



КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ  
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД КАЛИНИНГРАД»

муниципальное автономное учреждение  
дополнительного образования города Калининграда  
Детско-юношеский центр «На Молодежной»



**УТВЕРЖДАЮ:**

Директор МАУДО

ДЮЦ «На Молодежной»

Е.Л. Новожилова

«21» июня 2019 г.

(Приказ от 21.06.2019г. № 108-о)

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая  
программа социально-педагогической направленности  
«Журналистика от А до Я»**

Возраст обучающихся: 12-17 лет  
срок реализации: 1 год

**Автор-составитель:**

Ткачёва Е.А.

педагог дополнительного образования

Согласовано на заседании  
педагогического совета  
«21» июня 2019 г.

Протокол № 2

г. Калининград  
2019

## Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа «Журналистика от А до Я» имеет социально-педагогическую направленность и предназначена для дополнительного образования детей в возрасте от 12 до 17 лет. Срок реализации программы – 1 год. Программа разработана с учетом следующих нормативных документов:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
2. Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р)
3. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 29 августа 2013 г. N 1008)
4. Письмо Минобрнауки России от 11.12.2006 г. № 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»
5. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. N 41 г. Москва "Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей"
6. Устав МАУДО ДЮОЦ «На Молодежной».

Дополнительное образование играет большую роль в развитии интеллектуальных способностей ребенка, формировании его индивидуальной образовательной траектории и его профессионального самоопределения. Свободная, добровольно выбранная деятельность, способствует самореализации учащихся и становится мощным средством приобщения его к материальной и духовной культуре человечества, важным способом социализации.

Рабочая программа составлена на основании Основной программы творческой мастерской «Журналистика от А до Я» и направлена на развитие коммуникативных и интеллектуальных способностей учащихся, формирование лидерских качеств, организацию социализирующего досуга детей и помощь в выборе их будущей профессии.

Работа в сфере масс-медиа, повышает самооценку, способствует формированию коммуникативных навыков социальной адаптации, развитию творческих способностей, что в свою очередь определяет гражданское становление подрастающего поколения. Умение разбираться в современных информационных потоках, способность к анализу поступающей информации, благотворно сказывается на формировании

общеинтеллектуальной картины мира, формирует критическое мышление, развивает метапредметный подход к явлениям и событиям окружающего мира.

### **Актуальность программы**

Актуальность программы дополнительного образования «Журналистика от А до Я» напрямую связана с решением такого блока задач, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков.

Знакомство ребят с миром медиакоммуникаций, их непосредственное участие в создании средств массовой информации даёт им не только необходимый навык ориентации в современном мире, но и возможность попробовать свои силы в практически всех сферах массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении. Занимаясь практической журналистикой, подростки получают возможность выявить свои способности, профессиональные качества, выбрать свою будущую профессию.

Не менее важным является и то обстоятельство, что обучаясь в творческой мастерской, ребята получают возможность сформировать необходимые для дальнейшей жизни компетенции. Такие как умение общаться, анализировать информацию, умение интересно рассказывать, выделять главное, излагать свои мысли на бумаге, правильно задавать вопросы и слушать собеседника. Занятия по данной программе учитывают личностные особенности учащихся и учат их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализации потребности в коллективном творчестве.

«Журналистика от А до Я» поможет выпускникам не только выбрать будущую профессию, но и сформировать первичные профессиональные навыки, что сделает их конкурентоспособными на рынке труда. Ребята получают не только хороший багаж знаний, но и умение быстро адаптироваться в изменяющемся социуме. Для всестороннего знакомства с профессией журналиста выбраны три основных направления: «Газетный мир», «Телевидение» и «Радио». Это позволит обучающимся получить более полное представление о направлениях в журналистике и различных аспектах этой профессии. Кроме этого в процессе обучения запланировано знакомство и с другими профессиями мира медиакоммуникаций.

### **Новизна программы**

Занятия в творческой мастерской «Журналистика от А до Я» имеют коммуникативную направленность и дают учащимся возможность общаться в процессе создания средств массовой информации, как между собой, так и

представителями самых разных социальных групп, а деятельностный и практикоориентированный характер обучения позволяет каждому обучающемуся научиться работать как индивидуально, так и в коллективе. Особое внимание в программе уделяется формированию межпредметных и метапредметных компетенций, а проектный характер позволяет эффективно применять STEAM-технологии в организации образовательного процесса

**Педагогическая целесообразность программы** заключается в том, что при ее освоении у ребят развиваются:

- социальная и творческая активность;
- расширяется кругозор;
- формируется языковой, литературный и эстетический вкус;
- повышается культурный уровень;
- повышается самооценка;
- развивается дисциплинированность;
- развиваются коммуникативные навыки
- воспитываются потребность в самопознании, саморазвитии.
- происходит стимулирование активности учащихся в выборе будущей профессии

**Отличительная особенность данной программы от уже существующих программ:** Специфика программы заключается в знакомстве учащихся не только с основными видами журналистской деятельности, но и с конвергентной журналистикой, как одним из направлений развития современной медиасферы. Также значительное время в процессе освоения программы отводится на знакомство детей и подростков с современными социокультурными особенностями страны, политической, социальной и культурной спецификой региона.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Журналистика от А до Я» базируется на ведущих теоретических идеях:**

*общепедагогические идеи:*

- учёт возрастных и индивидуальных особенностей личности учащегося; постановка образовательного и воспитательного процесса на основе субъектных отношений педагога и ребёнка;
- гуманистический подход к личности ребёнка; становление формирования личности ребёнка через творческую самореализацию;
- развитие сознания в деятельности.

*социальные идеи:*

- адаптация подростка к условиям современного социума через формирование позитивного опыта взаимодействия между сверстниками, с представителями различных социальных групп, в разновозрастных группах, реализацию лидерских качеств.

**Ключевые понятия и основа программы сформирована на основании базовых профессиональных курсов, используемых при обучении как журналистов, так и специалистов в области медиакоммуникации.**

**Журналистика** — актуализация мировоззрения социальных групп средствами подбора фактов, оценок и комментариев, которые злободневны и значительны в данное время. Под журналистикой понимают также практику сбора, интерпретации информации о событиях, темах и тенденциях современной жизни, её представления в различных жанрах и формах, и последующего распространения на массовую аудиторию.

**Средства массовой информации** — совокупность органов публичной передачи информации с помощью технических средств; до сих пор более употребительное в русском языке (по сравнению с термином «средства массовой коммуникации») обозначение средств повседневной практики сбора, обработки и распространения сообщений массовым аудиториям. В правовых документах Российской Федерации под средством массовой информации понимаются периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием).

**Коммуникация** - передача сообщения, сознательное, построенное, адресное и целесообразное влияние на взгляды и ценности собеседника, построенное преимущественно на рациональной основе.

**Информация** — сведения независимо от формы их представления. В международных и российских стандартах даются следующие определения: знания о предметах, фактах, идеях и т. д., которыми могут обмениваться люди в рамках конкретного контекста (ISO/IEC 10746-2:1996); знания относительно фактов, событий, вещей, идей и понятий, которые в определённом контексте имеют конкретный смысл (ISO/IEC 2382:2015); сведения, воспринимаемые человеком и (или) специальными устройствами как отражение фактов материального или духовного мира в процессе коммуникации (ГОСТ 7.0-99)

**Периодическая печать** - наиболее древнее из всех других, это направление журналистики подразумевает распространение информации с помощью печатных изданий: газет, журналов, изданий научных обществ,

информационных бюллетеней и т.д. Функциями подобных изданий является информирование (общественно-политическое, научное, литературно-художественное и др.) и формирование общественного мнения по тому или иному освещаемому вопросу.

**Радиожурналистика** - направление журналистики, использующее для распространения информации средства радиовещания. Особенности этого направления являются высокая оперативность и специфический характер эмоционального влияния на аудиторию.

**Тележурналистика** - данное направление является на сегодняшний день наиболее массовым способом распространения информации и наиболее мощным по силе влияния на общественность. Возможностью одновременной трансляции видеоряда, авторских комментариев, музыкального сопровождения, использование различных видео- и аудиоэффектов открывает перед тележурналистами огромные возможности для творчества.

**Фотожурналистика** - особое направление журналистики, основным средством выражения которого являются фотоснимки. Обязательными условиями направления являются объективность (фотографии точно воспроизводят события), хронология и повествовательность (снимки способны передать аудитории суть запечатлённых событий).

**Интернет-журналистика** - новейшее направление, получившее распространение на протяжении последних десятилетий. Спецификой являются практически неограниченные возможности для каждого, желающего попробовать себя в роли журналиста и самая высокая степень оперативности.

**Методы сбора информации** - комплекс действий, направленных на решение профессиональных задач журналиста.

**Конвергентная журналистика** — это результат слияния, интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс. распространение одного и того же содержательного продукта по разным каналам, разными средствами.

**Новые СМИ или новые медиа** — термин, который в конце XX века стали применять для интерактивных электронных изданий и новых форм коммуникации производителей контента с потребителями для обозначения отличий от традиционных медиа, таких как газеты, то есть этим термином обозначают процесс развития цифровых, сетевых технологий и коммуникаций.

**Жанр** — общее понятие, отражающее наиболее существенные свойства и связи явлений мира искусства, совокупность формальных и содержательных особенностей произведения.

**Монтаж** — творческий и технический процесс в кинематографе, на телевидении или звукозаписывающих студиях, позволяющий в результате соединения отдельных фрагментов исходных записей получить единое, композиционно целое произведение. Монтаж является важнейшей частью кинематографического языка, способной придать повествованию выразительность и вынужденность минимальными средствами.

**Вёрстка** — монтаж полос оригинал-макета из составных элементов: набранного текста, заголовков, таблиц, иллюстраций, украшений и пр. Также результат этого процесса, то есть готовые полосы. Эта операция включает в себя формирование книжных, журнальных или газетных полос определенного формата. В процессе вёрстки полосы издания приобретают законченный вид. От того, как размещены текст, таблицы, формулы, иллюстрационный материал, заголовки, зависит качество оформления издания.

**Издательская система** — комплекс, состоящий из персональных компьютеров, сканирующих, выводных и фотовыводных устройств, программного и сетевого обеспечения, используемый для набора и редактирования текста, создания и обработки изображений, верстки и изготовления оригинал-макетов, фотоформ, цветопроб.

**Графический редактор** — программа (или пакет программ), позволяющая создавать, просматривать, обрабатывать и редактировать цифровые изображения (рисунки, картинки, фотографии) на компьютере.

**Видеоредактор** — компьютерная программа, включающая в себя набор инструментов, которые позволяют осуществлять нелинейный монтаж видео- и звуковых файлов на компьютере. Кроме того, большинство видеоредакторов позволяют создавать и накладывать титры, осуществлять цветовую и тональную коррекцию изображения, микшировать звук и создавать спецэффекты.

**Аудиоредактор, или волновой редактор** — программа для редактирования звуковой информации в цифровом представлении (цифровой звукозаписи).

## ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

**Цель программы** — формирование медиакультуры современного школьника, подготовка учащихся к сотрудничеству со средствами массовой информации

и возможному профессиональному самоопределению в области медиакоммуникаций, что предполагает:

- формирование коммуникативной компетентности;
- освоение комплекса умений и навыков работы с информацией (в т.ч. информацией, получаемой из Интернета), общей информационной культуры;
- формирование мировоззрения, активной жизненной позиции;
- реализация творческого потенциала через создание текстов для средств массовой информации.
- создание условий для оптимальной социальной и творческой самореализации личности,
- интеллектуального совершенствования;
- стимулирование активности учащихся в выборе будущей профессии;
- изучения основ журналистского мастерства, приемов и методов журналистского творчества.

**Воспитывающая цель:** интеллектуально-духовное воспитание и развитие детей, формирование волевой и аксиологической сферы детей, воспитание целеустремленности, направленной на успешную реализацию ребенка в социуме.

**Задачи:**

- формирование представления о журналистике как профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- формирование личности журналиста как совокупности профессионально-творческих, индивидуально-психологических, нравственных и гражданских качеств;
- формирование основных этических норм и понятий как условия правильного восприятия, анализа и оценки событий окружающей жизни;
- формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;
- формирование потребности в постоянном повышении информированности о том, что происходит в стране и мире;
- воспитание культуры поведения и речи.

**Обучающая цель:** формирование информационной культуры учащихся объединения, системы знаний и умений по направлениям «журналистика» и «медиатехнология», овладение навыками и приемами журналистской деятельности.

**Задачи:**



- вооружение обучающихся совокупностью знаний о современной медиасреде, информационных потоках, принципах журналистской деятельности, особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое и косвенное отношение к медиасфере;
- изучение основ литературного, журналистского творчества, основ фото и видеосъемки;
- формирование навыков журналистского мастерства, приобретение первичного профессионального опыта и начальной профессиональной ориентации;
- формирование практических навыков создания средств массовой информации.
- получение начальной допрофессиональной ориентации;
- развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;

**Развивающая цель:** развитие интеллектуальных и духовных качеств ребенка; формирование информационной культуры и критического мышления учащихся, повышение их социальной активности.

#### **Задачи:**

- всестороннее развитие творческих способностей, индивидуального мышления;
- расширение общего кругозора.

#### **При разработке данной программы учитывались следующие основополагающие принципы:**

- учет возрастных и индивидуальных особенностей учащихся;
- учет реальных возможностей и условий обеспечения программы материальными и техническими позициями;
- возможность корректировки программы с учетом изменяющихся условий и требований к уровню образованности личности, возможности адаптации учащихся к современной социокультурной среде;
- принцип ориентации на потребности общества и личности учащегося.

Реализуя социальный заказ на воспитание человека культуры и следуя индивидуальным потребностям учащихся, автор исходит из того, что бережное отношение к ребенку должно проходить красной нитью через всю систему обучения, поэтому необходимы всегда:

- учет закономерностей природного физического и духовного развития учащегося;
- строгое распределение физической нагрузки в соответствии с
- физиологией возраста;
- учетом половых различий;

- удовлетворение природных потребностей не только в движении, но и в общении;
- учет индивидуальности ребенка (его психофизическая индивидуальность, темпы роста, черты характера).

### **Основные формы и методы реализации программы:**

#### **Реализация учебно-воспитательного процесса в группах осуществляется посредством следующих форм:**

1. групповое теоретическое занятие (в качестве основной формы) – целью которого является изучение нового материала, повторение и закрепление пройденного;
2. групповое практическое занятие – закрепление на практике сведений, полученных при изучении теоретического материала.
3. журналистский практикум – отработка и закрепление приемов и методов журналистской деятельности.
4. полевой практикум – работа по сбору информации на мероприятиях, проводимых в учреждениях образования города и области.
5. индивидуальное онлайн-консультирование – разбор материалов, подготовленных учащимися.
6. работа над проектом – изготовление учащимися информационного продукта.
7. журналистский квест – создание медиапродукта в условиях ограниченного времени

#### **Одним из условий успешного выполнения программы является учет возрастных психо-физиологических особенностей детей:**

##### **Дошкольный возраст (6 – 7 лет).**

У ребенка под определяющим влиянием условий жизни и воспитания формируются основы логического мышления, смысловая память, произвольное внимание, волевая регуляция поведения. Ребенок физически крепнет, успешно овладевает основными движениями.

Совершенствуются процессы высшей нервной системы: развивается способность анализировать, обобщать, делать простейшие умозаключения.

Проявляются элементы творчества во всех видах детской деятельности.

##### **Младший школьный возраст (7 – 10 лет).**

В научной литературе отмечаются следующие психолого-физиологические особенности детей младшего школьного возраста: ограниченный объем оперативной памяти, неустойчивость внимания, быстрая утомляемость, импульсивность, преобладание нагляднодейственных компонентов мышления над словесно-логическим, преобладание диалогической речи над монологической, предрасположенность к кинестетическим формам работы, предпочтение изучать целое (а не частное), быстрое забывание, преобладание

механической памяти над логической, отсутствие сдерживающих факторов при говорении, отсутствие боязни делать ошибки, способность имитировать, воображать, любознательность, эмоциональность.

Исследователями наиболее часто цитируются следующие качества, присущие детям младшего школьного возраста:

- низкая концентрация внимания;
- предрасположенность к кинестетическим формам работы;
- предпочтение изучать целое, а не частное;
- концентрация внимания происходит здесь и сейчас;
- понимание ситуации опережает понимание использования ИЯ;
- быстрое запоминание сопровождается быстрым забыванием;
- механическая память преобладает над логической;
- отсутствие сдерживающих факторов при говорении;
- отсутствие боязни делать ошибки и готовность работы над ними.

В целом этот возраст является возрастом относительно спокойного и равномерного развития, во время которого происходит функциональное совершенствование мозга — развитие аналитико-синтетической функции его коры. Учебная деятельность в этом возрасте становится ведущей, именно она определяет развитие всех психических функций младшего школьника: памяти, внимания, мышления, восприятия и воображения.

### **Возраст 10 – 13 лет.**

Это третий критический период возрастного развития двигательной функции, который связан с наступлением периода полового созревания. На фоне развития ведущей деятельности происходит развитие психических новообразований возраста, охватывающих в этом периоде все стороны развития личности: изменения происходят в области морали, половом развитии, высших психических функциях, эмоциональной сфере. Центральные новообразования: абстрактное мышление, самосознание, половая идентификация, чувство “взрослости”, переоценка ценностей, автономная мораль. Мышление. При переходе от младшего школьного возраста к подростковому должно качественно измениться мышление школьника. Суть изменения – в переходе от наглядно-образного мышления и начальных форм словесно-логического к абстрактному мышлению, в основе которого лежит высокая степень обобщённости и абстрактности. Необходимым условием формирования такого типа мышления является способность сделать объектом своей мысли саму мысль. И именно в подростковом возрасте появляются для этого все условия.

В 10-13 лет у детей появляется желание иметь свою точку зрения, всё взвесить и осмыслить, потребность в раздумьях о себе и окружающих, размышлениях о предметах и явлениях, в том числе о тех, что не даны в непосредственно-чувственном восприятии. Этой потребности соответствуют и открывающиеся новые интеллектуальные возможности учащихся средних классов.

Можно говорить о возникновении в начале подросткового возраста наиболее благоприятного периода для формирования основ абстрактно-логического мышления. Общее интеллектуальное развитие учеников, не умеющих оперировать абстрактными понятиями, сформированность которых является важным показателем мыслительно-речевого развития, значительно замедляется. Не владея способами логико-речевых преобразований, школьник демонстрирует низкий уровень языкового развития, при этом он неточно выражает свои мысли, делает неправильные выводы, стремится к дословному воспроизведению текста учебника, тем самым создавая у преподавателя представление о себе как о неспособном, “трудном” ученике. С несформированностью абстрактно-логического мышления связано и значительное число школьных трудностей детей, приводящих часто к стойкой академической неуспеваемости. Знания разного уровня - обобщённые и конкретные, приобретённые с помощью стихийно формирующихся процессов мыслительной деятельности, упорядочиваются слабо, и поэтому в голове ученика они часто “сосуществуют” вместо того, чтобы складываться в четкие системы. Школьники, только начинающие учиться в средней школе, в связи с низким уровнем сформированности абстрактно-логического мышления уже с первых дней начинают испытывать значительные трудности в обучении, и, кроме того, у них может в связи с этим сформироваться стойкое отрицательное отношение к учению и интеллектуальной деятельности в целом.

В моральной сфере две особенности заслуживают пристального внимания:

- Переоценка ценностей.
- Устойчивые “автономные” моральные взгляды, суждения и оценки, независимые от случайных влияний.

### **Подростковый возраст (13 – 16 лет)**

Подростковый возраст связан с перестройкой всего организма ребенка половым созреванием. И хотя линии психического и физического развития не идут параллельно, границы этого периода значительно варьируются. Одни дети вступают в старший подростковый возраст раньше, другие - позже, пубертатный кризис может возникнуть и в 11, и в 13 лет.

Подростковый возраст – манифестация тех аномалий личностного развития, которые в дошкольном периоде существовали в латентном состоянии.

Отклонения в поведении свойственны почти всем подросткам. Характерные черты этого возраста - чувствительность, частая резкая смена настроения, боязнь насмешек, снижение самооценки.

Игра ребенка перерастает в фантазию подростка. По сравнению с фантазией ребенка, она более творческая. У подростка фантазия связана с новыми потребностями – с созданием любовного идеала. Творчество выражается в форме дневников, сочинения стихов, причем стихи пишут в это время даже люди без всякой крупы поэзии. "Фантазирует отнюдь не счастливый, а только неудовлетворенный". Фантазия становится на службу эмоциональной жизни, является субъективной деятельностью, дающей личное

удовлетворение. Фантазия обращена в интимную сферу, которая скрывается от людей. Ребенок не скрывает своей игры, подросток прячет фантазии как сокровенную тайну и охотнее признается в проступке, чем обнаружит свои фантазии.

Есть еще второе русло – объективное творчество (научные изобретения, технические конструкции). Оба русла соединяются, когда подросток впервые нащупывает свой жизненный план. В фантазии он предвосхищает свое будущее.

В подростковом возрасте среди детей начинают выделяться группы. Сначала они состоят из представителей одного пола, впоследствии возникает объединение подобных групп в более крупные компании или сборища, члены которых что-то делают сообща. С течением времени, группы становятся смешанными. Еще позже происходит разделение на пары, так что компания состоит только из связанных между собою пар. Ценности и мнения референтной группы подросток склонен признавать своими собственными. Типичная черта подростковой группы – чрезвычайно высокая конформность. К мнению группы и ее лидера относятся некритически.

Формирование «Мы-концепции». Иногда оно принимает очень жесткий характер: "мы – свои, они – чужие". Между подростками поделены территории, сферы жизненного пространства. Это не дружба, отношения дружбы еще предстоит освоить в юности: как отношения близости, увидеть в другом человеке такого же, как сам. В подростковом возрасте это, скорее, поклонение общему идолу.

Внутренние проявления чувства взрослости – отношение подростка к себе как взрослому, представление, ощущение себя в какой-то мере взрослым человеком. Эта субъективная сторона взрослости считается центральным новообразованием младшего подросткового возраста.

### **Условия набора детей в коллектив**

Пол значения не имеет. Отдается предпочтение при наборе учащимся среднего и старшего школьного возраста с мотивацией и сформированным интересом к данному виду деятельности. Может осуществляться дополнительный набор детей в течение года на вакантные места в коллектив на основе собеседования.

### **ПРОГНОЗИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

**К концу освоения программы воспитанники должны знать:**

- основные правила поведения на занятиях
- инструктаж по технике безопасности
- основные правила поведения во время чрезвычайных ситуаций
- основные сведения из истории журналистики, современное состояние медиа-сферы и тенденции ее развития;
- основные виды и направления журналистской деятельности;
- основные приемы и методы сбора информации;

- основные жанры журналистского творчества и приемы создания журналистского текста;
- основы вёрстки печатного периодического издания;
- основные принципы и приемы фото и видеосъёмки, принципы и приемы монтажа и обработки графических изображений.
- специфику работы редакции газеты, телевидения и радио.

#### **Уметь:**

- искать, анализировать и обрабатывать информацию;
- взаимодействовать с ньюсмейкером в процессе ее сбора;
- использовать технические средства в процессе сбора информации;
- создавать тексты в основных жанрах журналистики;
- работать с текстом (создание, редактирование, адаптация к различным журналистским жанрам)
- владеть фотоаппаратом, видеокамерой;
- уметь пользоваться базовыми редакционно-издательскими программами и программами обработки фото и видеоизображений.

## **МЕХАНИЗМ ОЦЕНИВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ**

### **Критерии и показатели эффективности программы**

#### **Диагностические методы:**

- Наблюдение педагога - помогают увидеть изменения в поведении учащегося, его внешних реакций, изменение статуса учащегося в группе.
- Анкетирование, тестирование, беседы - показывает изменения в убеждениях, взглядах, оценках, мировоззрениях, успешности в освоении учебного материала.
- Проектная деятельность учащихся – позволяет понять степень сформированности у учащихся основных компетенций, необходимых для работы в данной сфере деятельности.

### **Виды контроля.**

#### **Предварительный**

Проводится перед началом занятий с целью выявления уровня информирования и готовности впервые прибывшего учащегося к занятиям.

Оценивается:

- уровень представления учащегося о журналистике;
- уровень знакомства с техническими средствами современной журналистики;
- уровень владения русским языком.

#### **Текущий.**

Позволяет во время образовательного процесса проследить качество освоения материала. Проектная деятельность и полевой практикум являются оптимальной формой текущей проверки достигнутых результатов. В ходе такой формы контроля педагог может оценить уровень подготовки участников и при необходимости внести коррективы в учебный план. Оцениваются:

- качество сбора предварительной информации;
- владение основными методами сбора информации;
- коммуникативные способности учащегося;
- владение основными жанрами и приемами создания журналистского текста;
- своевременность выполнения заданий.

### **Итоговый.**

Осуществляется после предоставления учащимися результатов проектной деятельности. Проходит в виде защиты проектных работ с последующим обсуждением. В процедуре защиты участвуют педагоги-предметники и профессиональные журналисты. По результатам проводится коллективный анализ имеющихся ошибок и удачных решений. Это позволяет учащимся закрепить комплекс полученных знаний и умений в процессе всего обучения по программе «Журналистика от А до Я».

### **Организационно-педагогические условия реализации программы:**

- ввести в словарь учащихся основные понятия и термины, применяемые в современной журналистике;
- сформировать представления об историческом развитии этого вида деятельности;
- сформировать представление о современном состоянии журналистики и перспективах ее развития;
- сформировать представление о методах сбора информации и основах работы с ньюсмейкерами;
- сформировать представление об основных жанрах журналистики и приемах создания журналистских текстов;
- сформировать представление о технических средствах современной журналистики;
- сформировать представление о специфике работы редакционного коллектива;
- сформировать представление о нормативно-правовой базе современной журналистики;
- развить психологические качества, необходимые для работы журналиста;
- развить коммуникативные способности учащегося;

- расширить представление учащегося о современной социально-политической системе нашей страны и зарубежных стран;
- увеличить языковой запас и улучшить владение русским языком как инструментом коммуникации;
- развить креативные способности учащегося.

### Режим занятий:

Реализация программы рассчитана на 1 год обучения.

**Количество часов** - 144 часа, (4 часа в неделю: 2 часа аудиторных занятий + 2 часа практической работы).

### Учебный план программы

№	Название раздела	Всего часов	лекции	Практические	Консультации	Формы контроля
<b>Введение в мир медиакоммуникаций</b>		<b>10</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	Исследовательская работа, дискуссия
1	Основы теории коммуникации	2	1	1	2	
2	История отечественной и зарубежной журналистики	1	1	0		
3	Нормативно-правовая основа деятельности журналиста	4	1	3		
4	Журналистика и общество	1	1	0		
<b>Техника и технология современных СМИ</b>		<b>38</b>	<b>6</b>	<b>29</b>	<b>3</b>	
1	Основы фото и видеосъемки	14	2	11	1	Выставка, фестиваль
2	Современные редакционно-издательские программы	12	2	9	1	проект
3	Современные программы обработки изображения и	12	2	9	1	проект



	звука					
<b>Приемы и методы журналистской деятельности</b>		<b>10</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	
1	Психолого-коммуникативные основы журналистики	4	2	2	0	тренинг
2	Методы сбора информации	6	1	3	2	Деловая игра
<b>Газетная журналистика</b>		<b>38</b>	<b>8</b>	<b>26</b>	<b>4</b>	
1	Организация работы редакции	2	1	1	0	Деловая игра
2	Новостные жанры	12	2	8	2	Творческая работа
3	Аналитические жанры	10	2	8		Творческая работа
4	Художественно-публицистические жанры	12	2	8	2	Творческая работа
5	Основы дизайна и верстки	2	1	1	0	Деловая игра
<b>Телерадио журналистика</b>		<b>38</b>	<b>6</b>	<b>28</b>	<b>4</b>	
	Организация работы редакции	2	1	1	0	Деловая игра
	Новости на телевидении и радио	14	2	10	2	Творческая работа
	Теле и радиорепортаж	14	2	10	2	Творческая работа
	Авторская программа	8	1	7	0	Конкурс проектов
<b>Новые медиа</b>		<b>10</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	
	Журналистика и социальные сети	6	2	3	1	Исследовательская работа, проект, дискуссия
	Цифровая журналистика	4	2	2	0	
<b>Итого</b>		<b>144</b>				

## Содержание программы

### **Вводное занятие.**

Знакомство с учащимися. Введение в образовательную программу «Журналистика от А до Я». Проведение инструктажа по технике безопасности.

### **Основы теории коммуникации.**

Что такое коммуникация, виды коммуникации, структура коммуникативного акта, история коммуникативистики как науки.

### **История отечественной и зарубежной журналистики.**

Когда возникла журналистика, первые газеты. Разнообразие способов печати в процессе развития книгопечатания. Разновидности газет. Начало книгопечатания на Руси. Периоды расцвета журналистики. Дифференциация газет. Типы газет по идеологическому, политическому, социальному, национальному, профессиональному основаниям. Влияние газетной журналистики на развитие литературы и искусства. "Толстые журналы" в истории и культуре России. Возникновение новых средств массовой информации, появление новых технологий. Появление радиовещания, возникновение телевидения. Развитие СМИ в цифровую эпоху. Что такое «новые медиа»?

### **Нормативно-правовая основа деятельности журналиста.**

Основные законы, регулирующие деятельность журналиста и существование СМИ в обществе. Права и обязанности журналиста. Что такое профессиональный этический кодекс и его отличие от системы законов. Почему важно соблюдать требования этического кодекса?

### **Журналистика и общество.**

Потребность людей в информации. Информация – возможность общения. Процесс формирования аудитории получателей информации. Влияние СМИ на жизнь общества. Роль журналистики в формировании общественного мнения. Чем журналистика отличается от агитации и пропаганды. Научная и объяснительная журналистика. Современные информационные войны и журналистика. Как Интернет повлиял на развитие СМИ.

### **Основы фото и видеосъемки.**

Технические средства, выбор и применение аппаратуры. Общая характеристика бытовой фотоаппаратуры. Широкий диапазон технических и функциональных возможностей. Комплексный характер её эксплуатации. Основные технические параметры, соответствие класса. Особенности выбора аппаратуры: бытовая – профессиональная; цифровая; по формату и т.д.

Принадлежности к фотоаппаратуре, применяемые при подготовке к съёмке и во время её (оптические, механические, экспонометрические и осветительные приборы, адаптеры).

Правила обращения с аппаратурой, уход, хранение и техника безопасности.

Технические средства видеозаписи. Общие сведения. Назначение, классификация, характеристики: Видеокамера. Видеопроектор. КАМКОРДЕР (CAMERA + reCORDER) – видеокамера, объединенная с видеопроектором. Формат – DV, DVD, AVI, MPEG. Видеокассета. Видеодиск.

Введение в основы производства фотосъемки. Элементарные основы фотосъемки. Особенности и назначение видов планов фотосъемки. Взаимосвязь элементов фотосъемки. Правила компоновки кадра. Как построить кадр. Что такое композиция? «Правило двух третей». Как нельзя снимать человека в кадре. Положение головы человека в кадре.

Виды планов: дальний, общий, средний, крупный, очень крупный, «макросъемка».

Выбор объекта съемки. Расположение главного объекта не в центре поля зрения объектива. Расположение в кадре несколько контрастных объектов на разных расстояниях. «Баланс белого» для условий естественного, вне помещения освещения; и искусственного освещения. Выбор масштаба съемки. Эффекты. Исчезновение и появление изображения, постепенное выравнивание нового изображения. Особенности и техника съемки: на открытом воздухе, при искусственном освещении.

Введение в основы производства видеосъемки. Элементарные основы видеосъемки. Особенности и назначение видов планов видеосъемки. Взаимосвязь элементов видеосъемки. Последовательность набора видеоряда. Правила компоновки кадра. Движение как основа экранной выразительности. Виды внутри кадрового движения. Понятия: «трансфокация», «панорамирование», «тривеллинг».

Звук при видеосъемке. Как обеспечить хорошее качество звука при видеосъемке. Виды микрофонов. Правила работы с микрофонами и наушниками. Понятия: «синхрон», «интершум». Виды планов: дальний, общий, средний, крупный, очень крупный, «точка зрения», «через плечо».

### **Современные редакционно-издательские программы.**

Основы компьютерной верстки. Издательское дело в среде текстового процессора MS Word. Основные правила ввода и редактирования текста. Форматирование текста. Работа с иллюстрациями. Параметры страниц. Создание колонтитулов, нумерация страниц. Знакомство с современными издательскими системами. Особенности использования и преимущества издательской среды. Знакомство с окном программы, работа с файлами, основные команды. Верстка страниц: текстовые блоки; работа с иллюстрациями; совместное размещение графики и текста.

Основы компьютерной верстки. Объекты печатного издания. Оформление документов. Бланки. Основные типы. Основные форматы потребительских бумаг. Стандартные размеры полей, устанавливаемых в документах.

Основные правила ввода и редактирования текста. Форматирование текста. Работа с иллюстрациями. Вставка иллюстраций. Технология работы с иллюстрациями. Изменение размеров иллюстраций.

Параметры страниц. Создание колонтитулов, нумерация страниц. Оформление титульного листа. Стилизовое оформление документа, создание оглавлений.

Макетирование страниц. Подготовка к печати. Понятие многоколоночной верстки. Буквица. Предварительный просмотр документа. Установки параметров печати. Команда Файл/Печать.

Верстка страниц. Текстовые блоки, работа с иллюстрациями, совместное размещение графики и текста.

### **Современные программы обработки изображения и звука.**

Понятие мультимедиа. Оборудование для разработки мультимедиапроектов. Этапы разработки мультимедийного продукта. Возможности использования компьютера при обработке звука, графики, видео. Правила работы с внешними устройствами: цифровым фотоаппаратом, цифровой видеокамерой, сканером. Программы для работы с внешними устройствами.

Настройка устройств записи звука. Вызов программы «Регулятор уровня». Интерфейс программы. Вызов программы «Универсальный проигрыватель». Программа «Проигрыватель лазерных дисков». Настройка режима проигрывания. Запись музыкального фрагмента с компакт – диска в WAV - файл. Запись звука с микрофона. Настройка устройства записи. Процедуры редактирования звука: копировать, удалить, вставить. Монтаж звука: микширование (смешать с буфером, смешать с файлом), изменение громкости, эффект эхо.

Знакомство с программой Windows Movie Maker. Процесс создания видеопленки в программе Windows Movie Maker. Подготовка клипов. Монтаж фильма вручную. Использование видеоэффектов. Добавление видеопереходов. Вставка титров и надписей. Добавление фонового звука. Автоматический монтаж. Сохранение фильма.

### **Психолого-коммуникативные основы журналистики.**

Психологический компонент основных функций СМИ. Личностные и общественные ценности в журналистике. Особенности участия СМИ в удовлетворении потребностей аудитории. Проблема психологической информационной безопасности в современной журналистике: причины и последствия. Психологические направления создания медиатекста. Закономерности и сложности восприятия медиасообщения. Особенности и закономерности воздействия массово-информационных текстов. Аудиторный фактор воздействия сообщений. Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты массовой информации. Психология

личности журналиста. Психология журналистского творчества. Психологические основы журналистского общения. «Треугольники» общения. Журналист-источник информации.

### **Методы сбора информации.**

Понятие журналистской информации. Требования, предъявляемые к журналистской информации. Источники информации. Наблюдение как метод сбора информации. Интервью как метод сбора информации. Правила ведения интервью. Классификация вопросов. Документальный метод сбора информации. Эксперимент в журналистике. Журналистское расследование. Использование журналистом социологических методов. Журналистика данных.

### **Организация работы редакции.**

Виды редакций и структура редакционного коллектива. Творческий, технический и административный персонал редакции. Организация деятельности рекламного отдела. Должностные обязанности сотрудников. Интернет-редакция.

### **Новостные жанры.**

Понятие жанра в журналистике. Влияние проблематики на выбор жанра. Критерии разделения журналистских произведений на жанры.

Журналистика новостей. Особенности жанров, нацеленных на сообщение, «предъявление факта».

Краткая новость. Вспомогательные элементы новости. Структура краткого сообщения. Особенности кратких сообщений определенной тематики.

Информационные жанры. Содержательно – формальная общность и различия информационных жанров (заметка, интервью, репортаж, отчет).

Новости в подробностях. Особенности исходного материала. Подробность как переосмысление факта.

Репортаж. Предметная основа жанра. Репортерские картинки. Репортерское развитие темы. Особенности наблюдения, фиксация впечатлений реплик. выразительных средств.

Интервью. Модели и виды интервью. Объекты интервьюирования.

Отчет. Своеобразие жанра. Виды отчета.

Оперативное комментирование. Факты и способы оперативного комментирования. Попутный комментарий. Использование «скрытого» комментария. Специфика «комментария на ходу».

### **Аналитические жанры.**

Новость в аналитической журналистике. Позиция, комментарий, прогноз, мнение в качестве смыслового ядра в тексте.

Журналистика и научное мышление. Специфика применения содержательно-логических и формально-логических методов исследования действительности

в журналистике. Задачи аналитической журналистики. Роль в формировании общественного мнения.

Особенности развертывания факта в аналитических жанрах. Специфика оперативного комментирования и его роль в формировании общественного мнения. Возможности оперативного комментирования. Факт в жанрах оперативного комментирования.

Промежуточные жанры новостной и аналитической журналистики: корреспонденция, проблемный (специальный) репортаж, аналитический (проблемный) отчет. Характерные особенности жанров. Скрытое и попутное комментирование, способы введения в текст.

Жанры оперативного комментирования, в которых факт отделен от комментария. Комментарий как жанр. Специфика, формы открытого оперативного комментирования: комментарий-фрагмент, оперативный самостоятельный комментарий. Реплика. Колонка оперативного отклика.

Мнение эксперта, журналиста в качестве новости. Проблема доказательности авторской позиции. Особенности работы над комментарием. Композиционные варианты построения комментария. Лид в комментарии, способы зачина. Варианты концовок. Способы комментирования события.

Методы прогнозирования: гипотетический метод, гипотеза, описательная модель, мониторинг. Функции и задачи прогнозирования в журналистике. Публицистическое прогнозирование – важнейший результат социально-ориентирующей деятельности журналистики.

Обозрение. История жанра, место и роль в современной прессе. Отличие обозрения от комментария. Специфические особенности жанра. Методы и приемы работы над обозрением. Роль автора. Прогноз публициста в качестве ассоциации особого уровня, реализующей опыт, направленной на формирование новых комбинаций.

Статья как главный жанр журналистики. Основные жанровые признаки статьи. Современные разновидности статей: постановочная статья, политическая и дискуссионная статья, научно-популярная статья.

Статистические методы как сбора и обработки информации в процессе работы над статьей. Общие и специфические методы построения различных видов статей. Этапы подготовки материала.

Аналитическое интервью – методы и приемы ведения беседы.

Модели интервью, использующиеся для выяснения подробностей события. Методика ведения интервью: комбинация открытых и закрытых вопросов, вопросы «в накат», вопросы-«хворост». Проблемы ведения интервью (ответ, исчерпывающий тему, краткий ответ, уход от ответа), методики их решения по ходу беседы: уточняющие вопросы, вопросы «в досыл», личные вопросы и т.д. Методики коррекции беседы: вопросы-перебивки, вопросы-«подсказки». Приемы активного слушания.

Проблемное, экспертное интервью: методика работы над текстом.

Журналистское расследование, как особая методика сбора и поиска информации в журналистике. Предмет и задачи журналистского расследования.

Медиакритика. Критика средств массовой информации как область творческой критико-журналистской деятельности. Понятие и термин «медиакритика». Этапы становления в отечественной журналистике. Содержательные особенности произведений медиакритики. Жанрово-стилевые формы медиакритики. Функции медиакритики, социальная роль. Рецензия. Специфика предмета отображения в рецензии. Коммуникативная установка. Рецензия как жанр, сочетающий признаки, характерные для текстов информационной и аналитической журналистики. Проблема выделения жанра рецензии. Обязательные элементы рецензии. Образ автора. Адресат. Структурные компоненты рецензии. Средства выражения оценки. Современные тенденции развития.

### **Художественно-публицистические жанры.**

Художественная публицистика, как образно-художественный способ отражения и воздействия в журналистике. Критерии выделения художественно-публицистических текстов. Понятие образа, его возможности и пределы применения в журналистике и художественно-публицистическом тексте. Особенности развертывания факта в публицистическом произведении.

Различные модификации публицистического текста: философская, очерковая и сатирическая публицистика.

Понятие философской публицистики. Понятие художественного применительно к социально-ориентированному выступлению журналиста. Место и роль философской публицистики в современной прессе. Жанровые модификации философской публицистики: эссе, открытое письмо и статья «от первого лица», философско-публицистическая сказка, публицистический рассказ, проповедь.

Понятие очерковой публицистики. Ее основные жанровые модификации: разновидности очерка, зарисовка, житейская история. Основные типы композиционных форм в зависимости от методов и целей исследования (хроникальная композиция; композиция, основанная на логике причинно-следственных связей; эссеистская (свободная форма).

Образный строй очеркистики. Взаимодействие образа и понятия в очерковом обобщении. Приемы художественной типизации. Факт и домысел в очерке. Художественная условность. Пределы и возможности авторской фантазии в очерке. Деталь. Художественно-выразительные средства в очеркистике. Роль центрального образа-обобщения в портретном, проблемном и путевом очерках.

Прием *human touch* – его использование в современной прессе.

Публицистическая рецензия, зарисовка и житейская история как формы образного отражения и исследования действительности. Зарисовка: видовая форма очерка или самостоятельный жанр художественной публицистики? Использование художественных методов в создании зарисовок. Публицистическая рецензия – особый жанр художественной критики.

История жанра. Использование в создании рецензии приемов характерных для жанров художественной публицистики.

Житейская история и Human interest story/feature – синтез различных традиций. Приемы и методы работы над текстом.

Общая характеристика сатирической публицистики и ее основные жанровые разновидности. Взгляд на комическую природу фактов. Разновидности комического (сатира, юмор, ирония). Абсурд – основа сатирической публицистики. Сатирическая трансформация факта. Эмоциональность и экспрессивность выражения позиции автора.

Фельетон, его жанровое своеобразие. История становления жанра. Жанровые разновидности фельетона (беллетризованный и публицистический фельетон). Современное бытование жанра фельетон. Задачи жанра. Особенности создания текста, приемы создания комического эффекта и фельетонного образа (фельетон «на приеме», натурально-описательный фельетон, аттракцион и т.д.) в различных видовых формах фельетона.

Памфлет, понятие жанра и стиля. Преувеличение как один из основных инструментов. Патетика обличений и гротеск как высшая степень условности. Язык и стиль памфлета. Современные памфлетные формы.

Малые сатирические жанры, их общие и отличительные характеристики: циклы мини-рецензий, афоризмы, анекдот, пародия. Иронический и саркастический заголовок, рубрика. Сатирическая колонка и ее основные типы текста - мини-фельетон, ироничный комментарий. Философия игры в сатирической публицистике. Публицистичность сатиры.

### **Основы дизайна и верстки.**

Формирование газеты как системы как системы. Взаимосвязь содержания и оформления. Модульная сетка. Системы измерений в полиграфии. Архитектоника, структура и система газетной полосы. Верстка первой полосы и центрального разворота. Законы композиции. Средства композиции. Форма, элементы формообразования. Равновесие. Закон единства и соподчинения. Физика цвета. Физиология цвета. Цветовой круг. Типографика. История. Части буквы. Антиква. Точка, линия, плоскость. Единство текста и формы. Шрифт и изображение.

### **Новости на телевидении и радио.**

Телевизионные жанры. Принципы и категории жанровой классификации на ТВ. Основные группы жанров на телеэкране. Современные тенденции развития телевизионных жанров.

Телевизионная информация: проблемы и тенденции. "Новости» как типичная форма телеинформации. Планирование, верстка, оформление, роль ведущего в программе. Проблема конкуренции информационных программ. Основные тенденции развития телеинформации. Проблема повышения качества телеинформации и профессионализма ведущих и авторов программ. Информационное выступление в кадре и информационный сюжет. Авторская и исполнительская работа в жанре информационного выступления.



Текстовые, тезисные, бестекстовые (импровизационные) выступления. Сочетание импровизации и подготовки. Роль иллюстративного материала. Виды информационного сюжета (особенности фото, видео и киносюжета). Специфика текста и изображения в информационном сюжете.

Телевизионное интервью. Становление и развитие телеинтервью. Виды интервью на современном телеэкране. Специфика телеинтервью: журналист – собеседник – зритель в интервью. Основные требования к ведущему (характер вопросов, драматургия, исполнительское мастерство телеинтервьюера).

### **Теле и радиорепортаж.**

Телевизионный репортаж. Специфика телерепортажа. Метод наблюдения и его основные формы («скрытая камера», длительное наблюдение, метод спровоцированной ситуации и т.д.). Особенности работы телерепортера и современные требования к телерепортеру.

Экранная публицистика. Общая характеристика экранной публицистики (аналитической и художественной телевизионной публицистики). Становление экранной публицистики: от описательного изображения жизни к глубине анализа и личностному взгляду журналиста на мир и человека. Личность тележурналиста и ее роль в экранной публицистике. Современные тенденции развития экранной публицистики.

Специфика радиорепортажа, выразительные и изобразительные возможности аудиотекста.

### **Авторская программа.**

Аналитические жанры телепублицистики. Аналитические жанры телепублицистики: корреспонденция, проблемный обзор и проблемное обозрение, публицистическое выступление в кадре и публицистический комментарий. Особенности публицистического выступления в кадре: структура, стилистика, требования к телемонологу. Публицистический комментарий: специфика текста, особенности взаимосвязи текста и изображения, требования к комментатору на современном телеэкране. Информационно-аналитические программы как «форма времени».

Основные жанры художественной публицистики. Основные жанры художественной публицистики: очерк, эссе, памфлет, фельетон. Сочетание документальности, публицистичности и образности, особенности создания образа, специфика сценария. Телеочерк как главный жанр художественной телепублицистики.

Документально-игровые и игровые жанры на телеэкране. Специфика жанровой группы: своеобразие функций, синтез документального и игрового начал в структуре передач, зрелищные качества, механизмы вовлечения телезрителей в творческий процесс. Разнообразие жанровых форм. Жанр ток-шоу на телеэкране: специфика жанра (соединение «разговорного» и «игрового» начал), главные элементы жанра (ведущий, собеседники, «внутренний» зритель и эксперты, зритель у экрана). Виды и разновидности

ток-шоу. Пути развития игровых жанров на телеэкране. Телеконкурсы, телеигры, телевикторины, квизы. Авторские, творческие формы телеигр. Проблема профессионализма в игровых жанрах на ТВ.

Художественные жанры на телеэкране. Специфика художественных жанров на ТВ. Взаимодействие информационных, публицистических и художественных жанров в телепрограмме. Основные жанры художественного ТВ: телеспектакль, телеконцерт, телефильм. Многосерийный телефильм как специфическая форма телеискусства: история и основные направления, социально-психологические факторы воздействия на массовую аудиторию. Современные проблемы телевизионного искусства.

### **Журналистика и социальные сети.**

Социальные сети - что это такое? Основные принципы работы. Обзор основных социальных сетей: Facebook, «ВКонтакте», «одноклассники» и др. Пользователи, группы, страницы. Мессенджеры.

Конфиденциальность информации и право на частную жизнь - что дозволено использовать и что нельзя? Частные фотографии и видео; «вбросы»: слухи, ложная информация. Зачем журналисту социальные сети? Что полезного и вредного можно оттуда получить?

### **Цифровая журналистика.**

Особенности цифровой журналистики. Актуальность. Оперативность. Избирательность. Большой объем памяти. Возможность архивирования. Интерактивность. Гипертекстовость. Мультимедийность. Интерактивное телевидение, «сетевое телевидение». «Интернет-телевидение». «Живое вещание» и «видео-по-запросу». Явление конвергенции в цифровой журналистике. Жанровая парадигма цифровой журналистики.

## **МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

**Формы проведения занятий:** Беседа, лекция, встреча, работа в «поле», выполнение творческих заданий, создание медийного продукта, анализ материалов.

Деятельность творческой мастерской предполагает помимо аудиторных занятий работу в свободном графике, вне расписания: сбор материала, интервью, съемка, набор текста на компьютере, верстка, монтаж.

### **Методы проведения занятий:**

- эвристические;
- словесные;
- наглядно-практические.

## МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Средства обучения включают учебно-справочную литературу (рекомендованные учебники и учебные пособия, словари), учебные печатные, аудио- и видео-материалы, Интернет-ресурсы.

Перечень информационных технологий (перечень программного обеспечения): пакет программ Microsoft Office 2007/ 2010/2013, Windows 7/8/10, Adobe InDesign, QuarkXPress, Scribus, GIMP, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Corel Draw, Inkscape, Movavi Video Editor, Sony Vegas Pro, VideoPad Video Editor, Adobe Premiere Pro, Audacity, WavePad, Sound Forge Pro

Для успешной реализации программы необходимы:

- Компьютерный класс;
- Диктофон, видеокамера, цифровой фотоаппарат;
- Редакционно-издательская система.

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Отслеживание результативности 20 \_\_\_\_ / 20 \_\_\_\_ уч. год  
объединения «Журналистика от А до Я»

1. **Контроль** над базовыми знаниями, полученными на теоретических и практических занятиях и в ходе журналистского практикума. Проходит в виде тестирования.

*Цель: Демонстрация ЗУНов учащимися.*

Оценка:

45% выполненных заданий - отлично;

25% - хорошо;

15% – удовлетворительно;

меньше 10 %- плохо)

2. **Контроль** над работой учащихся на полевом практикуме.

*Цель: Демонстрация учащимися понимая основ психологии журналиста, знания основ нормативно –правовой базы деятельности журналиста, проверка коммуникативных способностей учащихся.*

Оценка:

45% выполненной работы - отлично;

25% - хорошо;

15% - удовлетворительно;

меньше 10 %- плохо.

3. **Контроль** над работой учащихся на журналистском квесте.

*Цель: Учащийся должен выполнить, поставленные перед ним задачи и уложиться в отведенное время.*

Оценка складывается из двух критериев:

1. **Время:**



## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.

### Основная литература:

1. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.
2. Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
3. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000.

### Дополнительная литература:

1. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
2. Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России. М., 1996.
3. Искусство разговаривать и получать информацию: Хрестоматия. М., 1993. 303 с.
4. Методы журналистского творчества; под ред. Горохова В.М. М., 1982.
5. Мастерство журналиста; Под ред. В.М.Горохова и В.Д.Пельта. М., 1977. 263 с.
6. Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. – М.: Галерея, 2002.– 472 с.
7. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект пресс, 2001. – 159 с.
8. Елена Вовк. «Школьная стенгазета и издательские технологии в школе» / Вкладка в «БШ» №13, 15, 16. 2004 год
9. Педагогическая логика. Издательство в учебном заведении / Специальное приложение к журналу «Лицейское и гимназическое образование» 2004/2005 уч. год
10. А.И. Сенокосов г. Екатеринбург. Методическая газета для учителей информатики «Информатика» № 5 (510) 2006 г.
11. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебное пособие. М.: Изд-во МГУ, 1995.
12. Телевизионная журналистика: Учебник/Ред. коллегия Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. М.: Изд-во МГУ, 1994
13. Цвик В. Л. Введение в журналистику. Учебное пособие
14. Егоров В.В. Терминологический словарь телевидения. М., 1997.

## **Приложение 1.**

### **Работа с родителями**

1. Индивидуальные беседы – по мере необходимости.
2. Открытые занятия – 3 раза в год

## **Приложение 2.**

### **Инструктаж по ОТ и ТБ**

#### **1. Требования безопасности во время занятий:**

- 1.1. Во время работы быть внимательным и аккуратным.
- 1.2. Соблюдать меры безопасности при посещении массовых мероприятий, слушать педагога и выполнять движения под его руководством.
- 1.3. Соблюдать меры техники безопасности при работе с приборами, включенными в электрическую сеть.
- 1.4. В процессе работы не мешать окружающим

.

#### **2. Требования безопасности в аварийных ситуациях:**

- 2.1. При возникновении аварийных ситуаций (пожар) покинуть кабинет по указанию педагога в организованном порядке без паники.
- 2.2. В случае получения травмы обратиться к педагогу за помощью.
- 2.3. При плохом самочувствии или внезапном заболевании сообщить педагогу.

#### **3. Требования безопасности при окончании занятий:**

- 3.1. Привести после занятия свое рабочее место в порядок.
- 3.2. Уходить из кабинета спокойно, не толкаясь, соблюдая дисциплину.