

Общество с ограниченной ответственностью
«Инновационные образовательные технологии»


«Утверждаю»
Директор ООО «ИОТ»
Е.А. Афанасьева

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ГЛОБАЛЬНАЯ БЛОГОСФЕРА ДИСТАНЦИОННО**
на английском языке

**МОДУЛЬ 1. ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ВЕДЕНИЯ БЛОГА.
БЕЗОПАСНОСТЬ В СЕТИ (МОДУЛЬ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ).**

**МОДУЛЬ 2. ПРОДВИЖЕНИЕ И МОНЕТИЗАЦИЯ СВОЕГО БЛОГА.
(МОДУЛЬ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ).**



Автор Афанасьева Е.А., старший преподаватель ООО «ИОТ»

Возраст детей 9-17 лет Срок реализации программы 72 часа

Нефтеюганский район, 2019

Оглавление

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ	3
Пояснительная записка	3
Цель и задачи программы	5
Формы оценивания	6
Образовательные форматы	7
Техническая платформа	8
Описание содержания модулей.	9
Планируемые результаты модуля 1	10
Тематические рабочие группы и форматы:	11
Программа модуля 1	11
Тематические рабочие группы и форматы:	16
Программа модуля 2	16
Характеристика педагогического состава, реализующего образовательную программу	21
Список литературы для детей	22
Список литературы для педагогов, реализующих программу	23

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ И НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ

Данная программа разработана на основании законодательных и нормативно -правовых документов: Федеральный закон №273-ФЗ от 21.12.2012 года «Об образовании Российской Федерации»; Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; Постановление от 04.07.2014г. № 41 « Об утверждении СанПин 2.2.4.3172-14 (Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей); Концепция развития дополнительного образования детей в ХМАО-Югре до 2020 года; Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (Минобрнауки г. Москва, АНО ДПО «Открытое образование», 2015 г.). Содержание данной программы соответствует целям и задачам, стоящим перед дополнительным образованием на сегодняшний день.

Пояснительная записка

Для реализации программы «Глобальная блогосфера дистанционно» учащиеся пользуются образовательной платформой дистанционного образования TeachBase.

Современная блогосфера является мощнейшим инструментом в современном мире, служащим таким целям как:

- передача знаний, навыков, лайфхаков, полезной информации в целом;
- продвижение бизнеса;
- оказание влияния на общественное мнение;
- трансляция образа жизни и личных взглядов в какой-либо сфере.

Все чаще не только на просторах интернета, но и по телевизору, мы наблюдаем видео молодых людей и даже детей.

Российским школьникам есть чем поделиться со сверстниками. И зачастую интернет-пространство дает им больше возможностей для самовыражения, нежели офлайн среда. Безусловно, родители обеспокоены в случае раннего знакомства их детей с интернетом и социальными сетями. Тем не менее, данное знакомство можно обезопасить, формируя в понимании

школьника правила безопасного поведения в интернет-пространстве, что и призвана сделать данная программа.

Также на пути создания и продвижения своего блога школьника останавливает отсутствие понимания основных правил его ведения. Ведь на первый взгляд написать пару постов или выложить несколько видео технически не представляется чем-то сложным. Но что делать дальше? На какую аудиторию ориентироваться? Какую линию выдерживать в последующих постах? Каких ошибок избегать?

Дистанционная образовательная программа «Глобальная блогосфера» призвана дать учащимся практическую базу, овладение которой формирует умение и навыки для организации стабильной и успешной работы своего блога.

Основой программы служит устный языковой тренинг: на каждом занятии учащиеся создают текст для последующего поста, который в последующем отрабатывают в парах и на камеру. Уникальность тренинга заключается в том, что каждый из ребят осваивает лексику, присущую его сфере интересов, которые он планирует освещать в своем блоге. Эффективность устного языкового тренинга обусловлена многократным устным повторением фраз, использованием их в различных ассоциациях. Публикация постов на английском языке в значительной степени освобождает от языкового барьера благодаря дозированному эффекту публичности.

Освоение программы формирует в учащихся открытую миру личность: школьник овладевает мощным инструментом коммуникации.

Было бы неправильно ограничить знакомство учащихся только с русскоязычной блогосферой в то время, как именно англо-язычная является передовой и способна служить образцом для подражания для отечественных блогеров.

Отличительной особенностью программы является то, что она реализуется через языковой тренинг, когда четыре «К», четыре компетенции (коммуникация, критическое мышление, компетенции, креативность) развиваются наряду с развитием навыков понимать и говорить на английском языке.

Более того, реализуясь в формате дистанционного обучения, программа косвенно решает еще одну задачу – готовит учащихся к опосредованному общению на английском языке, где зачастую необходимо уметь написать сообщение, письмо, описание, а также уверенно разговаривать при видео-/аудио-связи с иностранными собеседниками. Навык опосредованного общения на английском языке – это мастхэв современности. И позволяет школьникам поддерживать свой языковой уровень, приобретаемый в рамках освоения данной программы на протяжении всего времени и до того, как они смогут самостоятельно путешествовать.

В ходе обучения по программе участники участвуют в очных парных и групповых языковых тренингах, разрабатывают индивидуальный блог под руководством тьютора, получают опыт публикации постов (как текстовых, так и видео) на английском языке, участвуют не менее чем в пяти ролевых играх. Для работы над своими проектами (блог) участники пользуются компьютерами с доступом к Интернет. Стоит обратить внимание на то, формат практикума, тренинга выбран намеренно и позволяет потенциалу участников раскрыться в полной мере, чем если бы тот же материал участникам подавался в виде лекции или давался на самостоятельную проработку. Участники вовлекаются в процесс полностью, проживают опыт через управляемые тьютором действия.

Работа участников оценивается как посредством выставления рейтинга каждого ученика, так и вербальной оценкой выступлений и в ходе рефлексии в конце каждого занятия и этапа.

Программа состоит из двух модулей длительностью 36 часов каждый. Модуль первый поделен на три этапа. Модуль второй состоит из двух этапов.

Полученные практические навыки учащиеся могут применить для развития своих блог-каналов как на английском языке, так и на русском. Таким образом, они осваивают современный инструмент самовыражения не только на российском пространстве, но и в глобальном масштабе; и наряду с этим, получают опыт использования английского языка для жизни, для повседневного общения, для обмена ценной информацией.

Цель и задачи программы

Целью образовательной программы «Глобальная блогосфера» дистанционно является подготовка учащихся к полноценному и безопасному использованию самых востребованных блог-площадок на английском языке.

Основные задачи программы:

— познакомить учащихся с основными понятиями блогосферы и тенденциями ее развития;

— сформировать понимание безопасного использования сети Интернет: ловушки для тинэйджеров, психология террора в сети, инструменты влияния на пользователей и т.д.;

— познакомить учащихся со спецификой каждой из самых востребованных блог-площадок (Standalone, Twitter, Facebook, YouTube), спецификой вещания в прямом эфире;

— сформировать понимание персонального брендинга: выбор сферы, темы, позиционирования;

— научить различным этапам работы над видеороликом: предпродакшн, постпродакшн; монтаж видеороликов, приемы и типичные ошибки.

Формы оценивания

1) Для отслеживания индивидуальной траектории движения ученика и ее коррекции применяется форма оценивания в виде индивидуального рейтинга. Данная форма заполняется преподавателем на заключительном этапе каждого занятия с оглашением рейтинга участникам занятия. Он является основанием для преподавателя для конструктивных рекомендаций ученикам на следующее занятие, а также позволяет ученику увидеть качество своей работы на занятии и сформировать позицию к следующему занятию.

Максимальный балл по каждому критерию – 2 (отлично)

Средний балл по каждому критерию – 1 (удовлетворительно)

Минимальный балл по каждому критерию - 0 (не выполнено)

Максимальный балл по курсу – 100

Ученики, набравшие по итогам курса более 85 баллов, получают сертификаты отличия и допускаются к итоговому выступлению; ученики, набравшие 65-84 балла, по итогам курса получают сертификаты участия и допускаются к итоговому выступлению; ученики, набравшие менее 65 баллов по итогам курса, получают сертификаты участия, но не допускаются к итоговому выступлению.

Таблица 1. Рейтинговая таблица

Дата:								
Ученик (ФИ)	ФИ	ФИ	ФИ	ФИ	ФИ	ФИ	ФИ	ФИ
Следование инструкциям, дисциплина								
Командная работа								
Навык понимать&говорить на английском								
Готовность с заданием								

2) Для отслеживания обратной связи между учеником, учителем и родителем применяется форма оценивания в виде рефлексии в конце каждого занятия.

Рефлексия проводится на заключительной части каждого занятия в течение 10 минут.

Процесс рефлексии состоит из 4-х шагов:

1-й шаг – остановка. Согласно инструкции преподавателя, ученик концентрируется на процессе рефлексии, больше ничем не занимается

2-й шаг – фиксация. Преподаватель вместе с учениками вспоминает, каким образом осуществлялись действия на занятии, по каким причинам именно так, а не иначе, какие второстепенные обстоятельства возникали по ходу осуществления действия, к какому результату все это привело. Другими словами, действия на занятии реконструируются в рефлексивном диалоге.

3-й шаг – объективация. Данный шаг направлен на то, чтобы представить всю ситуацию действия со всеми возникшими дополнительными условиями как некоторую целостность – вербализовать причинно-следственные связи через описание (допускается изображение схемы или использование наглядных материалов).

4-й шаг – отстранение. Преподаватель «обезличивает» ситуацию совершенного действия. Поощряет учеников посмотреть на свои действия со стороны и сравнить эти действия с идеальным вариантом – тем, как «должно быть».

5-й шаг – схема действия. В результате рассмотрения осуществленного действия, которое прошло четыре описанных выше шага, должна появиться схема дальнейшего действия. Здесь важно спрогнозировать ситуацию, в которой может оказаться ребенок и избрать определенный план действий или хотя бы их концепцию. Выполняется преподавателем как вместе с учениками, так и самостоятельно.

Сначала преподаватель заполняет рейтинговую таблицу по каждому ученику и оглашает результаты каждому ученику с предоставлением рекомендаций и оглашением сильных сторон ученика. Далее просит каждого ученика дать обратную связь, а именно: что понравилось и не понравилось на занятии, чему научился на занятии, какие выводы сделал.

3) Для определения уровня подготовки каждого ученика на каждом этапе учебного процесса, а также для оценки степени достижения намеченных целей применяются компетентностные испытания в виде выступлений участников с записью видео данных выступлений.

А) Промежуточные выступления для аудитории: одноклассники, учитель

Б) Итоговое выступление для аудитории: одноклассники, родители, учителя, эксперты

Образовательные форматы

Для максимальной практической ценности программы в качестве основных образовательных форматов предусмотрены языковой тренинг в

парах, деятельностные игры, публичные выступления. Данные форматы позволяют ученику выйти на новый уровень знания и навыков не посредством узнавания чего-то нового извне, а через задействование своих базовых знаний и умений, через выведение своего жизненного опыта на поверхность, через улучшение тех навыков, которыми уже владеют ученики.

1) языковой тренинг в парах и общей группе в формате ролевой игры
для обеспечения высокого КПД языкового тренинга ученики выполняют задания как правило сначала в парах, затем в общей группе. В пары учеников определяет преподаватель согласно принципу «ученик с высоким уровнем языковой подготовки с учеником примерно такого же высокого уровня языковой подготовки», «слабо подготовленный - со слабо подготовленным». Такой принцип организации пар позволяет каждой из пар работать в своем темпе, когда пара «сильных» учеников за равный промежуток времени проговаривает/обсуждает, к примеру, шесть пунктов, в то время как пара «слабых» учеников – два-три пункта. Во время парной работы преподаватель курсирует от пары к паре, подсказывает слова на английском языке, корректирует работу в отдельных парах. После окончания работы в парах преподаватель пробегает по незнакомым словам и переходит к ролевой игре. Ролевая игра предполагает следующее распределение ролей:

Ученик №1 Говорит о своем партнере (сообщает информацию, полученную во время парной работы)

Ученик №2 (партнер) добавляет упущенную информацию

Ученик №3 переводит услышанное на русский язык

Ученики №4-8 задают уточняющие вопросы ученику №2 на основе того, что они слышали от ученика №1

Распределение ролей при групповом формате работы вовлекает всех участников группы в обсуждение, когда ни у кого не остается времени уйти в себя и пассивно наблюдать за процессом.

2) тьюторское сопровождение

Тьютор реализует свою роль через презентацию новых для учеников практик: будь то использование программного обеспечения или объяснение целесообразности использования конкретных технических приемов.

3) публичные выступления

Формат работы на занятии, позволяющий каждому участнику вновь и вновь испытывать опыт выступления перед аудиторией. С каждым разом участники группы наблюдают, насколько они сами и их одноклассники все более умело доносят свою идею до слушателей/подписчиков и все более уверенно и ловко пользуются основными приемами.

4) соревнования

Соревновательный элемент применяется не в классическом исполнении, а в виде рейтинговой таблицы, наблюдая которую, участники невольно стремятся получить наивысший балл.

Техническая платформа

Программа «Глобальная блогосфера дистанционно» реализуется в дистанционном формате на базе образовательной платформы Teachbase. Данный формат реализации программы предполагает, что учащиеся имеют возможность участвовать в занятиях, что называется, не выходя из дома, используя для работы персональный или планшетный компьютер, либо мобильный телефон.

Тем не менее, первая, промежуточная и итоговая очные встречи с учащимися и их представителями предполагаются. Данные очные встречи проходят на территории муниципалитета г.Сургут и необходимы для верификации ожиданий представителей обучающихся, а также презентации правил и инструкций по участию в данной программе.

Учебная аудитория для организации очных встреч Аудитория вмещает до 25 человек, оборудована флипчартом, рулонным экраном и мультимедийным проектором, 5-ю портативными компьютерами с доступом в Интернет, цифровой видеокамерой на штативе (для организации видеозаписи выступлений учеников), МФУ.

Содержание по тематическим модулям

Программа на данный момент из двух модулей и может быть расширена до трех модулей при необходимости.

Описание содержания модулей.

Модуль 1: «Основы организации и ведения блога. Безопасность в сети (модуль на английском языке)» **(36 часов)**

Образовательная задача модуля 1:

Освоение учащимися основ и навыков организации и ведения блога на двух языках: английском и русском. Формирование безопасного поведения учащихся в сети Интернет.

Учебные задачи модуля 1:

Освоение навыков понимать и говорить на английском языке в специфической сфере;

Освоение основных техник и правил организации и ведения личного блога как в русском, так и в английском варианте;

Формирование понимания и освоение правил безопасного использования сети Интернет;

Формирование навыка персонального брендинга;

Освоение навыков создания видео публикаций для YouTube;

Формирование понимания психологической составляющей работы в сети Интернет, работы с подписчиками;

Создание и ведение личного блога на двух блог-площадках: YouTube и любая другая по выбору учащегося.

Планируемые результаты модуля 1

Образовательные результаты:

-развитие навыка понимать и говорить на английском языке в рамках использования блог-площадок и ведения собственного блога;

-научение участников пользоваться техническими средствами организации блога;

-научение участников работать с информацией в рамках подготовки презентации, а также в межличностном общении с потенциальными партнерами/инвесторами;

-развитие у участников таких личностных навыков как самостоятельность, ответственность за результат.

Предметные результаты:

-освоение учениками 200 актуальных для блогосферы фраз;

-освоение навыка монологической (запись видеоролика, написание текста) и диалогической речи (беседы в видеоролике) на английском языке;

-освоение учениками технических средств для организации блог-канала;

-освоение учащимися основ проектной деятельности: разработка плана выступления, выбор темы, систематизация информации.

Компетентностные результаты:

-способность эффективной коммуникации (способность эффективно держаться при выступлении и создании видео, навык беглого общения на английском языке);

-лидерские способности (практика организации индивидуального блога, самореализация через трансляцию своих интересов);

-управленческие способности (принятие решений о деятельности личного блога и необходимых изменений и доработок);

-устранение боязни камеры, формирование открытого отношения к миру;

-творческие способности (создание уникального контента, видеоматериала);

-рефлексия (способность оценивать свою личность, свои достижения в положительном ключе и подавать себя в выгодном свете);

-критическое мышление (анализ как своего блог-канала, так и блог-канала других учащихся по заданным параметрам, создание поста согласно определенным критериям).

Тематические рабочие группы и форматы:

Модуль реализуется на базе дистанционной образовательной платформы TeachBase. В данном модуле программы используются такие форматы работы как: работа в парах и общей группе на английском языке в отдельно выделяемой, так и в общей вебинарной комнате, игры, презентация результатов работы как в группе в организуемом очном мастер-классе, так и в личном блоге (на английском языке), проектирование собственного блога. Минимальное количество учащихся в группе – 10 человек. Максимальное количество учащихся в группе – 10 человек. Длительность одного занятия - 1 академический час. Количество занятий в неделю - 2.

Программа модуля 1

Программа модуля имеет 3 основных этапа, каждый из которых предполагает освоение специфического типа практик, навыков и умений, необходимых для эффективного делового общения и выступления.

п/п №	Темы, используемые образовательные и игровые формы	Кол-во часов	Учебный график
Этап 1: Тенденции развития блогосферы			
1.	<p>Тема: Знакомство с участниками группы. Обмен опытом ведения блога, предпочтения по блог-площадкам с пояснениями. Зачем становиться блогером? Определение целей курса, индивидуальных для каждого участника.</p> <p><u>Теоретическая часть (интерактив):</u> -что такое блог (с примерами); -кому заводить блог, а кому – нет; -почему многие хотят, но большинство не создает свой канал; -выявление интереса учащихся, определение целей курса на основе индивидуальных интересов.</p> <p><u>Лексика и грамматика:</u> презентация учащимся лексики и грамматики для пользования на занятии</p> <p><u>Коммуникация:</u> Презентация каждым учащимся своего блога на английском языке в парах, затем в группе по заданному шаблону. В случае отсутствия своего блога, учащийся задает вопросы тем, у кого он есть.</p> <p><u>Креативность:</u> Запись видео-ролика прямо на занятии желающими учениками, а также самим тьютором как иллюстрация спонтанности и креативности подхода</p>	2	Сентябрь 2019

2.	<p>Тема: Безопасность в сети. Как распознать мошенника/афериста. Правила безопасного поведения.</p> <p>Теоретическая часть (интерактив): -зачем говорить о безопасности учащихся? -чем может быть опасен интернет (с примерами) -чего боятся ваши родители; -типаж жертвы; -виды кибер-преступлений и психология жуликов; -основные правила самозащиты</p> <p><u>Лексика и грамматика:</u> презентация учащимся лексики и грамматики для пользования на занятии</p> <p><u>Критическое мышление:</u> Выявление кибер-преступлений в парах/командах и выстраивание линии безопасного поведения</p> <p><u>Креативность:</u> ролевая игра «Кибер-преступник в поисках жертвы»</p>	4	Сентябрь 2019
3.	<p>Тема: Разновидности блогов и специфика каждой блог-площадки (Instagram, Facebook, Twitter, Google+, Telegram, YouTube). Психологические основы работы в интернете.</p> <p><u>Лексика и грамматика:</u> презентация учащимся лексики и грамматики для пользования на занятии</p> <p><u>Коммуникация:</u> Учащиеся в парах/в публичном выступлении говорят, что они знают о конкретных блог-площадках; возможен вариант соревнования команд, когда сначала учащиеся изучают материал, затем презентуют его на английском языке</p> <p><u>Теоретическая часть (интерактив):</u> -специфика блог-площадок, их разновидности; -интересные факты о блог-площадках (происхождение названий, истории создателей и проч.); -психологическая основа выбора блог-площадки; -ожидания и реальность работы в интернете.</p> <p><u>Критическое мышление:</u> matching game – определяем блог-площадку по отдельным характеристикам (на английском)</p> <p><u>Рефлексия:</u> -контраст исходных знаний о блог-площадках и полученных на занятии; -изменение в отношении к ведению блога; -лексико-грамматический тест; -выставление рейтинга учащимся.</p>	4	Сентябрь -октябрь 2019

4.	<p>Тема: Standalone blog – возможности и специфика.</p> <p><u>Лексика и грамматика:</u> презентация учащимся лексики и грамматики для пользования на занятии</p> <p><u>Критическое мышление:</u> разбор примеров в парах/командах с последующей презентацией их на английском языке</p> <p>Теоретическая часть (интерактив): -специфика «отдельно стоящего» блога, основные отличия от блог-платформы; -особые возможности standalone blog и трудности его организации.</p> <p><u>Креативность:</u> поиск в интернете индивидуальных блогов на английском языке и презентация наиболее понравившихся с выделением характеристик блога</p>	2	Октябрь 2019
5.	<p>Тема: Основы персонального брендинга. Выбор сферы и темы, позиционирование. Блог публичной личности: свобода и ограничения.</p> <p><u>Лексика и грамматика:</u> презентация учащимся лексики и грамматики для пользования на занятии</p> <p><u>Критическое мышление:</u> разбор и анализ примеров блогов/блог-каналов публичных личностей с прогонкой по чек-листу в парах/командах с последующей презентацией результатов на английском языке.</p> <p><u>Компетенция:</u> соревнование, заданием которого является проработка образа для партнера в паре/команде с итоговой презентацией</p>	3	Октябрь 2019
	<p>Рефлексия этапа: -инсайты учащихся; -личные и групповые ожидания; -обсуждение индивидуальных блогов; - выставление рейтинговых баллов для каждого учащегося; -лексико-грамматический тест</p> <p>Важно: на рефлексии этапа тьютор обращает внимание на блог-площадки, вызвавшие наибольший интерес у учащихся. Предполагается, что на последующих занятиях для каждого из учащихся остаются обязательными две блог-площадки: Youtube и любая понравившаяся.</p>	2	Октябрь 2019
Этап 2: Создание и оформление youtube-канала.			
6.	<p>Тема: Сравнение отечественного и зарубежного YouTube. Создание канала. Оформление канала и его роль в привлечении аудитории. Обложки, описания видео, хештеги.</p>	2	Ноябрь 2019

	<p><u>Лексика и грамматика:</u> презентация учащимся лексики и грамматики для пользования на занятии</p> <p><u>Критическое мышление:</u> анализ популярных каналов в качестве примеров для подражания</p> <p><u>Компетенции:</u> Создание обложки, описания собственного канала, применение на практике теоретических знаний</p> <p><u>Коммуникации:</u> Презентация в плавающих группах своего канала, обмен рекомендациями на английском языке</p>		
7.	<p>Тема: Видеотрансляция (специфика вещания в прямом эфире). Стримы и летсплеи.</p> <p><u>Лексика и грамматика:</u> презентация учащимся лексики и грамматики для пользования на занятии</p> <p><u>Компетенции:</u> непосредственная реализация стрим-вещания и летсплей видео отдельными учащимися и преподавателем</p>	2	Ноябрь 2019
8.	<p>Тема: Этапы работы над видеороликом. Предпродакшн и постпродакшн. Информационный блог. Работа с комментариями.</p> <p><u>Лексика и грамматика:</u> презентация учащимся лексики и грамматики для пользования на занятии</p> <p><u>Компетенции:</u> Индивидуальная работа по созданию видео поста с последующей проработкой видео в парах и показом с пояснениями на английском языке</p> <p><u>Критическое мышление:</u> Анализ примеров видео: достоинства и недоработки, предложения по доработке на английском языке в парах</p>	3	Ноябрь 2019
9.	<p>Тема: Монтаж видеоролика. Типичные ошибки, эффективные приемы монтажа. Обзор программ для монтажа видео.</p> <p><u>Лексика и грамматика:</u> презентация учащимся лексики и грамматики для пользования на занятии</p>	3	Ноябрь 2019

	<u>Компетенции:</u> выполнение практических заданий по монтажу видео каждым учащимся; изготовление видео поста на английском языке		
	Рефлексия этапа: -инсайты учащихся; -личные и групповые ожидания; -обсуждение индивидуальных блогов; -выставление рейтинговых баллов для каждого учащегося; -лексико-грамматический тест	2	Декабрь 2019
Этап 3: Сторона, о которой не подозревают ваши фолловеры.			
10.	Тема: Технические основы работы в сети. <u>Лексика и грамматика:</u> презентация учащимся лексики и грамматики для пользования на занятии <u>Компетенции:</u> проработка технической стороны своего блога под наблюдением тьютора <u>Коммуникация:</u> обсуждение изменений в блоге благодаря секретным техникам в парах на английском языке	3	Декабрь 2019
11.	Тема: Актерское мастерство. Мастерство публичных выступлений. Техника речи. <u>Лексика и грамматика:</u> презентация учащимся лексики и грамматики для пользования на занятии <u>Компетенции:</u> тренировка навыков выступления, отработка техники речи учащихся в парах и общей группе <u>Креативность:</u> Создание видео-отчета о проделанной на занятии работе на английском языке <u>Критическое мышление:</u> анализ предложенных видео публикаций на выделение ошибок в поведении ведущего в группах/парах на английском языке	4	Декабрь 2019
ВСЕГО		36	

Модуль 2: “Продвижение и монетизация своего блога (модуль на английском языке)” (36 часов)

Образовательная задача модуля 2:

Освоение учащимися основ и навыков продвижения и монетизации своего блога на двух языках: английском и русском. Формирование понимания необходимости рекламы своего блога и взаимодействия с аудиторией и другими блогерами на блог-площадке.

Учебные задачи модуля 2:

Тренировка навыков понимать и говорить на английском языке в специфической сфере;

Формирование навыка продвижения и рекламы своего блога;

Освоение навыков написания постов, а также создания видео публикаций для YouTube;

Изучение эффективных способов монетизации своего блога;

Наполнение и продвижение личного блога на двух блог-площадках: YouTube и любая другая по выбору учащегося;

Тренировка навыка взаимодействия с аудиторией и другими блогерами.

Планируемые результаты модуля 2

Образовательные результаты:

-развитие навыка понимать и говорить на английском языке с использованием специальной лексики из области продвижения и монетизации блога;

-научение участников пользоваться инструментами продвижения и развития блога;

-научение участников работать с инструментами монетизации блога и эффективных продаж на блог-площадках в целях получения прибыли;

-развитие у участников таких личностных навыков способность к эффективной коммуникации с аудиторией и другими блогерами, развитию взаимовыгодного сотрудничества.

Предметные результаты:

-освоение учениками 150 фраз и выражений связанных с блогерской тематикой;

-освоение навыка создания эффективной рекламной компании своего блога и стратегии продвижения;

-освоение учащимися навыка презентации своего блога, обоснования сильных характеристик блога и персонального брендинга;

-освоение навыка написания эффективных текстовых постов и заголовков к ним.

Компетентностные результаты:

- навык эффективной коммуникации (способность привлекать рекламодателей в свой блог, навык общения с аудиторией);
- критическое мышление (анализ эффективности рекламной кампании блога и принятие соответствующих мер по увеличению трафика посетителей блога);
- устранение боязни негативной оценки своей блогерской деятельности, поиск “своей” аудитории;
- творческие способности (создание интересных постов и заголовков);
- рефлексия (способность оценивать свой блог и деятельность в позитивном ключе).

Тематические рабочие группы и форматы:

В данном модуле программы используются такие форматы работы как: работа в парах и общей группе на английском языке, игры, презентация результатов работы как в группе, так и в личном блоге (на английском языке), проектирование собственного блога. Минимальное количество учащихся в группе – 10 человека. Максимальное количество учащихся в группе – 12 человек. Длительность занятия - 1 академический час. Количество занятий в неделю - 2.

Программа модуля 2

Программа модуля имеет 2 основных этапа, каждый из которых предполагает освоение специфического типа практик, навыков и умений, необходимых для эффективной монетизации и продвижения своего блога.

п/п №	Темы, используемые образовательные и игровые формы	Кол-во часов	Учебный график
Этап 1: Стратегия развития своего канала: контент и продвижение.			
1.	<p>Тема: Как раскрутить канал YouTube. Стратегия развития своего канала.</p> <p><u>Лексика и грамматика:</u> презентация учащимся лексики и грамматики для пользования на занятии</p> <p><u>Критическое мышление:</u> анализ популярных каналов в качестве примеров для подражания</p> <p><u>Компетенции:</u> Создание обложки, описания собственного канала, применение на</p>	3	Январь 2020

	<p>практике теоретических знаний</p> <p><u>Коммуникации:</u> Презентация в плавающих группах своего канала, обмен рекомендациями на английском языке</p>		
2.	<p>Тема: Выбор ниши, или целевой аудитории. Как создать интересный пост? Текстовая часть, медийная часть, заголовок. Мастерство написания заголовков.</p> <p><u>Лексика и грамматика:</u> презентация учащимся лексики и грамматики для пользования на занятии</p> <p><u>Компетенции:</u> практика написания заголовков и интересных постов; результат – 5 постов</p> <p><u>Критическое мышление:</u> разбор кейсов в группах/парах</p>	3	Январь - Февраль 2020
3.	<p>Тема: Блоги и социальные сети в бизнесе. Принципы организации рекламных кампаний в соцсетях.</p> <p><u>Лексика и грамматика:</u> презентация учащимся лексики и грамматики для пользования на занятии</p> <p><u>Коммуникация и компетенции:</u> обсуждение в парах по продвижению заданных примеров бизнеса в блогосфере</p> <p><u>Критическое мышление:</u> анализ примеров из различных блог-площадок</p>	2	Февраль 2020
4.	<p>Тема: Вирусный контент и продвижение. Как создать вирусный контент?</p> <p><u>Лексика и грамматика:</u> презентация учащимся лексики и грамматики для пользования на занятии</p> <p><u>Критическое мышление:</u> анализ примеров вирусного контента</p> <p><u>Коммуникация и компетенции:</u> обсуждение в группах/парах примеров вирусного контента и идей по созданию своего вирусного контента (подходящей блогу тематике)</p>	2	Февраль 2020
5.	<p>Тема: Сотрудничество с другими блогерами как эффективный инструмент продвижения.</p> <p><u>Лексика и грамматика:</u> презентация учащимся лексики и</p>	2	Февраль 2020

	грамматики для пользования на занятии <u>Критическое мышление:</u> анализ статистики блогеров для выбора наиболее подходящего блога в целях размещения рекламы или сотрудничества		
6.	Тема: Как работать со своей аудиторией и получать положительный фидбэк (сториз, конкурсы, гивэвей). <u>Компетенции:</u> Придумать несколько вариантов работы с аудиторией для своего блога (в соответствии с тематикой блога) <u>Критическое мышление:</u> анализ статистики своего блога и разработка самых эффективных способов привлечения аудитории <u>Лексика и грамматика:</u> презентация учащимся лексики и грамматики для пользования на занятии	2	Март 2020
	Рефлексия этапа: -инсайты учащихся; -личные и групповые ожидания; -обсуждение индивидуальных блогов; -выставление рейтинговых баллов для каждого учащегося; -лексико-грамматический тест	2	Март 2020
Этап 2: Блог как способ заработка. Монетизация блога.			
7.	Тема: Монетизация блога. Как зарабатывать на ведении блога? Деньги и известность. <u>Лексика и грамматика:</u> презентация учащимся лексики и грамматики для пользования на занятии <u>Коммуникация:</u> разбор примеров известных каналов и история их развития <u>Креативность:</u> обсуждения в парах как монетизировать каналы учащихся	3	Март 2020
8.	Тема: Партнерские программы и использование их в продвижении. <u>Лексика и грамматика:</u> презентация учащимся лексики и грамматики для пользования на занятии <u>Креативность:</u> обсуждения в парах какие партнерские программы	2	Март-Апрель 2020

	можно использовать в соответствии с тематикой блога		
9.	<p>Тема: Собственный блог как рекламная площадка. Искусство нативной рекламы.</p> <p><u>Креативность и коммуникация:</u> обсуждение в парах какая реклама будет органично выглядеть в структуре блога</p> <p><u>Критическое мышление:</u> анализ продуктов и услуг, рекламу которых стоит избегать</p> <p><u>Лексика и грамматика:</u> презентация учащимся лексики и грамматики для пользования на занятии</p>	2	Апрель 2020
10.	<p>Тема: Продажа продуктов под личным брендом.</p> <p><u>Креативность и коммуникация:</u> обсуждение в парах возможные варианты продукции для продажи, площадки продаж</p> <p><u>Критическое мышление:</u> анализ продукции других блогеров, удачные и неудачные примеры</p> <p><u>Лексика и грамматика:</u> презентация учащимся лексики и грамматики для пользования на занятии</p>	2	Апрель 2020
11.	<p>Тема: Передача навыков и знаний: курсы, консультации, мастер-классы.</p> <p><u>Критическое мышление:</u> анализ продукции других блогеров, удачные и неудачные варианты</p> <p><u>Креативность:</u> придумать продукт, благодаря которому можно было бы монетизировать блог</p> <p><u>Лексика и грамматика:</u> презентация учащимся лексики и грамматики для пользования на занятии</p>	2	Апрель 2020
	<p>Рефлексия этапа:</p> <ul style="list-style-type: none"> -инсайты учащихся; -личные и групповые ожидания; -обсуждение индивидуальных блогов; -выставление рейтинговых баллов для каждого учащегося; -лексико-грамматический тест 	2	Апрель-Май 2020
12.	<p>Тема: Обзор успешных блогеров в заданных сферах интереса. Определение их «фишек» и способов продвижения и монетизации с непосредственным применением на своем</p>	3	Май 2020

	<p>канале.</p> <p><u>Лексика и грамматика</u>: презентация учащимся лексики и грамматики для пользования на занятии</p> <p><u>Коммуникация</u>: обсуждение в парах наиболее понравившихся практик в парах на английском языке</p> <p><u>Креативность</u>: создание видеоролика с применением наиболее понравившихся практик на английском языке</p>		
13.	<p>Тема: Мой блог на английском и русском языках.</p> <p><u>Лексика и грамматика</u>: презентация учащимся лексики и грамматики для пользования на занятии</p> <p><u>Коммуникация</u>: Презентация своего блога на английском языке</p> <p>Рефлексия модуля</p> <p>Итоговый лексико-грамматический тест</p>	4	Май 2020
ВСЕГО		36	

Для успешной реализации всех заданий курса необходимы следующие материалы и оборудование:

- образовательная платформа дистанционного образования TeachBase без необходимости установки на персональный компьютер учеников;
- заготовки примеров по отдельным заданиям (примеры публичных личностей и их блогов, лексико-грамматическая база по занятиям, тесты и проч.);
- критерии оценки отдельных заданий, варианты выполнения заданий;
- интерактивный экран для фронтальной демонстрации материала;
- высокоскоростной интернет;
- индивидуальные персональные компьютеры/планшетные компьютеры/смартфоны для выполнения учащимися как групповых/парных заданий, так и индивидуальных заданий (например, публикации постов/видео);
- МФУ в случае необходимости для преподавателя распечатать что-либо для немедленной демонстрации в режиме вебинарного окна.

Характеристика педагогического состава, реализующего образовательную программу

Команда реализации данной программы состоит из одного преподавателя английского языка. Опыт реализации интенсивных

общеобразовательных программ у Афанасьевой Екатерины (3 года) присутствует.



Афанасьева Екатерина, 30 лет, учитель английского языка, переводчик, автор программы, учредитель ООО «ИОТ», блогер.

Список литературы для детей

1. Л. Нилова «Поп-арт маркетинг: Insta-грамотность и контент-стратегия», - АСТ, 2017
2. Л. Соболева «Феномен «Инстаграма» 2.0. Все новые фишки», - АСТ, 2017
3. М. Кетро «Как сделать так, чтобы тебя любили. (В Интернете). Пособие для «чайников»» - АСТ, 2015
4. Зои Гриффин «Как стать успешным влогером» - АСТ, 2016

Список литературы для педагогов, реализующих программу

1. *Попов, А.А.* Летний образовательный отдых детей в рамках компетентностного подхода – М., 2015.
2. *Попов, А.А.* Открытое образование: философия и технологии. – М., 2016, 2017.
3. Л. Нилова «Поп-арт маркетинг: Insta-грамотность и контент-стратегия», - АСТ, 2017
4. Л. Соболева «Феномен «Инстаграма» 2.0. Все новые фишки», - АСТ, 2017
5. М. Кетро «Как сделать так, чтобы тебя любили. (В Интернете). Пособие для «чайников»» - АСТ, 2015
6. К. Жуковский «YouTube. Путь к успеху. Как получать фуры лайков и тонны денег» - АСТ, 2016
7. Зои Гриффин «Как стать успешным влогером» - АСТ, 2016