

**Муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования
детский экологический центр «Родник»**

Принято
на заседании Педагогического совета

Протокол №4 от «26» мая 2023 г.

Утверждаю:

Директор МОУ ДО ДЭЦ «Родник»

А.В. Киселева

«27» мая 2023г.



Техническая направленность

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

" Media Space плюс"

Возраст обучающихся: 12-18 лет

Срок реализации программы: 2 года

Автор-составитель:

Пчёлкина Алина Сергеевна,
педагог дополнительного образования

Ярославль, 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	3
2. Учебно-тематический план... ..	8
3. Содержание программы... ..	11
4. Обеспечение программы... ..	19
5. Мониторинг образовательных результатов.....	26
6. Список информационных источников.....	32
7. Приложения	34

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В современных, достаточно динамичных условиях, для подростка телевидение и СМИ выступают не только как источник информации, имеющей образовательное значение, но и как повод для формирования системы взглядов на мир. Медиа в наше время обретает особое значение в решении задач воспитания и образования. Медиакультура в широком понимании включает в себя умение собирать и проверять информацию, а для этого необходимо развитие критического мышления - умения анализировать, выделять типичное в данных ошибках и делать выводы, вырабатывать индивидуальную степень доверия к информации. Для подросткового возраста более существенно именно развитие критического мышления - мир предстает перед ребятами во всем многообразии своих информационных связей, и умение сопоставлять, анализировать, отбрасывать несущественное и концентрироваться на необходимом, убедительно аргументировать свою точку зрения и понимать, что могут существовать несколько правомерных позиций по одной и той же проблеме помогают как социальной адаптации обучающихся, так и их профессиональной ориентации. Медиа сегодня занимают все большее коммуникационное поле, оказывают все большее воздействие на аудиторию, являясь основным источником получения информации, так большую часть свободного времени человек проводит в телефоне, перед монитором компьютера или экраном телевизора. Данные особенности позволяют рассматривать современное детское телевидение не только как средство развития детских талантов или способ подготовки будущих тележурналистов, оно может выступать, как современное направление коллективной социально-значимой деятельности, направленной на продвижение ценностей демократии, гуманизма, прав человека. Именно поэтому детское телевидение становится всё более востребованным детскими и молодёжными организациями, которые нуждаются в собственных каналах диалога с обществом.

Актуальность

Сегодня детское телевидение имеет хорошие возможности для развития в системе дополнительного образования. Региональные телеканалы заинтересованы в том, чтобы показывать больше передач на местную тематику, в том числе о жизни молодёжи, но по ряду причин не готовы вкладывать в это деньги. При этом возможности организовать собственное телепроизводство в рамках учреждения дополнительного образования становятся вполне реальными, остаётся только получить доступ к телеэфиру. Следовательно, возникает возможность взаимовыгодного сотрудничества местных телестанций и детских телестудий.

Освоение специальных знаний, технологических навыков и умений работать с информацией будет иметь наибольший эффект и способствовать развитию личности и формированию индивидуальности подростка. В целом подобный вариант освоения медиакультуры должен способствовать: реализации художественно-творческого потенциала подростков в формах, нацеленных на профессиональную ориентацию, формированию равновесия в эмоциональном и интеллектуальном освоении мира, формированию личной и активизации общественной позиции, освоению ряда умений и навыков, необходимых для полноценного понимания информации и создания собственных медиатекстов, возникновению реальной, действенной системы метапредметной интеграции через работу над конкретными творческими проектами, формированию целостной, единой картины мира и т.д..

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Media Space плюс» разработана в соответствии с основными нормативно-правовыми документами:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. №273-ФЗ;

- Приказ Министерства просвещения РФ от 3 сентября 2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 31 марта 2022 г. №678-р);

- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р);

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ (Приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 №882/391);

- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 №09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ, включая разноуровневые 4 программы»);

- Санитарные правила и нормы СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (утв. постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 г. N 2);

- Правила персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Ярославской области, утв. приказом департамента образования Ярославской области от 27.12.2019 года № 47-нп;

- Положение о персонифицированном дополнительном образовании детей в городе Ярославле, утв. постановлением мэрии города Ярославля 11.04.2019 года № 428- Приказ Департамента образования Ярославской области от 27.12.2019 г. № 47-нп «О внесении изменения в приказ департамента образования Ярославской области от 07.08.2018 г. № 19-нп»

- Приказ Министерства образования и науки РФ от 23 августа 2017 г. N 816 «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

- Устав муниципального образовательного учреждения дополнительного образования Детского экологического центра «Родник».

Категория обучающихся по программе

Возраст обучающихся - 12-18 лет. На обучение по программе принимаются все желающие. Допускается дополнительный набор обучающихся на второй год обучения на основании результатов собеседования. Подростки пробуют свои силы в самых различных

областях человеческого знания и действия. Основным видом деятельности в юношеском возрасте является общение и коммуникабельность, но учение продолжает оставаться одним из главных видов деятельности. На первое место выдвигаются мотивы, связанные с жизненными планами обучающихся, их намерениями в будущем, мировоззрением, саморазвитием и самоопределением. Все чаще обучающийся начинает руководствоваться сознательно поставленной целью, появляется стремление углубить знания в определенной области, возникает стремление к самообразованию. В этом возрасте устанавливается довольно прочная связь между профессиональными и учебными интересами. Выбор профессии способствует формированию учебных интересов, изменению отношения к учебной деятельности. В связи с необходимостью самоопределения у обучающихся возникает потребность разобраться в окружающем и в самом себе, происходит поиск смысла. Очень сильно развивается творческая составляющая и системность.

Направленность (профиль) программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «MediaSpace+» имеет ***техническую направленность***.

Вид программы

Программа является **модифицированной**, разработана на основе следующих источников: программы «Мастерство тележурналиста «DearFilm/Диафильм» (2016г.) педагога дополнительного образования Баженовой С.М. (ГБОУ ЦРТДиЮ «Технорама на Юго-Востоке»), программы «Основы экранного мастерства» (2019 г.) педагога дополнительного образования Козлихина А.Ю. (МБУДО «Образовательный центр «Перспектива»)), программы «Детская телестудия+»(2016г.) педагога дополнительного образования Спиридоновой Т.И.(ГАОУДПО«ТемоЦентр»).

Программа носит комплексный характер: нацелена на развитие творческих, коммуникативных способностей личности в процессе участия в медиатворчестве:

- обучение основам тележурналистики, операторского мастерства, видеомонтажа;
- развитие творческих способностей, коммуникативных компетенций обучающихся в процессе творческой деятельности;
- участие в социально-значимой деятельности.

Цель 1 года обучения: развитие когнитивных, творческих, коммуникативных способностей личности в процессе участия в медиатворчестве

Задачи 1 года обучения:

Образовательные:

- Углубить знания по истории развития средств массовой коммуникации и кинотворчества.
- Узнать специфику деятельности медиа профессий (журналист, блоггер, PR-менеджер, видеооператор, репортер, звукорежиссёр, медиапродюсер, клипмейкер, инфостилист, монтажёр, режиссёр и др.): знания, практические умения и навыки.
- Познакомить с особенностями современных медиа и телеформами (телефильм, трансляция, телерепортаж, интервью, новости, пресс-конференция и др).
- Совершенствовать навыки цветокоррекции, звуковых и видеоэффектов (организовывать отснятый материал, применять фильтры, изменять масштабирование, делать переходы, работать со звуком,).

Развивающие:

- Развивать творческие способности, коммуникативные компетенции обучающихся в процессе творческой деятельности.
- Развивать эстетический вкус.

Воспитательные:

- Формировать способности анализировать свои поступки, поведение сверстников
- Формировать потребности выбора жизненного пути, будущей профессии и стремления совершенствования в избранной области.

Цель 2 года обучения развитие нравственного, творческого потенциала обучающихся их профессиональной ориентации через приобщение к медиаторству.

Задачи 2 года обучения:

Образовательные:

- Обучить методам подготовки и создания видеосюжетов, игрового, неигрового кино, репортажей, интервью и других медиа материалов различных жанров.
- Обучить работе с техническими средствами воплощения идеи, работе камерой, навыкам монтажа.

Развивающие:

- Развивать креативные способности, коммуникативные и организаторские навыки.
- Развивать интерес к техническим возможностям воплощения своих идей.

Воспитательные:

- Осуществлять рефлексию по результатам собственной деятельности.
- Формировать стремление к профессиональному самоопределению обучающегося.
-

Прогнозируемые (ожидаемые) результаты реализации программы 1 года обучения:

Обучающиеся по программе «MediaSpace+» **будут знать:**

- историю развития средств массовой коммуникации, о телевидении как искусстве и СМИ;
- особенности телевизионных профессий (журналист, ведущий, оператор, монтажёр, режиссёр, продюсер, звукорежиссёр);
- особенности современных медиа и телеформ

У обучающихся **будут развиты:**

- в определенной степени творческие способности, коммуникативные компетенции в ходе творческой деятельности;
- будет развит эстетический вкус

У обучающихся **будут сформированы в сфере воспитания:**

- способности анализировать собственные поступки и поведение сверстников;

- потребности выбора жизненного пути, будущей профессии и стремления совершенствования в избранной области

Прогнозируемые (ожидаемые) результаты реализации программы 2 года обучения:

Обучающиеся по программе «MediaSpace+» **будут знать:**

- методы подготовки и создания видеосюжетов, игрового и неигрового кино, репортажей, интервью и других медиа материалов различных жанров;
- правила работы с техническими средствами воплощения идеи, работе камерой, навыкам монтажа.

У обучающихся **будут развиты:**

- в определенной степени креативные способности, коммуникативные и организаторские навыки.
- в определенной степени интерес к техническим возможностям воплощения своих идей.

У обучающихся **в сфере воспитания будут сформированы:**

- навыки рефлексии по результатам собственной деятельности.
- стремление к профессиональному самоопределению.

Отличительная особенность

В программе отдан приоритет творческой и практической деятельности каждого обучающегося, большое внимание уделено практическим занятиям, в результате которых создаётся телевизионный продукт, который может увидеть каждый на сайте учреждения или в социальной сети «ВКонтакте». Овладение программой даёт обучающемуся реальную возможность творческого самовыражения в социальной среде.

Режим организации занятий

Занятия проводятся 4 раза в неделю по 45 минут или 2 раза в неделю по 1,5 часа с установленными перерывами в соответствии с СанПиН 2.4.4.3172-14 от 04.07.2014 № 41.

Особенности организации образовательного процесса

Программа рассчитана таким образом, чтобы за отведенное время можно было освоить и теоретический, и практический материал по программе. Количество часов, содержание и порядок изложения материала может меняться в разумном количестве согласно требованию учебных групп. Обучение может выходить за рамки учреждения. В связи с этим, допустимы переносы времени занятий в студии. Дети должны понимать необходимость расширения кругозора в различных областях - истории, политологии, экономики, культуры. Для деятельности тележурналиста важна не столько прикладная сторона профессии, сколько общая эрудиция.

Образовательный модуль, интегрированный по содержанию, строится на принципах непрерывности и преемственности в творческом развитии обучающихся, уровневый по способам освоения. Предусмотрены индивидуальные занятия, групповые и коллективные.

Прием детей на эту программу осуществляется после успешного освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «MediaSpace», либо

в ходе собеседования обучающиеся показали достаточный уровень для зачисления на программу.

Особенности комплектования групп

Год обучения	Кол-во детей в группе	Количество учебных часов в неделю	Продолжительность занятия
1	15	4	45 мин.
2	15	4	45 мин.

Формы аттестации обучающихся

Контроль за реализацией программы осуществляется путем регулярного создания «конечного продукта» - выпусков детских новостей, анимационных и короткометражных фильмов, где корреспондентами, дикторами, ведущими, сценаристами, режиссерами, операторами, актерами, монтажерами выступают обучающиеся.

Для **отслеживания результативности** образовательного процесса используются следующие виды контроля:

- **стартовый** контроль (в начале учебного года): тесты, собеседование;
- **текущий** контроль (по изучаемым темам, разделам в течение всего учебного года) самостоятельная работа, опрос, контрольные задания;
- **промежуточный контроль** (оценка результатов обучения за полугодие, год): создание сюжетов;
- **итоговый контроль** (проводится в конце учебного года, в форме презентаций, творческих отчетов, защите проектов, а также письменный опрос для определения объема освоенных теоретических знаний).

2. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

1 год обучения

Наименование раздела	Тема	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
Введение	1. Основы курса. Техника безопасности	1	1	2
	2. Медиапространство в мире и России	2	2	4
Особенности современных медиа	3. Профессии в медиаиндустрии	2	2	4
	4. Виды, особенности и понятия новых медиа	2	2	4
	5. Медийный PR	2	4	6
	6. Выпуск медиаконтента	2	4	6
Телевизионные жанры	7. Телерепортаж	2	4	6

	8. Интервью	2	4	6
	9. Ток-шоу	2	4	6
Искусство кино	10. Социальные видеоролики	2	6	8
	11. Игровое кино	2	6	8
	12. Неигровое кино	2	6	8
Сценарное мастерство	13. Принципы литературной работы сценариста	1	1	2
	14. Выразительные средства в телесценарии. Этика и эстетика подачи материала	1	1	2
Режиссура постановки	15. Методика режиссёрской работы со сценарным материалом	1	1	2
	16. Методика управления съёмочной группой. Работа с актёром	1	1	2
	17. Техника речи, грим, свет	1	1	2
	18. Звукорежиссура	1	1	2
	19. Режиссура монтажа	1	1	2
	20. Этика съёмки	1	1	2
Операторское мастерство	21. Устройство цифровой видеокамеры. Техника видео и фотосъёмки	1	1	2
	22. Работа со светом	2	2	4
	23. Работа с движением	2	2	4
	24. Работа с перспективой	2	2	4
	25. Работа с объектами съёмки	2	2	4
Монтаж	26. Видеомонтаж	4	12	16
	27. Аудиомонтаж	4	6	10
	28. Фотомонтаж	4	6	10
	29. Художественная выразительность	4	2	6
ВСЕГО:		56	88	144 ч

Календарно-тематический график

<i>Год обучения</i>	<i>Дата начала занятий</i>	<i>Дата окончания занятий</i>	<i>Количество учебных недель</i>	<i>Количество учебных дней</i>	<i>Количество учебных часов</i>	<i>Режим занятий</i>
1 год обучения	01.09.2023	31.05.2024	36	72	144	2 р/неделю

2 год обучения

Наименование раздела	Тема	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
Введение	1. Введение. Техника безопасности. Организационные вопросы.	2	2	4
Особенности современных медиа	2. Профессии в медиаиндустрии	2	2	4
	3. Виды, особенности и понятия новых медиа	2	2	4
	4. Медийный PR	2	6	8
	5. Выпуск медиаконтента	2	4	6
Искусство кино	6. Социальные видеоролики	2	6	8
	7. Игровое кино	2	8	10
	8. Неигровое кино	2	8	10
Ток-шоу	9. Современные форматы ток-шоу	2	6	8
Реалити-шоу	10. Современные форматы реалити-шоу	2	6	8
Тревел-шоу	11. Современные форматы тревел-шоу	2	6	8
Операторское мастерство	12. Основные виды съемок	2	2	4
Видеомонтаж	13. Видеомонтаж. Монтажные листы Монтаж репортажа, видеоклипа, документального, учебно-методического фильма, социальной рекламы	4	4	8
Проектная деятельность в медиа сфере	14. Особенности и понятия медиапроекта	4	6	10
	15. Планирование	4	6	10
	16. Разработка теоретической части	4	6	10
	17. Практическая часть проекта	4	10	14
	18. Защита проектов	4	6	10
Всего		48	96	144 ч.

Календарно-тематический график

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
2 год обучения	01.09.2024	31.05.2025	36	72	144	2 р/неделю 2 з./ 1,5 ч.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1-й год обучения:

Раздел 1. «Введение»

Тема 1. Основы курса. (2 ч.)

Теория: Основы курса. Я и медиaprостранство. Информационные и мультимедийные технологии. Медиaproграммы. Инструктаж по ТБ.

Практика: Игра «Информируя, развлекаем». Игра-презентация своего коллектива.

Тема 2. Медиaprостранство в мире и России. (4 ч.)

Теория: История медиа в мировом сообществе и России. Новые тенденции в медиасфере. Наиболее популярные жанры и темы медиакультуры. Основы создания медиаконтента.

Практика: Групповое задание «Иди туда, не знаю куда – сделай то, не знаю что». ТРИЗ-задачи для команды.

Раздел 2. Особенности современных медиа

Тема 3. Профессии в медиаиндустрии (4 ч.)

Теория: Медиaproфессии прошлого, настоящего и будущего. Отличие журналиста от блогера. Закон о СМИ. Закон «О рекламе». Закон «о персональных данных». «Цифровая среда» и журналистика будущего. Структура современной редакции. Корпоративные медиа.

Практика: Разбор потенциальной возможности организации медиастудии в собственной школе или центре «Родник». Обсуждение. Подготовка макетов предложения о создании редакции детского объединения.

Тема 4. Виды, особенности и понятия новых медиа (4 ч.)

Теория: Что считается медиаконтентом? Виды медиаконтента. Основные понятия и формы. Новые источники информации. Характеристики новых медиа. Платформы новых медиа. Эволюция жанров и форматов в цифровой среде: диффузия и гибридность

Практика: Анализ медиаконтента разных источников.

Тема 5. Медийный PR (6 ч.)

Теория: Роль маркетинга и рекламы в работе современных СМИ. Определение PR. Связи с общественностью как эффективный способ продвижения информационного продукта. Этика в сфере PR. Теоретические основы управления контентом. Способы планирования контента. Онлайн -сервисы по планированию наполнения сайтов, страниц в социальных сетях

Практика: Деловая игра «Реклама в сети». Отработка планирования контента на практике.

Тема 6. Выпуск медиаконтента (6 ч.)

Теория: Основные правила публикации материалов в разных информационных источниках

Практика: Выпуск медиаконтента: от идеи до результата. Творческий проект - создание серии интервью с учащимися образовательного объединения. Написание постов

в группе «MediaSpace» в социальной сети ВКонтакте: тематические, информационные и развлекательные посты.

Раздел 3. «Телевизионные жанры»

Тема 7. Телерепортаж. (6 ч.)

Теория: Подготовка текстового репортажа/ прямого эфира на радио/запись подкаста/фотосъемка/съемка сюжета о мероприятии в центре «Родник». Организационные и технические моменты

Практика: Изучение кейсов и чек-листов «Медиацентра». Предложения по корректировке и дополнению. Подготовка сюжета. Организация съемок.

Тема 8. Интервью. (6 ч.)

Теория: Основы создания интервью. Правила подготовки к интервью. Взаимодействие интервьюера и интервьюируемого. Способы формирования позитивного взаимодействия. Этикет интервью.

Практика: Деловая игра «Интервью»: практическая отработка изученной информации

Тема 9. Ток-шоу (6 ч.)

Теория: Современные форматы ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Источники информации в работе ток-шоу.

Практика: Составление сценария для проведения ток-шоу «100 вопросов взрослому». Распределение обязанностей. Работа с аудиторией ток-шоу.

Раздел 4. «Искусство кино»

Тема 10. Социальные видеоролики (8 ч.)

Теория: Социальный видеоролик как вид коммуникации. Технология съемки социальных фильмов. Выбор локаций для съемок: с чего начать, как подстроить процесс под локацию.

Практика: Работа в группах. Разработка сценария, съемка социального ролика, монтаж.

Тема 11. Игровое кино (8 ч.)

Теория: Основы кинопроизводства игрового кино. Разнообразие жанров. Мизансцена в кино. Расстановка камер на съемочной площадке. Знаменитые режиссеры.

Практика: Создание фильмов для участия в кинофестивалях.

Тема 12. Неигровое кино (8 ч.)

Теория: История документального кино. Особенности съемки документальных фильмов. Просмотр документальных фильмов различных жанров (биография, исторический, о животных и др.).

Практика: Написание сценария для телевизионного сюжета. Составление раскадровки для съемки. Съемка и видеомонтаж.

Раздел 5. «Сценарное мастерство»

Тема 13. Общие принципы литературной работы сценариста. (2 ч.)

Теория: Основные этапы работы над сценарием. Принципы отбора сценарного материала. Соответствие материала социально-структурной специфике аудитории. Методы обработки материала и его организации в сценарий.

Практика: Подготовить авторский текст в жанре информационного репортажа. Опубликовать - снять социологический опрос. Презентация своей работы.

Тема 14. Выразительные средства в телесценарии. Этика подачи материала. (2 ч.)

Теория:

Музыка. Основные приемы использования музыки. Свет.

Практика: Работа с текстами СМИ (создание, редактирование, трансформирование, оценивание, приведение в соответствие с нормами и стандартами разных типов СМИ).

Раздел 6. «Режиссура постановки»

Тема 15. Методика режиссёрской работы со сценарным материалом. (2 ч.)

Теория: Реквизит. Мизансцена. Атмосфера. Темпо-ритм.

Практика: Работа с текстами СМИ (создание, редактирование, трансформирование, оценивание). Съёмка заготовленных сюжетов.

Тема 16. Методика управления съёмочной группой. Работа с актёром. (2 ч.)

Теория: Основы кинопроизводства: процесс съёмки фильма. Административная группа. Операторская группа. Другие персонажи съёмочного процесса. Прямой репортаж, репортаж в записи, проблемный репортаж. Особенности работы режиссера с актёрами. Упражнения и способы как справиться с волнением на кастинге, на площадке.

Практика: Выполнение упражнений, чтобы справиться с волнением

Тема 17. Техника речи, грим, свет. (2 ч.)

Теория: Техника речи: дыхание, голос, дикция и орфоэпия. Особенности нанесения грима. Подборка реквизита. Основы постановки света.

Практика: Создание заданного образа. Выполнение упражнений для развития дикции.

Тема 18. Звукорежиссура. (2 ч.)

Теория: Технологии звукопередачи; технология записи и коррекции, способы обработки звука, сведения звуковых фонограмм; особенности звукового оформления телепрограмм; акустика.

Практика: Поиск готового звукового материала для видеороликов, видеоклипов. Создание звуковых эффектов.

Тема 19. Режиссура монтажа. (2 ч.)

Теория: Режиссёр монтажа. Правила подготовки опорной схемы для монтажа видео.

Практика: Монтаж в соответствии с опорной схемой.

Тема 20. Этика съёмки. (2 ч.)

Теория: Правовые и этические аспекты фото-видео съёмки. Анонимность. Приватное и публичное. Открытая и скрытая съёмка: понятия, отличия. Новые медиа технологии.

Практика: Дискуссия «Я главный в кино».

Раздел 6. «Операторское мастерство»

Тема 20. Устройство цифровой видеокамеры. (2 ч.)

Теория: Устройство цифровой видеокамеры. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой. Техника видео и фотосъёмки. Аппаратура для видео и фото съёмки. Основная камера. Объективы. Аксессуары, аккумуляторы, карты памяти, кабели, аксессуары. Накамерный свет. Мобильный свет. Аудио рекордер. Видео рекордер.

Практика: Работа с видеокамерой (видеосъёмка по собственному замыслу).

Встреча с интересными людьми (ведущими, журналистами, актёрами, операторами и.т.д).

Тема 21. Работа со светом. (4 ч.)

Теория: Роль светового и цветового решений в рекламных роликах. Единство и контраст светового решения в телевизионных фильмах и телепрограммах. Искусственный свет. Шторки осветительного прибора. Задний свет. Отражающийся свет. Цветовая температура. Линза Френеля. Жесткий свет. Хайлайты. Мягкий свет. Дневной свет. Ключевой свет. Заполняющий свет. Контровой свет.

Практика: Использование освещения как драматического акцента в монтажном построении сюжета. Изменение светового и цветового рисунков при создании музыкальных шоу программ и видеоклипов. Цветокоррекция.

Тема 22. Работа с движением (4 ч.)

Теория: Статика и динамика кадров. Способы перемещения в кадре. Движения камеры. Понятие «монтаж». Виды движения камеры и их влияние на монтажное решение. Движение камеры при статичном построении композиции кадра. Движение камеры при динамичном построении кадра (движущийся объект, движущийся фон).

Практика: Работа с движением. Фиксация движущегося объекта в кадре (без смены крупности планов, с применением раскадровки движения с изменением крупности).

Тема 23. Работа с перспективой (4 ч.)

Теория: Перспектива и симметрия в кинематографе. Стэнли Кубрик и перспектива одной точки. Уэс Андерсон и симметрия. Пол Томас Андерсон и Золотая Спираль.

Практика: Работа с видеокамерой: размещение ее согласно правилам. Упражнения: зарисовка, анонс.

Тема 24. Работа с объектами съёмки (2 ч.)

Теория: Расфокус и глубина резкости. Рамка. Правило нечетных объектов. Способы заполнения кадра. Технология изолирования объекта съёмки. Способы изменения точки съёмки. Баланс. Противопоставление.

Практика: Работа с объектами съёмки

Раздел 7. «Монтаж»

Тема 25. Видеомонтаж. (16 ч.)

Теория: Виды монтажа (Монтаж по крупности. Монтаж по ориентации в пространстве. Монтаж по направлению движения. Монтаж по фазе движения. Монтаж по композиции. Смещение центра внимания. Монтаж по свету. Монтаж по цвету). Волшебное средство-«перебивка». «Ключевые» кадры и их роль в монтажном решении. Приемы «расклеивания» и «склеивания» монтажных планов. Сущность этих форм решения. Спецэффекты и фэйдеры.

Практика: Импортирование и организация отснятого материала. Создание видеоэффектов. Выкладывание законченной истории на таймлинии. Конферация видео. Экспорт готового ролика в различных форматах.

Тема 26. Аудиомонтаж. (10 ч.)

Теория: Музыкальные жанры и их монтажное решение. Закадровое музыкальное сопровождение как иллюстрация, как акцент, как характеристика происходящего на экране, как изменение пространства и времени, как рефрен или музыкальная тема героя. Музыкальные клипы. Особенности их композиционно-монтажного построения как нового жанра аудиовизуального искусства. Влияние звукового ряда на темп - ритм сцены, эпизода, всей телепередачи в целом. Цифровые эффекты. Цифровая задержка. Приемы создания эффектов. Шумы (искусственные и реальные), их единство и противоположности. Искусственная двойная дорожка (ADT) Приемы обработки сигналов с применением устройств задержки Вибрато. Сдвиг фазы. Флэнджер. Панорамирование задержки. Зацикливание "замороженного" сигнала. Стереодилэй).

Практика: Работа в портал версии NeroWaveEditor. Применение базовых эффектов. Работа со звуком (музыка, шумы, закадровый текст). Монтаж фрагмента с использованием основных приемов монтажа.

Тема 27. Фотомонтаж. (10 ч.)

Теория: Цифровые эффекты. Раздельное тонирование. HSL. Экспозиция. Цифровая задержка. Способы создания эффектов. Наложение слоев на фото. Панорамирование задержки. Мобильные приложения для фотокоррекции.

Практика: Изучение редактора Corel. Применение базовых эффектов. элементов интерфейса; панелей инструментов, стандартных палитр, вспомогательных средств Corel; эффекты Corel. Практические упражнения для развития навыков фотомонтажа.

Тема 28. Художественная выразительность. (6 ч.)

Теория: Воздействие новых технологий на зрительское восприятие. Скрытое воздействие, влияющее на восприятие мира при помощи новых мультимедийных технологий. Способы монтажного построения телевизионных программ различных жанров. Особенности монтажного построения информации, сюжета и очерка. Способы монтажного построения документальных и документально-игровых передач. Способы монтажного построения музыкальных и развлекательных программ.

Практика: Создание сюжета (с применением «многослойного» монтажа).

2-й год обучения:

Раздел 1. Введение

Тема 1. Введение.(4 ч.)

Теория: Техника безопасности. Основы курса (повторение). Организационные вопросы.

Практика: Вводный мониторинг умений и навыков обучающихся. Генерация идей по работе студии «MediaSpace». Составление плана мероприятий студии.

Раздел 2. Особенности современных медиа

Тема 2. Профессии в медиаиндустрии (4 ч.)

Теория: Медиапрофессии прошлого, настоящего и будущего. Обзор интернет ресурса «Атлас профессий» в категории «Медиа и развлечения». Новых технологии воздействия с аудиторией.

Практика: Деловая игра «Мы из будущего». Дискуссия «MediaProf».

Тема 3. Виды, особенности и понятия новых медиа (4 ч.)

Теория: Медиаобразование на материале рекламы. Новые источники информации. Характеристики новых медиа. Платформы новых медиа. Youtube, TikTok, INSTAGRAM, VK, Facebook особенности этих ресурсов. Коллективное взаимодействие в современных информационных системах. Инструменты создания информационных объектов для Интернета.

Практика: Анализ медиаконтента разных источников. Интерактивная игра студии «MediaSpace», позволяющая погрузиться в роли редакторов студии и рядовых работников. Игра построена на основе тимбилдинга.

Тема 4. Медийный PR (8 ч.)

Теория: Роль маркетинга и рекламы в работе современных СМИ. Определение PR. Связи с общественностью как эффективный способ продвижения информационного продукта. Этика в сфере PR. Теоретические основы управления контентом. Способы планирования контента. Онлайн -сервисы по планированию наполнения сайтов, страниц в социальных сетях

Практика: Деловая игра «Реклама в сети». Отработка планирования контента на практике.

Тема 5. Выпуск медиаконтента (6 ч.)

Теория: Основные правила публикации материалов в разных информационных источниках

Практика: Выпуск медиаконтента: от идеи до результата. Творческий проект - создание серии интервью с учащимися образовательного объединения. Написание постов в группе «MediaSpace» в социальной сети ВКонтакте: тематические, информационные и развлекательные посты.

Раздел 4. «Искусство кино»

Тема 6. Социальные видеоролики (8 ч.)

Теория: Социальный видеоролик как вид коммуникации. Технология съемки социальных фильмов. Выбор локаций для съемок: с чего начать, как подстроить процесс под локацию.

Практика: Работа в группах. Разработка сценария, съемка социального ролика, монтаж.

Тема 7. Игровое кино (10 ч.)

Теория: Основы кинопроизводства игрового кино. Разнообразие жанров. Мизансцена в кино. Расстановка камер на съемочной площадке. Знаменитые режиссеры.

Практика: Создание фильмов для участия в кинофестивалях.

Тема 8. Неигровое кино (10 ч.)

Теория: История документального кино. Особенности съемки документальных фильмов. Просмотр документальных фильмов различных жанров (биография, исторический, о животных и др.).

Практика: Написание сценария для телевизионного сюжета. Составление раскадровки для съемки. Съемка и видеомонтаж.

Раздел 5. Ток-шоу

Тема 9. Современные форматы ток-шоу. (8 ч.)

Теория: Современные форматы ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу.

Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.

Практика: Создание творческих проектов, написание сценарных работ. Работа с аудиторией ток-шоу.

Раздел 6. Реалити-шоу

Тема 10. Современные форматы реалити-шоу (8 ч.)

Теория: Современные форматы реалити-шоу. Режиссура и способы редактирования реалити-шоу. Интерактивные формы взаимодействия со зрителями.

Практика: Создание творческих проектов, написание сценарных работ. Взаимодействие со зрителями в интерактивных формах.

Раздел 7. Тревел-шоу

Тема 11. Современные форматы тревел-шоу (8 ч.)

Теория: Современные форматы тревел-шоу. Режиссура и способы редактирования тревел-шоу. Обзор лучших тревел-программ на ТВ. Интерактивные формы взаимодействия со зрителями.

Практика: Создание творческих проектов, написание сценарных работ. Взаимодействие со зрителями в интерактивных формах.

Раздел 8. Операторское мастерство

Тема 12. Основные виды съемок (4 ч.)

Теория: Типовые видеосъемки. Видеосъемка пейзажа и его особенности. Архитектурная съемка, применение съемочной аппаратуры. Спортивная съемка, её особенности. Применение особого режима съемки.

Практика: Групповая и индивидуальная самостоятельная работа под руководством педагога. Съемка в лесу, открытой местности, в городе.

Раздел 9. Видеомонтаж

Тема 13. Видеомонтаж. (8 ч.)

Теория: Видеофонограмма. Определение формата видеофонограммы. Видеофонограммы получение на видеомагнитофонах с одним и тем же форматом обеспечивают взаимозаменяемостью, идентичность. Применение наклонно-строчного способа записи телевизионного сигнала, их структурные схемы. Электронный монтаж при двух и более видеомагнитофонах. Особенности режима «стоп кадра». Разнообразные другие приёмы выполнения монтажных переходов: затмение, наплыв и прочие их особенности.

Практика: Создание монтажного листа по форме:

Монтаж репортажа, видеоклипа, документального, учебно-методического фильма, социальной рекламы и др. Обсуждение готовой продукции.

Раздел 10. Проектная деятельность в медиа сфере

Тема 14. Особенности и понятия медиапроекта (10 ч.)

Теория: Особенности и понятия медиапроекта. Перспективы проектной деятельности обучающихся. Формирование команды. Правила работу в группе.

Практика: Обсуждение возможностей оборудования. Тренинг на командообразование. Обсуждение правил работы в группе.

Тема 15. Планирование (10 ч.)

Теория: Постановка проблемы. Технология проектирования. Метод мозгового штурма. Разработка гипотезы. Характеристика и особенности этапов проектной деятельности. Составление плана работ общего проекта. Виды планирования и планов. Технологии планирования. Диаграмма Ганта.

Практика: Мозговой штурм по имеющейся ситуации. Обсуждение различных точек зрения на проблему. Формулирование общей проблемы для разработки. Обсуждение и планирование времени на выполнение различных видов работ. Составление общего плана группы по реализации проекта. Распределение ролей и задач. Составление индивидуальных планов работы.

Тема 16. Разработка теоретической части (10 ч.)

Теория: Сбор информации из внешних источников. Виды информации. Виды источников информации. Методы сбора и способы обработки информации. Качественные характеристики информации. Подготовка теоретического обоснования проекта.

Практика: Обсуждение и распределение вопросов для поиска информации между малыми группами. Поиск и сбор информации, необходимой для реализации проекта. Анализ собранной информации, ее оценка. Обсуждение. Представление участниками теоретического обоснования проекта в малых группах или индивидуально.

Тема 17. Практическая часть проекта (14 ч.)

Теория: Типы восприятия информации. Мониторинг и управление проектом. Процесс обеспечения качества, развитие команды проекта. Креативные технологии.

Практика:

Выполнение практических работ по созданию медиапроекта. Разбор и обсуждение проектов. Методика креативного прыжка.

Тема 18. Защита проектов (10 ч.)

Теория: Презентация «Мой проект. Правила защиты».

Практика:

Презентация медиапроектов. Коллективное обсуждение.

4. Обеспечение дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

4.1. Материально-техническое обеспечение

№ п/п	Наименование	Ед.изм.	Количество
1	Фотоаппарат с объективом тип 2 (со сменной оптикой и ручными установками)	шт.	1
2	Осветитель	шт.	1
3	Лампа для осветителя	шт.	3
4	Светоотражатель	шт.	2
5	Штатив для фотоаппарата	шт.	1
6	Ноутбук Lenovo V14-III	шт.	7
7	Кабинет	шт.	1
8	Экран	шт.	1
9	Видеопроектор	шт.	1
10	Принтер	шт.	1
11	Программное обеспечение – Edius, нелинейный видеоредактор для операционной системы Windows, PinnacleStudio 15, SoniVegas, AnimeShoter.	шт.	1
12	Видеокамера	шт.	2

4.2. Методическое обеспечение программы

Своеобразие программы состоит в том, что все теоретические знания, включенные в содержание программы, апробируются в творческой практике.

Организация процесса образования строится с использованием таких технологий как личностно-ориентированное и развивающее обучение с направленностью на развитие творческих качеств личности, игровая, здоровьесберегающая, индивидуального и дифференцированного обучения.

В реализации программы параллельно с обучением идет процесс воспитания. Воспитательная идея направлена на трудолюбие, готовность к осознанному выбору будущей профессии, стремление к профессионализму, конкурентоспособности.

Занятия проводятся в форме семинаров, бесед, ролевых игр, тренингов, защит творческих проектов, конкурсов, ток-шоу, съемок, экскурсий. По каждому разделу предусмотрена особая форма подведения итогов: зачетные занятия, опросы, готовые сюжеты, текстовые работы, тесты, совместные проекты. Много внимания уделяется работе над психологическими особенностями: чувством уверенности в себе, умении общаться, слышать других, четко выражать свои мысли, работать в команде.

1 год обучения

Перечень тем программы	Форма занятия // Формы организации учебного процесса	Используемые технологии, методы и приемы	Дидактическое оснащение	Форма подведения итогов
Введение	Беседа Игра-презентация	Применение интерактивных методов обучения	Игры на сплочение коллектива. Игра «Информируя развлекаем»	Игра в скороговорки «Я болтун» [1] Беседа
Медиапространство в мире и России	Мультимедийная презентация	Применение интерактивных методов обучения	Мультимедийная презентация «История медиа».	ТРИЗ-задачи для команды [2] Групповое задание «Иди туда, не знаю куда – сделай то, не знаю что»
Профессии в медиаиндустрии	Мультимедийная презентация	Применение интерактивных методов обучения	Мультимедийная презентация «Медиапрофессии прошлого, настоящего и будущего», «Я и закон»	Подготовка макетов предложения о создании редакции детского объединения.

Виды, особенности и понятия новых медиа	Мультимедийная презентация	Применение интерактивных методов обучения	Мультимедийная презентация «Медиаконтент»	Игра «Хорошо-плохо» [3]
Медийный PR	Мультимедийная презентация	Применение интерактивных методов обучения	Мультимедийная презентация «PR в медиа»	Деловая игра «Реклама в сети».
Выпуск медиаконтента	Мультимедийная презентация	Применение интерактивных методов обучения	Мультимедийная презентация «Выпуск медиаконтента: от идеи до результата».	Создание серии интервью. Написание постов в группе «MediaSpace».
Телерепортаж	Мультимедийная презентация	Применение интерактивных методов обучения.	Мультимедийная презентация «Кейсы»	Решение кейсов. Подготовка сюжета. Организация съемок.
Интервью	Мультимедийная презентация	Применение интерактивных методов обучения.	Мультимедийная презентация «Интервью»	Деловая игра «Интервью»
Ток-шоу	Мультимедийная презентация	Применение интерактивных методов обучения.	Мультимедийная презентация «Современные форматы ток-шоу»	Составление сценария для проведения ток-шоу «100 вопросов взрослому»
Социальные видеоролики	Мультимедийная презентация	Применение интерактивных методов обучения.	Мультимедийная презентация «Социальный видеоролик как вид коммуникации»	Работа в группах. Разработка сценария, съемка социального ролика, монтаж.

Игровое кино	Мультимедийная презентация	Применение интерактивных методов обучения	Мультимедийная презентация «Основы кинопроизводства игрового кино»	Создание фильмов для участия в кинофестивалях
Неигровое кино	Мультимедийная презентация, подборка документальных фильмов	Применение интерактивных методов обучения	Мультимедийная презентация «Особенности съемки документальных фильмов».	Написание сценария для телевизионного сюжета. Съемка. Монтаж ролика
Принципы литературной работы сценариста	Мультимедийная презентация,	Применение интерактивных методов обучения	Мультимедийная презентация «Методы обработки материала и его организации в сценарий»	Подготовка авторского текста в жанре информационного репортажа. Разработка и публикация социологического опроса. Презентация своей работы.
Выразительные средства в телесценарии. Этика и эстетика подачи материала	Мультимедийная презентация	Применение интерактивных методов обучения	Мультимедийная презентация «Этика и эстетика в кино»	Работа с текстами СМИ
Методика режиссёрской работы с сценарным материалом	Мультимедийная презентация	Применение интерактивных методов обучения	Мультимедийная презентация «Атмосфера в кино»	Съемка заготовленных сюжетов
Методика управления съемочной группой. Работа с актером.	Мультимедийная презентация	Применение интерактивных методов обучения	Мультимедийная презентация «Особенности работы режиссера с актерами»	Выполнение упражнений, чтобы справиться с волнением, раскрепощение, мимика [4]
Техника речи, грим, свет	Мультимедийная презентация	Применение интерактивных методов обучения	Мультимедийная презентация «Особенности нанесения	Упражнения на развитие дикции [5]

			грима.» Видеоролик «Гример моя профессия».	
Звукорежиссура	Мультимедийная презентация	Применение интерактивных методов обучения	Мультимедийная презентация «Технологии звукопередачи»	Создание звуковых эффектов
Режиссура монтажа	Мультимедийная презентация. Опорная схема	Применение интерактивных методов обучения	Мультимедийная презентация «Правила подготовки опорной схемы для монтажа видео»	Монтаж в соответствии с опорной схемой.
Устройство цифровой видеокамеры. Техника видео и фотосъемки	Видеобзоры новинок техники съемки	Применение интерактивных методов обучения	Видеобзоры новинок техники съемки	Работа с камерой и фотооборудованием
Работа со светом	Мультимедийная презентация	Применение интерактивных методов обучения	Мультимедийная презентация «Свет в игровом кино». Видеоподборка удачного освещения в кино	Опрос «Работа со светом» [6]
Работа с движением	Мультимедийная презентация	Применение интерактивных методов обучения	Мультимедийная презентация «Статика и динамика кадров»	Фиксация движущегося объекта в кадре
Работа с перспективой	Мультимедийная презентация	Применение интерактивных методов обучения	Мультимедийная презентация «Работа с перспективой»	Работа с видеокамерой: размещение ее согласно правилам
Работа с объектами съемки	Мультимедийная презентация	Применение интерактивных методов обучения	Мультимедийная презентация «Работа с объектами съемки»	Работа с объектами съемки
Видеомонтаж	Мультимедийная презентация	Применение интерактивных методов	Мультимедийная презентация «Виды	Работа на ноутбуках, выполнение

		обучения	монтажа», «Приемы «расклеивания» и «склеивания» монтажных планов»	заданий по монтажу
Аудиомонтаж	Мультимедийная презентация	Применение интерактивных методов обучения	Мультимедийная презентация «Музыкальные жанры и их монтажное решение» Демонстрация создания эффектов в программах	Работа в портал версии NeroWaveEditor
Фотомонтаж	Мультимедийная презентация	Применение интерактивных методов обучения	Мультимедийная презентация «Фотокоррекция» Подборка фоторафий известных фотографов и издани	Опрос «Фотомонтаж» [7]
Художественная выразительность	Мультимедийная презентация	Применение интерактивных методов обучения	Мультимедийная презентация Воздействие новых технологий на зрительское восприятие	Создание сюжета (с применением «многослойного» монтажа)

2 год обучения

Перечень тем программы	Форма занятия // Формы организации учебного процесса	Используемые технологии, методы и приемы	Дидактическое оснащение	Форма подведения итогов
Профессии в медиаиндустрии	Мультимедийная презентация	Применение интерактивных методов обучения	Мультимедийная презентация «Медиапрофессии прошлого, настоящего и будущего»	Деловая игра «Мы из будущего». Дискуссия «MediaProf»

Виды, особенности и понятия новых медиа	Мультимедийная презентация	Применение интерактивных методов обучения	«Медиа и всё о нем»	Упражнение «Хорошо-плохо» [3]
Медийный PR	Мультимедийная презентация	Применение интерактивных методов обучения	Мультимедийная презентация «Роль маркетинга и рекламы в работе современных СМИ».	Деловая игра «Реклама в сети»
Выпуск медиаконтента	Мультимедийная презентация	Применение интерактивных методов обучения	Мультимедийная презентация «От идеи до результата»	Творческий проект. Работы в социальных сетях
Социальные видеоролики	Мультимедийная презентация	Применение интерактивных методов обучения	Мультимедийная презентация «Социальный ролик как вид коммуникации»	Заготовка сценариев социальных роликов. Проба съемок. Монтаж. Просмотр социальных роликов, обсуждение.
Игровое кино	Мультимедийная презентация	Применение интерактивных методов обучения	Мультимедийная презентация «Игровое кино»	Создание фильмов
Неигровое кино	Мультимедийная презентация, видеоролики	Применение интерактивных методов обучения	Видеоподборка лучших фильмов документального кино	Обсуждение материалов. Написание сценариев. Съемка и монтаж.
Современные форматы ток-шоу	Видеообзор	Применение интерактивных методов обучения	Видеоподборка «Современные форматы ток-шоу»	Создание творческих проектов, написание сценарных работ
Современные форматы реалити-шоу	Мультимедийная презентация	Применение интерактивных методов	Видеоподборка лучших реалити-шоу.	Создание творческих проектов,

		обучения		написание сценарных работ. Отработка интерактива на со зрителями
Современные форматы тревел-шоу	Видеобзор	Применение интерактивных методов обучения	Видеопоборка тревел-шоу	Написание сценария и съемка шоу
Основные виды съемок	Мультимедийная презентация	Применение интерактивных методов обучения	Мультимедийная презентация «Типовые видеосъемки»	Съемка в лесу, открытой местности, в городе
Особенности и понятия медиапроекта	Мультимедийная презентация	Применение интерактивных методов обучения	Мультимедийная презентация «Особенности и понятия медиапроекта»	Распределение обязанностей в группах
Планирование	Мультимедийная презентация	Применение интерактивных методов обучения	Мультимедийные презентации «Технология проектирования»	Мозговой штурм по поставленной проблеме
Разработка теоретической части	Мультимедийная презентация	Применение интерактивных методов обучения	Мультимедийные презентации «Информация»	Представление участниками теоретического обоснования проекта в малых группах или индивидуально
Практическая часть проекта	Мультимедийная презентация	Применение интерактивных методов обучения	Мультимедийные презентации «Типы восприятия информации»	Выполнение практических работ по созданию медиапроекта
Защита проектов	Мультимедийная презентация	Применение интерактивных методов обучения	Мультимедийные презентации «Особенности и понятия медиапроекта», «Технология проектирования», «Виды планирования и планов», «Сбор информации и источники», «Мониторинг проекта» «Мой проект. Правила	Создание, презентация и коллективное обсуждение медиапроектов обучающихся

			защиты»	
--	--	--	---------	--

4.3. Кадровое обеспечение

Реализация данной дополнительной общеобразовательной программы - осуществляется педагогом дополнительного образования, имеющего профильное образование и специализирующиеся в соответствующем направлении деятельности.

Методические и учебные пособия представлены в списке литературы.

В учебном процессе запланированы:

- экскурсии в городские СМИ;
- мастер-классы по кинопроизводству, съемкам игрового и документального кино;
- совместные проекты: посещение общественно-значимых мероприятий города для сбора и написания журналистских текстов;
- участие в конкурсах и фестивалях детского экранного творчества, журналистского творчества.

5. Контрольно-измерительные материалы

Для оценки эффективности реализации программы необходима система отслеживания и фиксации результатов работы обучающихся.

Мониторинг практических и теоретических результатов обучающихся проводится три раза в год: в начале, в середине и в конце учебного года. Для проведения мониторинга применяется диагностический инструментарий.

Результативность усвоения дополнительной общеразвивающей общеобразовательной программы отслеживается проведением первичного, промежуточного и итогового этапов диагностики.

1 этап - предварительный (первоначальный).

Цель: определение уровня имеющихся у обучающихся знаний, умений, навыков на начальном этапе обучения. Формы проведения: тестирование, анкетирование, наблюдение.

2 этап - текущий (промежуточный). Цель – подведение промежуточных итогов обучения, оценка успешности продвижения обучающихся. Формы проведения, показатели, критерии разрабатываются индивидуально по направлению деятельности.

3 этап – итоговый. Подведение итогов года. Формы проведения: представление творческого проекта. Работа может быть представлена как лично, так и в составе команды.

Критерии и показатели образовательных результатов приведены в Мониторинге образовательных результатов.

МОНИТОРИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

В процессе освоения программы «MediaSpace+» педагог осуществляет оперативное управление учебным процессом, контролируя качество полученных знаний, умений и навыков в соответствии с определёнными критериями и показателями, а также обеспечивает обучающую, проверочную, воспитательную и корректирующую функции аттестационных мероприятий. Контроль за реализацией программы осуществляется путем регулярного создания «конечного продукта» - выпусков детских новостей,

короткометражных фильмов, где корреспондентами, дикторами, ведущими, сценаристами, режиссерами, операторами, актерами, монтажерами и мультипликаторами выступают обучающиеся. Основной формой промежуточной аттестации по программе «MediaSpace+» является создание новостного сюжета (разработка сценария, съемка, монтаж, презентация). Итоговая аттестация проводится в форме презентаций, творческих отчетов, защите проектов (сюжетов), а также письменный опрос для определения объема освоенных теоретических знаний.

**Таблица оценивания образовательных результатов
1 год обучения**

Задачи	Критерии	Показатели	Методы контроля
Углубить знания по истории развития средств массовой коммуникации и кинотворчества	Уровень познания истории развития средств массовой коммуникации и кинотворчества	низкий уровень – не знает историю развития средств массовой коммуникации и кинотворчества средний уровень - частично знает историю развития средств массовой коммуникации и кинотворчества высокий уровень - знает историю развития средств массовой коммуникации и кинотворчества	Тест «История и тенденции развития телевидения и тележурналистики» [1]
Узнать специфику деятельности телевизионных профессий (журналист, ведущий, оператор, монтажёр, продюсер, режиссёр, звукорежиссёр)	Уровень умений, навыков и знаний телевизионных профессий (журналист, ведущий, оператор, монтажёр, режиссёр, продюсер, звукорежиссёр)	низкий уровень (не владеет спецификой деятельности телевизионных профессий (журналист, ведущий, оператор, монтажёр, режиссёр, продюсер, звукорежиссёр)) средний уровень (не в полной мере знает специфику деятельности телевизионных профессий (журналист, ведущий, оператор, монтажёр, режиссёр, продюсер, звукорежиссёр)) высокий уровень (Тесты «Особенности работы тележурналиста», «Журналистские профессии на телевидении» [1]

		владеет знаниями о специфике деятельности телевизионных профессий (журналист, ведущий, оператор, монтажёр, режиссёр, продюсер, звукорежиссёр))	
Познакомить с особенностями современных медиа и телеформами (телефильм, трансляция, телерепортаж, интервью, новости, пресс-конференция и др)	Уровень сформированности знаний об особенностях современных медиа и телеформами (телефильм, трансляция, телерепортаж, интервью, новости, пресс-конференция и др).	Низкий уровень (отсутствуют знания об особенностях современных медиа и телеформ) Средний уровень (сформированы не в полной мере знания об особенностях современных медиа и телеформ) Высокий уровень (сформированы знания об особенностях современных медиа и телеформ)	Тест «Телевизионный сюжет» [1]
Развивать творческие способности, коммуникативные компетенции обучающихся в процессе творческой деятельности.	Уровень развития творческих способностей, коммуникативных компетенций обучающихся в процессе творческой деятельности.	низкий уровень (творческие способности, коммуникативные компетенции слабо сформированы); средний уровень – творческие способности, коммуникативные компетенции недостаточно сформированы высокий уровень (творческие способности, коммуникативные компетенции сформированы)	Педагогическое наблюдение
Развивать эстетический вкус	Уровень развития эстетического вкуса	низкий уровень (эстетический вкус не сформирован); средний уровень – эстетический вкус недостаточно	Педагогическое наблюдение

		сформированы высокий уровень (эстетический вкус сформирован)	
Формировать способности анализировать свои поступки, поведение сверстников	Уровень сформированности способностей анализировать свои поступки и поведение сверстников	низкий уровень - не сформированы способности анализировать свои поступки, поведение сверстников средний уровень – сформированы не в полной мере способности анализировать свои поступки, поведение сверстников высокий уровень – сформированы способности анализировать свои поступки, поведение сверстников	Педагогическое наблюдение
Формировать потребности выбора жизненного пути, будущей профессии и стремления совершенствования в избранной области.	Уровень сформированности потребности выбора жизненного пути, будущей профессии и стремления совершенствования в избранной области.	низкий уровень - не сформированы потребности выбора жизненного пути, будущей профессии и стремления совершенствования в избранной области средний уровень – сформированы не в полной мере потребности выбора жизненного пути, будущей профессии и стремления совершенствования в избранной области высокий уровень – сформированы потребности выбора жизненного пути, будущей профессии и стремления совершенствования в избранной области	Педагогическое наблюдение

2 год обучения

Задачи	Критерии	Показатели	Методы контроля
--------	----------	------------	-----------------

<p>Обучить методам подготовки и создания видеосюжетов, репортажей, интервью и других телевизионных материалов различных жанров.</p>	<p>Уровень использования методов подготовки и создания видеосюжетов, репортажей, интервью и других телевизионных материалов различных жанров</p>	<p>низкий уровень подготовки и создания видеосюжетов, репортажей, интервью и других телевизионных материалов различных жанров средний уровень - подготовки и создания видеосюжетов, репортажей, интервью и других телевизионных материалов различных жанров высокий уровень - подготовки и создания видеосюжетов, репортажей, интервью и других телевизионных материалов различных жанров</p>	<p>Самостоятельно созданные сюжеты</p>
<p>Обучить работе с техническими средствами воплощения идеи, работе камерой, навыкам монтажа.</p>	<p>Уровень работы с техническими средствами воплощения идеи, работе камерой, навыкам монтажа</p>	<p>низкий уровень- не умеет пользоваться техническими средствами, работать с камерой, монтировать; средний уровень – умеет пользоваться техническими средствами, работать с камерой, монтировать; высокий уровень – умеет пользоваться техническими средствами, работать с камерой, монтировать</p>	<p>Контрольные вопросы по разделу [4]</p>
<p>Развивать интерес к техническим возможностям воплощения своих идей.</p>	<p>Уровень работы с техническими средствами воплощения идеи, работе камерой, навыкам монтажа</p>	<p>низкий уровень- не умеет пользоваться техническими средствами, работать с камерой, монтировать;</p>	<p>Контрольные вопросы по разделу [4]</p>

		<p>средний уровень – умеет пользоваться техническими средствами, работать с камерой, монтировать;</p> <p>высокий уровень – умеет пользоваться техническими средствами, работать с камерой, монтировать</p>	
Развивать креативные способности, коммуникативные и организаторские навыки.	Уровень положительного развития креативных способностей, коммуникативных и организаторских навыков	<p>низкий уровень – не участвует в разработке сценариев, сюжетов, не выдвигает собственных идей, не взаимодействует с другими обучающимися в группе</p> <p>средний уровень – участвует в разработке сценариев, сюжетов, взаимодействует с другими обучающимися в группе, но не выдвигает собственных идей</p> <p>высокий уровень – участвует в разработке сценариев, сюжетов, выдвигает собственных идей, взаимодействует с другими обучающимися в группе, участвует в жизни Центра, участвует в конкурсах</p>	Педагогическое наблюдение
Формировать стремление к профессиональному самоопределению	Уровень развития потребности выбора жизненного пути,	низкий уровень – не проявляет интереса к	Педагогическое наблюдение

	будущей профессии	профессиональному самоопределению средний уровень – проявляет интерес к выбору жизненного пути, будущей профессии высокий уровень – сделал выбор жизненного пути, будущей профессии	
Формировать рефлексию по результатам собственной деятельности	Уровень способности осуществлять рефлексию собственной деятельности	низкий уровень – не умеет размышлять над результатами своей деятельности средний уровень – умеет анализировать только свои поступки высокий уровень – умеет анализировать свои поступки и поведение сверстников, делать выводы	Педагогическое наблюдение

6. Список информационных источников

Нормативно-правовые документы

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.12 года. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: base.garant.ru/70291362/ (информационно-правовой портал «Гарант»).
2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 09 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72016730/> (информационно-правовой портал «Гарант»).
3. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года № 678-р);

Информационные источники для педагогов

1. Артюхова И.С. Воспитательная работа с подростками: занятия, игры, тесты. [Текст] — М., 2003.
2. Баранов О.А. Медиаобразование в школе и вузе [Текст] / О.А. Баранов. – Тверь: Изд-во Тверского гос. ун-та, 2002. – 87 с.
3. Дереклеева, Н.И. Развитие коммуникативных и регулятивных УУД на уроке и во внеклассной работе [Текст] / Н.И. Дереклеева. - М.: Гостимский А.С., 2013. - 692 с.
4. Засурский Я.Н. Журналистское образование для всех [Текст] / Я.Н. Засурский // Вестн. Моск. ун-та. – Сер. 10. Журналистика. – 2002. – № 2. – С. 3.
5. Зверева, Н.В. Школа регионального тележурналиста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [URL:http://vk.com/topic-69044671_29788072](http://vk.com/topic-69044671_29788072).
6. Кузнецов Г.В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. и др. Телевизионная журналистика. [Текст] – М., 2002.
7. Миллерсон, Д. Технология телевизионного производства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://vk.com/topic-69044671_29788305.
8. Михалкович, В.И. О сущности телевидения [Текст]/ В.И. Михалкович. – М.: Наука, 1986.
9. Муратов, С.А. Диалог: телевизионное общение в кадре и за кадром [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://vk.com/topic-69044671_29784551.
10. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы [Текст]/ Е.В. Мурюкина. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2006. – 200 с.
11. Педагогический контроль в процессе воспитания: Методические рекомендации [Текст]/ Под ред. Е.Н. Степанова. – М.: Сфера, 2008. – 160 с.
12. Саруханов, В.А. Азбука телевидения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://vk.com/topic-69044671_29785350.
13. Спирина, Н.А. Журналистика в школе [Текст] / Н. А. Спирина. – Волгоград: Учитель, 2008.
14. Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность [Текст]/ А.В. Федоров. – Таганрог: Кучма, 2004. – 340 с.
15. Федоров А.В. Медиаобразование, медиаграмотность, медиажурналистика [Текст]/ А.В. Федоров. – М.: Программа ЮНЕСКО «Информация для всех», 2005. – 400 с.
16. Федоров А.В. Медиаобразование: вчера и сегодня [Текст] / А.В. Федоров. – М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2009. – 234 с.
17. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика [Текст] / А.В. Федоров. – Ростов: ЦВВР, 2001. – 708 с.
18. Федоров, А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности [Текст]/А.В. Федоров. – Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. – 20с.
19. Хуторской, А.В. Компетентностный подход в обучении. Научно-методическое пособие [Текст]/ А.В. Хуторской. – М.: Эйдос, 2013. – 73 с.: ил.

Информационные источники для родителей

1. Каминский, А. Статьи о монтаже. [Электронный ресурс] / Студия «Видеотон». – Режим доступа: http://videoton.ru > Articles/orpho_edit.html
2. Князев, А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://vk.com/topic-69044671_29785282
3. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:<http://dedovkgu.narod.ru/bib/kolesnichenko1.htm>.
4. Конюкова, М. Журналистика для всех [Текст]/ М. Конюкова. – М.: Азбука, 2012.

Информационные источники для обучающихся

1. Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста: парадоксы развития, поиски, перспективы [Текст] / Д. С. Авраамов. - Москва : Мысль, 1991. - 253 с.
2. Егоров, В. Телевидение между прошлым и будущим [Текст]/ В. Егоров. – М.: Воскресенье, 1999. – 416 с.
3. Засорина Т., Федосова Н. Профессия – журналист. [Текст]– Ростов-на-Дону, 1999.
4. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов [Текст]/ Г.В. Лазутина. — М.: Аспект-Пресс, 2001.
5. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста.[Текст] – М.: Аспект Пресс, 2000.

7. ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Примеры тестов и заданий по разделам

1 год обучения, 1 раздел. Тема 1. Основы курса:

Скороговорки для развития речи, улучшения дикции.

Игры со скороговорками могут быть предложены в разных вариантах:

- 1) «испорченный телефон» — играют две команды. Капитан каждой получает свою скороговорку. Выигрывает та команда, которая по сигналу педагога быстрее передаст скороговорку по цепи и последний представитель которой лучше и точнее произнесет ее вслух;
- 2) вариант «ручного мяча» — обучающиеся стоят в кругу, в центре — педагог с мячом. Он бросает мяч любому ребенку, тот должен его поймать и быстро произнести скороговорку. Если ребенок не сумел поймать мяч или не смог четко произнести скороговорку, он получает штрафное очко или выбывает из игры;
- 3) «фраза по кругу» — обучающиеся, сидя по кругу, произносят одну и ту же фразу или скороговорку с различной интонацией; цель — отработка интонации;
- б) «главное слово» — обучающиеся произносят скороговорку по очереди, каждый раз выделяя новое слово, делая его главным по смыслу. Скороговорки можно разучивать в движении, в различных позах, с мячом или со скакалкой.

- 1) Ехал Грека через реку,
Видит Грека - в реке рак.
Сунул Грека руку в реку,
Рак за руку Грека - цап!
- 2) Говорил попугай попугаю:
Я тебя, попугай, попугаю.
Отвечает ему попугай:
Попугай, попугай, попугай!
- 3) Карасёнку раз карась
Подарил раскраску.
И сказал Карась:

- «Раскрась, Карасёнок, сказку!»
На раскраске Карасёнка –
Три весёлых поросёнка:
Карасёнок поросят перекрасил в карасят!
- 4) Мышонку шепчет мышь: «Ты все шуршишь, не спишь!».
Мышонок шепчет мыши: «Шуршать я буду тише».
- 5) Краб крабу сделал грабли,
Подал грабли крабу краб:
— Грабь граблями гравий, краб!
- 6) У калитки - маргаритки, подползли к ним три улитки.
- 7) Кот ловил мышей и крыс, кролик лист капустный грыз.
- 8) Рапортовал, да не дорапортовал, дорапортовывал, да зарпортовался.
- 9) Забыл Панкрат Кондратьев домкрат,
А Панкрату без домкрата
Не поднять на тракте трактор.
- 10) У старика и старухи
Был котёнок черноухий,
Черноухий и белощёкий,
Белобрюхий и чернобокий.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

1 раздел. Тема 2. Медиапространство в мире и России:

ТРИЗ-задача для команды.

Очень часто одно и то же событие наблюдают журналисты различных новостных агентств. Чаще всего тексты передаются в сжатой форме по телефону. Хорошо теперь - под рукой мобильник и ноутбук. А если их нет? Простых телефонов сразу на всех не хватит. Как первее конкурентов передать новости? Ведь сенсация - хлеб журналиста.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

2 раздел. Тема 4. Виды, особенности и понятия новых медиа:

Хорошо-плохо

Суть игры: ведущий называет любое явление или событие (например – съемка ролика о вреде курения), а участники поочередно называют, что в этом хорошего и что в этом плохого.

В чем польза игры? Игра тренирует умение находить и выявлять противоречия — один из главных навыков «тризовского» мышления. Ведь в основе почти каждой изобретательской задачи лежит именно противоречие: «с какой-то стороны это хорошо, а

с какой-то плохо». После правильной формулировки противоречия – задачу решить значительно проще.

Дополнительные идеи:

В «Хорошо-плохо» можно играть и по-другому. Например, строить цепочку, где участники находят плюсы и минусы не одного события, а разных его следствий. Например, ведущий говорит первый негативный факт: «Заболел актер главной роли», первый участник должен сказать, почему это хорошо, например «другой актер получит роль». А следующий участник должен сказать, почему предыдущий факт - это плохо: «новый актер может не справиться с данной ролью» и так далее.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Раздел 5. Тема 16. Методика управления съемочной группой. Работа с актером.

Упражнение «Погружение».

Нужно представить, что ты нырнул в воду. Находясь в воде, подумать о чем-нибудь еще? (Например, о сладком мороженом...). Задача заключается в том, чтобы научиться, точно так же погружаться в исполняемое произведение, контролировать каждый звук. Все мысли должны быть направлены только на качество исполнения. Не позволять, себе думать ни о чем другом. К каждому звуку нужно относиться так, словно ты несешь чашу с водой и стараешься, не проронив ни капли, донести эту воду людям, которые в ней очень нуждаются.

Упражнение для снятия телесных зажимов

Обучающемуся необходимо сильно напрячь какую-нибудь мышцу или группу мышц, а через несколько секунду полностью расслабить их. Особенно важно сделать это упражнение на те мышцы, где есть напряжение, зажимы.

Попеременное сжатие и расслабление помогает избавиться от телесных блоков, расслабить мышцы и нормализовать кровообращение. Это имеет значение и для психического развития ребенка. Психика тесно связана с телом. Избавляясь от телесных зажимов, мы гармонизируем психику.

Волшебная палочка.

Участники передают друг другу в определенном порядке (или по желанию хозяина палочки) ручку (или другой предмет) предлагая продолжить начатое ими предложение (словосочетание). Получающий палочку должен на пять счетов придумать продолжение и сам становится хозяином, задав задание следующему. Хозяин может позой загадывать профессию человека, жестом - действие и т. п.

Десять масок. Каждую маску обязательно обсудить с группой. Обсудите в подробностях: как актер должен смотреть? Должен ли он моргать глазами? Должен ли он опускать глаза?

Открывать ли рот? Поднимать ли брови? И т.д.

1. Страх
2. Злость
3. Любовь (влюбленность)
4. Радость
5. Смирение
6. Раскаяние, угрызение совести
7. Плач
8. Стеснение, смущение
9. Раздумье, размышление
10. Презрение
11. Равнодушие
12. Боль
13. Сонливость
14. Прошение (вы кого-то о чем-то просите)

Чтобы лучше получалось изображать, к примеру, презрение, говорите про себя соответствующие слова (ты посмотри, на кого ты похож? да я тебя терпеть не могу, ты посмотри, что ты на себя одел? И не стыдно тебе, что от тебя так воняет? И т.п.). Может, это не совсем этично, зато помогает.

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Раздел 5. Тема 17. Техника речи, грим, свет

Упражнения на развитие дикции

Отработка звуков:

Купи кипу пик, пик кипу купи. Купи кипу пуха, кипу пуха купи.

Волховал волхв в хлеву с волхвами.

Рододендроны из дендрария даны родителями.

Брит Клим брат, брит Глеб брат, брат Игнат бородат.

Карл клал лук на ларь, Клара крала лук с ларя.

Сшит колпак, да не по-колпаковски; вылит колокол, да не по-колоколовски. Надо колпак переколпаковать, перевыколпаковать, надо колокол переколоколовать, перевыколоколовать.

Интервьюер интервента интервьюировал.

Разнервничавшийся конституционалист был обнаружен ассимилировавшимся в Константинополе.

Четверть четверика гороха без червоточки.

Яшма в замше замшела.

Повторите медленно, а затем быстро сложные слова:

(В, ш) - воспользовавшемся

(К) - мелкокалиберными

(П, в) - опубликовывать

(П, р) - опосредованному субсидированию

(Р, т, с) - территориальная целостность

(Р, т) - проиллюстрировала

(Р, в) - ревербератор

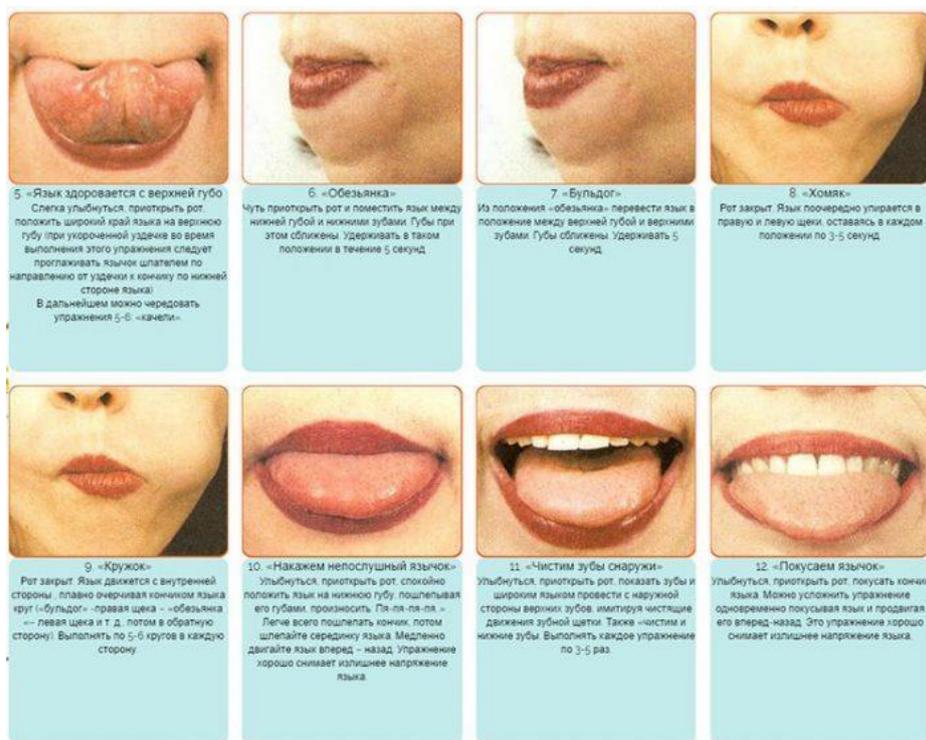
(С, ф) - средств

(Ч, в) - четырехсотдолларового

(Ч, ф, р) - фантазмагорический

Упражнение для дикции

Ещё одно упражнение на улучшение дикции. Заключается оно в том, что в конце каждого слова нужно уделять особое внимание резкому подчёркиванию его окончания. Это сделает произношение слова чётче и выразительнее.



ПРИЛОЖЕНИЕ 6

Раздел 6. Тема 21 «Работа со светом»

Опрос «Работа со светом»

1. Какова роль светового и цветового решения в рекламных роликах?
2. Для чего нужны шторы осветительного прибора?
3. Существует ли разница между определениями «освещение» и «освещенность»?
4. Что такое и как изменять цветовую температуру на фото, в кино?
5. Что такое «ключевой» цвет?
6. Что такое «задний» свет?
7. Что такое «отражающий» свет?
8. Когда и для чего нужны «хайлайты»?
9. Какие существуют возможности коррекции цвета? Перечислить фильтры, корректирующие цвет. Для чего используются источники света с одинаковой цветовой температурой?

ПРИЛОЖЕНИЕ 7

Раздел 7. Тема 27 «Фотомонтаж»

Опрос «Фотомонтаж»

- 1) Что это такое абстракция?
- 2) Что это такое ручная выдержка? Что для этого нужно?

- 3) Как понять снимок с «датским наклоном»? Что для этого нужно?
- 4) Что это такое съемка «Рыбьим глазом»? Что для этого нужно?
- 5) Для сего нужна высокоскоростная синхронизация? Что для этого нужно?
- 6) Что такое эффект мозаики Joiner?
- 7) Каким образом добиться эффекта имитации лунного света (Mock moonlight)?
- 8) Какой эффект дает зернистость? Для чего ее используют?

ПРИЛОЖЕНИЕ 8

Раздел 8. Тема 12. Опрос «Виды съемок»

1. Назовите современные телепередачи, которые реализуют образовательную функцию ТВ?
2. Можно ли определить тенденции преобладания в сегодняшнем телевидении тех или иных функций? Если да, то каких? Попробуйте объяснить, почему?
3. Что такое типовые виды съемок?
4. Какие новые технологии появились в 21 веке для съемочного процесса?
5. В чем суть высказывания С. Эйзенштейна: важен «не набор приемов, а осмысление их как строение образной структуры»?
6. Как влияет композиционное построение кадра на выявление драматургической задачи всей передачи (сюжета, клипа) в целом?
7. Охарактеризуйте особенности композиционного построения кадра, снятого с одной точки и с использованием внутрикадрового движения.
8. Охарактеризуйте особенности композиционного построения кадра, снятого с движения?