

Управление образования администрации ЗАТО Александровск
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования
«Дом детского творчества «Дриада»

Программа рассмотрена
на Педагогическом совете
«МБОУДО «ДТТ «Дриада»
Протокол № 10 от 23.03.2020 г.

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МБОУДО «ДТТ «Дриада»
Телегина И.Г.
«~~23~~» марта 2020 г.



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
художественной направленности

**«Театр моды «Самосотворение».
Этап совершенствования
мастерства»**

Возраст учащихся: 15 - 17 лет
Срок реализации программы: 1 год

Авторы-составители:

Науменко Светлана Ивановна,
педагог дополнительного образования;
Стойловская Надежда Васильевна,
педагог дополнительного образования;
Семешко Ирина Сергеевна,
педагог дополнительного образования.

ЗАТО Александровск

г. Снежногорск

2020 г.

Содержание программы:

1.	Введение. Пояснительная записка	3
2.	Система оценки результатов деятельности	9
3.	Сводный учебно-тематический план	10
4.	Учебный план (<i>продвинутый уровень</i>)	11
5.	Содержание программы	12
6.	Методическое обеспечение программы	16
7.	Условия реализации программы. Материально-техническое обеспечение	20
8.	Список литературы	21
9.	<i>Приложение 1.</i> Календарный учебный график на год с учетом праздников и каникул	24
10.	<i>Приложение 2.</i> Оценка эффективности программы. Диагностика образовательных результатов.	27
11.	<i>Приложение 3.</i> Система оценки результатов деятельности	29
12.	<i>Приложение 4.</i> Карты диагностики образовательного результата	30
13.	<i>Приложение 5.</i> Диагностическая карта мониторинга развития качеств личности учащихся	31
14.	<i>Приложение 6.</i> Диагностика творческих способностей учащихся	32
15.	<i>Приложение 7.</i> Форма заявления от родителей учащихся.	37
16.	<i>Приложение 8.</i> Примерный репертуарный план	38
17.	<i>Приложение 9.</i> Инструкция по охране труда для учащихся, выполняющих ручные работы	39
18.	<i>Приложение 10.</i> Требования к выставочным работам	41
19.	<i>Приложение 11.</i> Требования к содержанию и оформлению учебно-исследовательских и творческих работ	42
20.	<i>Приложение 12.</i> Терминологический словарь	45

Детскому коллективу «Театр моды «Самосотворение» Приказом Министерства образования и науки Мурманской области присвоено звание «Образцовый коллектив» в 2019 году.

Пояснительная записка

Театр моды, как современный жанр сценического искусства, - это синтез моды, музыки, эстрады и театра. Все это обогащает творческий потенциал ребенка, пробуждая способность мыслить, фантазировать, творить, закладывает основы формирования интереса к познанию окружающего мира, к познанию основ искусств. Главная задача коллектива художественной самодеятельности – эстетическое воспитание его участников, создание атмосферы радости детского творчества, сотрудничества. Искусство театра моды тесно связано с окружающей жизнью и бытом. Оно формирует вкус, воспитывает потребность в общении. На занятиях дети знакомятся с основами дизайна, принципами декоративной обработки используемых материалов, осваивают простейшее конструирование одежды, а также самостоятельно не только создают авторские модели, но и их демонстрируют.

При реализации программы создаются оптимальные условия для формирования и развития личности ребенка, его культуры. Овладевая навыками изготовления швейных изделий, бисероплетения, вышивки, лоскутной пластики, работы с кожей, изготовления цветов из текстильных материалов, обучающийся систематизирует знания по народному декоративно-прикладному творчеству, приобщается к народному искусству. Обучение строится таким образом, что учащиеся, усваивая простые знания, умения и навыки, сначала выполняют несложные задачи, которые усложняются с каждым последующим заданием. Такая постановка учебно-воспитательного процесса формирует психологическую подготовку к труду. При выполнении работ разных видов художественной деятельности ребенок проявляет творческую индивидуальность и свое эмоционально-личностное отношение. Система обучения построена таким образом, что в ней могут обучаться не только будущие профессиональные модели, дизайнеры, модельеры. Но и все те, кому близок мир моды и красоты, кто хочет научиться грациозной походке, узнать о секретах профессиональных визажистов и имиджмейкеров, стать более раскрепощенным не только на сцене, но и в жизни.

Актуальность программы объединения «Театр моды «Самосотворение» обусловлена запросом детей на этот вид деятельности и отсутствием данной образовательной услуги в других учреждениях культуры и дополнительного образования города Снежногорска.

Новизна программы объединения «Театр моды «Самосотворение» заключается в интеграции со школьными программами: обслуживающий труд, культурология, физкультура, черчение. Интеграция в этой программе является не простым сложением знаний по нескольким дисциплинам, а объединяет знания, систематизирует, расширяет их и служит основой развития познавательного интереса

Цель программы: создание условий для самореализации творческой личности в коллективе единомышленников через формирование своего неповторимого образа средствами портновского, дизайнерского и хореографического искусств.

Для реализации поставленной цели ставятся следующие задачи:

обучающие:

- расширять использование разнообразных художественно-выразительных средств и материалов, способах их применения при создании коллекции одежды и эскизов;
- дать углубленный объем знаний, умений и навыков по созданию и демонстрации художественно-выразительных моделей и коллекций одежды, аксессуаров, причесок, объединенных одним стилевым направлением и идеей,

развивающие:

- развивать творческую индивидуальность ребенка через формирование собственного вкуса и стиля в одежде;
- побуждать к самостоятельному творчеству в процессе индивидуальной творческой деятельности по дизайну, конструированию и моделированию одежды, ее демонстрации;
- развивать чувство гармонии, помогающее понимать художественную ценность произведения искусства,

воспитательные:

- содействовать социальной адаптации учащихся через реализацию социально значимых проектов,
- способствовать профессиональной ориентации учащихся через содержание образовательного материала.

Вид программы – общеразвивающая

Направленность программы – художественная

Срок реализации программы: 1 год

Для успешной реализации данной программы предусматривается работа трех педагогов по направлениям: «Твой имидж», «Юная манекенщица».

Педагог блока «Твой имидж» обучает основам актерского мастерства, развивает сценическую смелость и непосредственность ребят. Разрабатывает стилевое направление коллекции и индивидуально подбирает модель для каждого конкретного подростка. Оговаривается технология пошива костюмов и подбор аксессуаров. Благодаря изучению основ хореографии, искусства двигаться по сцене и умению преподнести модель в зависимости от стиля и индивидуальных особенностей каждого ребенка учащиеся могут продемонстрировать плоды своего труда на сцене. Этим и занимается хореограф (блок «Юная манекенщица»). Каждый педагог разрабатывает блок программы по своему направлению и реализует его параллельно друг с другом, что является частью общего творческого пути от замысла на бумаге до демонстрации результатов общего труда на подиуме.

Программа соответствует «Примерными требованиями к программам дополнительного образования детей», утвержденными Департаментом молодежной политики, воспитания и социальной поддержки детей Министерств образования и науки России от 11.12.2006 г. № 06-1844.

Программа «Театра моды «Самосотворение» разработана

блок «Твой имидж» на основе:

- Образовательной программы дополнительного образования «Театр моды «Эксклюзив», автор: М.В. Прокуда, рекомендована к реализации СКИПКРО г. Ставрополь Краснодарского края (реализуется с 2002 г. в МОУ СОШ №1 с. Новоселицкого Новоселицкого района Ставропольского края, переработана и дополнена в 2007 г.);

- типовой программы «Учебно-программная документация для профессиональной подготовки учащихся общеобразовательных учреждений», рекомендована к реализации Институтом развития профессионального образования; утверждена Министерством образования Российской Федерации в 2001 году;

блок «Юная манекенщица» на основе:

- авторской программы «Пластика движений», автор: О.В. Пряхина, рецензент - начальник отдела учреждений дополнительного образования детей Управления воспитания и дополнительного образования детей и молодежи Минобразования России А.В. Егорова (реализуется с 2000 г. в школе «Искусство жизни» ЦРТДиЮ г. Красноярска);

- образовательной программы «Ритмическая гимнастика», автор: лауреат III Всероссийского конкурса авторских образовательных программ Л.Д. Лубнина, рецензенты - кандидаты педагогических наук А.К. Бруднов, А.В. Егорова, А.А. Кои (реализуется с 2003 года в ГДДЮТ г. Лысьва Пермской области);

и в соответствии с документами:

- Федеральный закон от 29.12.2012 года «273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 г., № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (Приложение к письму Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242);
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;
- Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025года (Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 г. № 996-р);
- Методические рекомендации по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей (Приложение к письму Минобрнауки России от 29.03.2016 г. № ВК-641/09);
- Уставом МБОУДО «ДДТ «Дриада», локальными актами.

Отличительные особенности комплексной программы объединения «Театр моды «Самосотворение»:

блок «Твой имидж»

- введение новых разделов

- «**Актерское мастерство**» с целью развития сценической выразительности,
- «**Разработка коллекции одежды**», где учащиеся знакомятся с особенностями стилей, их характеристиками и отличительными особенностями, учатся разрабатывать коллекции одежды и создавать эскизы;
- «**Декор в одежде**» для разработки и создания аксессуаров своими руками к конкретной модели одежды,
- «**Создание образа**» для обучения детей основам парикмахерского, визажного и маникюрного искусства,

- введение в программу раздела «**Учебно-исследовательская работа**» для знакомства учащихся с проектной деятельностью и включения в этот вид творчества детей с повышенными образовательными потребностями;

- введение в программу раздела «**Зачетное занятие**», который необходим для осуществления педагогического контроля;

блок «Юная манекенщица»

- введение в программу разделов:

- «Дефиле» с целью обучения технике подиумного шага;
- «Сценическое движение» для достижения выразительности движений у учащихся при постановке дефиле в игровой, сюжетной форме, фэшн-шоу;
- «Модельная стилизация», в котором проходит изучение и отработка сольных фрагментов дефиле с элементами танцев, необходимых для демонстрации коллекций одежды;
- «Просветительско-досуговая деятельность» в связи с активным участием воспитанников в воспитательных мероприятиях различной направленности, активной концертной и конкурсной деятельностью;

- введение в программу раздела «Зачетное занятие», который необходим для осуществления педагогического контроля.

Таким образом, можно сделать вывод, что новизна программы заключается:

- в структуре программы;
- в содержании блоков программы;
- в методическом обеспечении программы;
- в формах преподавания;
- в системе оценки результатов деятельности.

Социальная направленность программы заключается в организации деятельности, направленной на саморазвитие, профориентацию и формирование привычек здорового образа жизни учащихся через изучение программного материала.

Образовательная программа «Театр моды «Самосотворение». Этап совершенствования мастерства» предполагает *продвинутый* уровень обучения.

Продвинутый уровень (индивидуальный образовательный маршрут) предназначен для выпускников, закончивших базовый уровень дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы объединения «Театр моды «Самосотворение». На него принимаются по желанию учащиеся, имеющие повышенные образовательные потребности и способности в дизайнерском, швейном и сценическом искусстве.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа художественной направленности объединения «Театр моды «Самосотворение». Этап совершенствования мастерства» ориентирована на детей в возрасте от 15 до 17 лет. Состав группы формируется на добровольной основе за выпускников программы «Театр моды «Самосотворение».

В индивидуальном порядке могут быть зачислены учащиеся, прошедшие собеседование в соответствии с инструментарием к образовательной программе.

Условия набора в объединение:

Для занятий в объединении «Театр моды «Самосотворение» дети или их родители (или их законные представители) предоставляют: заявление.

Учащиеся зачисляются в учебную группу при отсутствии медицинских противопоказаний.

Возрастной состав учащихся:

этап продвинутый: 15(16) – 16(17) лет

Количественный состав учащихся:

этап продвинутой: 6-10 человек

Таким образом, учебная нагрузка на одного учащегося в неделю составляет:
уровень (продвинутый) – 216 ч.

из них:

Блок «Твой имидж» – 144 ч. (занятия в группе)

Блок «Юная манекенщица» – 72 ч. (занятия в группе)

Режим занятий соответствует санитарно-эпидемиологическим требованиям к учреждениям дополнительного образования детей (санитарно-эпидемиологическим правилам и нормативам СанПиН 2.4.4.3172-14):

Блок «Твой имидж» – 2 раза в неделю по 2 часа* (групповые занятия)

Блок «Юная манекенщица» – 1 раз в неделю по 2 часа (групповые занятия)

* в соответствии санитарно-эпидемиологическим правилам и нормативам СанПиН 2.4.4.3172-14, под учебным часом понимается 40 минут астрономического времени.

Прогнозируемый (ожидаемый) результат:

Блок «Твой имидж»

дети должны

знать

- терминологию в соответствии с годом обучения;
- особенности 5 стилей: классического, романтического, спортивного, авангардного и фольклорного;
- особенности развития моды в XX веке;
- характеристику спортивного стиля;
- основы проектной деятельности;
- последовательность работы над творческим проектом;

уметь

- самостоятельно разработать коллекцию одежды в классическом, романтическом, фольклорном и спортивном стилях;
- декорировать костюм в соответствии со стилевыми особенностями;
- дать характеристику своему творческому проекту и защитить;
- создать собственные авторские разработки коллекции в спортивном стиле из 7-9 моделей;
- нанести декоративный макияж с использованием спортивной символики.

Блок «Юная манекенщица»

дети должны

знать

- терминологию основных элементов и движений различных направлений сценической хореографии в соответствии с годом обучения;
- понятия и принципы импровизации;
- различные стили походки дефиле;
- характеристику и основные элементы движений брейк танца и хип-хоп танца;
- принципы фэшн-шоу;

- приемы демонстрации манжета, карманов, сумок, рюкзаков, использовать спортивный инвентарь и т.д.;

уметь

- ориентироваться в вопросах современной пластики;
- уметь самостоятельно отображать в движении основные средства музыкальной выразительности;
- применять большой объём разнообразных композиций в дефиле и отдельные виды движений, поворотов;
- уметь использовать при выступлении навык исполнения различных стилей походки при демонстрации мод;
- выполнить элементы брейк танца и хип-хоп танцев при демонстрации коллекции одежды в спортивном стиле;
- владеть приемами демонстрации манжета, карманов, сумок, рюкзаков, использовать спортивный инвентарь и т.д.;
- уметь проводить дефиле на поверхности со ступенями под музыку различного темпа и характера.

Итогом обучения является коллекция одежды в выбранном стиле, модели состоят из 2-3 изделий.

Система оценки результатов деятельности

Проверка уровня знаний, умений и навыков учащихся осуществляется на зачетных занятиях в соответствии с диагностикой образовательных результатов (*Приложение 2*).

Подведение итогов образовательной деятельности осуществляется в соответствии с параметрами, уровнями, критериями, представленными в системе диагностики (*Приложение 3*).

Оценка результатов деятельности производится по полугодиям в виде зачетных теоретических и практических занятий представлена в индивидуальной карте учащегося (*Приложение 4*).

С целью анализа эффективности программы разработана программа психолого-педагогического сопровождения:

- мониторинг личностного развития ребенка проводится педагогом на начало и на конец учебного года в соответствии с показателями и критериями (*Приложение 5*);
- диагностика творческих способностей учащихся (*Приложение 6*).

Сводный учебный план*

№ п/ п	Тема	Кол-во часов за 1 года обучения			1-й год обучения		
		Групповые	Теория	Практика	Групповые	Теория	Практика
БЛОК «ТВОЙ ИМИДЖ»							
1.	Вводное занятие	2	1	1	2	1	1
2.	Актерское мастерство	8	2	6	8	2	6
3.	Композиция костюма, коллекции	8	2	6	8	2	6
4.	История костюма	4	2	2	4	2	2
5.	Разработка коллекции одежды	10	2	8	10	2	8
6.	Создание образа	4	2	2	4	2	2
7.	Декор в одежде	16	2	14	16	2	14
8.	Учебно-исследовательская работа	86	4	82	86	4	82
9.	Зачетное занятие	4	2	2	4	2	2
10.	Итоговое занятие	2	1	1	2	1	1
БЛОК «ЮНАЯ МАНЕКЕНЩИЦА»							
1.	Вводное занятие	2	1	1	2	1	1
1.	Классическая хореография	10	1	9	10	1	9
2.	Ритмика	12	2	10	12	2	10
3.	Дефиле	16	3	13	16	3	13
4.	Модельная стилизация	10	4	6	10	4	6
5.	Сценическое движение	6	2	4	6	2	4
6.	Просветительно-досуговая деятельность	10	1	9	10	1	9
7.	Зачетное занятие	4	2	2	4	2	2
8.	Итоговое занятие	2	1	1	2	1	1
Итого:		216	37	179	216	37	179

* Календарный учебный график на год с учетом праздников и каникул представлен в *Приложении 1*.

Учебный план
1 год обучения
Продвинутый уровень (этап совершенствования мастерства)

№ п/п	Название раздела, темы	Формы аттестации/ контроля
БЛОК «ТВОЙ ИМИДЖ»		
1.	Вводное занятие. *	Опрос
2.	Актерское мастерство	Творческое задание
3.	Композиция костюма, коллекции	Практическое занятие
4.	История костюма	Практическое занятие
5.	Разработка коллекции одежды ***	Творческое задание
6.	Создание образа	Творческое задание
7.	Декор в одежде****	Практическое занятие
8.	Учебно-исследовательская работа *****	Практическое занятие
9.	Зачетное занятие	Зачет
10.	Итоговое занятие	Опрос
БЛОК «ЮНАЯ МАНЕКЕНЩИЦА»		
1.	Вводное занятие	Опрос
2.	Классическая хореография	Тестирование
3.	Ритмика	Практическое занятие
4.	Дефиле	Творческое задание
5.	Модельная стилизация	Творческое задание
6.	Сценическое движение	Самостоятельная работа
7.	Просветительско-досуговая деятельность *****	Самостоятельная работа
8.	Зачетное занятие	Зачет
9.	Итоговое занятие	Самостоятельная работа

* Диагностика образовательных результатов представлена в *Приложении 2*;

** Примерный репертуарный план представлен в *Приложении 8*;

*** Инструкция по охране труда для учащихся, выполняющих ручные работы, представлена в *Приложении 9*;

**** Требования к выставочным работам представлены в *Приложении 10*;

***** Требования к содержанию и оформлению учебно-исследовательских и творческих работ представлены в *Приложении 11*;

***** Под просветительско-досуговой деятельностью понимается участие учащихся в воспитательных мероприятиях различной направленности муниципального и регионального уровней, концертная и конкурсная деятельность.

Содержание блока программы «Твой имидж»
Продвинутый уровень (этап совершенствования мастерства)

Раздел 1: Вводное занятие

1.1. Вводное занятие.

Теория. Повторный инструктаж по ТБ и ОТ. Цель и задачи на учебный год.

Практика. Коммуникативные игры.

Раздел 2: Актерское мастерство

2.1. Актерское мастерство.

Теория. Актерское мастерство. Понятие «Психологический тренинг». Основные упражнения. Правила проведения.

Практика. Тренинг актерский на смелость, выразительность. Упражнения «Не показывай своей ошибки», «Сориентируйся в ситуации (всем дается одно задание, а одному – другое)». Психологический тренинг «Дай себе характеристику по первой букве своего имени». Ассоциации с животным, растением, пейзажем, погодой себя или своего друга».

2.2. Психологический комфорт.

Теория. Понятие «Психологический комфорт», «Нацеливание». Социометрическое исследование коллектива. Правила проведения, порядок обработки результатов.

Практика. Семинар: Психологически комфортная ситуация для каждого участника коллектива.

Раздел 3: Композиция костюма, композиционное построение коллекции

3.1. Силуэт.

Теория. Силуэт как рамка, в пределах которой разрабатываются все остальные компоненты. Виды силуэтов.

Практика. Эскизирование 5-7 моделей в рамках одного силуэта в классическом, романтическом, спортивном стиле.

3.2. Выразительные средства.

Теория. Виды выразительных средств при создании образа моделей. Варианты использования.

Практика. Отбор выразительных средств при создании образа моделей в классическом, фольклорном, спортивном стиле.

Раздел 4: Истории костюма

4.1. Изучение развития моды в XX веке.

Теория. Мода довоенного времени (20-30 годы XX века). Особенности моды 40-х годов XX века. Развитие моды послевоенного периода (50-60 годы XX века). Мода 70-х годов XX века. Направления в моде 80-х годов XX века. Развитие моды в преддверии миллениума (90-е годы XX века).

Практика. Выполнение 5-7 эскизов коллекции, стилизованной в определенной исторической эпохе. Цветовое решение коллекции. Декорирование эскизов тесьмой, кружевом. Выполнение оттисков, эстампов, пальчиковое рисование.

Тест «Этот костюм принадлежит к эпохе...» Выставка эскизов. Защита.

Раздел 5: Разработка коллекции одежды

5.1. Виды спортивной одежды.

Теория. Цветовая гамма, ткани, традиционные формы, элементы декора. Варианты декора. Символика в спортивной одежде.

Практика. Разработка коллекции одежды в спортивном стиле. Вариации. Выбор наиболее выразительного варианта.

Раздел 6: Создание образа

6.1. Создание образа.

Теория. Визаж с использованием спортивных символик в макияже. Тату как вид визажного искусства. Парикмахерское искусство. Виды спортивных причесок. Материалы, применяемые для их создания.

Практика. Создание прически в спортивном стиле с использованием различных материалов. Создание макияжа с использованием спортивной и государственной символик.

6.2. Музыкальный образ.

Теория. Выразительные средства музыкального оформления коллекции. Фонограмма как сопровождение коллекции. Выразительность сценических эффектов для создания дефиле коллекции.

Практика. Музыкальный этюд. Этюды под различное музыкальное решение коллекции. Импровизация.

Использование сценических шумов. Использование декораций. Использование дополнительных предметов, аксессуаров.

Раздел 7: Декор в одежде

7.1. Декорирование.

Теория. Варианты декорирование костюма в спортивном стиле. Стилистика. Символика и ее применение в спортивной одежде.

Практика. Разработка эскизов полосок на голову, напульсников, гольф моделей в одежде спортивного стиля. Цветовое решение эскизов.

7.2. Аппликация.

Теория. Порядок изготовления изделий с аппликацией. Подбор материалов.

Практика. Изготовление декоративных полос, декорирование. Изготовление напульсников, гольф для каждой модели.

Раздел 8: Учебно-исследовательская работа

8.1. Основы учебно-исследовательской деятельности.

Теория. Порядок работы над учебно-исследовательским проектом (его частью):

- определение темы работы,
- выставление проблемы,
- изучение литературы по выбранной теме, анализ,
- определение путей решения,
- выбор лучшего, обоснование,
- решение в материале,
- подготовка стендовой презентации,
- защита.

Практика. Создание учебно-исследовательской работы по алгоритму:

- работа с литературой,
- составление план исследования,
- отбор вариантов решения частей проекта,
- решение в выразительном материале,
- построение защиты своей работы.

8.2. Порядок проведения исследования с использование интернет источников.

Теория. Отбор материала. Порядок классификации полученных результатов, выводы. Виды систематизации полученных данных.

Практика. Постановка целей и задач исследовательской работы. Определения порядка проведения каждого этапа. Исследования интернет информации. Классификация полученных результатов, выводы. Систематизирование полученных данных. Проведение учебно-исследовательской работы, оформление.

8.3. Защита.

Практика. Подготовка и проведения стендовой защиты.

Раздел 9: Зачетное занятие (проводится 1 раз в полугодие)

9.1. Зачетное занятие.

Теория. Проверяется усвоенный теоретический материал.

Практика. Проверяется усвоенный практический материал.

Раздел 10: Итоговое занятие

10.1. Итоговое занятие.

Теория. Подведение итогов года. Индивидуальные рекомендации по работе в летний период, награждение лучших учащихся.

Практика. Подведение итогов года с использованием игровых форм ведения занятия.

Содержание блока программы «Юная манекенщица»
Продвинутый уровень (этап совершенствования мастерства)

Раздел 1: Вводное занятие

1.1. Вводное занятие.

Теория. Повторный инструктаж по ТБ и ОТ. Цель и задачи на учебный год.

Практика. Коммуникативные игры.

Раздел 2: Классическая хореография

2.1. Классическая хореография.

Теория. Классическая хореография - как основа сценического движения.

Практика. Экзерсис

а) у станка по 1,2,5 позициям ног,

в) на середине 1 позиции ног.

Выполнение заданий:

а) парами;

б) группой.

Раздел 3: Ритмика

3.1. Ритмика.

Теория. Ритмика и «тест – грация».

Практика. «Тест – грация».

1. Тестирование

2. Составление танцевальных этюдов на заданную музыкальную тему.

Раздел 4: Дефиле

4.1. Дефиле как основа демонстрации моделей на подиуме.

Теория. Закрепление понятий «классическое дефиле, «дефиле с элементами хореографии», «сюжетное дефиле». Спортивный стиль походки: постановка корпуса, рук, ног, основные стойки, повороты.

Практика. Стойка спортивного стиля походки – положение рук, ног, головы. Отработка. Работа над техникой походки в движении, в повороте. Классический поворот. Четвертной поворот. Движение по кругу, поворот в движении.

4.2. Техника подиумного шага.

Теория. Техника подиумного шага.

Практика. Основная позиция в статике. Характеристика основного шага. Основной шаг с выносом ноги. Шаг - поворот на 180. Шаг – проходка. Варианты движения колонной.

Раздел 5: Модельная стилизация

5.1. Модельная стилизация.

Теория. Принцип - от простого к сложному.

Практика.

1. Отработка сценических комбинаций
2. Усложнение комбинаций
3. Экспериментирование в сценической пластике.

5.2. Уличные танцы: хип-хоп, брейк.

Теория. Историческая справка. Основные движения, стилистика.

Практика. Составление дефиле с элементами движений уличных танцев хип-хоп и брейк.
Отработка. Соединение в дефиле.

Раздел 6: Сценическое движение

6.1. Сценическое движение в образе.

Теория. Техника работы с предметами: мяч, ракетка и т.д. Правила демонстрации куртки, пиджака.

Практика. Отработка демонстрации спортивных предметов в дефиле: мяч, ракетка, лыжи, скейтборд и т.д. Демонстрация куртки, пиджака.

Раздел 7: Просветительско-досуговая деятельность

7.1. Просветительско-досуговая деятельность.

Теория. Проведение инструктажа по поведению во время репетиций, на сцене и за кулисами. Участие учащихся на мероприятиях воспитательного характера. Участие в концертах, конкурсах, фестивалях.

Раздел 8: Зачетное занятие (проводится 1 раз в полугодие)

8.1. Зачетное занятие.

Теория. Проверяется усвоенный теоретический материал.

Практика. Проверяется усвоенный практический материал.

Раздел 9: Итоговое занятие

9.1. Итоговое занятие.

Теория. Подведение итогов года. Индивидуальные рекомендации по работе в летний период, награждение лучших учащихся.

Практика. Подведение итогов года с использованием игровых форм ведения занятия.

Методическое обеспечение программы

Для каждого года обучения программе объединения «Театр моды «Самосотворение» в соответствии с требованиями к знаниям, умениям и навыкам учащихся, разработан инструментарий оценки результатов образовательной деятельности учащихся. Инструментарий содержит теоретические задания и практическую часть. Программой предусмотрена просветительско-досуговая деятельность учащихся, под которой понимается участие учащихся в воспитательных мероприятиях различной направленности муниципального и регионального уровней, концертная и конкурсная деятельность.

В процессе реализации программы педагог должен учитывать индивидуальные способности детей, корректировать практические задания в соответствии с уровнем подготовки каждого конкретного учащегося. С целью анализа эффективности программы разработана программа психолого-педагогического сопровождения.

Методическая работа педагогов заключается в планировании и анализе деятельности объединения, выборе методов, форм, педагогических технологий и приемов для оптимизации процесса обучения и воспитания, разработке планов занятий, инструментария, работе над методической темой, повышением уровня собственного профессионализма.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа художественной направленности объединения «Театр моды «Самосотворение» реализуется в художественно-эстетической направленности. Она является комплексной, и в этом её особенность. Достижение поставленной цели и задач идет через реализацию таких направлений деятельности, как: дизайнерское, швейное и сценическое. Поэтому программа содержит блоки: «Твой имидж» и «Юная манекенщица». Блок «Юная манекенщица» с целью обучения детей искусству дефиле для концертных и конкурсных выступлений.

При изложении учебного материала (теоретического и практического) используются следующие **принципы:**

- научной обоснованности;
- системности;
- комплексности;
- единства группового и индивидуального подхода;
- последовательности;
- наглядности.

В процессе обучения используются **элементы современных педагогических технологий:**

1. Ведущей технологией обучения является **технология саморазвития** – построение развивающей культурной среды с активным участием в этом процессе самих учащихся. Цель – формирование умения высказывать свое мнение, принимать или отвергать чужое, осуществлять конструктивную критику, искать позиции, объединяющие различные точки зрения; участницы театра моды активно участвуют в социально значимых проектах;
2. **Технология проблемного обучения** способствует активному усвоению знаний, развитию познавательной активности, творческой самостоятельности учащихся путем последовательного и целенаправленного выдвижения познавательных задач, цель – развитие познавательной активности, творческой самостоятельности на занятиях при разработке творческих проектов, учебно-исследовательских работ;
3. **Технология развивающего обучения** используется для развития у ребят творческих способностей, приобщения их к многообразной творческой деятельности, воспитания стремления к самовыражению и самоусовершенствованию; для этого учебный кабинет оборудован как художественная мастерская, достижения и успехи каждого ребенка фиксируются в специальных творческих карточках;
4. **Технология дифференцированного обучения** способствует созданию оптимальных условий для выявления задатков учащихся, развития интересов и способностей каждого ребенка;

5. **Технологии проектно-исследовательского обучения** – помогает учащимся самостоятельно конструировать свои знания, умения ориентироваться в информационном пространстве, развивает критическое мышление;
6. **Технологии обучения в сотрудничестве** - создает условия для активной совместной учебной деятельности в разных учебных ситуациях;
7. **Технологии «Портфолио»** – помогает фиксировать и накапливать индивидуальные образовательные результаты учащихся, с ее помощью создается высокая учебная мотивация;
8. **Здоровьесберегающей технологии** - способствует не только сохранению, но и укреплению, а также совершенствованию здоровья детей (укреплению мышц учащихся, формирования правильной осанки, формирование привычек поведения здорового человека – режим, питание, уход за лицом, телом, волосами) и развитию у них устойчивых навыков здорового образа жизни.

Обучение по программе объединения «Театр моды «Самосотворение» Этап совершенствования мастерства» предусматривает реализацию следующих направлений воспитательной работы в объединении:

- *нравственно-патриотического* (повышение уровня знаний в областях истории, науки, культуры России; пробуждение интереса к национальным культурам наших предков; повышение уровня гражданского самосознания) через подбор тематики коллекций одежды, участие в тематических концертных и конкурсных мероприятиях, социально-значимых проектах;
- *художественно-эстетического* через освоение народных художественных традиций, выявление и развитие склонностей и способностей детей, формирование индивидуального стиля, развитие их художественной компетенции и активности; выявление одаренных и творческих учащихся; расширение связей между объединением «Театр моды «Самосотворение» и другими творческими коллективами ДДТ, школ города, области, России;
- *здоровьесберегающего* через введение специальных упражнений в практическую часть занятий блока «Юная манекенщица» с целью укрепления и сохранения здоровья детей (формирования правильной осанки, совершенствования опорно-двигательного аппарата); формирование навыков здорового образа жизни через содержание материала занятий по блоку «Твой имидж» при знакомстве с правилами ухода за лицом, телом, волосами, ногтями;
- направление *допрофессиональной подготовки*, через ориентирование детей на осознанный выбор профессии; удовлетворение допрофессиональных запросов, учащихся через содержание программного материала.

Особенность организации учебно-воспитательного процесса заключается в лично-ориентированном подходе, в центре внимания – личность ребенка, для которой создаются все условия для самореализации. Методическую основу составляют дифференциация и индивидуализация обучения. Данный подход обеспечивается работой над созданием неповторимого образа каждого учащегося через изучение особенностей его фигуры, черт лица и обучение их корректировке макияжем, одеждой, гармоничным движением.

Организация учебного процесса обусловлена индивидуальными особенностями детей, от чего и зависит выбор способов, приемов и темпа обучения. Если ребенок проявляет высокий познавательный интерес, он получает более сложные задания или ему предлагается углубленная деятельность – изготовление персональных выставочных работ, учебно-исследовательская работа по выбранной теме.

Основные методы, используемые на занятиях:

- *Наглядный метод* – выполнение заданий на основе копирования предложенного образца;
- *Объяснительно-иллюстративный метод* включает в себя традиционные методы: объяснение и показ лучших образцов коллекций одежды исторической и современной моды, анализ их выразительных особенностей;
- *Метод использования слова* - с его помощью раскрываются: характерные особенности стилевой принадлежности коллекций одежды, ее идейная основа, развитие и экспрессия; содержание музыкальных произведений, объясняются элементарные основы музыкальной грамоты, описывается техника движений в связи с музыкой, терминология, историческая справка и др.;
- *Метод наглядного восприятия*, способствует быстрому, глубокому и прочному усвоению программы, повышает интерес к занятиям;
- *Метод активного слушания музыки*, где происходит проживание характера музыки в образных представлениях: активные, пассивные фрагменты; плавная и резкая смена темпа;
- *Практический метод* – самостоятельное составление и выполнение заданий и программ, частичное ведение программы;
- *Проблемно-поисковый метод* – используется при разработке коллекций одежды, проектной деятельности с целью развития творческих способностей детей, их эмоционально-образного восприятия;
- *Метод практического обучения*, где в учебно-тренировочной работе осуществляется освоение основных умений и навыков, связанных с постановочной, репетиционной работой, осуществляется поиск художественного и технического решения.

На занятиях сочетаются пассивные и активные методы обучения (показ лучших образцов мировой моды, объяснение техники выполнения технологического узла в шитье, шага дефиле, личный показ и видео урок).

Основной формой организации учебной деятельности является занятие.

Каждое групповое занятие содержит теоретическую часть и практическую работу по закреплению этого материала. Каждое занятие (условно) разбивается на 3 части, которые и составляют в комплексе целостное занятие:

- 1 часть включает в себя организационные моменты, изложение нового материала, планирование и распределение работы для каждого учащегося на данное занятие;
- 2 часть – практическая работа учащихся (индивидуальная или групповая, самостоятельная или совместно с педагогом, под контролем педагога). Здесь происходит закрепление теоретического материала, отрабатываются навыки и приемы; формируются успешные способы деятельности;
- 3 часть – посвящена анализу проделанной работы и подведению итогов. Это коллективная деятельность, состоящая из аналитической деятельности каждого учащегося, педагога и всех вместе.

Формы организации деятельности учащихся на занятии:

- коллективные (фронтальные со всем составом);
- групповые (работа в группах, бригадах, парах);
- индивидуальные.

Виды и формы индивидуальной и коллективно–групповой деятельности направлены на активизацию познавательных процессов, сочетают интеллектуальную, практическую и самостоятельную деятельность.

Оценка эффективности занятий.

Эффективность занятий оценивается педагогом в соответствии с учебной программой, исходя из того, освоил ли ученик за учебный год все то, что должен был освоить. В повседневных занятиях защита творческих заданий, проектов позволяет педагогу оценить, насколько понятен учебный материал, внести соответствующие изменения.

Важным параметром успешного обучения является устойчивый интерес к занятиям, который проявляется в регулярном посещении занятий каждым воспитанником, стабильном составе групп. Эти показатели постоянно анализируются педагогом и позволяют ему корректировать свою работу.

В конечном итоге, успех обучения характеризуется участием учащихся в концертах, конкурсах, фестивалях, где они могут показать уровень профессиональной обученности.

Оценка эффективности программы осуществляется педагогом в соответствии с показателями, представленными в таблице:

№ п/п	Показатель	Формы определения результативности
1.	Результативность работы педагога по выполнению образовательных задач	<ul style="list-style-type: none">- составление годового отчета;- учет в журнале уровня усвоения образовательной программы;- анализ деятельности по успешности выполнения каждой поставленной задачи;- выявление причин невыполнения задач;- персональное портфолио учащихся;- выводы.
2.	Динамичность освоения детьми специальных умений и навыков	<ul style="list-style-type: none">- динамика уровня освоения специальных умений и навыков через наблюдение, тесты, результаты творческой деятельности и т.д.;- сбор информации, ее оформление (анкеты, протоколы, летопись и т.д.)
3.	Сохранность детского коллектива	<ul style="list-style-type: none">- учет в журнале посещаемости;- фиксация передвижения детей (уходы, приходы);- % отсева, анализ данных на конец учебного года
4.	Удовлетворенность родителей	<ul style="list-style-type: none">- проведение родительских собраний по плану;- анкетирование;- индивидуальные беседы, консультации;- привлечение родителей к подготовке и проведению выставок и конкурсов;- анализ полученной информации.

Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

Техническое и дидактическое обеспечение занятий

Важным условием выполнения учебной программы является достаточный уровень материально-технического обеспечения:

- наличие специально оборудованных учебных кабинетов для занятий шитьем, разработкой и дизайном коллекций одежды;
- наличие специального зала для занятия дефиле, оснащенного зеркалами и тренировочными станками;
- качественное освещение в соответствии с нормами СанПин 2.4.4.3172-14.

Для музыкального сопровождения занятий по дефиле используется музыкальный центр, мини дисковый магнитофон, аудиокассеты, СД-диски, мини диски. Для записи и просмотра занятий необходима видеокамера, ноутбук.

Перечень дидактических материалов:

- карточки,
- анкеты,
- образцы технологических узлов,
- книги по истории костюма,
- интернет ресурсы для изучения современных тенденций моды,
- фотографии,
- наглядные пособия,
- таблица построения выкроек,
- журналы мод,
- видеоматериал.

Оборудование:

- компьютер или ноутбук;
- музыкальная аппаратура для прочтения аудиозаписей, музыкальных дисков,
- швейное оборудование (швейные машины, оверлок),
- гладильная доска, утюг,
- раскройный стол,
- ножницы, иглы, мел,
- мольберты,
- столы, стулья,
- доска.

Материалы:

Расходные материалы для изготовления коллекций одежды приобретаются за счет средств Дома детского творчества и при частичной финансовой помощи спонсоров, родителей.

При выезде коллектива в другие города на конкурсные мероприятия родители частичное финансирование расходов берут на себя и свое согласие (не согласие) выражают в заявлении (см. Приложение 7).

Коллекции одежды ежегодно изготавливаются учащимися под руководством педагога по кройке и шитью в соответствии с репертуарным планом коллектива*.

** примерный репертуарный план коллектива «Театр моды «Самосотворение» представлен в Приложении 8.*

Список литературы:

Блок «Твой имидж»

Для педагога:

1. «Все обо всем». История костюма. – М., 1998.
2. Анри де Моран. История декоративно-прикладного искусства. – М., 1982.
3. Базарова Н., Мей В. Азбука классического танца. – М., 2010.
4. Бальный танец. Методический материал по современной бальной хореографии. – М., 2015.
5. Блок Р. Методические указания в помощь начинающему педагогу бального танца. – М., 2051.
6. Брук С.И. Население мира: Этнодермический справочник. - М., 1986.
7. Буксбаум Г. Иконы стиля. История моды XX века. Изд-во: Амфора, 2009.
8. Васильева Е. – Рождественская М. Историко-бытовой танец. – М., 2010.
9. Васильева Е. Танец. – М., 2002.
10. Веденеева И.В. Будь молодой и грациозной. – М., Молодая гвардия, 1986.
11. Воронина И. Историко-бытовой танец. – М., 2001.
12. Джонсон К., Стоун Дж. Дресс-код. Путеводитель по деловому стилю для успешных женщин. Изд-во: Эксмо, 2005.
13. Дирвянскене Я. Декоративное вязание. – М., 1997.
14. Иванова Е.И. Декоративно-прикладное искусство Кольских саамов. - Мурманск, 2017.
15. Ивановский Н. Бальный танец XVI– XIX веков. – М., 2013.
16. Киреева Е. История костюма. – М., 2001.
17. Климов А. основы русского народного танца. – М., 2014.
18. Кольский край в литературе. - Мурманск, 1962.
19. Корнеев В.Д. «Моделирование и художественное оформление причёски». - Мурманск, 2002.
20. Крессли К. Как обрести свой стиль. Изд-во: АСТ, 2018.
21. Крупкина Э., Воронина И. Музыкальная хрестоматия для уроков историко-бытового танца. – М., 2004.
22. Ляукина М. Бисер. – М., 1998.
23. Найденская Н., Трубецкова И. Библия стиля. Гардероб успешного мужчины. Изд-во: Эксмо, 2009.
24. Панасюк А. Ю. Имидж. Энциклопедический словарь. — М.: РИПОЛ классик, 2017.
25. Панасюк А. Ю. Формирование имиджа. Стратегия, психотехнологии, психотехники. — М.: ОМЕГА-Л, 2008.
26. Политическая имиджелогия / Под ред. А. А. Деркача, Е. Б. Перельгиной и др. — М.: Аспект Пресс, 2006.
27. Романовская Л.В. «Основы макияжа». – М., 1996.
28. Стоплман М., Кроу К. Ткани и другой текстиль. - СПб., 2010.
29. Тарабарина И.А. Аксессуары. - М., 1995.
30. Уткин П.И., Королева Н.С. Народные художественные промыслы. - Мурманск, 1992.
31. Ханников А.А. Парикмахер-стилист: Учеб. пособие для учащихся профессиональных училищ и лицеев / А.А. Ханников. Изд. 3-е, доп. и перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2006.
32. Энциклопедия «История костюма». – М., 1998.
33. <http://mirpricheski.ru>
34. <http://www.b-port.com>
35. <http://images.yandex.ru>
36. <http://www.cosmoshopping.ru>
37. www.fashiondesign.ru
38. intermoda.ru
39. modanews.ru

Для учащихся:

1. festival.1september.ru
2. norge-info.ru/saami
3. www.endlessplanet.org/expeditions/lovozero
4. www.inetjob.net.ru/shop/pay.php?id_d=246404
5. Васильев А. Этюды о моде и стиле. — Фешн Букс, Глагол, 2007.
6. Власов В. Г. Основы теории и истории декоративно-прикладного искусства. Учебно-методическое пособие. - СПбГУ, 2012. - 156 с.
7. Волькина Ф.А. «Твой неповторимый стиль». - М., 1997.
8. Герен С., Герен Ф. Твой инструктор по стилю. Изд-во: Попурри, 2019.
9. Гибсон Р. Маски, костюмы. – М., 2017.
10. Гуревич П.С. Приключения имиджа: Типология телевизионного образа и парадоксы его восприятия. — М.: Искусство, 1991. — 221 с.
11. Давыдов Д.Г. Имиджевые характеристики Вооружённых сил Российской Федерации и направления их коррекции в обыденном сознании молодежи / Имидж армии — имидж России (коллективная монография) / Под ред. Е. А. Петровой, В. П. Делия. — М.: РИЦ АИМ, 2006.
12. Дранников В.В. История родного края. Учебное пособие для учащихся 5 класса школ Мурманской обл. - Мурманск, 1993.
13. Ерзенкова Н.В. Женская одежда в деталях. – М.: ТОО «Лейла», 2014.
14. Иванова Е.И. Декоративно-прикладное искусство Кольских саамов. - Мурманск, 1997.
15. Ильина Л.Д. Азбука кроя. - М., 2000.

Интернет источники:

16. Колекова Е.П., Савостицкий А.В. Основы конструирования одежды. - М., 1990.
17. Костюкевич Л.А. Путешествие по мастерграду «Здравствуй, солнце!». – Мурманск, 1991.
18. Савостина А.В., Меликов Е.Х. Технология швейных изделий. - М., 1982.
19. Современная энциклопедия АВАНТА+. Мода и стиль. - М., 2006.
20. Труханова А.Т. Иллюстрированное пособие по технологии лёгкой одежды. – М., 2010.
21. Труханова А.Т. Основы технологии швейного производства. - М., 2000.
22. Труханова А.Т. Технология женской и детской легкой одежды. - М.,1999.
23. Холландер Э. Взгляд сквозь одежду (1975). М.: Новое литературное обозрение, 2015.
24. Шершнева Л.П. Основы конструирования женской и детской одежды. - М., 1987.
25. Юдина Е.Н. и др. Шейте сами. - М.,1991.

Блок «Юная манекенщица»

Для педагога:

1. Базарова Н., Мей В. Азбука классического танца. – М., 2010.
2. Бальный танец. Методический материал по современной бальной хореографии. – М., 2015.
3. Блок Р. Методические указания в помощь начинающему педагогу бального танца. – М., 2051.
4. Васильева Е. Танец. – М., 2002.
5. Васильева Е. – Рождественская М. Историко-бытовой танец. – М., 2010.
6. Веденева И.В. Будь молодой и грациозной. – М., Молодая гвардия, 1986.
7. Воронина И. Историко-бытовой танец. – М., 2001.
8. Ивановский Н. Бальный танец XVI– XIX веков. – М., 2013.
9. Киреева Е. История костюма. – М., 2001.
10. Климов А. основы русского народного танца. – М., 2014.
11. Крупкина Э., Воронина И. Музыкальная хрестоматия для уроков историко-бытового танца. – М., 2004.
12. Ладыгин Л., Школьников Л. Музыкальная хрестоматия современного бального танца. – М., 2015.

13. Михайлова М.А. Развитие музыкальных способностей детей. - М., 1999.

Для учащихся:

14. Лопухов А., Ширяев В., Бочаров Ф. Основы характерного танца. – М., 2014.

15. Михайлова Э.И., Иванов В.И. Ритмическая гимнастика. Справ. – М., 1987.

16. Михайлова М.А. Танцы, игры, упражнения для красивого движения. - Ярославль, 2010.

17. Никитин В.Ю. Модерн джаз – танец «Я вхожу в мир искусств», № 4. – М., 2001.

18. Порошина Г.М. Сценическое движение, МГУКИ. - М., 2014.

19. Репертуарные сборники издательств:

– М. - «Советская Россия» (Библиотечка «В помощь художественной самодеятельности»), 2008-1010 г.г.

– М. - «Музыка», 2002-2009 г.г.;

– М. - «Советский композитор», 2005-2010 г.г.

20. Современный бальный танец. Учебное пособие под ред. В. Стриганова и В. Уральской. – М.: Пр., 2018.

Календарный учебный график на _____ учебный год с учетом праздников и каникул

№ п/п	Неделя	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
БЛОК «ТВОЙ ИМИДЖ»						
1.	1 неделя	Презентация	2	Вводное занятие.	МБОУДО «ДДТ «Дриада»	Опрос
2.	1 неделя 2 неделя	Семинар Лабораторное занятие	8	Актерское мастерство	МБОУДО «ДДТ «Дриада»	Творческое задание
3.	3 неделя 4 неделя	Семинар Круглый стол	8	Композиция костюма, коллекции	МБОУДО «ДДТ «Дриада»	Практическое занятие
4.	5 неделя	Семинар Лабораторное занятие	4	История костюма	МБОУДО «ДДТ «Дриада»	Практическое занятие
5.	6 неделя 7 неделя 8 неделя	Мастер-класс Практическая работа	10	Разработка коллекции одежды	МБОУДО «ДДТ «Дриада»	Творческое задание
6.	8 неделя 9 неделя	Семинар Практическая работа	4	Создание образа	МБОУДО «ДДТ «Дриада»	Творческое задание
7.	9 неделя 10 неделя 11 неделя 12 неделя 13 неделя	Мастер-класс «Мозговой штурм»	16	Декор в одежде	МБОУДО «ДДТ «Дриада»	Практическое занятие
8.	13 неделя 14 неделя 15 неделя 16 неделя 17 неделя 18 неделя 19 неделя 20 неделя	«Мозговой штурм» Лабораторное занятие	86	Учебно-исследовательская работа	МБОУДО «ДДТ «Дриада»	Практическое занятие

	21 неделя 22 неделя 23 неделя 24 неделя 25 неделя 26 неделя 27 неделя 28 неделя 29 неделя 30 неделя 31 неделя 32 неделя 33 неделя 34 неделя						
9.	34 неделя 35 неделя	Семинар	4	Зачетное занятие	МБОУДО «ДДТ «Дриада»	Зачет	
10.	36 неделя	Семинар	2	Итоговое занятие	МБОУДО «ДДТ «Дриада»	Опрос	
		Всего по блоку:	144				
БЛОК «ЮНАЯ МАНЕКЕНЩИЦА»							Май
1.	1 неделя	Семинар	2	Вводное занятие	МБОУДО «ДДТ «Дриада»	Опрос	
2.	2 неделя 3 неделя 4 неделя 5 неделя 6 неделя	Семинар Лабораторное занятие	10	Классическая хореография	МБОУДО «ДДТ «Дриада»	Тестирование	
3.	7 неделя 8 неделя 9 неделя 10 неделя 11 неделя 12 неделя	Практическая работа	12	Ритмика	МБОУДО «ДДТ «Дриада»	Практическое занятие	
4.	13 неделя 14 неделя	Презентация Семинар	16	Дефиле	МБОУДО «ДДТ «Дриада»	Творческое задание	

	15 неделя 16 неделя 17 неделя 18 неделя 19 неделя 20 неделя					
5.	21 неделя 22 неделя 23 неделя 24 неделя 25 неделя	Презентация Лабораторное занятие	10	Модельная стилизация	МБОУДО «ДДТ «Дриада»	Творческое задание
6.	26 неделя 27 неделя 28 неделя	Практическая работа	6	Сценическое движение	МБОУДО «ДДТ «Дриада»	Самостоятельная работа
7.	29 неделя 30 неделя 31 неделя 32 неделя 33 неделя	Практическая работа	10	Просветительско-досуговая деятельность	ОУ города, области, России	Самостоятельная работа
8.	34 неделя 35 неделя	Семинар	4	Зачетное занятие	МБОУДО «ДДТ «Дриада»	Зачет
9.	36 неделя	Мастер-класс	2	Итоговое занятие	МБОУДО «ДДТ «Дриада»	Самостоятельная работа
		Всего по блоку:	72			
		Всего по программе:	144			

Общегосударственные праздники:

4 ноября, 23 февраля, 08 марта, 01 мая, 09 мая

Каникулы

Дополнительная образовательная программа реализуются во второй половине учебного дня согласно расписанию, утвержденному директором Учреждения.

Учебный год

Продолжительность учебного времени: всего 36 недель с 1 сентября по 31 мая.

В каникулярное время учащиеся имеют возможность для самостоятельной, творческой работы.

Оценка эффективности программы

Диагностика образовательных результатов

Блок «Твой имидж»

Билет 1.

1. Мода довоенного времени (20-30 годы XX века).
2. Выполнить макияж к модели в спортивном стиле.
3. Защита выполненного эскиза модели, аксессуаров, сценического макияжа, прически.

Билет 2.

1. Мода 70-х годов XX века.
2. Выполнить макияж к модели в спортивном стиле.
3. Защита выполненного эскиза модели, аксессуаров, сценического макияжа, прически.

Билет 3.

1. Особенности моды 40-х годов XX века.
2. Выполнить макияж к модели в спортивном стиле.
3. Защита выполненного эскиза модели, аксессуаров, сценического макияжа, прически.

Билет 4.

1. Развитие моды послевоенного периода (50-60 годы XX века).
2. Выполнить макияж к модели в спортивном стиле.
3. Защита выполненного эскиза модели, аксессуаров, сценического макияжа, прически.

Билет 5.

1. Направления в моде 80-х годов XX века.
2. Выполнить макияж к модели в спортивном стиле.
3. Защита выполненного эскиза модели, аксессуаров, сценического макияжа, прически.

Билет 6.

1. Развитие моды в преддверии миллениума (90-е годы XX века).
2. Выполнить макияж к модели в спортивном стиле.
3. Защита выполненного эскиза модели, аксессуаров, сценического макияжа, прически.

Билет 7.

1. Мода довоенного времени (20-30 годы XX века).
2. Выполнить макияж к модели в спортивном стиле.
3. Защита выполненного эскиза модели, аксессуаров, сценического макияжа, прически.

Билет 8.

1. Мода 70-х годов XX века.
2. Выполнить макияж к модели в спортивном стиле.
3. Защита выполненного эскиза модели, аксессуаров, сценического макияжа, прически.

Билет 9.

1. Особенности моды 40-х годов XX века.
2. Выполнить макияж к модели в спортивном стиле.
3. Защита выполненного эскиза модели, аксессуаров, сценического макияжа, прически.

Билет 10.

1. Развитие моды послевоенного периода (50-60 годы XX века).
2. Выполнить макияж к модели в спортивном стиле.
3. Защита выполненного эскиза модели, аксессуаров, сценического макияжа, прически.

Блок «Юная манекенщица»

Билет 1.

1. Объяснить, для чего необходим «Тест - грация»
2. Выполнить дефиле с использованием спортивного инвентаря.

Билет 2.

1. Объяснить понятие «Классическое дефиле».
2. Выполнить дефиле с использованием куртки, пиджака.

Билет 3.

1. Объяснить понятие «Дефиле с элементами хореографии»
2. Выполнить дефиле с использованием движений брейка.

Билет 4.

1. Объяснить понятие «Сюжетное дефиле».
2. Выполнить дефиле с использованием элементов хип-хопа.

Билет 5.

1. Объяснить технику подиумного шага в спортивном стиле.
2. Продемонстрировать варианты движений колонной.

Билет 6.

1. Хип-хоп - историческая справка.
2. Выполнить дефиле с использованием шага-проходки, шага-поворота на 180 градусов.

Билет 7.

1. Брейк - историческая справка.
2. Выполнить дефиле с использованием основного шага с выносом ноги.

Билет 8.

1. Объяснить технику работы с предметами.
2. Выполнить основную позу в статике. Выполнить дефиле с использованием основного шага с выносом ноги.

Билет 9.

1. Объяснить правила демонстрации куртки.
2. Стойка спортивного стиля - положение рук, ног, головы.

Билет 10.

1. Объяснить правила демонстрации пиджака.
2. Выполнить дефиле с использованием поворота в движении, по кругу, четвертного.

**Система оценки результатов деятельности
учащихся объединения
«Театр моды «Самосотворение» Этап совершенствования мастерства»**

Теория – определяется количество правильных ответов в соответствии с инструментарием в процентном соотношении, что соответствует следующим уровням:

Высокий - от 71 %;

Средний - от 50 до 70 %;

Низкий – менее 50 %.

Практика – определяется количество правильно выполненных вокальных упражнений и заданий в соответствии с инструментарием в процентном соотношении, что соответствует следующим уровням:

Высокий - от 71 %;

Средний - от 50 до 70 %;

Низкий – менее 50 %.

**Карты диагностики образовательного результата (практика)
 учащихся объединения «Театр моды «Самосотворение». Этап совершенствования мастерства» группа №__ __ год обучения**

Блок «Твой имидж»

№ п/п	Ф.И. учащегося	Критерии оценки					всего баллов	%	уровень
		Аккуратность	Креативность	Оригинальность замысла	Идея	Гармоничность оформления			
1.									

Блок «Юная манекенщица»

№ п/п	Ф.И. учащегося	Критерии оценки					всего баллов	%	уровень
		Точность движений	Правильность выполнения	Работа в группе	Эмоциональная выразительность	Музыкальность			
1.									

Система оценки результатов деятельности

Практика – определяется количество правильно выполненных заданий в соответствии с инструментарием в процентном соотношении, что соответствует следующим уровням:

Высокий - от 71 %; **Средний** - от 50 до 70 %; **Низкий** – менее 50 %.

**Диагностическая карта мониторинга развития качеств личности
 учащихся объединения «Театр моды «Самосотворение» Этап совершенствования мастерства» группа №__ __ год обучения**

№ п/п	Ф.И. учащегося	Класс, школа	Качества личности и признаки проявления				всего баллов	%	уровень
			Активность, организаторские способности	Коммуникативные навыки, коллективизм	Ответственность, самостоятельность, дисциплинированность	Толерантность			

Система оценки результатов деятельности

Практика – определяется количество правильно выполненных заданий в соответствии с инструментарием в процентном соотношении, что соответствует следующим уровням:

Высокий - от 71 %; Средний - от 50 до 70 %; Низкий – менее 50 %

**Диагностика творческих способностей учащихся
(с 12 лет)**

I. Разминочный блок

1. Дается слово одуванчик. Необходимо из букв этого слова составить как можно больше новых слов. (Время выполнения 3 мин.). Два раза одну и ту же букву в словах использовать нельзя. Задание предьявляется на отдельном листке, на котором ребенок записывает и свои слова.

Высокий уровень развития способности — 9 и более слов.

Средний уровень — 7, 8 слов.

Низкий уровень — 6 и менее слов.

2. Детям предлагается написать как можно больше предложений из пяти слов, в которых каждое слово начинается с указанной буквы. Р-И-С-Н-К.

Для оценки гибкости конструирования фраз подсчитывается количество верно составленных предложений. Фраза должна обязательно выражать какой-то смысл, а слова в предложении быть согласованы по родам, лицам, числам и падежам. Добавлять другие слова или предлоги не разрешается. Указанные буквы можно использовать в качестве предлогов. (Время выполнения 5 минут).

Экран оценки результатов задания

Возраст детей	Уровни		
	высокий	средний	низкий
12 лет	4 и более	3	0 - 2
13 лет	5 и более	4	0 - 3
14 лет	6 и более	5	0 - 4
15 лет	7 и более	6	0 - 5
16 лет	8 и более	7	0 - 6

3. Из трех скороговорок выбрать одну и как можно быстрее ее проговорить (устно).

Ткет ткач ткани на платки Тане.

Топоры остры до поры, до поры остры топоры.

Свинья тупорыла, весь двор перерыла, выросла на полрыла, до коры не дорыла.

Быстро, чисто — 2 балла.

С погрешностями — 1 балл.

II блок

Выберите тот ответ, который соответствовал бы Вашему поступку в предложенных ниже ситуациях (заполняется символ ответа в карточках).

1. Если бы я строил детский городок, то:
 - a. построил такой городок, которого нет нигде —2
 - b. построил городок по предложенному типовому проекту-0
 - c. построил городок, который видел в кино, журналах, книгах – 1
2. Если я приглашаю друзей на свой день рождения, то:
 - a. пишу сценарий и готовлю сюрпризы - 2
 - b. говорю им время и надеюсь на родителей - 0
 - c. участвую в приготовлении блюд для гостей - 1
3. На вопрос, поставленный учителем на уроке, я выбираю ответ:

- a. простой - 0
 - b. сложный - 1
 - c. оригинальный -2
4. Когда я чем-то сильно очарован, то:
- a. пишу стихи -2
 - b. просто люблюсь объектом очарования -1
 - c. чувствую умиротворенность -0
5. Когда я провожу исследовательскую работу по моему любимому предмету, то:
- a. читаю много дополнительной литературы -2
 - b. подбираю материал попроще -1
 - c. надеюсь на помощь учителя -0
6. Для меня в общении самое главное:
- a. возможность узнать яркое, нешаблонное, неординарное -2
 - b. поделиться своими бедами с друзьями - 1
 - c. просто провести время -0
7. Если бы я стал ученым, то:
- a. ездил часто за границу -0
 - b. написал бы много полезных книг -1
 - c. совершил бы открытия на пользу всему человечеству - 2
8. Из трех тропинок, оказавшихся перед Вами в лесу, Вы выбрали ту:
- a. которая Вам удобна -0
 - b. о которой Вам рассказывали знакомые -1
 - c. которая является неизвестной тропинкой -2
9. Мне хочется, чтобы в школе:
- a. все учились в меру своих возможностей -1
 - b. все были дружными - 0
 - c. узнавали, как можно больше нового -2
10. Произнесите громко, отчетливо три скороговорки:
- a. Жужжит над жимолостью жук. Зеленый на жуке кожух.
 - b. Два дровосека, два дроворуба, два дровокола дрова рубили, дрова кололи, дрова секли.
 - c. Карл у Клары украл кораллы, а Клара у Карла украла у Карла кларнет.

III блок

Согласны ли Вы с высказываниями великих людей? Обозначьте в карточке следующими символами Ваши ответы:

- а) полностью согласен -0
- б) не согласен - 2
- в) не готов оценить данное высказывание – 1

1. «Идеи могут быть обезврежены только идеями». (О. Бальзак)
2. «Разум человека сильнее его кулаков». (Ф. Рабле)
3. «Способности, как и мускулы, растут при тренировке». (И. Тимирязев)
4. «Только глупцы и покойники не меняют своих мнений». (Д. Оруэлл)
5. «Беда, коль пироги начнет печь сапожник, а сапоги тачать пирожник». (И. Крылов)
6. «Льстят тем, кого боятся». (А. Чехов)
7. «Быть смелым на слова легко, когда не собираются говорить всей правды». (Р. Тагор)
8. «Всякий обладает достаточной силой, чтобы исполнить то, в чем он убежден». (В. Гете)
9. «Стыд перед людьми — хорошее чувство, но лучше всего стыд перед самим собой». (Л. Толстой)
10. «Самый счастливый человек тот, кто дает счастье наибольшему числу людей». (Д. Дидро)
11. «Величайшая слабость ума заключается в недоверчивости к силам ума». (В. Белинский)

IV блок Способность преобразовывать структуру объекта 22—24.

В первой строке каждого вопроса есть пара слов, между которыми существует некая связь или какое-то соотношение. Вы должны определить, какая связь и какое соотношение существуют между этими двумя словами и выбрать из четырех предложенных ответов пару слов, между которыми существует та же связь или то же соотношение. Запишите в карточку номер ответа (Правильный выбор — 2 балла).

Море — бассейн.

1. Река — **труба.**
2. Река — душ.
3. Река — лужа.
4. Река — вода.

Возрождение — победитель.

5. Подъем — **гора.**
6. Подъем — предводитель.
7. Подъем — утешитель.
8. Подъем — герой.

Пчела — мед.

9. Собака — шерсть.
10. Кабан — клыки.
11. Коза — **молоко.**
12. Лошадь — хвост.

Представлена исходная пара слов, которые находятся в определенном отношении, и пять других слов, из которых только одно находится в таком же отношении к исходному слову (правильный выбор — 2 балла).

Больница — лечение.

Институт.

- a. профессор;
- b. преподавание;
- c. **обучение;**
- d. учреждение;
- e. студент.

Муха — паутина. Рыба.

- f. паук;
- g. треска;
- h. **сеть;**
- i. удочка;
- j. плавание.

Смех — печальный. Горе.

- k. легкий;
- l. клоун;
- m. апатия;
- n. радостный;
- o. **мрачный.**

V блок Словесные ассоциативные способности.

Вам предлагаются в стимульном материале три слова. Вы подбираете к ним такое четвертое, которое бы подходило к каждому слову-стимулу, то есть могло бы составить словосочетание с каждым предложенным словом. Например, белый, быстрый, комфортабельный; словом-ответом может служить слово **пароход**. Постарайтесь, чтобы те образы, те ассоциации, которые приходят вам в голову в ответ на предложенные слова, были бы как можно оригинальнее и ярче, необычными, образными. Вы можете менять грамматическую форму слов, использовать предлоги. Свои ответы пишите на карточках. Количество ответов тоже учитывается.

<i>№</i>	<i>Стимульный материал</i>	<i>Наиболее типичные ответы (для оценки)</i>
1.	Бурный, хрустальный, ласка	Фонтан
2.	Терпение, самолет, идея	Испытатель
3.	Пустая, мозг, садовая	Голова
4.	Купить, душа, крутой	Подарок
5.	Сердце, Вася, пойти	Именины
6.	Случайный, дом, тайный	Свидание
7.	Рыжий, морда, хитрый	Лиса
8.	Надежда, соваться, сплошной	Огонь
9.	Сразу, истоки, счастье	Находить
10.	Слабый, подход, монолит	Звания
11.	Дуб, нутро, машина	Бюрократ
12.	Море, много, особа	Лень
13.	Светлый, идиот, крылья	Мечта
14.	Карман, песок, юноша	Часы
15.	Собака, сила, колесо	Жизнь
16.	Змей, красный, печать	Бумага
17.	Цветы, изумруд, крыша	Ваза

Все результаты сводятся в общую таблицу, где по вертикали заносятся фамилии, а по горизонтали — ответы на слова-стимулы.

За наиболее оригинальные ответы даются 2 балла, тривиальные — 1 балл.

Найдите выход из ситуации (записывается на обратной стороне карточки).

1. Вас избрали губернатором области. Ваши первоочередные действия.
2. Вы купались в реке. У Вас похитили одежду. Вам нужно найти выход из положения.
3. Вы не прошли по конкурсу в институт. Вам не хватило 1 балла, но Вы узнали, что 2 абитуриента зачислены в институт, не добрав по 2 балла. Ваши действия?
4. Вы оказались в африканском племени аборигенов. Ваши действия?

Экспериментатор оценивает ответ следующим образом:

Отсутствие ответа -0

Тривиальный ответ - 1

Оригинальный ответ - 2

Перечислите как можно больше способов использования каждого предмета (на обратной стороне карточки).

1. Велосипедная спица.
2. Зубная щетка.
3. Полиэтиленовая бутылка.

VI. Блок (контрольный)

Да — 2 балла,

трудно сказать — 1,

нет — 0.

1. Мне приятно ощущать чувство новизны.
2. Мне удается представить то, чего не бывает в действительности.
3. Хорошо ориентируюсь в трудных ситуациях.
4. Часто ощущаю прилив творческих сил.
5. Могу аргументировать свои пристрастия к чему-либо.

6. Оригинальные идеи часто посещают меня.
7. Умею разграничить в сложных задачах главное и второстепенное.
8. Всегда рад услышать оценку своего труда от окружающих.
9. Я научился распознавать причины своих неудач.
10. Мне часто не хватает школьного учебного материала для удовлетворения моих познавательных потребностей.
11. Я верю в свои способности и возможности.

Результат диагностики определяется следующим образом:

1. более 2/3 выполненных заданий с баллом — 2 (высокий уровень творчества);
2. не менее 0,5 выполненных заданий с баллом — 2 (средний уровень творчества);
3. менее 0,5 — низкий.

Приложение 7

Директору МОУДО «ДДТ «Дриада»

от _____,

проживающего по адресу

_____.

Заявление.

Я, _____, даю согласие на финансирование материалов, необходимых для создания авторских коллекций в объединении «Театр моды «Самосотворение». Этап совершенствования мастерства», в котором занимается моя(ой) дочь(сын) _____, _____ года рождения.

В случае участия коллектива в конкурсах за пределами области в случае необходимости согласен(сна) взять на себя оплату проезда и питания моего ребенка во время проведения конкурса-фестиваля и обратно.

Дата

Подпись

Примерный репертуарный план

- 1. Стиль авторской коллекции:**
На выбор обучающихся.
- 2. Ассортимент моделей:**
Платье, сарафан, изделия поясной группы (юбка, шорты, бриджи, брюки), изделия плечевой группы (блуза, топ, жилет, пиджак, куртка) с усложнением костюмов.
- 3. Ассортимент тканей:**
В соответствии с замыслом.
- 4. Декор:**
В соответствии с замыслом.
- 5. Ассортимент аксессуаров:**
В соответствии с замыслом.
- 6. Дефиле:**
В соответствии с замыслом.

Инструкция по охране труда для учащихся, выполняющих ручные работы

Общие требования

Учащийся обязан:

1. Изучать и совершенствовать методы безопасной работы.
2. Выполнять только порученную работу.
3. Пользоваться только исправными инструментами и приспособлениями.
4. При получении травмы на занятии сообщить преподавателю.
5. Оказать необходимую помощь пострадавшему на занятии.

Требования безопасности вовремя и после работы

- Перед началом работы проверить свое рабочее место: убедиться, что оно достаточно освещено и не загромождено.
- Иглы и булавки следует хранить в коробке.
- При обрезании нитей пользоваться ножницами.
- Не бросать на пол пустых катушек, бобин, игл.
- По окончании работы убрать инструменты и приспособления, убрать свое рабочее место.

Правила безопасной работы с ножницами

- Ножницы во время работы класть справа, кольцами к себе, чтобы не уколоться об их острые концы. Лезвия ножниц в нерабочем состоянии должны быть сомкнуты.
- Передавать ножницы кольцами вперед с сомкнутыми лезвиями.
- При работе с ножницами не размахивать руками, следить, чтобы они не падали на пол.

Правила безопасной работы с иглой

- Хранить иглу всегда в игольнице.
- Не оставлять иглу на рабочем месте без нитки.
- Передавать иглу в игольнице и с ниткой.
- Не брать иглу в рот и не втыкать в одежду.
- Во время работы втыкать иглу в игольницу.
- Не отвлекаться во время работы с иглой.
- До и после работы проверить количество игл.
- Прикреплять выкройки к ткани острыми концами булавок в направлении от работающего.

Правила безопасной работы с утюгом

- Не оставлять включенный в сеть электроутюг без присмотра.
- Включать и выключать утюг сухими руками.
- Ставить утюг на асбестовую, керамическую или мраморную подставку.
- Следить за нормальной работой утюга, о всех неисправностях сообщать педагогу.
- Следить за тем, чтобы подошва утюга не касалась шнура.
- Отключать утюг только за вилку.

Правила безопасной работы с термоклеевым пистолетом

- Использовать инструмент по назначению. Наносить клей аккуратно точечным методом.
- Не прикасаться к разогретому соплу пистолета или расплавленному клею.
- Не подвергать опасности шнур питания пистолета.
- Не тянуть за шнур, выключая инструмент из розетки.
- Не откладывать набок горячий пистолет, его следует отставить на проволочную подставку.
- Не перегревать чрезмерно пистолет, для чего его периодически (через 10 минут работы) отключать.
- Не оставлять подключенный инструмент без присмотра.

- После окончания работы пистолет нужно выключит из розетки и несколько раз провести соплом по бумаге, чтобы избавиться от остаточных потеков клея.

Правила безопасной работы с канцелярским ножом

- Хранить нож в специально отведенном месте.
- Соблюдать осторожность при работе с ножом, беречь руки от порезов.
- Производить ножом резку бумаги и картона на специальной подложке.
- Не ходить по помещению с инструментом в руках.
- Не проверять остроту лезвия рукой.
- Не производить самостоятельно замену лезвий ножа.

Требования к выставочным работам

На выставки и конкурсы принимаются авторские и коллективные работы – произведения изобразительного искусства и декоративно-прикладного творчества, выполненные в различных техниках (гуашь, акварель, пастель, акварельные карандаши, масляные карандаши; графика, коллаж бумажный/текстильный, аппликация бумажная/текстильная; папье-маше, бисер, текстиль, соленое тесто и т.д., и т.п.), а также работы, выполненные с применением новых нетрадиционных дизайнерских приемов.

Работы, представляемые на конкурс и выставку, кроме качественного исполнения должны создавать высокохудожественное впечатление и содержать элементы творческого подхода к решению поставленной задачи.

Выставочные работы ИЗО и картины ДПИ оформляются в паспарту из картона/плотной бумаги. Формат работ в соответствии с положением к конкурсу, выставке. Работы должны быть полностью подготовлены для демонстрации (развески) в выставочном зале (наличие рамок, петель, крепежей и прочее).

Критерии оценки:

- творческий подход к выполнению работы
- новаторство и оригинальность
- высокий уровень мастерства, художественный вкус, техника исполнения
- соответствие работы возрасту учащихся
- эстетический вид изделия

Все работы должны быть сопровождены отпечатанной этикеткой по образцу:

- название работы
- фамилия, имя автора (авторов) полностью
- возраст
- техника исполнения
- название коллектива
- Ф.И.О. руководителя
- название учреждения
- размеры этикетки приблизительно 5x7 см.

Местоположение этикетки: правый нижний угол.

ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ учебно-исследовательских и творческих работ

Общие требования

В состав печатного варианта работы входят следующие части: краткая аннотация, аннотация, план научных исследований, научная статья (описание работы). Эти части работы выполняются на отдельных листах.

Требования к тексту

Работа выполняется на стандартных страницах белой бумаги формата А4 (размеры: горизонталь — 210 мм, вертикаль — 297 мм). Текст печатается ярким шрифтом (размер шрифта — 12 кегель) через 1,5 интервала между строками на одной стороне листа. Поля сверху, снизу, слева, справа – 20 мм. Формулы вписываются черной пастой (тушью), либо воспроизводятся на печатающем устройстве. Весь машинописный, рукописный и чертежный материал должен быть хорошо читаемым.

Заголовок

Все части работы (краткая аннотация, аннотация, план исследований, научная статья) имеют стандартный заголовок. На первой странице каждой части сначала печатается название работы, посередине фамилия, имя, отчество автора, ниже указывается область/республика, населенный пункт, учебное заведение и его номер, класс (курс). В названии работы сокращения не допускаются.

Состав работы

Краткая аннотация объемом не более 10 строк (60 знаков в строке с учетом пробелов) представляет собой краткое описание работы с указанием элементов новизны проведенных исследований и полученных результатов. Краткая аннотация печатается на отдельной стандартной странице в порядке: стандартный заголовок, посередине слова «Краткая аннотация», ниже текст краткой аннотации.

Аннотация объемом не менее 20 строк (60 знаков в строке с учетом пробелов) должна содержать наиболее важные сведения о работе, в частности, включать следующую информацию: цели и задачи работы; методы и приемы, которые использовались в работе; полученные данные; выводы. Аннотация печатается на одной стандартной странице в порядке: заголовок, посередине слово «Аннотация», ниже текст аннотации.

План исследований должен содержать следующие разделы: проблема или вопрос, подлежащий исследованию, гипотеза; подробное описание метода или плана исследования; библиография (основные работы, относящиеся к предмету исследования). План исследований объемом не более четырех стандартных страниц печатается в следующем порядке: заголовок, посередине слова «План исследований», ниже текст. Листы плана исследований должны быть скреплены в левом верхнем углу степлером (одной скобой).

Научная статья (описание работы). Статья в сопровождении иллюстраций (чертежи, графики, таблицы, фотографии) представляет собой описание исследовательской работы. Все сокращения в тексте должны быть расшифрованы. Объем текста статьи, включая формулы и список литературы, не должен превышать 10 стандартных страниц. Для приложения может быть отведено дополнительно не более 10 стандартных страниц. Не допускается увеличение формата страниц, склейка страниц иллюстраций буклетом и т.п. Нумерация страниц производится в правом верхнем углу. Основной текст доклада нумеруется арабскими цифрами. Сокращения в названии статьи не допускаются.

Титульный лист содержит следующую информацию: название мероприятия; название работы; название области/республики, населенного пункта; сведения об авторе (фамилия, имя, отчество, учебное заведение, класс/курс) и научных руководителях (фамилия, имя, отчество, ученая степень, должность, место работы).

Список литературы размещается после основного текста работы.

Электронная презентация работы (для выступления на заключительной конференции) выполняется в программе Power Point на CD-R или CD-RW. Она должна включать в себя название работы, полные сведения об авторе и научном руководителе, цели и задачи работы, объект и предмет исследования, методы, использованные автором, выводы; отражать полученные результаты. В презентацию рекомендуется включить для наглядности диаграммы, схемы, таблицы, фотографии, помогающие раскрыть содержание исследования. Объем презентации – не более 20 слайдов.

Если при выполнении работы были созданы компьютерные программы, то к работе прилагается исполняемый программный модуль для IBM/PC совместимых компьютеров на диске CD-R/CD-RW.

Критерии оценки работ:

- Оценка собственных достижений автора: актуальность поставленной задачи, новизна работы; использование знаний вне школьной программы; оригинальность и обоснованность методов, законченность решения; научное и практическое значение результатов работы; достоверность результатов работы, возможность их применения на практике.
- Эрудированность автора в рассматриваемой области: понимание целей и задач, потенциального направления дальнейшего исследования, критичность мышления; использование известных результатов и научных фактов в работе, знакомство с современным состоянием проблемы, полнота цитируемой литературы, ссылки на известные работы ученых и исследователей, занимающихся данной проблемой.
- Композиция работы и ее особенности: структура работы (введение, цель, постановка задач, основное содержание, заключение, выводы, список литературы); логика изложения, убедительность рассуждений, оригинальность мышления; грамотность автора.
- Умение представить свою работу и защитить ее перед жюри: компетентность участника при обсуждении работы с членами жюри; качество оформления работы и стенда, уровень выполнения макетного образца; использование дополнительных технических средств.

Критерии оценки работ, выполненных по направлению «Прикладное искусство (мода и дизайн)»:

- Оценка собственных достижений автора: новизна идеи; оригинальность художественного образа; актуальность разработки и практическое значение результатов работы; технический уровень исполнения изделия: конструктивные и технологические особенности; выразительность формы и конструктивная целесообразность дизайнерского решения; уровень графической подачи материала; применение новых технологий и материалов, нетрадиционное применение известных материалов.
- Эрудированность автора в рассматриваемой области: понимание целей и задач, потенциального направления дальнейшего исследования, критичность мышления; использование известных результатов в работе, знакомство с современным состоянием проблемы, полнота цитируемой литературы, ссылки на известные работы по данной проблеме.
- Композиция работы и ее особенности: структура работы (введение, цель, постановка задач, основное содержание, заключение, выводы, список литературы); логика изложения, убедительность рассуждений, творческий подход автора; грамотность автора.
- Умение представить свою работу и защитить ее перед жюри: компетентность участника при обсуждении работы с членами жюри; качество оформления работы и стенда, уровень выполнения образцов; использование дополнительных технических средств.

Рекомендации к процессу защиты

Во время демонстрации и защиты необходимо иметь указку, письменные принадлежности, бумагу.

Защита должна быть простой и четкой. Важно, чтобы участник имел ясное представление о целях и задачах исследования, мог детально описать процесс работы над проектом. Материал излагается последовательно, в соответствии со структурой научно-исследовательского проекта.

Участник должен показать осознанное владение информацией, полученной из литературных источников, быть компетентным в избранной области исследования, уверенно оперировать фактами, полученными другими исследователями по направлению его работы, учитывать потенциальное направление дальнейшего исследования.

Выступление должно быть не только содержательным, логичным, последовательным, но и интересным, творческим, ярким, запоминающимся.

Терминологический словарь

Авангард, авангардизм — стремление порвать с реалистическим искусством, создать нечто противоречащее установившимся нормам художественного вкуса и эстетическим понятиям.

Актуальность бренда — Уровень востребованности бренда, его соответствие ключевым потребностям, характеристикам и мотивациям целевой аудитории.

Бренд (англ. brand — клеймо) дизайн, разработанный для определённого товара в стиле, отличающимся и выделяющим его на рынке сбыта, посредством упаковки, графических знаков, логотипов и мультимедиа технологий. Следуя из определения можно выявить очень важный аспект: бренд создаётся с целью разграничения нового продукта, от товаров заменителей. Это основная задача бренда. Название товара или бренда — это название, с помощью которого, потребитель отличает данный товар или группу товаров от товаров заменителей. Для названий брендов существуют некоторые правила, следование которым определяет успешность товара на рынке: 1. легкость произношения и запоминаемость 2. индивидуальность 3. говорящее о качестве и предназначении товара 4. соответствие требованиям регистрации юридической защиты.

Гамма цветовая — в изобразительном искусстве наименование внешних цветовых особенностей колорита (см.), характеристика «оптической» закономерности, которая объединяет основные цветовые оттенки произведения. Как правило, этот термин сопровождается обычными для цвета определениями (так как цветовую гамму называют теплой, горячей, холодной, яркой, блеклой, светлой и т.д.)

Геометрическая абстракция — один из видов абстрактного искусства, предпочитающий композиции, в основе которых — строгая ритмика геометрических или (в скульптуре) стереометрических фигур. Ее ранние варианты (отчасти орфизм Р. Делоне и Ф. Купки, а также супрематизм К. С. Малевича и неопластицизм П. Мондриана) сочетают рационализм с романтикой, тяготея к построению «абсолютных» красочно-графических монументальных символов, выражающих мистические законы космоса. В то же время геометрическая абстракция впитала в себя и технократический пафос конструктивизма.

Графика (франц. Graphique — линейный, от греч. Grapho — пишу, рисую) — Один из видов изобразительного искусства, близкий живописи со стороны содержания и формы, но имеющий свои собственные конкретные задачи и художественные возможности. В отличие от живописи, основным изобразительным средством графики является однотонный рисунок (т.е. световая линия, светотень): роль цвета в ней остается сравнительно ограниченной. Со стороны технических средств графика включает в себя рисунок в собственном смысле слова — во всех его разновидностях.

Гротеск (франц. Grottesque, буквально — причудливый; комичный) — Шрифт без засечек. Первый наборный шрифт этого класса был создан в 1816 году. Он применялся для привлечения внимания в заголовках рекламы. Прародителем современных типографских гротесков считается шрифт Акциденц Гротеск, разработанный в 1896 году неизвестным художником для фирмы Berthold.

Дизайн — это творческая деятельность, целью которой является определение формальных качеств промышленных изделий. Эти качества включают и внешние черты изделия, но главным образом те структурные и функциональные взаимосвязи, которые превращают изделие в единое целое как с точки зрения потребителя, так и с точки зрения изготовителя.

Жанр (франц. Genre — род, вид) — В изобразительном искусстве: понятие, характеризующее область искусства, ограниченную определенным кругом тем. Различают, в основном, жанр исторический, бытовой, батальный; жанр портрета, пейзажа, натюрморта. Понятие жанра сложилось в XV — XVI вв.: разделение искусства на отдельные жанры способствовало более глубокому изучению и отражению в искусстве действительности, а также выработке и развитию необходимых для этого средств. Современное понятие жанра оказывается особенно развитым на почве станковой живописи. В скульптуре подразделения на жанр почти не существует, т.к. здесь в основу классификации кладется скорее целевое назначение

скульптурного произведения, чем тематический принцип. Но и тут сохраняется все же устойчивый тематический жанр портрета.

Золотое сечение (золотая пропорция, деление в крайнем и среднем отношении, гармоническое деление) — деление отрезка AC на две части таким образом, что большая его часть AB относится к меньшей BC так, как весь отрезок AC относится к AB (т. е. $AB : BC = AC : AB$). Приблизительно это отношение равно $5/3$, точнее $8/5$, $13/8$ и т. д. Принципы золотого сечения используются в архитектуре и в изобразительных искусствах. Термин «золотое сечение» ввел Леонардо да Винчи.

Иллюстрация — визуализация текста в книге, журнале, газете. Иллюстрация используется для: передачи эмоциональной атмосферы художественного произведения, визуализации образов героев повествования, демонстрации описываемых объектов, а также отображения пошаговых инструкций в технической документации.

светильников. Глядя на картину, мы можем представить себе, как жили люди — современники художника. Кроме того, интерьер может многое рассказать и о характере этих людей.

Коллекция (от лат. *Collektio* — собрание) — Систематическое собрание каких-либо однородных предметов, представляющих научный, исторический или художественный интерес. Слово «коллекция» впервые употреблено Цицероном (1 век до н.э.) в речи «О назначении Гнея Помпея полководцем» в значении: собрание разрозненных частей в одно целое.

Композиция — (лат. *compositio*) — сочинение, составление; соединение, связь. В литературе и искусстве — построение (структура) художественного произведения, расположение и взаимосвязь его частей, обусловленные идейным замыслом и назначением произведения. В архитектуре — связанные между собой в едином композиционном построении несколько зданий. Композиции произведения изобразительного искусства — это размещение на полотне людей и предметов. В графическом дизайне — расположение и взаимосвязь отдельных графических элементов на листе.

Конструктивизм — направление в изобразительном искусстве, архитектуре и дизайне 20 в., поставившее своей целью художественное освоение возможностей современного научно-технического прогресса. В зодчестве тесно примыкает к рационализму и функционализму. Сложилось в 1910-е гг., прежде всего на базе кубизма и футуризма, разделившись вскоре на два обособленных (хотя и постоянно взаимодействующих) потока: «конструктивизм социальный», тесно связанный с задачами «социальной инженерии», создания нового человека путем радикального преобразования окружающей его предметно-материальной среды. Ярчайшими представителями конструктивизма в графическом дизайне были (в СССР) В. Маяковский и В. Родченко.

Копия (лат. *Copia* — множество, запас) — Художественное произведение, повторяющее другое произведение с целью воспроизвести его как можно точнее. Полноценная копия должна соответствовать оригиналу как размером и техническими средствами, так и качеством исполнения. На практике данный термин применяется к произведениям различных свойств и достоинств. Копия, исполненная автором оригинала, часто носит специальное наименование дублета, реплики, повторения.

Кубизм (франц. *subisme*, от *cube* — куб) — авангардистское течение в изобразительном искусстве 1-й четв. 20 в. Развивалось во Франции (П. Пикассо, Ж. Брак, Х. Грис), в других странах. Кубизм выдвинул на первый план формальные эксперименты — конструирование объемной формы на плоскости, выявление простых устойчивых геометрических форм (куб, конус, цилиндр), разложение сложных форм на простые.

Логотип (греч., — отпечаток слова) — термин, обозначающий в 19 веке небольшие печатные формы, содержащие две или несколько букв (например, вместо «and» — &), созданные в целях ускорения набора; позднее так стали называться адреса, названия или торговые марки, отлитые в виде печатной формы единым куском. В наши дни — это слово часто сокращают до слова «лого» и им называют торговую марку, что вносит определенную путаницу. Можно принять одно из распространенных определений, где логотипом в торговой марке, является её буквенное обозначение, а знаком — изобразительное. В современной дизайнерской практике

«логотип компании», представляет собой название, инициалы, монограмму или иное знаковое изображение, выполненное с использованием тех или иных приемов стилизации графического дизайна.

Марка семейства товаров (house mark) — совокупность групп товаров, обозначаемых одним конкретным брендом.

Миниатюра (фр. Miniature, итал. Miniatura; от лат. Minium — киноварь, сурик). В изобразительном искусстве: цветной или одноцветный рисунок, выполненный на страницах рукописной книги с целью иллюстрирования текста и украшения. В истории искусства миниатюра играла временами значительную роль (западноевропейское средневековье, Византия, Индия, Иран, Средняя Азия, Азербайджан). В Древней Руси книжная миниатюра была известна издавна. До конца XIV века ее исполняли на пергаменте, преимущественно, яичными красками.

Модерн (франц. moderne — новейший, современный) («ар нуво», «югендстиль») — стилевое направление в европейском и американском искусстве кон. 19 — нач. 20 вв. Представители «модерна» использовали новые технико-конструктивные средства, свободную планировку, своеобразный архитектурный декор для создания необычных, подчеркнуто индивидуализированных зданий, все элементы которых подчинялись единому орнаментальному ритму и образно-символическому замыслу (Х. ван де Велде в Бельгии, Й. Ольбрих в Австрии, А. Гауди в Испании, Ч. Р. Макинтош в Шотландии, Ф. О. Шехтель в России). Изобразительное и декоративное искусство «модерна» отличают поэтика символизма, декоративный ритм гибких текучих линий, стилизованный растительный узор.

Оригинал (от лат. Originalis — первоначальный) — В области изобразительного искусства — подлинное художественное произведение в отличие от подделки, копии (см.) или репродукции. Термин оригинал употребляется и как обозначение художественного произведения, служащего образцом для копии. В этом смысле слова оригиналом может быть любое, в том числе и не подлинное произведение.

Орнамент — слово «орнамент» образовано от латинского слова «ornamentum», которое переводится как «украшение». Орнаментом называют узор, с повторяющимися в определённом порядке рисунками.

Палитра — это тонкая деревянная дощечка прямоугольной или овальной формы с отверстием. Палитра нужна художникам для работы масляными красками. Художник держит палитру в левой руке, вставив в отверстие большой палец. По краю палитры он выдавливает из тюбиков краски, а в середине палитры смешивает краски, добываясь нужного цвета. У каждого художника есть свои любимые цвета. Одним нравятся писать картины, не используя много разных красок. А другие предпочитают разнообразие и яркость цветов в своих работах. В первом случае про художника говорят, что у него «сдержанная палитра». А во втором — «богатая, яркая палитра». То есть палитрой ещё называют и краски, которые художник и дизайнер использует в своей работе.

Персонификация — придание живым или неживым объектам, или отвлеченным понятиям, таким, как «победа» или «промышленность», человеческих форм или человеческих атрибутов. К примеру, смерть изображается в виде скелета или фигуры в черном одеянии с косой.

Печать (англ. »seal») — печать, восходит к лат., » sigillum» — печать, а это, в свою очередь, служит уменьшительным от «signum» — знак) — обычно выгравированная в металле эмблема или знак, используемая для оттиска на бумаге или сургуче как символ идентификации владельца или полученных полномочий. История использования печатей восходит примерно к 3 тысячелетию до н. э., к искусству древних шумеров, чьи печати представляли собой вырезанные на камне пиктограммы, идентифицировавшие владельца; оттиск наносили на сырой глине, поворачивая грани печати по кругу.

Постер, или более привычное для нас — плакат — крупноформатное, изображение, сделанное в рекламных, агитационных, информационных или просветительских целях. В теории графического дизайна — постер это сведенное в четкую визуальную формулу рекламное сообщение, предназначенное для побуждения получателя сообщения на конкретные действия. С точки зрения особенностей плаката, как рекламоносителя, он может выступать в

виде рекламной полосы в печатном издании, уличного лайтбокса, придорожного щита (биллборда) или просто афиши. С содержательной точки зрения, плакат должен соединять в цельную композицию ряд элементов графического дизайна, находящихся в определенной взаимосвязи друг с другом, а именно: крупное, рисованное или фотографическое изображение, слоган, расшифровывающий рекламное сообщение и элементы фирменного стиля рекламодателя (знак и логотип).

Плагиат — Выдача чужого произведения за своё или незаконное опубликование чужого произведения под своим именем, присвоение авторства.

Проект (от лат. *projectus*, букв. — брошенный вперед) — 1) совокупность документов (расчетов, чертежей и др.) для создания какого-либо сооружения или изделия. 2) Предварительный текст какого-либо документа. 3) Замысел, план.

Проектирование — процесс создания проекта — прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта, в том числе и дизайн объекта.

Ракурс (франц. *Rassourcir* — укорачивать, сокращать) — Перспективное сокращение формы предмета, приводящее к изменению его привычных очертаний. Ракурс называют обычно резко выраженные сокращения, возникающие при наблюдении предмета сверху или снизу, особенно вблизи.

Реплика (франц. *replique*) — В области изобразительного искусства авторская копия художественного произведения, отличающаяся от оригинала размерами. Как и повторение, реплика может видоизменять второстепенные детали оригинала.

Рекламный дизайн — скорее коммерческое ремесло, основанное больше на достижении прибыли, чем на искусстве.

Рисунок — разновидность художественной графики, основанная на технических средствах и возможностях рисования. В отличие от живописи, рисунок исполняется твердым красящим веществом (карандаш, сангина, уголь и пр.) или пером, кистью с использованием туши, акварели. Выразительными средствами рисунка являются, как правило, штрих, пятно, линия. Такой рисунок может быть, как беглой зарисовкой с натуры, так и завершённой графической композицией, включая в оригинале иллюстрацию, карикатуру, плакат. Рисунок — один из самых древних видов изобразительного искусства. В древние времена, когда ещё не было письменности, наши предки с помощью рисунка передавали свое отношение к окружающему миру. До сих пор археологи находят в пещерах, где жили когда-то первобытные люди, изображения животных.

Символ (греч. — знак, сигнал, признак, примета, залог, пароль, эмблема) — знак, который связан с обозначаемой им предметностью так, что смысл знака и его предмет представлены только самим знаком и раскрываются лишь через его интерпретацию.

Стиль — общность образной системы, средств художественной выразительности, творческих приемов, обусловленная единством идейно-художественного содержания. Можно говорить о стиле отдельных произведений или жанра, об индивидуальном стиле (творческой манере) отдельного автора, а также о стиле целых эпох или крупных художественных направлений, поскольку единство общественно- исторического содержания определяет в них общность художественно-образных принципов, средств, приемов (таковы, напр., в пластическом и др. искусствах романский стиль, готика, Возрождение, барокко, рококо, классицизм).

Стрит-арт (англ. *Street art* — уличное искусство) — Главным видом стрит арта является граффити, иначе спрей-арт, однако нельзя считать, что стрит-арт это и есть граффити. К стрит-арту также относятся постеры(некоммерческие), трафареты, различные скульптурные инсталляции и другие образцы урбанистического уличного искусства.

Супрематизм — стиль, положенный К. С. Малевичем в основу своих художественных экспериментов 1910-х гг., К. С. Малевич считал его высшей точкой развития искусства (отсюда название, производное от лат. *supremus*, «высший, последний»), которому свойственны геометрические абстракции из простейших фигур (квадрат, прямоугольник, круг, треугольник). Оказал большое влияние на конструктивизм, производственное искусство. Сам Малевич и его ученики (Н. М. Суетин, И. Г. Чашник и др.) неоднократно переводили

супрематическую стилистику в архитектурные проекты, дизайн предметов быта (в особенности художественного фарфора), оформление выставок.

Сюрреализм (франц. *surrealisme*, букв. — сверхреализм) — направление в искусстве 20 в., провозгласившее источником искусства сферу подсознания (инстинкты, сновидения, галлюцинации), а его методом — разрыв логических связей, замененных свободными ассоциациями. Сюрреализм сложился в 1920-х гг., развивая ряд черт дадаизма (писатели А. Бретон, Ф. Супо, Т. Тцара, художники М. Эрнст, Ж. Арп, Ж. Миро). С 1930-х гг. (художники С. Дали, П. Блум, И. Танги) главной чертой сюрреализма стала парадоксальная алогичность сочетания предметов и явлений, которым виртуозно придается видимая предметно-пластическая достоверность.

Фактура (от лат. *factura* — деление) — В живописи, скульптуре и дизайне: материальные, осязаемые свойства поверхности художественного произведения, использованные как средство правдивого изображения действительности. Фактурные различия определяются, прежде всего, особенностями самой природы: в живописи, например, прозрачные, глубокие тени обычно передаются тонким и ровным красочным слоем в противоположность густому, рельефному письму ярко освещенных мест и бликов. В скульптуре лицо человека, по сравнению с его одеждой или волосами, исполняется более гладко и т.д. Свойства фактуры зависят также от технических возможностей материала, от характера задания (набросок, например, никогда не пишут, как картину); от масштабов изображения, от индивидуальных особенностей художника.

Фирменный стиль — это набор визуальных, вербальных и иных элементов, совокупность которых создает уникальный образ бренда в коммуникациях. Разработка фирменного стиля включает в себя два этапа: первый — создание констант фирменного стиля, второй — адаптацию концептуального дизайна на разные группы носителей. Перечень позиций фирменного стиля определяется с учетом ключевых точек контакта бренда с потребителем.

Фон (франц. *Fond* — букв. «дно», «глубинная часть») — Любая часть изобразительной или орнаментальной композиции по отношению к включенной в нее «выступающей» (в особенности первопланной) детали. Неизобразительный фон называется нейтральным.

Футуро-дизайн — исторический дизайн и прогностический дизайн будущего.

Эмблема (лат., «*emblemata*» — мозаичная работа; произошло от греч. «эмбаллейн» — бросать внутрь) — Сейчас под эмблемой понимается символическое изображение какого-либо понятия или идеи: например, якорь является символом надежды; «семисвечник» — иудаизма; голубь — символом мира. В геральдике эмблема определенным образом характеризует ее владельца; в религиозном искусстве предметы-символы окружают изображения святых. В спортивной символике — это «большой герб» клуба или команды (например, сборной страны).

Эскиз (франц. *Esquisse* — набросок) — в изобразительном искусстве и дизайне: художественное произведение вспомогательного характера, являющееся подготовительным наброском более крупной работы и воплощающее ее замысел основными композиционными средствами. Исполнению картины или дизайн проекта обычно предшествует целая серия эскизов, в которых художник (дизайнер) ищет или разрабатывает удовлетворяющую его структуру целого.

Аппликация — способ создания орнаментов или иных изображений путем наложения на основной фон кусочков из иного материала

Арт Деко — направление, геометрический стиль в архитектуре и домашней мебели, популярный в 20-х, 30-х годах 20 века.

Арт-Нуво — стиль, развившийся во Франции и Европе в конце 19-го века; с декоративными плавными линиями.

Стилистический словарь

Классический (официальный)

Неизменными атрибутами данного стиля являются:

- Строгий однотонный костюм;
- Рубашка с галстуком;

- Отполированные до блеска кожаные туфли.

На торжественные события чаще надевают темный костюм, для деловых встреч уместен серый и темно-синий цвет. Элегантный образ обладателя наряда подчеркивает ремень, часы и платок. Пиджак и брюки должны быть выглаженными и соответствовать параметрам тела, т.е. не нужно брать на размер больше или меньше.

Casual (повседневный)

Так называется свободный стиль в одежде, который является актуальным для разных случаев жизни: походов на пикник, прогулок, вечеринок, учебы, работы и романтического ужина. Он пользуется одинаковым успехом среди мужчин и женщин.

Здесь можно дать полную волю своей фантазии, создавая уникальные сочетания с использованием блейзеров, пиджаков, рубашек, брюк, пуловеров и других видов одежды. Придать образу завершенный вид помогут аксессуары.

Спорт-кэжуал

Основными акцентами данного стиля являются удобство и полная свобода движений. Не стоит путать с тренировочными штанами, майками и беговыми кроссовками. Здесь используются лишь некоторые элементы спорта, они просто добавляют образу свободных ноток и убирают излишнюю чопорность.

К базовым элементам sport-casual относятся:

- Джинсы, брюки со свободным силуэтом;
- Мокасины, кеды, трекинговые ботинки;
- Футболки;
- Не строгий пиджак;
- Рубашки поло, водолазки;
- Верхняя одежда – спортивные бомберы, ветровки.

Для завершения образа носите вещи в спортивной сумке.

Бизнес-кэжуал

Принципиальное отличие от исконно делового стиля состоит в отсутствии строгих требований к одежде. Помимо строгих пиджаков здесь уместны элементы повседневного гардероба – рубашки, свитера, жилетки, джемперы, а в качестве обуви подойдут туфли и ботинки. Также разрешается отказ от классических аксессуаров (платков, запонок, галстуков и др.) и использование ярковатых оттенков со сдержанными акцентами.

Смарт-кэжуал

Объединяет в себе нотки уличного и официального стиля, в модных кругах направление получило название «элегантная повседневность». Во многих аспектах smart-casual пересекается с офисным вариантом. Основное отличие в том, что в официальной версии составляющие костюмы должны быть выполнены в едином тоне и из одинаковой ткани. Здесь же допускаются компромиссные соединения формальных пиджаков с джинсами (в том числе рваными) и белыми рубашками или простыми футболками. Достойной заменой галстуку в образе станут шарфы или платки. Обувь подойдет любая – от кедов до классических туфель.

Романтический стиль

К характерным чертам стиля относится утонченность, возвышенность и легкость. Романтический образ не допускает строгих линий и консерватизма, аксессуары должны лишь тонко дополнять композицию, а не притягивать к себе пристальное внимание.

Основу стиля составляют:

- Пиджаки, жилеты, джемперы с V-образной горловиной;
- Штаны – скини, галифе;
- Шарф и шляпа;
- Обувь – туфли, кеды.

В таком образе встречается многослойность, когда короткая одежда надевается поверх более длинной. Это придает слегка нерадивый, но в то же время оригинальный вид.

Для формирования стиля используйте контрастные элементы, чтобы не допустить однотонности. Например, черный низ должен сочетаться с белым или ярким верхом. В вопросе

обуви вам предоставляется полная свобода выбора, главное, чтобы она гармонично дополняла остальные атрибуты образа.

Из названия понятно, что данный стиль уместен на свидании. Также он уместен на творческих мероприятиях и встречах, причем не только с женским родом.

Стиль Сафари

Концепция стиля построена на духе Африки и охоты. Он в точности передается с помощью легкой одежды – шорт с накладными карманами и заклепками, футболок, брюк, плащей и пиджаков. Для большей реалистичности используйте аксессуары – широкополые шляпы, кожаные ремни, портупеи.

Палитра представлена приглушенными цветами: песочными, зелеными, коричневыми, бежевыми, горчичными и оливковыми оттенками.

Сафари – это модный стиль в одежде, который выбирают любители путешествий, приключений, активного отдыха, комфортной одежды.

Стиль Авангард

Данный стиль зародился благодаря легендарному Пьеру Кардену. Первые ассоциации, которые возникают у окружающих людей – это экстраординарность, смелость, отрицание традиций и даже общепринятых моральных рамок. Квинтэссенцией авангардизма являются: вычурные элементы, контрастные детали, асимметрия и провокационные фасоны. Здесь невозможно встретить однотонные сочетания и тривиальные решения.

Такой образ предпочитают творческие личности или обычные люди, которые хотят выделиться из толпы и продемонстрировать свободолюбие.

Для формирования броского стиля подойдут разнообразные сочетания:

- Бархатный костюм с рубашкой вызывающего фасона;
- Тонкие брюки и бархатный «верх»;
- Комбинация замшевой и шелковой одежды;
- Тандем атласа с пластмассовыми вставками;
- Сочетание с другими стилевыми направлениями, например – кэжуалом.

Экстравагантные сочетания в повседневной носке позволительны только знаменитостям, малоизвестные люди в таких нарядах визуально утопают и выглядят даже иронично. Поэтому авангард подходит для тематических вечеринок, корпоративных мероприятий, концертов и праздников. В офисном жанре вычурный образ неуместен. Можете разве что позаимствовать некоторые элементы для экспериментов.

Стиль Гранж

Появлению стиля поспособствовал массовый бойкот гламурных вещей в 90-х годах. В качестве протеста молодые парни носили невыразительные и однообразные костюмы. Этим они привлекли внимание общественности и заложили фундамент самобытного стилевого направления.

Основу первой полноценной коллекции, вышедшей под авторством Марка Джейкобса, составила грубая обувь и рваные вещи. Данное сочетание продолжает занимать достойное место и в современной моде.

Для стиля гранж подойдут все элементы гардероба, которые в понимании обычного человека уже отжили свое:

- Потертые джинсы;
- Рваные рубашки или рубашки с потертыми локтями;
- Растянутые футболки и брюки;
- Свитера с вытянутыми петлями;
- Полинялые и потускневшие футболки, имеющие поношенный вид;
- Тельняшки с небрежными, порванными контурами;
- Кеды с потрепанными шнурками и выпавшими кольцами.

Все эти элементы стиля станут олицетворением свободы, независимости и инакомыслия.

Для бунтарского имиджа характерны сдержанные и благородные оттенки: серый, коричневый, черный, синий, темно-зеленый. Белый цвет допускается, но не переусердствуйте. Забудьте о ярких рисунках, узорах и многочисленных аксессуарах.

Ведущие стилисты мира предрекают образу «гранж» вечную популярность, поскольку противовес общепринятым тенденциям будет актуален в любую эпоху.

Стиль Хиппи

Стиль исповедует бунтарские ценности стиля гранж, но по содержанию полностью противоположен ему. Сторонники субкультуры хиппи предпочитают броские вещи с яркими принтами и объемными деталями в психоделических цветах. В их гардеробе преобладают: клетчатые рубашки, классические джинсы, армейские пиджаки и куртки, бесформенные свитера, кожаные жилеты и рубашки со свободным кроем.

Для завершения образа хипстеры используют банданы, очки с круглой оправой, габаритные рюкзаки и другие выразительные аксессуары.

Стиль Милитари

Общепринято считать, что основным атрибутом военного стиля является классический камуфляжный рисунок. Такой стереотип появился «благодаря» рыбакам, охотникам и любителям активного отдыха, использующим армейскую экипировку для маскировки.

Но в повседневной модной жизни встречается куда больше дизайнерских решений – от однотонных вариантов до оригинальных ярких камуфляжей, которые противоречат исконной цели орнамента. При этом сохраняется принципиальное сходство с военной формой в виде строгих линий кроя и фурнитуры, создающей ощущение надежности и безопасности.

В стиле милитари доминируют вещи из кожи, кашемира и хлопчатобумажной ткани. Для создания образа строгого и уверенного в себе человека с твердым характером подойдет кожаная куртка и футболка в сочетании с кэжуал одеждой и высокими сапогами с рифленой подошвой. Уместными будут пиджаки, рубашки и брюки, адаптированные под армейские мотивы.

Завершающим штрихом в имидже выступают часы, очки, шарфы и банданы.

Для пошива одежды используют цвета хаки, болотно-зеленые, серо-зеленые, серые, бежевые, черные, оливковые, коричневые и темно-синие оттенки.

Современная мода насчитывает десятки стилевых направлений, но большинство из них не получили широкого распространения, посвящены определенным событиям либо являются производными других концепций. Некоторых из них рассмотрим вкратце:

- **Этнический.** Традиционные костюмы обычно носят в дни национальных праздников. Для повседневной жизни подойдут национальные одеяния, привезенные из экзотических стран.
- **Английский.** Ассоциируется со сдержанными однотонными элементами гардероба, ставшими классикой Туманного Альбиона. В элегантный образ красиво впишутся твидовые костюмы-двойки или тройки. Среди рисунков доминирует клетка, а также переплетения «ёлка» и куриная лапка. Рубашки должны быть однотонными. Вместо пиджака можно использовать пуловер или свитер.
- **Кантри.** Стиль основан на мотивах Дикого Запада. Образ американского ковбоя конца XIX столетия помогут сформировать джинсы, клетчатые рубашки, шляпы и высокие сапоги, а сверху можно накинуть кожаную жилетку с бахромой.
- **Ретро.** Отражает дух прошедших эпох. Здесь нет смысла что-то придумывать, источником вдохновения послужат фотографии интересующего периода. По этим снимкам вы сможете подобрать характерные предметы гардероба и аксессуары.