

Управление образования мэрии г. Череповца  
муниципальное автономное образовательное учреждение  
дополнительного образования  
«Детский технопарк «Кванториум»

Принята на заседании  
педагогического совета  
от 30.05.2023 г.  
протокол №3

УТВЕРЖДАЮ  
Директор МАОУ ДО  
«Детский технопарк «Кванториум»  
В.В. Величко



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
социально-гуманитарной направленности  
«Юный блогер-журналист»**

Составитель: Малахова Елена Алексеевна  
Срок реализации программы: 1 год  
Возраст учащихся: 7-10 лет

Череповец, 2023г.

## **Пояснительная записка**

Одна из основных задач образования, в соответствии с Законом РФ «Об образовании» - формирование духовно-нравственной, всесторонне развитой личности. Особое значение для развития школьника имеет усвоение им представлений о грамотной речи (устной и письменной), выстраивании коммуникаций, и умении получать и перерабатывать информацию. Овладение способами практического взаимодействия с людьми разного возраста, литературой, Интернет-ресурсами обеспечивает становление мировидения ребенка, его личностный рост и самоопределение в профессии.

Программа содержит теорию о грамотности, важной не только для блогеров, журналистов, ведущих, но и в повседневности; о различных средствах массовой информации и профессии блогер-журналист. А также практическую часть, в которой дети смогут отработать полученные знания, используя различное оборудование. Работа по программе дает детям не только определенную сумму знаний, умений и навыков, но и позволяет сформировать любовь к родному языку, правильное ведение социальных сетей и выстраивание очных коммуникаций.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Юный блогер-журналист» составлена с учетом требований основных государственных и ведомственных\ нормативных документов:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ;
- Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования», утверждённая постановлением Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 г. N 1642 (ред. от 26.09.2022 г.);
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р;
- Государственная программа «Развитие образования Вологодской области на 2021-2025 годы», утвержденная постановлением Правительства области от 28 января 2019 года N74 (с изменениями на 05.09.2022 г.);
- Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей, утвержденная приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467;
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 г. N 09-3242);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 г. № 629;
- СанПин 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и

молодёжи» (Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации N 28 от 28 сентября 2020 г.);

- Устав МАОУ ДО «Детский технопарк «Кванториум».

**Направленность программы** – социально-гуманитарная

**Актуальность программы.**

В современном мире, когда почти каждый может стать блогером-журналистом и создавать свой контент, благодаря мобильным устройствам, встал вопрос острой необходимости обучения детей/молодежи работать качественно и грамотно. К сожалению, большинство считают блогерство – легким зарабатыванием денег и не продумывают идеи, сценарии, тексты своих публикаций, не знакомы со всем жанровым многообразием. Если не работать с нынешней молодежью прямо сейчас, через некоторое время, как результат, мы получим удручающую картину.

Наука и техника идут вперед, широко шагая, от детей и молодежи требуется огромный перечень способностей и помимо основных школьных знаний.

Основными требованиями выступают:

- умение выстраивать коммуникации с аудиторией (как реальной, так и виртуальной) и конкретным человеком;
- четкое формулирование вопросов, задач, целей и т.д.
- способность к системному, креативному и одновременно к критическому мышлению;
- лидерские навыки, которые позволяют инициировать командообразование;
- исследовательская и проектная деятельность;
- навыки художественного и технического творчества;
- стрессоустойчивость;
- многозадачность;
- умение ориентироваться и изменять движение в достижении целей.

**Педагогическая целесообразность программы** заключается в особенностях организации образовательного процесса: изучение теоретического материала происходит через практическую деятельность на основе кейс-технологии. Практическая работа является преобладающей, что способствует закреплению полученных навыков.

**Новизна образовательной программы**

Предлагаемая модель организации учебного процесса – это образовательная и творческая среда, которая в увлекательной форме погружает участников в мир современной, актуальной, модной профессии.

Медийное производство становится одним из направлений образовательного процесса. Обучающиеся медиаквантума будут играть значительную роль в реализации Программы развития общекультурных компетенций, участвуя в создании особого культурного пространства в технопарке и за его пределами. С другой стороны, интеграция с другими квантумами технопарка (фото- и видеосъёмка, интервью и статьи), даст возможность разработки инновационных арт-проектов, в том числе для внешних потребителей / партнеров технопарка.

Важной составляющей образовательных программ детских технопарков «Кванториум» является презентация проектных работ обучающихся.

Полнота деятельности обучающихся в рамках вводного модуля определяется:

- выбором разных направлений: рассказ (анонс, пост-релиз) о значимых событиях технопарка, города, области и т. д.; документальный фильм определённой тематики; художественное кино; тематическая рубрика;
- ориентацией на разные целевые группы (различную аудиторию);
- широким охватом различных медийных площадок (электронные СМИ, информационные ресурсы, социальные сети);
- разнообразными формами подачи материала с использованием различных современных инструментов.

Ключевыми принципами программы являются:

- гибкость и оперативность;
- актуальность;
- многоформенность;
- многоплатформенность;
- учёт возрастных особенностей детей и подростков;
- проектный характер деятельности;
- приоритет групповых форм работы;
- тесная связь с реальной медийной практикой;
- сетевое взаимодействие с городскими/региональными средствами массовой коммуникации, журналистским сообществом региона, другими общественными организациями, существующими детскими/молодёжными студиями и объединениями соответствующей направленности;

- междисциплинарное взаимодействие внутри технопарка и др.

Эти принципы позволяют рассматривать образовательную программу как средство развития детских талантов и способ подготовки будущих журналистов-блогеров.

Одна из особенностей программы - уникальный авторский подход в работе с детьми.

**Цель программы** – формирование у обучающихся грамотной письменной и устной речи, базовых компетенций в области журналистики и блогинга, и их самореализации в ходе исследовательской и проектной деятельности.

### **Задачи программы:**

Основными задачами данной программы являются:

#### **1. Обучающие:**

- Получение базовых теоретических знаний в области блогерства, медиапроизводства, знакомство с медиа-профессиями и понятием мультимедийная журналистика.
- Изучение основ работы с компьютерными программами и оборудованием, необходимым для производства медиаконтента.
- Обучение поэтапному планированию процесса разработки и реализации собственных проектов, в том числе основам продвижения медиапродукта.
- Формирование у обучающихся навыков презентации и самопрезентации, публичных выступлений.
- Формирование навыков работы с текстом.
- Формирование умений применять теоретические знания на практике.

#### **2. Развивающие:**

- Развивать творческий и рациональный подход к решению задач/кейсов/вопросов;
- Развивать умение работать индивидуально и в команде, а также организовывать работу в команде.
- Развивать навыки исследовательской и проектной деятельности.
- Развивать познавательный интерес к блогинг и медиа-сфере.
- Стимулировать познавательную и творческую активность через освещение деятельности технопарка.
- Формировать навык обращения с современным сложным высокотехнологичным оборудованием, а также другим имуществом технопарка.
- Развивать у обучающихся память, внимание, абстрактное и аналитическое мышление, творческие способности.

#### **3. Воспитательные:**

- Воспитывать собранность, организованность, аккуратность;

- Воспитывать ответственность, дисциплинированность, самоорганизацию, мотивацию к самосовершенствованию.
- Формировать чувство взаимопомощи, командного взаимодействия.
- Формировать общую культуру и гражданскую позицию через понимание детской журналистики как современного направления социально значимой деятельности детского коллектива, направленной на продвижение ценностей демократии, гуманизма, прав человека.

### **Формирование компетенций**

По итогам обучения учащийся получает следующие компетенции:

#### *Личные компетенции:*

- Мотивация к обучению, готовность и способность к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
- Целостное мировоззрение, соответствующее современным требованиям общества;
- Коммуникативные компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками и взрослыми в процессе образовательной и соревновательной деятельности;
- Работа с различного рода информацией.

#### *Метапредметные компетенции:*

- Умение практически применять полученные знания в ходе учебной и проектной деятельности;
- Получение и анализ информации;
- Расширение кругозора ребенка;
- Применение навыков в повседневной жизни.

#### *Предметные компетенции:*

- Знания о различных направлениях и жанрах средств массовой информации;
- Работа с текстами, фотографиями, аудио и видео сюжетами;
- Знания о работе различных программ для обработки текстов, фотографий, аудио и видео сюжетов.

#### *Коммуникативные компетенции:*

- Выслушивать и принимать во внимание взгляды других людей (правильно выстраивать коммуникации);
- Формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение;
- Самопрезентываться;
- Грамотно и четко говорить и писать;
- Организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с преподавателем и сверстниками, работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать спорные моменты на основе согласования позиций и учёта интересов (в рамках заданной темы сюжете или материала);

**Адресат программы:**

Срок реализации программы – учебный год. Всего 68 часов.

Возраст обучающихся 7-10 лет (1-4 классы); группы будут сформированы (по набору) по возрасту 7-8 лет, 9-10 лет.

Возможность участия в группе обучающихся разных классов: есть.

Количество человек в группе: от 5 до 14 человек.

Требования к минимальному уровню компетенций: отсутствуют.

Режим реализации: занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 академических часа с перерывом 10 минут.

**Документ, который выдается слушателю по результатам освоения программы.**

Обучающимся, успешно освоившим дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу и прошедшим аттестацию, выдается свидетельство, образец которого установлен МАОУ ДО «Детский технопарк «Кванториум» г. Череповец.

**Формы и режим занятий.**

Форма обучения – очная.

Язык – русский.

Программой предусмотрено проведение комбинированных занятий: занятия состоят из теоретической, практической и проектной частей.

При проведении занятий используются три формы работы:

- демонстрационная, когда обучающиеся слушают объяснения педагога и наблюдают за демонстрационным экраном или экранами компьютеров на учебных рабочих местах;
- фронтальная, когда обучающиеся синхронно работают под управлением педагога;
- самостоятельная, когда обучающиеся выполняют индивидуальные задания в течение части занятия или нескольких занятий.
- Коллективная, когда обучающиеся работают в командах, распределяя роли внутри коллективов.

Занимаясь по данной программе, учащиеся должны получить передовые знания в блогинг и медиа-сфере, практические навыки работы на различных видах современного оборудования, умение планировать и реализовывать конкретные задачи, понимать роль софт-компетенций в современном мире и их значимость в обучении, профессии, жизни в целом.

Предусмотрены контрольные работы по итогам каждого раздела теоретического и практического обучения.

При организации занятия используется дифференцированный, индивидуальный подход к каждому ребенку. Работа на занятии может быть групповая, по подгруппам, в парах, индивидуально.

На занятиях используются педагогические технологии: кейс-технология, игровая, проектная, информационно-коммуникационные педагогические технологии, интерактивные методы обучения.

Программа включает воспитательную работу, направленную на коммуникативность и патриотическое воспитание.

### **Планируемые результаты освоения программы.**

Образовательная программа дает возможность каждому обучающемуся овладеть всеми заявленными компетенциями и выполнить проектную работу.

- устойчивый познавательный интерес к области блогинга и медиа;
- сформированные знания по темам занятий;
- умение применить теоретические знания на практике;
- умение работать индивидуально и в команде;

### **Способы и формы проверки результатов освоения программы.**

Виды контроля:

- вводный, который проводится перед началом работы и предназначен для закрепления знаний, умений и навыков по пройденным темам;
- текущий, проводимый в ходе учебного занятия и закрепляющий знания по данной теме;
- итоговый, проводимый после завершения всей учебной программы. Формы проверки результатов: наблюдение за детьми в процессе работы, индивидуальные и коллективные проекты.

Формы подведения итогов: выполнение практических заданий, творческое задание (подготовка проекта и его презентация).

### **Формы отслеживания результативности данной образовательной программы:**

- наблюдение;
- групповая работа;
- выставка творческих работ (публикации в группе в ВК технопарка);
- самостоятельная деятельность;
- участие в коллективной деятельности;
- рефлексия.

Качество реализации дополнительной общеобразовательной программы отслеживается при помощи систематического наблюдения за детьми; проверка знаний осуществляется в игровой форме, в виде итогового занятия, викторины, брифинги с детьми.



### 3. Учебный план

№	Раздел	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
	<b>I модуль</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>30</b>
1	Блогерство. Блогер-журналист. Известные дети-блогеры.	3	5	8
2	Язык видео-роликов: умение рассказывать «картинками».	3	4	7
3	Контент, определение ЦА (целевой аудитории), интересы ЦА.	3	5	8
4	Мобильное фото и видео.	3	4	7
	<b>II модуль</b>	<b>15</b>	<b>23</b>	<b>38</b>
5	Обработка фото и видео-контента.	4	4	8
6	Правила публикации контента в соцсетях.	2	2	4
7	Язык соцсетей (стилистика). Смайлики.	2	2	4
8	Разбор соцсетей (ВК, Тик-Ток, Лайк, Фейсбук, Одноклассники, Телеграм и др.)	4	6	10
9	Текстовые посты.	2	4	6
10	Реклама и социальная реклама.	1	2	3
11	Работа над проектом	0	3	3
	<b>Итого:</b>	<b>27</b>	<b>41</b>	<b>68 часов</b>

#### Содержание программы

*Раздел 1: Блогерство. Блогер-журналист. Известные дети-блогеры.*

*Тема: Блогерство. Блогер-журналист.*

Определение основных понятий курса. Знакомство с профессией блогер-журналист. Просмотр мультфильма о профессии блогер.

Техника безопасности.

*Тема: Известные дети-блогеры.*

Знакомство с работами известных детей-блогеров, контентом, анализ видео-сюжетов. Лайф-хаки и рекомендации о правильном ведении своего канала/странички. Как сделать видео популярным, какой техникой пользоваться блогеру, как снять интересный видеоблог, как общаться с подписчиками, как набирать лайки.

Создание творческого объединения. Распределение обязанностей.

*Тема: Команда детей-блогеров.*

Кто стоит за известными детьми-блогерами. Проекты детей-блогеров. На чем зарабатывают эти дети.

*Раздел 2: Язык видео-роликов: умение рассказывать «картинками».*

*Тема: Видео-ролик.*

Композиция видео-роликов. Типы и элементы роликов. Взаимодействие функций журналиста и оператора в одном человеке при работе над видео. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стендап» и другие.

*Тема: Работа над видео-роликом.*

На что обращать внимание и как сделать свое видео лучше. «Картинка» — основа видео-ролика. Алгоритм работы оператора при съёмке. Съёмки в особых условиях освещённости. Композиция кадра. Виды планов.

Съемка видео-ролика.

*Тема: Режиссура монтажа.*

Оборудование для видеомонтажа. Работа с видеофайлами на мобильном телефоне/компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Правила и приёмы монтажа. Обработка (отсмотр) исходного материала. Использование «перебивок», деталей. Видео он-лайн. Закадровая озвучка.

*Раздел 3: Контент, определение целевой аудитории, интересы ЦА.*

*Тема: Целевая аудитория.*

Что такое ЦА (целевая аудитория). Формы работы с аудиторией. Форматы подачи информации с учетом ЦА и вида соцсети.

*Тема: Контент.*

Что такое контент, как определиться с выбором вида контента для своего канала/странички. Как контент связан с целевой аудиторией.

*Тема: Интересы целевой аудитории и ее выявление.*

Какой контент предпочтительнее для мужчин, женщин, детей. Как использовать знания об интересах ЦА в развитии своего канала/странички. Создание портрета представителя своей целевой аудитории.

*Раздел 4: Мобильное фото и видео.*

*Тема: Мобильная фотография.*

Что такое мобильная фотография, ее законы, правила фотографирования (телефон, камера, фон, свет, герой и т.д.). Что характерно для современной фотографии. К чему приводит развитие мобильной съемки. Фотостоки.

*Тема: Фотопозирование.*

Фотопозирование и удачный ракурс. Понятие «рабочая сторона». Просмотр видео-роликов о фотопозировании.

*Тема: Мобильная видеосъемка.*

Законы мобильной видеосъемки, разновидности и правила.

*Раздел 5: Обработка фото и видео-роликов.*

*Тема: Обработка фотографий.*

Обработка фотографий по средствам стандартных мобильных приложений. Как и зачем обрабатывать фотографии.

*Тема: Художественная обработка фотографий.*

Обработка фотографий благодаря специализированным приложениям и программам. Понятие художественной обработки. Стилистика фотографий.

*Тема: Использование приложений-«масок».*

Приложения-«маски», их назначение и уместность использования. Тренды в мобильной фотографии.

*Тема: Обработка видео-роликов.*

Обработка видео благодаря стандартным и специализированным приложениям. Тренды видео-роликов.

*Раздел 6: Правила публикации контента в соцсетях.*

*Тема: Правила публикации постов в соцсетях.*

Какой контент и в какое время лучше публиковать, для наибольшего количества просмотров. Понятие «прайм-тайм».

*Тема: Правила оформления публикации.*

Правила оформления публикации: заголовки, активные ссылки, упоминания и др. Что это такое? Нужны ли они?

*Раздел 7: Язык соцсетей (стилистика). Смайлики.*

Какой стиль использовать для написания текстов. Значение и использование смайликов в текстах.

*Тема: Медиа-стилистика.*

Разбор типичных ошибок медиа-текстов. Учимся писать легко. Особенности подготовки текстов для телевизионной передачи, интернет-ресурса, социальных сетей.

*Тема: Правила языковой стилистики в соцсетях.*

25 правил журналистского стиля. 10 правил журналистских текстов. 10 правил журналистской речи. Правила успешного медиа-текста. 10 лайфхаков красивого текста. Советы и ссылки на полезные материалы.

*Раздел 8: Разбор соцсетей.*

*Тема: ВКонтакте и Одноклассники*

Строение соцсетей ВКонтакте и Одноклассники, аудитория, контент, особенности работы и возможности соцсетей.

*Тема: Тик-ток и Лайк.*

Строение Тик-тока и Лайка, аудитория, контент, особенности работы и возможности соцсетей.

*Тема: Фейсбук и Телеграм.*

Строение соцсетей Фейсбук и Телеграм, аудитория, контент, особенности работы и возможности соцсетей.

*Тема: Ю-туб.*

Строение Ю-туба, аудитория, контент, особенности работы и возможности. Выбор интересного и полезного контента.

*Раздел 9: Текстовые посты.*

*Тема: Правила написания журналистского текста.*

Как написать текст. Тема, идея, герои (персонажи). «Перевернутая пирамида». Особенности построения текста: от главного — к деталям. Заголовок и его важность. Типы заголовков и примеры творческих упражнений. Как придумать удачный заголовок и избавиться от боязни белого листа. Редактирование. Дедлайн (сроки сдачи работы). Что такое влог.

*Тема: Техника речи.*

Постановка дыхания. Дикция. Орфоэпия и риторика. Радиостилистика. Особенности радиослова. Культура медиаречи. Культура речи в профессии журналиста. Артикуляционные игры.

*Раздел 10: Реклама.*

*Тема: Продвижение.*

Как сделать текст действующим. Ключевые рекламные технологии. Инструменты продвижения. Реклама в социальных сетях.

*Раздел 11: Работа над проектом.*

*Тема: Разработка проекта.*

Постановка темы и идеи видео-ролика/поста. Основы композиционного построения. Структура. Написание сценария.

*Тема: Создание проекта.*

Подготовка к съемке. Съёмка видео-ролика.

*Тема: Монтаж.*

Монтаж ролика/радиоподкаста/репортажа: дубли, значение планов.

### Календарный учебный график

1 модуль						
№ п/п	Месяц	Количество часов	Форма занятий	Темы занятий	Место проведения	Форма контроля
1	Сентябрь	6	Комбинированное (лекция, демонстрация, беседа)	Блоггерство и блогер-журналист.	Антикафе (лекторий)	Беседа
2	Октябрь	8	Комбинированное	Язык видео-роликов.	Антикафе (лекторий)	Беседа.
3	Ноябрь	8	Комбинированное	Контент и целевая аудитория.	Антикафе (лекторий)	Беседа, творческая работа
4	Декабрь	8	Комбинированное	Мобильное фото и видео.	Антикафе (лекторий)	Беседа, творческая работа
2 модуль						
1	Январь	6	Комбинированное	Обработка фото и видео.	Антикафе (лекторий)	Практическая работа
2	Февраль	6	Комбинированное	Правила публикации контента в соцсетях. Язык соцсетей.	Антикафе (лекторий)	Беседа, демонстрация, творческая работа

3	Март	10	Комбинированное	Разбор соцсетей.	Антикафе (лекторий)	Беседа, творческая работа
4	Апрель	8	Комбинированное	Текстовые посты. Реклама.	Антикафе (лекторий)	Беседа, демонстрация, практика
5	Май	8	Работа проектом	Работа над проектом	Антикафе (лекторий)	Самостоятельная работа, защита

### Оценочные материалы

В данной программе основными диагностическими методиками для определения достижения планируемых результатов обучающимися являются тесты, устные опросы – опрос строится как беседа, рассказ обучающихся, практические коллективные и индивидуальные работы.

#### Ответы детей анализируются по 3 уровням:

1. Высокий уровень (85-100%) – дети знают все термины и знания применяют на практике. В ходе работы над кейсами и проектом проявляют себя заинтересованными и активными участниками. К выполнению заданий подходят творчески, используя все навыки и техническое оснащение грамотно.
2. Средний уровень (70-85%) – дети знают основные термины медиа-сферы и технику, но затрудняются применять все навыки на практике; в ходе проектной работы, в основном, выступают наблюдателями.
3. Низкий уровень (55-70%) – дети знают мало терминов, с трудом применяют их на практике; в ходе проектной работы, в основном, являются наблюдателями.

### Условия реализации программы

#### *Методическое обеспечение*

При реализации программы в качестве ведущих технологий и подходов используются кейс-технология и системно-деятельностный подход.

Основными видами деятельности являются информационно-рецептивная, частично-поисковая, проектная и творческая.

Информационно-рецептивная деятельность учащихся предусматривает освоение теоретической информации через рассказ педагога, сопровождающийся презентацией и демонстрациями, беседу, самостоятельную работу с литературой/Интернет-источниками.

Репродуктивная деятельность учащихся направлена на овладение ими умениями и навыками через выполнение практико-ориентированных заданий по схеме.

Частично-поисковая деятельность учащихся включает овладение ими умениями и навыками через выполнение практико-ориентированных заданий в измененной ситуации.

Проектная и творческая деятельность предполагает самостоятельную или почти самостоятельную работу учащихся при выполнении проектов.

Взаимосвязь этих видов деятельности создает условия для формирования научного, креативного, критического и творческого мышления у детей через учебную деятельность и способствует первичной профессионализации учащихся.

### **Требования к квалификации педагогических кадров**

Наименование профессии (специальности) должности	Педагог дополнительного образования
Профессионально-квалификационные требования, образование, дополнительные навыки, опыт работы	Высшее профессиональное (педагогическое). Желателен опыт работы и наличие квалификационной категории
Квалификация	Филолог (педагог русского языка и литературы), журналист
Дополнительные требования к кандидату работника	Обязательное наличие справки об отсутствии судимости и медицинская книжка; отсутствие вредных привычек

### **Материально-техническое обеспечение**

<b>Наименование оборудования</b>	<b>Назначение/краткое описание функционала оборудования</b>
Аудитория со столами, стульями и мультимедиа	Проведение занятий, демонстрация материалов
Компьютеры (ноутбуки), программы для работы с текстом, фото, аудио, видео	Для практического выполнения кейс-заданий
Фото и видео оборудование (камеры, телефоны, микрофоны, карты памяти, стойки)	Практическое освоение техники и создание контента
Флипчарт (с набором бумаги и маркеров)	Для демонстрации материала
Бумага, блокноты, ручки, карандаши простые и цветные, ватманы, ножницы, клей, скотч	Канцтовары для учебного процесса

### **Общие требования к организации образовательного процесса**

Программа реализуется при наличии:

- учебно-методического обеспечения, которое включает как печатные, так и электронные ресурсы, авторские разработки;
- кадрового обеспечения, наличие необходимых специалистов, приглашенных к сотрудничеству экспертов.
- материально-технического обеспечения: помещение, оборудование, материалы, инструменты.

### **Модуль воспитания**

Единство учебно-воспитательного процесса определяется как целенаправленный процесс воспитания и обучения посредством реализации дополнительных общеобразовательных программ.

Разнообразие воспитательных систем образовательных учреждений, сочетающих в себе традиционные ценности и инновационные подходы к воспитанию, создает условия для дальнейшего совершенствования процесса воспитания подрастающего поколения. Детский технопарк «Кванториум» реализует модели воспитания детей в системе дополнительного образования с использованием культурного наследия Вологодской области, традиций народов Российской Федерации, направленных на сохранение и развитие культурного многообразия страны.

### **Цель, задачи и результат воспитательной работы**

Современное дополнительное образование обеспечивает добровольный выбор деятельности ребенком, выражающийся в удовлетворении его интересов, предпочтений, склонностей и способствующий его развитию, самореализации, самоопределению и социокультурной адаптации.

Основой воспитательного процесса является национальный воспитательный идеал – это высоконравственный, творческий, компетентный гражданин России, принимающий судьбу Отечества как свою личную, осознающий ответственность за настоящее и будущее своей страны, укорененный в духовных и культурных традициях многонационального народа Российской Федерации.

Исходя из этого воспитательного идеала и основываясь на базовых для нашего общества ценностях: семья, труд, отечество, природа, мир, знания, культура, здоровье, человек, а также специфики дополнительного образования, определяется цель воспитания.



**Цель воспитания** – создание условий для формирования социально-активной, творческой, гармонично развитой, нравственно и физически здоровой личности, способной на сознательный выбор жизненной позиции, а также к духовному и физическому самосовершенствованию, саморазвитию в социуме.

**Задачи воспитания:**

- способствовать развитию личности обучающегося, с позитивным отношением к себе, способного вырабатывать и реализовывать собственный взгляд на мир, развитие его субъективной позиции;
- развивать систему отношений в коллективе через разнообразные формы активной социальной деятельности;
- способствовать умению самостоятельно оценивать происходящее и использовать накапливаемый опыт в целях самосовершенствования и самореализации в процессе жизнедеятельности;
- формирование и пропаганда здорового образа жизни.
- обучение умениям и навыкам организаторской деятельности, самоорганизации, формированию ответственности за себя и других;
- развитие творческого культурного, коммуникативного потенциала ребят в процессе участия в совместной общественно – полезной деятельности;
- содействие формированию активной гражданской позиции;
- воспитание сознательного отношения к труду, к природе, к своему городу.

**Результаты воспитания:**

Ответственная работа педагогов, направленная на достижение поставленной цели, позволит ребенку получить необходимые социальные навыки, которые помогут ему лучше ориентироваться в сложном мире человеческих взаимоотношений, эффективнее налаживать коммуникацию с окружающими, увереннее себя чувствовать во взаимодействии с ними, продуктивнее сотрудничать с людьми разных возрастов и разного социального положения, смелее искать и находить выходы из трудных ситуаций, осмысленнее выбирать свой жизненный путь.

**Календарный план воспитательной работы**

№ п/п	Название мероприятия, события	Форма проведения	сроки
1	День знаний	экскурсии	сентябрь
2	День Наоборот	Мастер-классы от обучающихся	Октябрь-ноябрь
3	Веселый Новый год	дискотека	Декабрь-январь
4	День детских изобретений	Лекции, мастер-классы, открытые уроки	январь
5	Победный май	Волонтерские активности	Апрель-май

### Список литературы для работы педагога

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика: учебное пособие для студентов вузов / А.Амзин. – М.: Аспект Пресс, 2012.
2. Билтон, Н. Шокирующий Интернет. Реальные истории в расследованиях известных журналистов / Н. Билтон, Дж.Бартлетт. – М.: Эскимо, 2017.
3. Егоров, В. Телевидение между прошлым и будущим / В. Егоров. — М., 1999.
4. Зверева, Н.В. Школа регионального тележурналиста. — URL: [http://vk.com/topic-69044671\\_29788072](http://vk.com/topic-69044671_29788072)
5. Вартанова Е.Л. О современных медиа и журналистике: заметки исследователя / Е.Л.Вартанова. – Москва: МедиаМир, 2015.
6. Кемарская, И.Н. Телевизионный редактор. — URL: [http://vk.com/topic-69044671\\_29823100](http://vk.com/topic-69044671_29823100)
7. Кинг, Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно. — URL: [http://vk.com/topic-69044671\\_29785389](http://vk.com/topic-69044671_29785389)
8. Кларк, Рой Питер. 50 приёмов письма. — URL: <http://e-libra.ru/read/243300-50-priemov-pisma.html>
9. Князев, А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа. — URL: [http://vk.com/topic-69044671\\_29785282](http://vk.com/topic-69044671_29785282)
10. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста. — URL: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/kolesnichenko1.htm>
11. Конюкова, М. Журналистика для всех. — М.: «Азбука», 2012.
12. Кузнецов, Г.В. Семь профессиональных граней журналиста ТВ. — URL: [http://vk.com/topic-69044671\\_30183245](http://vk.com/topic-69044671_30183245)
13. Кузнецов, Г.В. Так работают журналисты ТВ. — М.: МГУ, 2004.
14. Кузнецов, Г.В. Телевизионная журналистика. — URL: [http://vk.com/topic-69044671\\_29784755](http://vk.com/topic-69044671_29784755)
15. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов / Г.В. Лазутина. — М.: Аспект-Пресс, 2001.
16. Миллерсон, Д. Технология телевизионного производства. — URL: [http://vk.com/topic-69044671\\_29788305](http://vk.com/topic-69044671_29788305)
17. Михалкович, В.И. О сущности телевидения. — М.: Наука, 1986.
18. Муратов, С.А. Встречная исповедь. Размышления о культуре телевизионного диалога. — URL: [http://vk.com/topic-69044671\\_29880090](http://vk.com/topic-69044671_29880090)
19. Муратов, С.А. Диалог: телевизионное общение в кадре и за кадром. —

URL: [http://vk.com/topic-69044671\\_29784551](http://vk.com/topic-69044671_29784551)

20. Погребной, А. «Нагорная проповедь» режиссёра, или Десять заповедей для телеоператора. — М.: ВГИК, 2003.

21. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики. Учеб. пособие. / Е.П. Прохоров, С.М. Гуревич, А.-Х.-Г. Ибрагимов и др. — М.: Высш. шк., 1980. — 287 с.

22. Саруханов, В.А. Азбука телевидения. — URL: [http://vk.com/topic-69044671\\_29785350](http://vk.com/topic-69044671_29785350)

23. Спирина, Н.А. Журналистика в школе. — Волгоград: «Учитель», 2008.

24. Федоров, А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности /А.В. Федоров. — М., 2010.

25. Хуторской, А.В. Компетентностный подход в обучении. Научно-методическое пособие. — М.: Издательство «Эйдос»; Издательство Института образования человека, 2013. — 73 с.: ил. (Серия «Новые стандарты»).

26. Щерабакова, В.В. Формирование ключевых компетенций как средство развития личности / В.В. Щербакова // Высшее образование сегодня. — 2008. — №10. — С. 39–41.

### **Интернет-ресурсы**

1. НАУКА - это ЖИЗНЬ! Сборник научно-познавательных статей, заметок и публикаций! – Интернет-СМИ – особенности и преимущества. [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

<http://nauka.relis.ru/16/0001/16001048.htm?ysclid=lahu59wiw9610629502>

2. Массовая коммуникация как целостная система. Модель массовой коммуникации Г. Лассуэлла [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ahmadulin.hop.ru/mass-f.htm>

3. Официальный сайт Международной ассоциации преподавателей русского языка и литературы (видеоматериалы) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.mapryal.org/?ysclid=lahuexytbm626451835>

4. М.М. Лукина, И.Д. Фомичева - СМИ в пространстве Интернета. МУ им. М.В. Ломоносова, 2015 (Электронный ресурс). – Режим доступа: <https://studizba.com/files/show/pdf/38992-1-m-m-lukina-i-d-fomicheva--smi-v.html>

5. А.Р.Сафина – Особенности языка Российских Интернет-СМИ. Феномен гипертекста. Известия Самарского научного центра Российской академии наук, т.14, №2 (6), 2012 (Электронный ресурс). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-yazyka-rossiyskih-internet-smi-fenomen-giperteksta/viewer>

## **План занятия образовательной программы «Юный блогер-журналист».**

*I модуль*

*Раздел 4: «Мобильное фото и видео»*

*Тема занятия: «Мобильная фотография»*

*Продолжительность: 40 минут*

*Возраст учащихся: 7-10 лет*

*Используемое оборудование:* проектор, экран, флипчарт, бумага для флипчарта, маркеры, мобильные телефоны учащихся, держатели/триноги для мобильных устройств, микрофон, бумага.

*Компетенции:* креативное и пространственное мышление, командная и индивидуальная работа, навыки съемки фото.

*Начало занятия:*

Приветствие учащихся. Переключка по списку. Озвучивание темы занятия – просмотр мультфильма о профессии «Фотограф».

*Погружение в тему:*

Обсуждение презентации о том, есть ли разница в фотографировании и самой фотографии на камеру и на мобильный телефон (плюсы и минусы).

*Правила для фотографирования на мобильный телефон:*

**I телефон**

Выясняем и вспоминаем, как нужно подготовить телефон к фотосъемке (наличие телефона с камерой, чистая камера, наличие заряда и памяти в телефоне, как правильно держать телефон при съемке).

Пробуем сфотографировать предмет или человека (вертикально/горизонтально).

**II свет**

Что такое естественное и искусственного освещение, что лучше и с чем проще работать. Что такое прямой, жесткий, рассеянный свет. С какой стороны должен быть источник света от героя. Тени. Эксперименты с искусственным светом.

### III фон

Как важно учитывать задний фон и как не надо делать. Что может стать фоном дома. Что такое хромакей и как он работает.

### IV герой

Как должен выглядеть герой фотографии, имеет ли значение цвет одежды. Как ракурс меняет пропорции человека. Как можно и как нельзя обрезать фото.

Закрепление теоретического материала:

Пробуем сделать фото педагога с учетом пройденного материала.

*Рефлексия.*

*Окончание занятия.*