

Управление образования мэрии г. Череповца
муниципальное автономное образовательное учреждение
дополнительного образования
«Детский технопарк «Кванториум»

Принята на заседании
педагогического совета
от 30.05.2023 г.
протокол №3

УТВЕРЖДАЮ
Директор МАОУ ДО
«Детский технопарк «Кванториум»
В.В. Величко



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Блогер-журналист»**

Составитель: Малахова Елена Алексеевна
Срок реализации программы: 1 год
Возраст учащихся: 11-17 лет
Для учащихся 5-11 классов

Череповец 2023г.

Пояснительная записка

Одна из основных задач образования, в соответствии с Законом РФ «Об образовании» - формирование духовно-нравственной, всесторонне развитой личности. Особое значение для развития школьника имеет усвоение им представлений о грамотной речи (устной и письменной), выстраивании коммуникаций, и умении получать и перерабатывать информацию. Овладение способами практического взаимодействия с людьми разного возраста, литературой, Интернет-ресурсами обеспечивает становление мировидения ребенка, его личностный рост и самоопределение в профессии.

Программа содержит теорию о грамотности, важной не только для блогеров, журналистов, ведущих, но и в повседневности; о различных средствах массовой информации и профессии блогер-журналист. А также практическую часть, в которой дети смогут отработать полученные знания, используя различное оборудование. Работа по программе дает детям не только определенную сумму знаний, умений и навыков, но и позволяет сформировать любовь к родному языку, правильное ведение социальных сетей и выстраивание очных коммуникаций.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Блогер-журналист» составлена с учетом требований основных государственных и ведомственных нормативных документов:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ;
- Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 г. N 1642 (ред. от 26.09.2022 г.);
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р;
- Государственная программа «Развитие образования Вологодской области на 2021-2025 годы», утвержденная постановлением Правительства области от 28 января 2019 года N74 (с изменениями на 05.09.2022 г.);
- Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей, утвержденная приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467;
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 г. N 09-3242);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 г. № 629;
- СанПин 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и

молодёжи» (Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации N 28 от 28 сентября 2020 г.);

- Устав МАОУ ДО «Детский технопарк «Кванториум».

Направленность программы – социально-гуманитарная

Актуальность программы.

В современном мире, когда почти каждый может стать блогером-журналистом и создавать свой контент, благодаря мобильным устройствам, встал вопрос острой необходимости обучения детей/молодежи работать качественно и грамотно. К сожалению, большинство считают блогерство – легким зарабатыванием денег и не продумывают идеи, сценарии, тексты своих публикаций, не знакомы со всем жанровым многообразием. Если не работать с нынешней молодежью прямо сейчас, через некоторое время, как результат, мы получим удручающую картину.

Наука и техника идут вперед, широко шагая, от детей и молодежи требуется огромный перечень способностей и помимо основных школьных знаний.

Основными требованиями выступают:

- умение выстраивать коммуникации с аудиторией (как реальной, так и виртуальной) и конкретным человеком;
- четкое формулирование вопросов, задач, целей и т.д.
- способность к системному, креативному и одновременно к критическому мышлению;
- лидерские навыки, которые позволяют инициировать командообразование;
- исследовательская и проектная деятельность;
- навыки художественного и технического творчества;
- стрессоустойчивость;
- многозадачность;
- умение ориентироваться и изменять движение в достижении целей.

Педагогическая целесообразность программы заключается в особенностях организации образовательного процесса: изучение теоретического материала происходит через практическую деятельность на основе кейс-технологии. Практическая работа является преобладающей, что способствует закреплению полученных навыков.

Новизна образовательной программы

Предлагаемая модель организации учебного процесса – это образовательная и творческая среда, которая в увлекательной форме погружает участников в мир современной, актуальной, модной профессии.

Медийное производство становится одним из направлений образовательного процесса. Обучающиеся медиаквантума будут играть значительную роль в реализации Программы развития общекультурных компетенций, участвуя в создании особого культурного пространства в технопарке и за его пределами. С другой стороны, интеграция с другими квантумами технопарка (фото- и видеосъёмка, интервью и статьи), даст возможность разработки инновационных арт-проектов, в том числе для внешних потребителей / партнеров технопарка.

Важной составляющей образовательных программ детских технопарков «Кванториум» является презентация проектных работ обучающихся.

Полнота деятельности обучающихся в рамках вводного модуля определяется:

- выбором разных направлений: рассказ (анонс, пост-релиз) о значимых событиях технопарка, города, области и т. д.; документальный фильм определённой тематики; художественное кино; тематическая рубрика;
- ориентацией на разные целевые группы (различную аудиторию);
- широким охватом различных медийных площадок (электронные СМИ, информационные ресурсы, социальные сети);
- разнообразными формами подачи материала с использованием различных современных инструментов.

Ключевыми принципами программы являются:

- гибкость и оперативность;
- актуальность;
- многоформенность;
- многоплатформенность;
- учёт возрастных особенностей детей и подростков;
- проектный характер деятельности;
- приоритет групповых форм работы;
- тесная связь с реальной медийной практикой;
- сетевое взаимодействие с городскими/региональными средствами массовой коммуникации, журналистским сообществом региона, другими общественными организациями, существующими детскими/молодёжными студиями и объединениями соответствующей направленности;

- междисциплинарное взаимодействие внутри технопарка и др.

Эти принципы позволяют рассматривать образовательную программу как средство развития детских талантов и способ подготовки будущих журналистов-блогеров.

Одна из особенностей программы - уникальный авторский подход в работе с детьми.

Цель программы – формирование у учащихся грамотной письменной и устной речи, базовых компетенций в области журналистики и блогинга, и их самореализации в ходе исследовательской и проектной деятельности.

Задачи программы:

Основными задачами данной программы являются:

1. Обучающие:

- Получение базовых теоретических знаний в области блогерства, медиапроизводства, знакомство с медиа-профессиями и понятием мультимедийная журналистика.
- Изучение основ работы с компьютерными программами и оборудованием, необходимым для производства медиаконтента.
- Обучение поэтапному планированию процесса разработки и реализации собственных проектов, в том числе основам продвижения медиапродукта.
- Формирование у обучающихся навыков презентации и самопрезентации, публичных выступлений.
- Формирование навыков работы с текстом.
- Формирование умений применять теоретические знания на практике.

2. Развивающие:

- Развивать творческий и рациональный подход к решению задач/кейсов/вопросов;
- Развивать умение работать индивидуально и в команде, а также организовывать работу в команде.
- Развивать навыки исследовательской и проектной деятельности.
- Развивать познавательный интерес к блогинг и медиа-сфере.
- Стимулировать познавательную и творческую активность через освещение деятельности технопарка.
- Формировать навык обращения с современным сложным высокотехнологичным оборудованием, а также другим имуществом технопарка.
- Развивать у обучающихся память, внимание, абстрактное и аналитическое мышление, творческие способности.

3. Воспитательные:

- Воспитывать собранность, организованность, аккуратность;

- Воспитывать ответственность, дисциплинированность, самоорганизацию, мотивацию к самосовершенствованию.
- Формировать чувство взаимопомощи, командного взаимодействия.
- Формировать общую культуру и гражданскую позицию через понимание детской журналистики как современного направления социально значимой деятельности детского коллектива, направленной на продвижение ценностей демократии, гуманизма, прав человека.

Формирование компетенций

По итогам обучения учащийся получает следующие компетенции:

Личные компетенции:

- Мотивация к обучению, готовность и способность к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
- Целостное мировоззрение, соответствующее современным требованиям общества;
- Коммуникативные компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками и взрослыми в процессе образовательной и соревновательной деятельности;
- Работа с различного рода информацией.

Метапредметные компетенции:

- Умение практически применять полученные знания в ходе учебной и проектной деятельности;
- Получение и анализ информации;
- Расширение кругозора ребенка;
- Применение навыков в повседневной жизни.

Предметные компетенции:

- Знания о различных направлениях и жанрах средств массовой информации;
- Работа с текстами, фотографиями, аудио и видео сюжетами;
- Знания о работе различных программ для обработки текстов, фотографий, аудио и видео сюжетов.

Коммуникативные компетенции:

- Выслушивать и принимать во внимание взгляды других людей (правильно выстраивать коммуникации);
- Формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение;
- Самопрезентываться;
- Грамотно и четко говорить и писать;
- Организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с преподавателем и сверстниками, работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать спорные моменты на основе согласования позиций и учёта интересов (в рамках заданной темы сюжете или материала);

Адресат программы:

Срок реализации программы – учебный год. Всего 68 часов.
Возраст обучающихся 11-17 лет (5-11 классы); группы будут сформированы (по набору) по возрасту 11-14 лет, 15-17 лет.
Возможность участия в группе обучающихся разных классов: есть.
Количество человек в группе: от 5 до 14 человек.
Требования к минимальному уровню компетенций: отсутствуют.
Режим реализации: занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 академических часа с перерывом 10 минут.

Документ, который выдается слушателю по результатам освоения программы.

Обучающимся, успешно освоившим дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу и прошедшим аттестацию, выдается свидетельство, образец которого установлен МАОУ ДО «Детский технопарк «Кванториум» г. Череповец.

Формы и режим занятий.

Форма обучения – очная.

Язык – русский.

Программой предусмотрено проведение комбинированных занятий: занятия состоят из теоретической, практической и проектной частей.

При проведении занятий используются три формы работы:

- демонстрационная, когда обучающиеся слушают объяснения педагога и наблюдают за демонстрационным экраном или экранами компьютеров на ученических рабочих местах;
- фронтальная, когда обучающиеся синхронно работают под управлением педагога;
- самостоятельная, когда обучающиеся выполняют индивидуальные задания в течение части занятия или нескольких занятий.
- Коллективная, когда обучающиеся работают в командах, распределяя роли внутри коллективов.

Занимаясь по данной программе, учащиеся должны получить передовые знания в блогинг и медиа-сфере, практические навыки работы на различных видах современного оборудования, умение планировать и реализовывать конкретные задачи, понимать роль софт-компетенций в современном мире и их значимость в обучении, профессии, жизни в целом.

Предусмотрены контрольные работы по итогам каждого раздела теоретического и практического обучения.

При организации занятия используется дифференцированный, индивидуальный подход к каждому ребенку. Работа на занятии может быть групповая, по подгруппам, в парах, индивидуально.

На занятиях используются педагогические технологии: кейс-технология, игровая, проектная, информационно-коммуникационные педагогические технологии, интерактивные методы обучения.

Программа включает воспитательную работу, направленную на коммуникативность и патриотическое воспитание.

Планируемые результаты освоения программы.

Образовательная программа дает возможность каждому обучающемуся овладеть всеми заявленными компетенциями и выполнить проектную работу.

- устойчивый познавательный интерес к области блогинга и медиа;
- сформированные знания по темам занятий;
- умение применить теоретические знания на практике;
- умение работать индивидуально и в команде;

Способы и формы проверки результатов освоения программы.

Виды контроля:

- вводный, который проводится перед началом работы и предназначен для закрепления знаний, умений и навыков по пройденным темам;
- текущий, проводимый в ходе учебного занятия и закрепляющий знания по данной теме;
- итоговый, проводимый после завершения всей учебной программы. Формы проверки результатов: наблюдение за детьми в процессе работы, индивидуальные и коллективные проекты.

Формы подведения итогов: выполнение практических заданий, творческое задание (подготовка проекта и его презентация).

Формы отслеживания результативности данной образовательной программы:

- наблюдение;
- групповая работа;
- выставка творческих работ (публикации в группе в ВК технопарка);
- самостоятельная деятельность;
- участие в коллективной деятельности;
- рефлексия.

Качество реализации дополнительной общеобразовательной программы отслеживается при помощи систематического наблюдения за детьми; проверка знаний осуществляется в игровой форме, в виде итогового занятия, викторины, брифинги с детьми.

3. Учебный план

№	Раздел	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
	I модуль	12	18	30
1	Блогерство. Блогер-журналист. Известные блогеры и их работа. Медиапроекты.	3	5	8
2	Язык видео-роликов: умение рассказывать «картинками».	3	4	7
3	Контент, определение ЦА (целевой аудитории), интересы ЦА.	3	5	8
4	Мобильное фото и видео.	3	4	7
	II модуль	15	23	38
5	Обработка фото и видео-контента.	4	4	8
6	Правила публикации контента в соцсетях.	2	2	4
7	Язык соцсетей (стилистика).	2	2	4
8	Разбор соцсетей (ВК, Тик-Ток, Лайк, Фейсбук, Одноклассники, Телеграм и др.)	4	6	10
9	Великий и могучий русский язык. Текстовые посты.	2	4	6
10	PR и реклама.	1	2	3
11	Работа над проектом	0	3	3
	Итого:	27	41	68 часов

Содержание программы

Раздел 1: Блогерство. Блогер-журналист. Известные блогеры и их работа. Медиапроекты.

Тема: Блогерство. Блогер-журналист.

Определение основных понятий курса. Знакомство с профессией блогер-журналист.

Техника безопасности.

Тема: Известные блогеры и их работа.

Знакомство с работами известных блогеров, контентом, анализ типологии постов/роликов. Лайф-хаки и рекомендации о правильное ведении своего канала/странички. Как сделать видео популярным, какой техникой пользоваться

блогеру, как снять интересный видеоблог, как общаться с подписчиками и реагировать на хейтеров, как набирать лайки.

Создание творческого объединения. Распределение обязанностей.

Тема: Медиапроекты.

Интернет-проекты в учебных заведениях: сайты, группы в соцсетях. Возможности онлайн-платформ для школьных СМИ. Как создать и улучшить свой канал. Игровые элементы в блогах и поиск уникальных форматов. Творческая индивидуальность. Проекты блогеров.

Раздел 2: Язык видео-роликов: умение рассказывать «картинками».

Тема: Видео-ролик.

Композиция видео-роликов. Типы и элементы роликов. Взаимодействие функций журналиста и оператора в одном человеке при работе над видео. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стендап» и другие.

Тема: Работа над видео-роликом.

На что обращать внимание и как сделать свое видео лучше. «Картинка» — основа видео-ролика. Алгоритм работы оператора при съёмке. Съёмки в особых условиях освещённости. Композиция кадра. Виды планов. Ракурсная съёмка. Перспектива. Человек в кадре.

Съёмка видео-ролика.

Тема: Режиссура монтажа.

Оборудование для видеомонтажа. Работа с видеофайлами на мобильном телефоне/компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Правила и приёмы монтажа. Обработка (отсмотр) исходного материала. Использование «перебивок», деталей. Видео он-лайн. Закадровая озвучка.

Раздел 3: Контент, определение целевой аудитории, интересы ЦА.

Тема: Целевая аудитория.

Что такое ЦА (целевая аудитория). Формы работы с аудиторией. Форматы подачи информации с учетом ЦА и вида соцсети.

Тема: Контент.

Что такое контент, как определиться с выбором вида контента для своего канала/странички. Как контент связан с целевой аудиторией.

Тема: Интересны целевой аудитории и ее выявление.

Какой контент предпочтительнее для мужчин, женщин, детей. Как использовать знания об интересах ЦА в развитии своего канала/странички.

Раздел 4: Мобильное фото и видео.

Тема: Мобильная фотография.

Что такое мобильная фотография, ее законы, правила фотографирования (телефон, камера, фон, свет, герой и т.д.). Что характерно для современной фотографии. К чему приводит развитие мобильной съемки. Фотостоки.

Тема: Фотопозирование.

Фотопозирование и удачный ракурс. Понятие «рабочая сторона».

Тема: Мобильная видеосъемка.

Законы мобильной видеосъемки, разновидности и правила.

Раздел 5: Обработка фото и видео-роликов.

Тема: Обработка фотографий.

Обработка фотографий по средствам стандартных мобильных приложений. Как и зачем обрабатывать фотографии.

Тема: Художественная обработка фотографий.

Обработка фотографий благодаря специализированным приложениям и программам. Понятие художественной обработки. Стилистика фотографий.

Тема: Использование приложений-«масок».

Приложения-«маски», их назначение и уместность использования. Тренды в мобильной фотографии.

Тема: Обработка видео-роликов.

Обработка видео благодаря стандартным и специализированным приложениям. Тренды видео-роликов.

Раздел 6: Правила публикации контента в соцсетях.

Тема: Правила публикации постов в соцсетях.

Какой контент и в какое время лучше публиковать, для наибольшего количества просмотров. Понятие «прайм-тайм».

Тема: Правила оформления публикации.

Правила оформления публикации: заголовки, активные ссылки, упоминания и др. Что это такое? Нужны ли они?

Раздел 7: Язык соцсетей (стилистика).

Тема: Медиа-стилистика.

Разбор типичных ошибок медиа-текстов. Учимся писать легко. Особенности подготовки текстов для телевизионной передачи, интернет-ресурса, социальных сетей.

Тема: Правила языковой стилистики в соцсетях.

25 правил журналистского стиля. 10 правил журналистских текстов. 10 правил журналистской речи. Правила успешного медиа-текста. 10 лайфхаков красивого текста. Советы и ссылки на полезные материалы.

Раздел 8: Разбор соцсетей.

Тема: ВКонтакте и Одноклассники.

Строение соцсетей ВКонтакте и Одноклассники, аудитория, контент, особенности работы и возможности соцсетей.

Тема: Тик-ток и Лайк.

Строение Тик-тока и Лайка, аудитория, контент, особенности работы и возможности соцсетей.

Тема: Фейсбук и Телеграм.

Строение соцсетей Фейсбук и Телеграм, аудитория, контент, особенности работы и возможности соцсетей.

Тема: Ю-туб.

Строение Ю-туба, аудитория, контент, особенности работы и возможности. Выбор интересного и полезного контента.

Раздел 9: Великий и могучий русский язык. Текстовые посты.

Тема: Правила написания журналистского текста.

Как написать текст. Тема, идея, герои (персонажи). «Перевернутая пирамида». Особенности построения текста: от главного — к деталям. Заголовок и его важность. Типы заголовков и примеры творческих упражнений. Как придумать удачный заголовок и избавиться от боязни белого листа. Редактирование. Дедлайн (сроки сдачи работы). Что такое влог.

Тема: Техника речи.

Постановка дыхания. Дикция. Орфоэпия и риторика. Культура медиаречи. Культура речи в профессии журналиста. Орфоэпические нормы в современном русском языке. Лексические и стилистические нормы.

Раздел 10: PR и реклама.

Тема: Продвижение и SMM.

Как сделать текст действующим. Ключевые рекламные технологии. Инструменты продвижения. Маркетинг в социальных сетях. Профессия SMM-продвиженца. Сотрудничество с городскими организациями и СМИ.

Раздел 11: Работа над проектом.

Тема: Разработка проекта.

Постановка темы и идеи видео-ролика/поста. Основы композиционного построения. Структура. Инверсия. Написание сценария (экрюме).

Тема: Создание проекта.

Подготовка к съемке. Съёмка видео-ролика.

Тема: Монтаж.

Монтаж ролика/радиоподкаста/репортажа: дубли, значение планов.

Календарный учебный график

1 модуль						
№ п/п	Месяц	Количество часов	Форма занятий	Темы занятий	Место проведения	Форма контроля
1	Сентябрь	6	Комбинированное (лекция, демонстрация, беседа)	Блогерство и блогер-журналист.	Антикафе (лекторий)	Беседа
2	Октябрь	8	Комбинированное	Медиапроекты. Язык видео-роликов.	Антикафе (лекторий)	Беседа.
3	Ноябрь	8	Комбинированное	Контент и целевая аудитория.	Антикафе (лекторий)	Беседа, творческая работа
4	Декабрь	8	Комбинированное	Мобильное фото и видео.	Антикафе (лекторий)	Беседа, творческая работа
2 модуль						
1	Январь	6	Комбинированное	Обработка фото и видео.	Антикафе (лекторий)	Практическая работа
2	Февраль	6	Комбинированное	Правила публикации контента в	Антикафе (лекторий)	Беседа, демонстрация,

				соцсетях. Язык соцсетей.		творческая работа
3	Март	10	Комбинированное	Разбор соцсетей.	Антикафе (лекторий)	Беседа, творческая работа
4	Апрель	8	Комбинированное	Великий и могучий русский язык. PR и реклама.	Антикафе (лекторий)	Беседа, демонстрация, практика
5	Май	8	Работа над проектом	Работа над проектом	Антикафе (лекторий)	Самостоятельная работа, защита

Оценочные материалы

В данной программе основными диагностическими методиками для определения достижения планируемых результатов обучающимися являются тесты, устные опросы – опрос строится как беседа, рассказ обучающихся, практические коллективные и индивидуальные работы.

Ответы детей анализируются по 3 уровням:

1. Высокий уровень (85-100%) – дети знают все термины и знания применяют на практике. В ходе работы над кейсами и проектом проявляют себя заинтересованными и активными участниками. К выполнению заданий подходят творчески, используя все навыки и техническое оснащение грамотно.
2. Средний уровень (70-85%) – дети знают основные термины медиа-сферы и технику, но затрудняются применять все навыки на практике; в ходе проектной работы, в основном, выступают наблюдателями.
3. Низкий уровень (55-70%) – дети знают мало терминов, с трудом применяют их на практике; в ходе проектной работы, в основном, являются наблюдателями.

Условия реализации программы

Методическое обеспечение

При реализации программы в качестве ведущих технологий и подходов используются кейс-технология и системно-деятельностный подход.

Основными видами деятельности являются информационно-рецептивная, частично-поисковая, проектная и творческая.

Информационно-рецептивная деятельность учащихся предусматривает освоение теоретической информации через рассказ педагога, сопровождающийся презентацией и демонстрациями, беседу, самостоятельную работу с литературой/Интернет-источниками.

Репродуктивная деятельность учащихся направлена на овладение ими умениями и навыками через выполнение практико-ориентированных заданий по схеме.

Частично-поисковая деятельность учащихся включает овладение ими умениями и навыками через выполнение практико-ориентированных заданий в измененной ситуации.

Проектная и творческая деятельность предполагает самостоятельную или почти самостоятельную работу учащихся при выполнении проектов.

Взаимосвязь этих видов деятельности создает условия для формирования научного, креативного, критического и творческого мышления у детей через учебную деятельность и способствует первичной профессионализации учащихся.

Требования к квалификации педагогических кадров

Наименование профессии (специальности) должности	Педагог дополнительного образования
Профессионально-квалификационные требования, образование, дополнительные навыки, опыт работы	Высшее профессиональное (педагогическое). Желателен опыт работы и наличие квалификационной категории
Квалификация	Филолог (педагог русского языка и литературы), журналист
Дополнительные требования к кандидату работника	Обязательное наличие справки об отсутствии судимости и медицинская книжка; отсутствие вредных привычек

Материально-техническое обеспечение

Наименование оборудования	Назначение/краткое описание функционала оборудования
Аудитория со столами, стульями и мультимедиа	Проведение занятий, демонстрация материалов
Компьютеры (ноутбуки), программы для работы с текстом, фото, аудио, видео	Для практического выполнения кейс-заданий
Фото и видео оборудование (камеры, телефоны, микрофоны, карты памяти, стойки)	Практическое освоение техники и создание контента
Флипчарт (с набором бумаги и маркеров)	Для демонстрации материала
Бумага, блокноты, ручки, карандаши простые и цветные, ватманы, ножницы, клей, скотч	Канцтовары для учебного процесса

Общие требования к организации образовательного процесса

Программа реализуется при наличии: - учебно-методического обеспечения, которое включает как печатные, так и электронные ресурсы, авторские разработки; - кадрового обеспечения, наличие необходимых специалистов, приглашенных к сотрудничеству экспертов. - материально-технического обеспечения: помещение, оборудование, материалы, инструменты.

Модуль воспитания

Единство учебно-воспитательного процесса определяется как целенаправленный процесс воспитания и обучения посредством реализации дополнительных общеобразовательных программ.

Разнообразие воспитательных систем образовательных учреждений, сочетающих в себе традиционные ценности и инновационные подходы к воспитанию, создает условия для дальнейшего совершенствования процесса воспитания подрастающего поколения. Детский технопарк «Кванториум» реализует модели воспитания детей в системе дополнительного образования с использованием культурного наследия Вологодской области, традиций народов Российской Федерации, направленных на сохранение и развитие культурного многообразия страны.

Цель, задачи и результат воспитательной работы

Современное дополнительное образование обеспечивает добровольный выбор деятельности ребенком, выражающийся в удовлетворении его интересов, предпочтений, склонностей и способствующий его развитию, самореализации, самоопределению и социокультурной адаптации.

Основой воспитательного процесса является национальный воспитательный идеал – это высоконравственный, творческий, компетентный гражданин России, принимающий судьбу Отечества как свою личную, осознающий ответственность за настоящее и будущее своей страны, укорененный в духовных и культурных традициях многонационального народа Российской Федерации.

Исходя из этого воспитательного идеала и основываясь на базовых для нашего общества ценностях: семья, труд, отечество, природа, мир, знания, культура, здоровье, человек, а также специфики дополнительного образования, определяется цель воспитания.

Цель воспитания – создание условий для формирования социально-активной, творческой, гармонично развитой, нравственно и физически здоровой личности, способной на сознательный выбор жизненной позиции, а также к духовному и физическому самосовершенствованию, саморазвитию в социуме.

Задачи воспитания:

- способствовать развитию личности обучающегося, с позитивным отношением к себе, способного вырабатывать и реализовывать собственный взгляд на мир, развитие его субъективной позиции;
- развивать систему отношений в коллективе через разнообразные формы активной социальной деятельности;
- способствовать умению самостоятельно оценивать происходящее и использовать накапливаемый опыт в целях самосовершенствования и самореализации в процессе жизнедеятельности;
- формирование и пропаганда здорового образа жизни.
- обучение умениям и навыкам организаторской деятельности, самоорганизации, формированию ответственности за себя и других;
- развитие творческого культурного, коммуникативного потенциала ребят в процессе участия в совместной общественно – полезной деятельности;
- содействие формированию активной гражданской позиции;
- воспитание сознательного отношения к труду, к природе, к своему городу.

Результаты воспитания:

Ответственная работа педагогов, направленная на достижение поставленной цели, позволит ребенку получить необходимые социальные навыки, которые помогут ему лучше ориентироваться в сложном мире человеческих взаимоотношений, эффективнее налаживать коммуникацию с окружающими, увереннее себя чувствовать во взаимодействии с ними, продуктивнее сотрудничать с людьми разных возрастов и разного социального положения, смелее искать и находить выходы из трудных ситуаций, осмысленнее выбирать свой жизненный путь.

Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Название мероприятия, события	Форма проведения	сроки
1	День знаний	экскурсии	сентябрь
2	День Наоборот	Мастер-классы от обучающихся	Октябрь-ноябрь
3	Веселый Новый год	дискотека	Декабрь-январь
4	День детских изобретений	Лекции, мастер-классы, открытые уроки	январь
5	Победный май	Волонтерские активности	Апрель-май

Список литературы для работы педагога

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика: учебное пособие для студентов вузов / А.Амзин. – М.: Аспект Пресс, 2012.
2. Билтон, Н. Шокирующий Интернет. Реальные истории в расследованиях известных журналистов / Н. Билтон, Дж.Бартлетт. – М.: Эскимо, 2017.
3. Егоров, В. Телевидение между прошлым и будущим / В. Егоров. — М., 1999.
4. Зверева, Н.В. Школа регионального тележурналиста. — URL: http://vk.com/topic-69044671_29788072
5. Вартанова Е.Л. О современных медиа и журналистике: заметки исследователя / Е.Л.Вартанова. – Москва: МедиаМир, 2015.
6. Кемарская, И.Н. Телевизионный редактор. — URL: http://vk.com/topic-69044671_29823100
7. Кинг, Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно. — URL: http://vk.com/topic-69044671_29785389
8. Кларк, Рой Питер. 50 приёмов письма. — URL: <http://e-libra.ru/read/243300-50-priemov-pisma.html>
9. Князев, А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа. — URL: http://vk.com/topic-69044671_29785282
10. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста. — URL: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/kolesnichenko1.htm>
11. Конюкова, М. Журналистика для всех. — М.: «Азбука», 2012.
12. Кузнецов, Г.В. Семь профессиональных граней журналиста ТВ. — URL: http://vk.com/topic-69044671_30183245
13. Кузнецов, Г.В. Так работают журналисты ТВ. — М.: МГУ, 2004.
14. Кузнецов, Г.В. Телевизионная журналистика. — URL: http://vk.com/topic-69044671_29784755
15. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов / Г.В. Лазутина. — М.: Аспект-Пресс, 2001.
16. Миллерсон, Д. Технология телевизионного производства. — URL: http://vk.com/topic-69044671_29788305
17. Михалкович, В.И. О сущности телевидения. — М.: Наука, 1986.
18. Муратов, С.А. Встречная исповедь. Размышления о культуре телевизионного диалога. — URL: http://vk.com/topic-69044671_29880090
19. Муратов, С.А. Диалог: телевизионное общение в кадре и за кадром. —

URL: http://vk.com/topic-69044671_29784551

20. Погребной, А. «Нагорная проповедь» режиссёра, или Десять заповедей для телеоператора. — М.: ВГИК, 2003.
21. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики. Учеб. пособие. / Е.П. Прохоров, С.М. Гуревич, А.-Х.-Г. Ибрагимов и др. — М.: Высш. шк., 1980. — 287 с.
22. Саруханов, В.А. Азбука телевидения. — URL: http://vk.com/topic-69044671_29785350
23. Спирина, Н.А. Журналистика в школе. — Волгоград: «Учитель», 2008.
24. Федоров, А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров. — М., 2010.
25. Хуторской, А.В. Компетентностный подход в обучении. Научно-методическое пособие. — М.: Издательство «Эйдос»; Издательство Института образования человека, 2013. — 73 с.: ил. (Серия «Новые стандарты»).
26. Щерабакова, В.В. Формирование ключевых компетенций как средство развития личности / В.В. Щербакова // Высшее образование сегодня. — 2008. — №10. — С. 39–41.

Интернет-ресурсы

1. НАУКА - это ЖИЗНЬ! Сборник научно-познавательных статей, заметок и публикаций! – Интернет-СМИ – особенности и преимущества. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nauka.relis.ru/16/0001/16001048.htm?ysclid=lahu59wiw9610629502>
2. Массовая коммуникация как целостная система. Модель массовой коммуникации Г. Лассуэлла [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ahmadulin.hop.ru/mass-f.htm>
3. Официальный сайт Международной ассоциации преподавателей русского языка и литературы (видеоматериалы) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.mapryal.org/?ysclid=lahuexytbm626451835>
4. М.М. Лукина, И.Д. Фомичева - СМИ в пространстве Интернета. МУ им. М.В. Ломоносова, 2015 (Электронный ресурс). – Режим доступа: <https://studizba.com/files/show/pdf/38992-1-m-m-lukina-i-d-fomicheva--smi-v.html>
5. А.Р.Сафина – Особенности языка Российских Интернет-СМИ. Феномен гипертекста. Известия Самарского научного центра Российской академии наук, т.14, №2 (6), 2012 (Электронный ресурс). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-yazyka-rossiyskih-internet-smi-fenomen-giperteksta/viewer>

План занятия образовательной программы «Блогер-журналист».

I модуль

Раздел 4: «Мобильное фото и видео»

Тема занятия: «Мобильная фотография»

Продолжительность: 40 минут

Возраст учащихся: 11-17 лет

Используемое оборудование: проектор, экран, флипчарт, бумага для флипчарта, маркеры, мобильные телефоны учащихся, держатели/триноги для мобильных устройств, микрофон, бумага.

Компетенции: креативное и пространственное мышление, командная и индивидуальная работа, навыки съемки фото.

Начало занятия:

Приветствие учащихся. Переключка по списку. Озвучивание темы занятия.

Погружение в тему:

Просмотр и обсуждение презентации о том, есть ли разница в фотографировании и самой фотографии на камеру и на мобильный телефон (плюсы и минусы).

Правила для фотографирования на мобильный телефон:

I телефон

Выясняем и вспоминаем, как нужно подготовить телефон к фотосъемке (наличие телефона с камерой, чистая камера, наличие заряда и памяти в телефоне, как правильно держать телефон при съемке).

Пробуем сфотографировать предмет или человека (вертикально/горизонтально).

II свет

Что такое естественное и искусственного освещение, что лучше и с чем проще работать. Что такое прямой, жесткий, рассеянный свет. С какой стороны должен быть источник света от героя. Тени.

III фон

Как важно учитывать задний фон и как не надо делать. Что может стать фоном дома. Что такое хромакей и как он работает,

IV герой

Как должен выглядеть герой фотографии, имеет ли значение цвет одежды. Как ракурс меняет пропорции человека. Как можно и как нельзя обрезать фото.

Закрепление теоретического материала:

Пробуем сделать фото педагога с учетом пройденного материала.

Рефлексия.

Окончание занятия.