованию знаний, умений и навыков литературного творчества, повышению коммуникативных способностей детей, становлению личности, повышению их социального статуса, освоению современных информационных технологий.

Программа «Медиаволонтерство» отличается от аналогичных программ тем, что очень много отводится часов на практическую работу; учащиеся средних и старших классов, проявляющие интерес к медиаволонтерству, получают знания, умения и навыки по разным направлениям; результат работы учащихся – фоторепортажи, видеоролики с волонтёрских и не только событий, ведение публичной страницы в социальной сети «ВКонтакте».

Пояснительная записка

Данная программа модифицированная, имеет социально-гуманитарную направленность. Она составлена по разделам, которые дадут обучающимся знания и навыки о журналистике и публичных коммуникациях, подскажут, как писать для газет, телевидения, интернет-СМИ и социальных сетей. Отдельным блоком в программе выделена волонтёрская деятельность объединения через событийную, социальную, экологическую, культурную активность детей. Это поможет медиаволонтерам научиться информационному освещению любых событий и быть их активными участниками. Получение социальных компетенций подростками поможет им активнее социализироваться, чувствовать свою гражданскую значимость и ответственность.

Новизна программы состоит в том, что она даёт возможность совместить навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства и волонтерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества; опирается на процесс подготовки обучающихся к профессиональной деятельности в сфере журналистики.

Актуальность программы связана с решением такого блока задач как социально-активное развитие личности, формирования у учащихся активной жизненной и гражданской позиции через развитие медиаграмотности и вовлеченности в социально-активную деятельность, возможная дальнейшая профессиональная ориентация.

Цель программы: создание и обеспечение необходимых условий для формирования социально-активной личности учащихся через их вовлеченность в конкретные виды социальной деятельности – журналистики и волонтёрства.

Задачи программы:

Обучающие:

- обучить навыкам журналистского мастерства, необходимым для написания постов в социальных сетях, статей в газеты;
- обучить основам добровольческой деятельности в медиапроектах;
- предоставить возможность учащимся создать информационный медиапроект;
- привить умение правильно выражать свои мысли в освещении на страницах медиапроектов в социальных сетях;
- обучить технологии проведения социальных дел в рамках журналисткой направленности.

Развивающие:

- развить коммуникативные навыки, умения работать в команде;
- формировать первичные организаторские умения и навыки;
- способствовать развитию у школьников коммуникативной компетенции, их когнитивной сферы, мыслительной и речевой деятельности.
- расширить кругозор учащихся: ознакомить с различными видами деятельности в сфере журналистики, с историей зарубежной и отечественной журналистики;

- сформировать медиакультуру в профильной ориентации учащихся и стимулировать их активность в поисках профессии.

Воспитательные:

- воспитать ответственное отношение к информации с учётом правовых и этических аспектов её распространения;
- приобщить к миру масс-медиа;
- воспитать интерес к журналистской деятельности;
- воспитать у учащихся активную гражданскую позицию, неравнодушное отношение к жизни;
- воспитать у обучающихся волю, целеустремленность;
- воспитать стремление к достижению высоких результатов;
- воспитать у детей культуру общения;
- воспитать и развить художественный и эстетический вкус.

Программа составлена в соответствии с документами:

- Федеральным законом от 29 декабря 2012 года «273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» от 27.07.2022 г. №629.
- Письмом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»
- Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. N 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации»;
- Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2 "Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания»;
- Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи";
- Уставом МБУДО «ДДТ «Дриада», локальными актами.

Ожидаемые результаты обучения

Предметные:

- учащиеся получат первоначальное представление о законодательстве в области СМИ и добровольчества;
- овладеют основными понятиями профессиональной этики журналиста и волонтера;

- получат представления о создании реального информационного продукта (газеты, рекламного ролика, теле-/радиопередачи);
- получат представления о создании реального социального проекта и его освещении в социальных сетях;
- получат представления об основных журналистских жанрах (заметка, репортаж, зарисовка, корреспонденция, статья, рецензия, радиоочерк, телеинтервью и др.).

Метапредметные:

- научатся использовать коммуникативные навыки и аргументировать свое мнение;
- научатся находить информационные поводы, критично воспринимать информацию из различных источников;
- научатся владеть навыками планирования и самоанализа;
- овладеют мастерством создания текстов.

Личностные:

- расширят кругозор в различных областях журналистики, PR-деятельности, рекламы;
- приобретут опыт сотрудничества;
- расширят и систематизируют знания о современном мире, как об информационном обществе;
- научатся видеть социальные проблемы и будут думать о способах их решения;
- начнут понимать значимость образования и самообразования как средств своего дальнейшего развития.

По окончании 1 года обучения учащиеся должны:

знать:

- кто такой медиаволонтер и чем он занимается;
- кто такой журналист и чем он занимается;
- методы и приёмы сбора информации;
- особенности написания новостных заметок.

уметь:

- задавать вопросы;
- описывать предметы;
- собирать информацию;
- создавать свой блог;
- обрабатывать фото в приложениях, создание инфографики, ведение, группы на страницах интернета.

По окончании 2 года обучения учащиеся должны:

знать:

- жанры журналистики;
- специфику деятельности медиаволонтеров;
- виды медиаволонтерской деятельности

уметь:

- создавать и вести социальные проекты;
- подбирать и подготавливать материал для социальных сетей;
- подготовка выступлений на различные темы.

Направленность программы – социально-гуманитарная.

Уровень программы – базовый

Адресат программы – программа ориентирована на детей 13 -17 лет.

Срок освоения программы – программа рассчитана на 2 года обучения.

Объем программы – программа рассчитана на **288** часов (за 2 года обучения), 144 часа в год.

Режим занятий - 3 часа в неделю – очно, 1 час – дистанционно.

Наполняемость в группах – 10-15 человек.

Формы организации образовательного процесса – индивидуальная (работа в журналистских жанрах – заметка, репортаж, интервью, зарисовка, корреспонденция, статья, рецензия, эссе и др.), индивидуально-групповая (эксперименты, проекты), групповая (мини-проекты, круглые столы).

Виды занятий – рассказ, беседа, лекция, практическая работа, диспут, защита проекта, деловая игра, учебно-тематические экскурсии, встречи с профессионалами в области СМК.

Форма обучения – очная с применением дистанционных технологий.

Учебный план
1 год обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов	Формы аттестации (контроля)

		Теория	Практика	Всего	
1	Вводное занятие.	1	-	1	Беседа
2	Медиаволонтерская деятельность как одна из форм социального служения	6	12	18	Лекция Опрос
3	Основы журналистики	6	12	18	Лекция Опрос Тест
4	Журналистика новостей: жанры журналистики и информационные технологии	10	20	30	Беседа Опрос. Проверка заданий
5	Игровые технологии в работе медиаволонтера	2	15	17	Тренинг
6	Работа медиаволонтеров по пропаганде ЗОЖ	2	8	10	Беседа, Творческие работы детей
7	Волонтёрство в работе корреспондентов (Событийный блок)	2	30	32	Беседа Опрос. Проверка заданий
8	Психологическая подготовка медиаволонтеров	1	7	8	Тренинг
9	Социальное проектирование. Представление проекта	1	9	10	Творческие работы детей Проверка заданий
Итого		**31**	**113**	**144**	

Содержание программы
1 год обучения

1. Тема: Вводное занятие.

Теория: Знакомство с программой деятельности. Волонтерская деятельность для подростка. Инструктаж.

2. **Тема: Медиаволонтерская деятельность как одна из форм социального служения**

Теория: Социальное служение и социальная работа. Добровольчество и благотворительность. История развития социального служения в России и за рубежом; Медиаволонтерство как институт формирования и развития социальной активности молодежи**.** Происхождение понятия «волонтер», «доброволец», медиаволонтер». Медиаволонтерство в России. Детские, молодежные медиадобровольческие организации российского уровня. Общие принципы медиаволонтерской деятельности. Добровольность. Социальная значимость. Личная значимость; Роль медиаволонтера в решении социальных проблем местного сообщества. Объекты медиаволонтерской деятельности. Поиск и выявление социальных проблем. Постоянная социальная помощь. Разовые социальные акции; Влияние медиаволонтерской деятельности на молодежь. Мотивация добровольческой деятельности. Роль медиаволонтерства в личном развитии волонтера. Личностный рост. Выражение гражданской позиции. Социальное взаимодействие. Реализация творческого потенциала. Профессиональное развитие. Притязания и самореализация волонтера.

Практика: тестовые задания, опрос по теме, создание разовых акций

3. **Тема: Основы журналистики**

Теория: Журналистика на службе новостей. Общие представления о жанрах журналистики. Факт и его интерпретация, источники информации. Газетная «утка», фейковая новость. Специфика текста для печатных СМИ. Особенности текста для социальных сетей и блогов. Жесткая и мягкая новость. Как найти тему. События и факты.

Практика: Игра «Фактчекинг», «Неправда или НЕ Ложь», поиск и сопоставление фактов, составление инфографики, игра «Фейк, это ты?»

4. **Тема: Журналистика новостей: жанры журналистики и информационные технологии**

Теория: Информационные жанры, написание газетных текстов и текстов для соцсетей. Жанровая система номера: информационная заметка газетной публицистики. Репортаж: критерии и границы жанра. «Картинки» Репортажа. Включенное наблюдение. Эксперимент. Мобильный репортер. Современные медиа: соц.сети, видеохосты и особенности журналистской работы в них. Социальные сети: создание блогов, групп, наполняемость и контент. Тематическая молодёжная газета.

Практика: Составление информационных заметок. Создание групп в социальной сети, блогов, одностраничных сайтов. Составление контент-плана.

5. **Тема: Игровые технологии в работе волонтера**

Теория: Игры – адаптации. Понятие игры-адаптации. Роль и сфера применения игр на знакомство и сплочение. Разучивание и проведение игр-адаптаций для людей различного возраста. Игры с эстрады. Игры-кричалки; Познавательная игра. Событийная игровая программа. Понятие. Формы и технология проведения. Хорошие и плохие вопросы. Моделирование познавательной игры; Коллективное творческое дело. Методика КТД. Этапы КТД. Условия

проведения КТД; Игровая программа. Понятие. Принципы отбора игроков. Алгоритм построения игровых заданий. Основные требования к ведущему.

Практика: Разработка и проведение игровых программ, квестов, игровых флешмобов, командных игр

6. Тема: Работа медиаволонтеров по пропаганде ЗОЖ

Теория: Виды зависимостей. Ролевая игра «Мир без алкоголя». Химическая (алкоголизм, наркомания, табакокурение) и нехимическая (эмоциональная, шопоголизм, лудомания и др.) зависимость; Алкоголь и закон. Употребление алкоголя как незаконное действие. Ответственность за употребление алкоголя. Физиологическая и моральная зрелость человека. Встреча с инспектором КДН; Умение отказываться. Возможные способы отказа от нежелательного действия. Отработка навыка отказа от действий опасных для здоровья, жизни и благополучия человека. Критика ложных поводов для употребления алкоголя.

Практика: Разработка и проведение игр, постов, визуальных карточек по пропаганде ЗОЖ с размещением в социальных сетях. Создание контента по пропаганде ЗОЖ.

7. Тема: Волонтёрство в работе корреспондентов (Событийный блок)

Теория: Событийное волонтерство. Основы проведения социальных дел и их освещение в печати; Социальная акция. Проведение благотворительных, экологических и др. акций. Понятие, виды социальной акции. Этапы подготовки и проведения Проведение благотворительных и экологических акций. С последующим освещением в печати; Организация социальных дел гражданско-патриотической направленности.

Практика: Создание информационных сборников, закладок, буклетов о героях локальных войн. Разработка и проведение социальных акций ко Дню народного единства, Дню матери.

8. Тема: Психологическая подготовка медиаволонтеров

Теория: Особенности работы с младшими школьниками. Психологические особенности детей младшего школьного возраста; Психологические особенности людей пожилого возраста**.** Психологический, биологический, социальный возраст людей пожилого возраста. Отношение к пожилым в обществе. Вербальная и невербальная информация. Эффективные приемы общения. Взаимопомощь. Бесконфликтное общение, приемы выхода из конфликта. Критерии толерантного и интолерантного поведения. Ксенофобия, геноцид, этноцентризм, экстремизм. Социальные стереотипы поведения. Неформальные молодежные объединения. Развитие навыков эмпатии, понимания друг друга. Развитие навыков сотрудничества и взаимодействия.

Практика: Просмотр и обсуждение фильма «Бабуся»; Тренинг личностного роста. «Каков я на самом деле». «Мои сильные и слабые стороны». «Моя индивидуальность». «Уверенное и неуверенное поведение»; «Эмоции и чувства». «Проблемы можно решать»; Тренинг коммуникативных навыков**.** Ролевые игры «Воздушный шар», «Необитаемый остров»; Тренинг толерантности. Ролевая игра «Свои и чужие».

9.Тема: Социальное проектирование.

Теория: Теоретическое сопровождение проектов. Разработка и оформление соцпроектов.
Практика: Презентация проекта.

Учебный план
2 год обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации (контроля)
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	2	2	0	Беседа, опрос
2.	Вольная журналистика	2	1	1	Беседа, опрос, тренинг
3.	Поисковые машины	4	1	3	Беседа, практика
4.	Статья	8	2	6	Лекция, опрос, практика
5.	Написание текстов	10	2	8	Лекция, опрос, практика
6.	Социальное проектирование и журналистская деятельность	48	14	34	Лекция, опрос, практика
7.	Творческая лаборатория «По заданию редакции»	60	10	50	Лекция, тренинг, практика
8.	Портфолио, самопрезентация	10	2	8	Лекция, практика
ИТОГО:		144	34	110	

Содержание программы
2 год обучения

1. **Тема: Вводное занятие**

Теория: Знакомство с содержанием работы по программе 2-го года обучения. Волонтерская деятельность для подростка. Инструктаж.

2. **Тема: Вольная журналистика.**

Теория: Кто может стать журналистом. Медиаволонтер – это журналист или нет?
Практика: Тренинг «Я – журналист».

3. **Тема: Поисковые машины**

Теория: Яндекс, гугл и другие информационные сетевые ресурсы.
Практика: Тренинг «Я ищу информацию»

4. **Тема: Статья.**

Теория: Статья - это текст. Какими бывают статьи. Какой должна быть статья? Ключевая идея. Структура статьи (заголовок, начало, тело статьи, окончание). Нестандартная структура текста. Способы создания заголовка.

Практика: Написание статей, создание заголовка

5. **Тема: Написание текстов**

Теория: Способы создания начала текста: ШОК, Провокация или с разбегу об телегу, внесение загадки, столкновение точек зрения, упоминание проблем читателя («Вас наверняка интересует…»), анекдот, нестандартная точка зрения, четкое позиционирование, читатель на месте судьи, четкий барьер

Способы окончания текста: Возврат к началу, открытый конец, подведение итогов, задание читателю. Формулировка ключевой идеи, цитата, анекдот, естественное окончание, смена точки зрения, неожиданный поворот

Тело статьи: Ключевая идея. Заголовок, подзаголовок, эпиграф, начало и окончание статьи – все должно работать на ключевую идею. Структура статьи. Три основных типа структуры статьи: «пирамида», «перевернутая пирамида» и «Линейка».

Практика: Тренинги по составлению текстов «Найти и обезвредить», «Это не статья». Написание постов, статей в социальных сетях,

6. **Тема: Социальное проектирование и журналистская деятельность**

Теория: Понятие социального проектирования в применении к сфере СМИ и с направлениями проективной деятельности журналиста; овладение методами и технологиями социального проектирования; приобретение навыков разработки и реализации социально-медийных проектов. Медиаволонтерство.

Практика: Разработка и реализация социально-медийных проектов, освещение деятельности в социальных сетях.

7.**Тема: Творческая лаборатория «По заданию редакции»**

Теория: Зарисовка (о человеке, о животном, об интересном явлении). Лирическое повествование в журналистике. Зачем нужна зарисовка в газете. Стиль, форма, композиционное построение. Виды зарисовок. Зарисовка о животном (история знакомства, описание внешности, повадок на основе случая).Зарисовка о человеке (обоснованность выбора героя, характеристика через факты, достоверность, образность, деликатность). Зарисовка об интересном явлении (создание интригующего начала, личный опыт, интервью соспециалистами).

Практика: составление зарисовок по теме, работа в социальных сетях, размещение контента с зарисовками.

8. **Тема: Портфолио, самопрезентация**

Теория: Портфолио – для чего нужно. Самопрезентация, умение презентовать опыт своей деятельности медиаволонтера.

Практика: Самопрезентация проектов обучающихся.

Методическое обеспечение программы

Исходя из учёта специфики работы с журналистскими материалами, в данной программе преобладают *словесные* и *наглядные практические* методы обучения. При изучении жанров журналистики используются также *поисковый* и *исследовательский проблемный* методы.

Учитывая социально-педагогическую направленность программы, формы организации учебной деятельности выбраны *индивидуально-групповые* и *групповые*.

Формы проведения занятий: *лекции, дискуссии, семинары, круглые столы, встречи с журналистами и др.*

Кроме того, в рамках выполнения практических заданий предусмотрена реализация *инновационных технологий*: технология «критическое мышление»; кейс-метод; «мозговой штурм»; имитационный тренинг; личностный тренинг и др.

Стоит отметить, что в программу включены формы контроля *онлайн* для более мобильного общения с учениками и развития в них навыков использования информационно-коммуникативных технологий.

Некоторые формы творческой стимуляции:

1. Конкурс на лучшего автора, редактора, администратора соцсетей
2. Чтение вслух своих произведений, перекрестное обсуждение, взаимный анализ.
3. Проведение деловых игр, тренингов для медиаволонтеров.

Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение: учебный кабинет, соответствующий требованиями СанПиН, оборудованный соединением с сетью Интернет; видеокамера; диктофон; штатив; фотоаппарат; проектор; компьютер; акустическое оборудование (колонки/аудиосистема).

Информационное обеспечение: аудио-, видео-, фото-, интернет-источники.

Формы аттестации

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: отчётная ведомость с указанием количества полученных баллов каждым учеником, аудиозаписи, видеозаписи, готовая творческая работа, материал тестирования, перечень готовых работ.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов: аналитический материал по итогам проведения диагностики, готовое изделие (видеовыступление, газета), защита творческих работ и проектов, контрольная работа, конкурс.

Оценочные материалы

В процессе обучения осуществляется контроль над уровнем знаний и умений учащихся.

Предварительный (входной) – имеет диагностические задачи и осуществляется в начале учебного года (входная диагностика) с целью выявления начальных имеющихся знаний, умений и навыков, определения уровня подготовки учащихся, связанного с предстоящей деятельностью.

Промежуточный – осуществляется в середине учебного года и предполагает оценку теоретических знаний и практических умений и навыков учащихся в соответствии с разработанными критериями с целью оценки освоения содержания дополнительной общеобразовательной программы.

Итоговый – проводится в конце учебного года и предполагает оценку теоретических знаний, практических умений и навыков, а также творческих (журналистских) способностей по итогам обучения.

№	Виды контроля	Вид деятельности	Технологии учебно-методического обеспечения	Сроки контроля	Форма подведения итогов
1	Вводный	диагностическая	Беседы, опрос, контрольные задания	Сентябрь-октябрь	Индивидуальная карта личностного роста обучающихся
2	Текущий	Развивающе - диагностическая	Наблюдение, тестирование	В течение учебного года	Индивидуальная карта личностного роста обучающихся
3	Итоговый	диагностическая	Беседы, опрос, билеты, контрольные задания	Апрель-май	Индивидуальная карта личностного роста обучающихся

Вводный контроль

Вводный контроль проводится на первом году обучения в начале года по 4 критериям, по 3 заданиям:

1. Уровень грамотности. Подразумевает знания русского языка

- диктант
- нахождение ошибок в предложенном тексте
- пунктуация

2. Умение находить новостные поводы включает в себя практические навыки находить новостные поводы для будущих заметок социальной направленности из трех источников:

- работа с документами,
- личное наблюдение,
- общение с людьми.

3. Знание способов написания статей. На первом этапе – умение написать новость, отвечая на вопросы: Что? Где? Когда?

- по шаблону,
- по заданию,
- самостоятельно

Степень выраженности оцениваемого качества

Теоретическая подготовка ребенка:

- Минимальный уровень. Ребенок овладел менее ½, предусмотренных умений и навыков;
- Средний уровень. Объем усвоенных знаний составляет более ½ знаний, предусмотренных программой;
- Максимальный уровень. Ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренный программой за конкретный период.

Специальная терминология

- Минимальный уровень. Ребенок, как правило, избегает употреблять специальные термины;
- Средний уровень. Ребенок сочетает специальную терминологию с бытовой;
- Максимальный уровень. Ребенок употребляет специальные термины осознанно и в полном соответствии с их содержанием.

Результативность

Предполагается участие детей в творческих конкурсах и фестивалях.

Представление продуктов, результатов образовательной программы происходит на конкурсных площадках разных уровней.

Оценочные материалы

Практическая подготовка учащегося предусматривает самостоятельное выполнение задания на дому, выбирая из предложенных 6 заданий. Темы самостоятельных и творческих работ:

- Заметки на свободную тему
- Пять вопросов медийной личности
- Информация о мероприятиях волонтеров ДДТ «Дриада», школ города, городских мероприяиях
- Спортивный репортаж
- Зарисовка «Мое Заполярье»
- Проблемы в молодежной среде
- Литературный портрет

- Творческая лаборатория по этике: «Добро и зло в судьбах людей»
- Семья – ячейка общества: отношения в семье – модель отношений к жизни, к окружающим
- Уличные субкультуры

Контрольные вопросы:

- Закон о СМИ
- Что означает межличностная коммуникация?
- Что такое связь с общественностью?
- Что такое соцопрос?
- В чем заключается деятельность медиаволонтера?
- Как составить медиаплан?
- Что ты знаешь об истории развития медиаволонтерства?
- Понятие, виды, алгоритм проведения социальной акции
- Правила выхода из конфликтной ситуации

Список литературных источников

Для педагога:

1. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации. М.: Кнорус, 2017. 464 с.
2. Гнатюк О.Л. Основы теории коммуникации. М.: Кнорус, 2017. 256 с.

Головлёва Е.Л. Основы рекламы. М.: Академический проект, 2010. 330 с.

3. Ермилов А.Е. Скажите, почему… Практика телеинтервью и телерепортажа. М.: Алгоритм, 2017. 302 с.
4. Качественная пресса в медийных структурах / Под ред. Я.Н. Засурского. М.: Икар, 2015. 344 с.
5. Колиснеченко А.В. Практическая журналистика. М.: Изд-во МГУ, 2010. 180 с.
6. Мельник Г.С. Основы творческой деятельности журналиста. М.: Флинта, 2017. с.
7. Новикова А.А. История и теория медиа. М:. Издательский дом ВШЭ, 2017. 424 с.
8. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. М.: Икар, 2010. 455 с.
9. Анн Л. Психологический тренинг с подростками. – СПб., 2003
10. Арсеньева Т.Н., Виноградова Н.В., Пелевина И.М., Соколов А.А. Инновационные проекты системной поддержки молодежного добровольчества. – СПб. - Тверь, 2009
11. Арсеньева Т.Н., Виноградова Н.В., Пелевина И.М., Соколов А.А. Практико-ориентированные методы психологической подготовки добровольцев. Учебно-методическое пособие. – СПб. - Тверь, 2009
12. Базаркина Е.В. Беседы о нравственности для старшеклассников. – Волгоград, 2006
13. Белогуров С.Б., Климович В.Ю. Профилактика подростковой наркомании. Навыки противостояния и сопротивления подростковой наркомании. – М., 2004
14. Беспалова г.М., Виноградова н.М., Сидорова Т.Д., Рыженкова И.Г. Мое действие – мой выбор. Методическое пособие.- М., 2005
15. Бородатая М.Н., Лыскова В.И., Рязанцева С.В. Дневник Добровольца. Вятка – территория добровольчества.- Киров, 2012
16. Вачков И.В. Основы технологии группового тренинга. Психотехники. – М., 2005
17. Вислова А. Нетерпимость в молодежной среде и способы ее преодоления / Воспитание школьников – 2008 - № 3
18. Волохов А.В. , Мирошктна М.Р., Фришман И.И. Программы деятельности волонтеров. М., 2011
19. Галеева Н. Формирование организаторских умений у школьников/ Воспитание школьников – 2008 - № 3

Для обучающихся:

1. Ермилов А.Е. Скажите, почему… Практика телеинтервью и телерепортажа. М.: Алгоритм, 2017. 302 с.
2. Инджиев А.А. Универсальный справочник начинающего журналиста. Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. 528 с.
3. Качественная пресса в медийных структурах / Под ред. Я.Н. Засурского. М.: Икар, 2015. 344 с.

4. Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста. СПб.: Питер, 2011. 400 с.
5. Черникова Е.В. Азбука журналиста. М.: 5 за знания, 2016. 148 с.
6. С. Б. Цымбаленко и другие. О детях, лете и газете, а также обо всем на свете. Москва, ЮНПРЕСС, 1997г.
7. Климович В.Ю. Детство без алкоголя. Профилактика детского и подросткового алкоголизма.- М., 2004
8. Кулинич Г.Г. Вредные привычки. Профилактика зависимостей. - М, 2008
9. Мельник Г.С. Теляшкина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2006
10. Романюк Т.В. Межнациональное общение: тренинг и упражнения. / Воспитание школьников – 2009 - № 7

Приложение 1

Контрольные вопросы,
входящие в мониторинг по теории программы

- Типология журналистских профессий. Какие журналистскиепрофессии вы знаете?

- Этические принципы журналистики. В чем они заключаются?
- Методы социологического изучения читающей аудитории (пользователей СМИ). На чем основываются данные методы?
- Журналистское мастерство. Каковы принципы журналистскогоискусства?
- Правила оформления текстового материала. Что такое оформительский портфель?
- Виды стенгазет. Какого назначения бывают стенгазеты?
- Заголовки в стенгазете. Какие бывают их разновидности?
- Иллюстрация к материалу. Какие функции выполняет иллюстрация?
- Карикатура. С творчеством, каких карикатуристов вы знакомы?
- Фото и текстовка. Какие жанры фотоснимков вы знаете?
- Техника фотографии. Расскажите об устройстве фотоаппарата?
- Стенные и многотиражные газеты. Каково их сходство и различия?
- Информационные жанры. Перечислить.
- Объекты внимания юнкора. Зачем нужен юнкоровский дневник?
- Зарисовка о животном. Нужно ли определять оригинальную основную мысль?
- Зарисовка о человеке. Перечислите основные ошибки в зарисовках.
- Зарисовка об интересном явлении. Перечислите источники,расширяющие информацию.
- Репортаж. Основные ошибки репортажа.
- Тревожная реплика. Необходима ли авторская позиция и этичность публикации.
- Корреспонденция. Каковы отличия реплики от корреспонденции?
- Событийная короткая заметка. Дать определение понятию заметка.
- Интервью. Дать определение жанра.
- Пресс-конференция. Смысл пресс-конференции.
- Тематический опрос. Цель опроса.
- Технология обработки ответов.