

Муниципальное учреждение «Управление образования местной администрации Баксанского муниципального района»  
Кабардино-Балкарской Республики

Муниципальное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа №2» с.п. Баксаненок  
Баксанского муниципального района  
Кабардино-Балкарской Республики

Принята на заседании  
педагогического совета  
Протокол № 8  
от 05.08 2023г

Утверждаю  
Директор МОУ «СОШ №2» с.п. Баксаненок  
Приказ № 137 от 05.08 2023 г.  
М.П. Ворокова И.П. /



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
СОЦИАЛЬНО- ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ  
«ПРЕСС-ЦЕНТР»**

**Уровень программы:** Базовый  
**Вид программы:** модифицированный  
**Адресат:** от 7 до 14 лет  
**Срок реализации программы:** 1 год: 70 ч.  
**Форма обучения:** очная  
**Автор – составитель:**  
Хандохова Мадина Владимировна,  
педагог дополнительного образования

с.п. Баксаненок  
2023 год

## **Раздел 1 «Комплекс основных характеристик образования: объем, содержание, планируемые результаты»**

### **Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Пресс-центр» является программой социально-гуманитарной направленности.

**Уровень реализации:** базовый.

**Вид программы:** модифицированная.

### **Нормативно- правовая база:**

1. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (далее - ФЗ № 273);
2. Национальный проект «Образование»;
3. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года от 31.03.2022 г. № 678-р (далее - Концепция);
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015г. № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года»;
5. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации «О направлении информации» от 18.11.2015 г. № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию Дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;
6. Постановление Главного государственного санитарного врача от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
7. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
8. Закон Кабардино-Балкарской Республики от 24.04.2014 г. № 23-РЗ «Об образовании»;
9. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 г. № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
10. Методические рекомендации по разработке и реализации ГБУ ДПО «ЦНППМПР» РМЦ КБР 2022г.;
11. Устав МОУ «СОШ №2» с.п. Баксаненок, его локальные акты.

**Актуальность** программы заключается в том, что она дает общее представление, как сделать издания приемлемыми с точки зрения полиграфических требований, а значит и более привлекательными на вид и интересными читателю. В программе собран материал, который направлен на получение представления о предмете и создании печатной продукции, приобретение практического и социального опыта, развитие у обучающихся нестандартного мышления, способности к творческому восприятию и отражению мира, формирование активной и независимой жизненной позиции, возможно необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности, а также знания общекультурного характера. Обучение построено последовательно,

освещаются все стадии подготовки издания: от замысла до получения оригинал-макета.

Занятия будут проводиться на базе Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста», созданного в целях развития и реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ цифрового, естественнонаучного и гуманитарного профилей, формирования социальной культуры, проектной деятельности, направленной не только на расширение познавательных интересов школьников, но и на стимулирование активности, инициативы и исследовательской деятельности обучающихся.

### **Новизна программы**

Данная программа призвана научить учащихся остро ставить проблемы жизни, оформительскому мастерству начинающих издателей и станет своеобразным катализатором и генератором идей.

Программой предусмотрен большой объем практической части, формирования практических навыков. Обучающиеся по данной Программе смогут реализовать в интересном деле, попробовать себя в роли журналистов, выработать определенные навыки и умения, необходимые для этой профессии, стать конкурентоспособными на рынке труда, имеющими не только хороший багаж знаний, но и умение быстро адаптироваться в изменяющемся социуме.

### **Отличительные особенности программы**

Специфику программы обуславливает практико-ориентированный подход к ее реализации. Все полученные на занятиях знания, сформированные умения и навыки обучающиеся смогут применить на практике: в течение периода освоения Программы будет публиковаться материалы о жизни города (села), культурных и образовательных событиях, праздничных мероприятиях, досуге и хобби молодежи и многое другое. Обучающиеся пишут и говорят с читателями о том, что интересно им самим, тематика номеров и отдельных статей всегда обсуждается заранее и мнение каждого ребёнка при этом учитывается. Обучающиеся смогут попробовать свои силы в качестве журналистов, редакторов, дизайнеров-верстальщиков.

Программа направлена на развитие письменной речи обучающихся, совершенствование содержания и языкового оформления речи, что способствует развитию коммуникативной компетентности обучающихся. Программа развивает творческие способности обучающихся, умение работать с различными видами текста, строить связные высказывания, используя различные жанры.

Практические задания способствуют развитию навыков анализа текста как конечного результата журналистской деятельности, создания текста в различных жанрах, поиска информации в различных источниках; первичные навыки макетирования газеты и создания номера, включающего основные структурные элементы; умение редактировать текст, работать в текстовых редакторах.

### **Педагогическая целесообразность**

Данная Программа даёт обучающимся возможность:

- познакомиться с новой интересной деятельностью, новыми знаниями;
- развить устную и письменную речь;
- научиться собирать, обрабатывать и распространять информацию;

- расширить свои представления о жизни общества;
- научиться навыкам общения со сверстниками;
- повысить свою самооценку и личностный статус в детском коллективе;
- определить свои жизненные взгляды и ценности;
- в процессе создания газеты, участия в опросах, акциях приобрести своеобразный практический и социальный опыт.

Работа по данной программе способствует формированию нравственных качеств личности, социальной активности, развитию гуманистического, демократического, диалогического мышления, учит оценивать себя как личность, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности.

### **Адресат программы**

Программа адресована детям от 7 до 14 лет. В учебные группы принимаются все желающие без специального отбора.

**Срок реализации:** 1 год, 70 часов, 35 недель.

**Режим занятий:** 1 раз в неделю по 2 часа. Продолжительность занятия -45 минут.

Перерыв между занятиями 10 минут.

**Наполняемость группы:** 12-15 человек.

**Форма обучения:** очная.

### **Особенности организации образовательного процесса**

При реализации программы, используются технология личностно- ориентированного обучения, дифференцированный подход, в воспитательном процессе — технология коллективной творческой деятельности. В ходе реализации программы полученные в процессе учебной деятельности теоретические знания закрепляются на практических занятиях, отрабатываются умения и закрепляются приобретенные навыки.

Основными формами организации обучения являются:

- лекционные занятия, сообщения, беседы, экскурсии и имеют своей целью создание условий для развития способностей слушать и слышать, видеть и замечать, концентрироваться на нужном, наблюдать и воспринимать.
- индивидуальные занятия способствуют более качественному усвоению практических навыков и умений;
- групповые занятия обеспечивают дифференцированный подход к обучению, повышают качество теоретических знаний.

**Цель программы:** раскрыть творческий потенциал учащихся посредством их включения в журналистскую деятельность

**Задачи программы:**

**Личностные:**

- пробудить интерес к культурным событиям, происходящим в мире, республике, районе, школе;
- сформировать становление активной жизненной позиции;
- сформировать лидерские качества и чувство ответственности как необходимых качеств для успешной работы в команде (редакции).

**Предметные:**

-обучить основам мультимедийной журналистики;

- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- сформировать навыки ориентирования в современном информационном и культурно-образовательном пространстве;
- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- сформировать умение исследовательской деятельности, сопряженной со сферой масс-медиа;
- научить приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире.

#### **Метапредметные:**

- развить логическое мышление и память;
- развить внимание, речь, коммуникативные способности;
- развить умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.

#### **Учебный план**

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	<b>Введение в программу</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
1.1.	Вводное занятие	1	1		Беседа. Наблюдение
1.2.	Журналистика в современном мире	2	1	1	Беседа. Наблюдение
1.3.	Контроль по блоку	1	1		Тестирование
2.	<b>Основы журналистского мастерства</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	
2.1.	Общие понятия	1	1		Беседа. Наблюдение
2.2.	Информация и методы работы журналиста	4	2	2	Беседа. Наблюдение
2.3.	Языковые средства публицистического высказывания	4	1	3	Беседа. Наблюдение
2.4.	Контроль по блоку	1	1		Ролевая игра «Я— участник СМИ»
3	<b>Информационные жанры журналистики</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	
3.1.	Заметка	3	2	1	Беседа. Наблюдение
3.2.	Интервью	3	2	1	Беседа. Наблюдение
3.3.	Репортаж	3	2	1	Беседа. Наблюдение
3.4.	Контроль по блоку	1	-	1	Игра «Учимся задавать

					конкретные вопросы»
4	<b>Программа верстки «Microsoft Publisher»</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	
4.1.	Работа с программой «Microsoft Publisher»	5	1	4	Беседа. Наблюдение
5	<b>Аналитические жанры журналистики</b>	<b>22</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	
5.1.	Общие представления об аналитике в журналистике	6	2	4	Беседа. Наблюдение
5.2.	Обзор, обозрение	8	2	6	Беседа. Наблюдение
5.3.	Рецензия	7	2	5	Беседа. Наблюдение
5.4.	Контроль по блоку	1	-	1	Практическая работа «А я за кадром...»
6	<b>Художественно-публицистические жанры журналистики</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	
6.1.	Особенности публицистического жанра	3	2	1	Беседа. Наблюдение
6.2.	Очерк	3	2	1	Беседа. Наблюдение
6.3.	Статья	3	2	1	Беседа. Наблюдение
6.4.	Эссе	3	1	2	Беседа. Наблюдение
6.5.	Памфлет и фельетон	1	1	-	Беседа. Наблюдение
6.6.	Контроль по блоку	1	-	1	Тестирование
7	<b>Социологическая деятельность в журналистике</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	
7.1.	Социологический опрос	1	1	2	Беседа. Наблюдение
7.2.	Контроль по блоку				Диагностическая карта определения уровня освоения тем программы
8	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	Защита проекта
<b>ИТОГО:</b>		<b>70</b>	<b>30</b>	<b>40</b>	

### Содержание учебного плана

1. Введение в программу (4ч.)

### 1.1. Вводное занятие (1ч.)

Теория: Знакомство обучающихся с содержанием программы. Игры на знакомство. Техника безопасности, правила поведения. Знакомство с историей журналистики, спецификой профессии журналиста. Свобода слова. Нормы общения, речевой этикет.

Практика: Составление кодекса журналиста. Коммуникативно-ситуативные упражнения. Упражнения на отработку норм речевого этикета.

### 1.2. Журналистика в современном мире (2ч.)

Теория: История газеты, ее возникновение и развитие. Потребность людей в информации. Средства массовой информации. Знакомство с образцами печатной продукции.

Практика: Экскурсия в редакцию газеты «Баксанский вестник», знакомство с организацией работы редакции, разделением полномочий между сотрудниками редакции. Беседа «Кто такой корреспондент, юный корреспондент». Деловая игра «Я – журналист»

### 1.3. Контроль по блоку (1ч.)

Тестирование на выявление знаний о профессии журналиста

## 2. Основы журналистского мастерства (10ч.)

### 2.1. Общие понятия (1ч.)

Теория: Знакомство с понятиями «тема» и «идея», различия этих понятий. Композиция и её составляющие. Понятие «лид». Виды лидов и их назначение. Правила написания лидов. Название, рубрика, заголовок.

Практика: Поиск тем в окружающем мире. Выявление идеи уже написанного произведения. Выбор одной темы из ряда найденных и написание текстов на эту тему. Обсуждение текстов. Написание сказки. Написание текстов на предложенную тему. Практика в написании лидов. Анализ информационных изданий.

### 2.2. Информация и методы работы журналиста (4ч.)

Теория: Информация – возможность общения. Факт и его интерпретация. Источники информации. Достоверность и недостоверность информации, способы проверки информации на достоверность. Газетная «утка», фейковая новость. Манипуляции информацией, информационные войны. Качественная журналистика и желтая пресса. Процесс формирования аудитории получателей информации. Способы сбора информации: интервью, наблюдение, работа с документами. Типы информации. Методы обработки информации: выписки, цитаты, конспекты, тезисный план.

Практика: Анкетирование читательской аудитории для выявления интересов и предпочтений. Анализ полученной информации. Работа в библиотеке с книгой, виды обработки информации. Определение названия детской газеты, создание рубрик, подбор тем и создание заголовков высказываний. Проектирование детской газеты.

### 2.3. Языковые средства публицистического высказывания (4ч.)

Теория: Свойства устной речи: тон, темп. Техника устной речи: речевое дыхание, качества голоса, дикция и орфоэпия. Письменная речь: правильность, точность, чистота, логичность, богатство, выразительность, уместность. Публицистический стиль языка и речи.

Практика: Выполнение дыхательных упражнений, работа над совершенствованием свойств и качеств голоса, дикционная гимнастика. Анализ письменных текстов, определение стилевой принадлежности, устранение языковых ошибок.

#### 2.4. Контроль по блоку(1ч.)

Практическая работа №1.

### 3. Информационные жанры журналистики (10 ч.)

#### 3.1. Заметка (3ч.)

Теория: Информационный жанр «заметка». Заметка – рассказ об одном факте. Разновидности материалов этого жанра – заметка информационного характера, заметка – благодарность, заметка – просьба, обращение. Отличие заметки от корреспонденции. Композиция высказывания. Использование языковых средств. Название заметки. Приёмы привлечения внимания читателей.

Практика: Изучение информационных материалов в различных газетах. Написание пробной заметки о любом из интересующих событий. Написание заметок на актуальные темы, обсуждение, выявление ошибок и корректировка текстов.

#### 3.2. Интервью (3ч.)

Теория: Интервью – разговор журналиста с собеседником. Интервью – особенности этого жанра, его виды: интервью – монолог, интервью – диалог, интервью – зарисовка, коллективное интервью, анкета. Высказывание в жанре интервью: анализ ситуации, изучение особенностей респондента. Составление перечня вопросов. Культура общения, речевой этикет в процессе проведения интервью.

Практика: Знакомство с текстами интервью в СМИ. Составление плана беседы. Игровое задание «О чём спросить собеседника?». Тренинг «Как взять интервью?». Как расположить к себе собеседника. Выбор героя для интервью. Сбор информации о герое. Построение плана беседы. Подбор актуальных вопросов. Работа в жанре интервью, анализ текста. Практическая работа №2.

#### 3.3. Репортаж (3ч.)

Теория: Репортаж – наглядное представление о том или ином событии, через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица.

Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь.

Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный.

Выбор темы репортажа. Анализ ситуации. Техника работы: наблюдение, детали, яркие зарисовки, создание точной модели события с изображением подробностей и специфических особенностей.

Практика: Знакомство с репортажем в СМИ. Поиск репортажей в газетах. Поиск репортажей на телевидении. Написание репортажного текста «с места событий». Вычитка текста. Создание текстов в жанре репортажа.

#### 3.4. Контроль по блоку (1ч.)

Практическая работа по написанию текстов.

### 4. Программа вёрстки «Microsoft Publisher» (5 ч.)

#### 4.1. Работа с программой вёрстки «Microsoft Publisher» (5ч.)



Теория: Изучение основных инструментов работы в программе. Изучение основных принципов верстки газетного текста. Изучение основных принципов размещения фотографий на газетной полосе.

Практика: Верстка газетной полосы.

## 5. Аналитические жанры журналистики (22 ч.)

### 5.1. Общие представления об аналитике в журналистике (6 ч.)

Теория: Что такое аналитика. Общая классификация жанров. Изучение аналитических текстов в СМИ. Изучение интересных фактов о развитии аналитических жанров.

Практика: Написание аналитического текста на любую выбранную тему. Написание аналитического текста на любую предложенную тему.

### 5.2. Обзор, обозрение (8 ч.)

Теория: Отличия двух жанров друг от друга. Изучение двух жанров в СМИ. Анализ обзоров и различных СМИ.

Практика: Написание обзора произведений литературы. Написание обозрения театрального спектакля или кинофильма.

### 5.3. Рецензия (7 ч.)

Теория: Что такое «рецензия». Виды рецензий. Рецензии в СМИ. Выявление основной идеи любого произведения. Роль образа в произведении. Роль деталей в произведении.

Практика: Обсуждение рецензий в различных СМИ. Попытка дать устную оценку произведению. Коллективный просмотр фильма. Обсуждение просмотренного фильма. Подготовка плана будущей рецензии. Написание плана будущей рецензии. Выявление ключевых тем рецензии. Написание чернового варианта рецензии. Написание рецензии. Обсуждение. Написание рецензий на любимое произведение. Обсуждение.

### 5.4. Контроль по блоку (1ч.)

Практическая работа по написанию текстов.

## 6. Художественно-публицистические жанры журналистики (14 ч.)

### 6.1. Особенности публицистического жанра (3ч.)

Теория: Нормы функционального стиля речи. Грамматические средства публицистического стиля. Использование выразительных средств языка. Элементы композиции текста. Роль вступления. Основной и частный тезисы высказывания. Лингвистический анализ публицистических высказываний. Редактирование текста.

Практика: Анализ языковых средств публицистического высказывания. Создание письменного текста на заданную тему. Редактирование текстов.

### 6.2. Очерк (3 ч.)

Теория: Очерк – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого репортажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые. Знакомство с особенностями портретного очерка. Знакомство с понятиями «детализация», «типизация». Выявление деталей при написании портретного очерка. Знакомство с особенностями путевого очерка. Создание образа места.

Практика: Составление словесного портрета знакомого человека и словесного портрета незнакомого. Составление плана по написанию очерка. Написание портретного очерка. Обсуждение. Написание путевого очерка, обсуждение.

### 6.3. Статья (3ч.)

Теория: Статья – роль статьи в газетах и журналах. Статьи проблемные, аналитические, обличительные. Отличительные черты: целеустремленность и доходчивость, логичность аргументации, точность словоупотребления, яркость литературного изложения. Оформление статьи.

Практика: Обсуждение материалов периодической печати. Подбор различных статей по темам, их обсуждение. Подбор темы для собственной статьи. Создание статьи. Корректировка чернового материала. Окончательное редактирование статьи. Работа с собственным текстом. Художественное оформление статей. Презентация статей перед аудиторией.

### 6.4. Эссе (3ч.)

Теория: Композиционные особенности эссе. Правильное построение повествования. Как заинтересовать читателя? Создание высказывания на базе основного тезиса. Раскрытие аргументов высказывания в жанре эссе.

Практика: Создание эссе на темы, предложенные корреспондентами.

### 6.5. Памфлет и фельетон (1ч.)

Теория: Памфлет - злободневная острая сатирическая статья, брошюра, обычно политического характера. Фельетон – газетная статья на злободневную тему, использующая приёмы литературно-художественного изложения, особенно приёмы сатиры. Понятие и особенности жанров. Юмор в тексте. Ирония, скрытая и открытая. Сходства и различия двух жанров. Сатира. Сатирический рассказ.

Практика: Знакомство с текстами известных фельетонистов. Выбор актуальной темы. Примеры сатиры, иронии, юмора в различных произведениях литературы и кинематографа. Написание юмористического или иронического текста.

### 6.6. Контроль по блоку (1ч.)

Практическая работа по написанию текстов.

## 7. Социологическая деятельность в журналистике (2ч.)

### 7.1. Социологический опрос (1ч.)

Теория: Социологические опросы. Определение цели и темы опроса. Анализ полученных результатов. Использование информации в газете.

Практика: Проведение социологических опросов. Обработка результатов опроса. Использование информации в детской газете. Составление плана социологической акции.

### 7.1. Контроль по блоку (1ч.)

## 8. Итоговая аттестация (1ч.)

Теория: Итоговый опрос на знание терминологии и ключевых понятий журналистики.

Практика: Защита проекта.

## Планируемые результаты

### Личностные:

### У учащихся\учащиеся:

- будет пробужден интерес к культурным событиям, происходящим в мире, республике, районе, школе;
- будет сформировано становление активной жизненной позиции;
- будут сформированы лидерские качества и чувство ответственности как необходимых качеств для успешной работы в команде (редакции).

**Предметные:**

**У учащихся\учащиеся:**

- будут ознакомлены с основами мультимедийной журналистики;
- научатся создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- будут сформированы навыки ориентирования в современном информационном и культурно-образовательном пространстве;
- будут привиты начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- будут сформированы умения исследовательской деятельности, сопряженной со сферой масс-медиа;
- научатся приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире.

**Метапредметные:**

**У учащихся\учащиеся:**

- будут развиты логическое мышление и память;
- будут развиты внимание, речь, коммуникативные способности;
- будет развито умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.

## Раздел 2. «Комплекс организационно-педагогических условий, включающий формы аттестации»

### Календарный учебный график программы

Год обучения или модуль	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год Обучения (базовый)	2 сентябрь 2023 г.	31 май 2024 г.	35	70	1 раз в неделю по 2 часа

### Условия реализации программы

Программа реализуется в оборудованном кабинете со столами и стульями соответственно возрасту детей (в соответствии с Санитарно-эпидемиологическими правилами и нормативами СанПиН 2.4.3648-20). Предметно-развивающая среда соответствует интересам и потребностям детей, целям и задачам программы. На занятиях используются материалы, безопасность которых подтверждена санитарно-эпидемиологическим условиям.

### Кадровое обеспечение

Высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование, соответствующее преподаваемому предмету, без предъявления требований к стажу работы, либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению деятельности в образовательном учреждении без предъявления требований к стажу работы.

### Материально-техническое обеспечение

1) Учебный кабинет, удовлетворяющий санитарно – гигиеническим требованиям, для занятий группы 12 – 15 человек (парты, стулья, доска, шкаф для УМК).

2) Оборудование, необходимое для реализации программы:

1. Программное обеспечение

2. Ноутбуки с выделенным каналом выхода Интернет

4. Принтер черно-белый, цветной.

5. Сканер

6. Микрофон

7. Диктофон

8. Видеокамера

9. Цифровой фотоаппарат

10. Телевизор, видеоаппаратура

11. Мультимедийное оборудование

3) Канцелярские принадлежности: ручки, карандаши, маркеры, корректоры; блокноты, бумага разных видов и формата (А 3, А 4); клей, файлы, папки и др.

### Методическое и дидактическое обеспечение программы

#### Методы работы:

- словесный;
- наглядный;
- практический;
- объяснительно-иллюстративный;
- репродуктивный;
- исследовательский

#### **Дидактическое обеспечение:**

- конспекты занятий;
- методические разработки и рекомендации;
- технологические карты;
- карточки-задания;
- мультимедийные презентации;
- видеофильмы;
- настольные игры;
- посты, фото и видео известных журналистов;
- алгоритмы применения текстовых практик;
- примеры статей из СМИ и Интернет-порталов Кабардино-Балкарии.

#### **Формы аттестации/ контроля**

Для определения достижения обучающимися планируемых результатов проводится входной, промежуточный и итоговый контроль.

Входной контроль осуществляется в начале учебного года в виде тестирования и направлен на диагностику начального уровня знаний, умений и навыков учащихся.

Промежуточный контроль проводится в конце полугодия с целью определения результатов обучения в форме тестирования и самостоятельной работы.

Итоговый контроль осуществляется в конце учебного года с целью определения изменения уровня развития детей в форме защиты проектов.

#### **Оценочные материалы**

1. Анкета для обучающихся. Приложение 1.
2. Ролевая игра «Я— участник СМИ». Приложение 2.
3. Игра «Учимся задавать конкретные вопросы». Приложение 3
4. Практическая работа «А я за кадром...» Приложение 4.
5. Диагностическая карта определения уровня освоения тем программы  
Приложение 5.
6. Тесты.
7. Проекты.

#### **Критерии оценки результатов освоения программы**

**Высокий**, если учащийся самостоятельно использует полученные теоретические знания на практике, формирует собственный взгляд на проблему, составляет текст с опорой на научно-методическую базу;

**Выше среднего**, если учащийся использует теоретические знания с опорой на базовый практический материал, предложенный педагогом-руководителем, умеет грамотно излагать свои мысли;

**Средний**, если учащийся имеет средние навыки работы с текстом, не видит речевые ошибки, может исправить орфографические, при написании работы использует только базовый практический материал, предложенный педагогом-руководителем, всегда применяет теоретические знания;

**Ниже среднего**, если учащийся использует только теоретический материал, имеет первоначальные навыки работы с текстом, проявляя творческую активность только под контролем педагога.

**Низкий уровень**, если учащемуся постоянно требуется не только контроль педагога за его работой, но и направляющая и подсказывающая помощь при выполнении любых поручений. Результат контроля позволяет определить эффективность проводимых занятий, обсудить вместе с учащимися результаты совместной деятельности, внести коррективы в учебно-практическую деятельность

### Список литературы для педагогов

1. Борисенко, Е.Ю. Информационные проекты в дополнительном образовании / Е.Ю. Борисенко, Халтанов Э.А. // Научные междисциплинарные исследования. — 2021. — С. 217 — 220.
2. Вайнерчук Гари. Лайкни меня!: Экономика благодарности. — М.: Альпи на павлишер, 2012
3. Игнаткин, А.Н. Нормирование аудиовизуальной культуры детей в системе дополнительного образования / А.Н. Игнаткин // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. — 2020. — №5(91). — С. 151 — 160.
4. Игнатов, П.А. К проблеме формирования медиаинформационной грамотности педагога дополнительного образования / П.А. Игнатов // Проблемы современного педагогического образования. — 2019. — С. 78 — 81.

### Список литературы для обучающихся

1. Ли Ч. Взрывная Веб-волна: Как добиться успеха в мире, преобразенном Интернет-технологиями. — М.: Альпина Паблицерз: Издательство Юрайт, 2010.
2. Одинцова, М.М. Контент социальных сетей как предиктор конструирования жизненной модели в сфере профессии / М.М. Одинцова // Вестник РГГУ. Серия «Психология. Педагогика. Образование». — 2021. — №1. — С. 142 — 159.
3. Попов А. Блоги. Новая сфера влияния. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2008.

### Интернет ресурсы

1. Гриффин, З. Как стать успешным влогером. — М.: АСТ, 2017. - 349 с.  
<https://obuchalka.org/2017081395775/kak-stat-uspeshnim-vlogerom-griffin-z-2017.html>
2. Журналист и блогер. Найди 5 отличий! [Электронный ресурс]: Официальный сайт «Юнпресс». Режим доступа: <https://ynpress.com/archives/80474/>
3. Личный опыт: 10 правил хорошего интервью. [Электронный ресурс]: Официальный сайт «Миф». Режим доступа: <https://blog.mann-ivanov-ferber.ru/2017/10/24/lichnyj-opyt-10-pravil-xoroshego-intervyu/>
4. Учимся говорить публично. [Электронный ресурс]: Официальный сайт «Миф». Режим доступа: <http://1001.vdv.ru>

## Приложение 1

Анкета для обучающихся Цель: выявить круг интересов детей в журналистике

1. Фамилия, имя \_\_\_\_\_
2. Чем ты любишь заниматься в свободное время? \_\_\_\_\_
3. Сколько времени ты проводишь в Интернете? (Много, мало, затрудняюсь ответить)
4. Есть ли в твоей семье или среди твоих знакомых успешные журналисты? Расскажи о них. \_\_\_\_\_
5. Как ты считаешь, нужно ли развивать в себе способности, необходимые для ведения блога или без этого можно обойтись? \_
- б. Что тебя привело на наш кружок? \_\_\_\_\_
7. Поддерживают ли родители и друзья в твоём желании стать журналистом?



### Ролевая игра «Я участник СМИ»

Год обучения — первый, полугодие — первое, срок проведения — второе полугодие. Тема — «Что такое СМИ?» Метод диагностических процедур — ролевая игра.

Цель: определить уровень универсальных учебных действий: полнота освоения теоретического материала, наличие и обоснование собственной точки зрения по теме «Что такое СМИ?», умение выступать перед аудиторией, замерить уровень творческих способностей обучающихся посредством разыгрывания ситуаций.

Время выполнения: 7 минут (2 минуты на обсуждение, 3 минуты на показ ситуации, 2 минуты на обсуждение) Форма работы: парная.

Инструкция: обучающиеся вытягивают жизненную ситуацию, в течение двух минут делят роли между собой, затем перед другими ребятами и педагогом разыгрывают выпавший сюжет, придерживаясь некоторых правил: не отходить от темы; выбирать ту позицию, которая близка, которую сможешь защитить; использовать наиболее эффективные доводы, чтобы доказать свою точку зрения; не оскорблять мнение оппонента; правило «красной карточки» (выдержка по времени).

Материалы для игры:

1. Вы репортёр, ваша задача, узнать у прохожего (в данном случае вашего соседа) в форме вопросов интервью, почему он любит свой день рождения?
2. Вы редактор газеты, вам принесли статью, в которой на ваш взгляд «не всё так хорошо как хотелось бы», вас просят опубликовать эту статью в ближайшее время, однако вы отказываете журналисту. Как вы будете это делать?
3. Вы оператор, к несчастью на ответственном мероприятии, ваша камера перестала работать и вы не засняли тот материал, который необходимо было заснять. Придя к начальнику, вы начинаете объяснять ситуацию. Как вы будите это делать?
4. Вы дизайнер, в последний момент перед выпуском газеты вам пришла грандиозная мысль кое- что добавить в дизайн выпуска, однако руководство уже одобрило прошлый вариант и менять ничего не желает, ваши действия.
5. Вы тележурналист, как, по вашему мнению, должен выглядеть тележурналист и какими качествами он должен обладать. Ответ представьте в виде схемы или рисунка.

Оценивание результатов:

<i>Критерии</i>	<i>Выступающие</i>				
соответствие заявленному сюжету					
наличие и обоснование своей точки зрения по заявленной теме					
коммуникативные умения					

творческий подход к выполнению работы					
время выступления					
<b>Средний показатель</b>					

0 баллов - показатель не проявляется; 1 балл - показатель проявляется в недостаточной мере; 2 балла - показатель проявляется наполовину; 3 балла - показатель проявляется полностью.

Комментарий: ролевая игра «Вы участник СМИ» проводится на втором/третьем занятии первого года обучения, позволяет развить творческие способности детей и ряд универсальных учебных действий. Эта игра находит своё отражение во всех компонентах структуры достижений обучающихся.

## Приложение 3

### Игра «Учимся задавать конкретные вопросы»

Год обучения — первый, полугодие — первое,

срок проведения — сентябрь

Тема — «Интерактивное общение»

Метод диагностических процедур — упражнения

Цель: определить уровень универсальных учебных действий: умение задавать конкретные вопросы посредством участия в игре.

Время выполнения: 10

минут Форма работы:

групповая

Инструкция: в группе детей методом считалки выбирается ведущий игры. Он загадывает кого-то или что-то. Задача остальных с помощью наводящих вопросов, отгадать загаданное. Например, загаданное слово «кошка». Дети спрашивают: - Это человек? - Нет. - Это предмет? - Нет. - Это животное? - Да. Затем задаются вопросы, чтобы отгадать, какое это животное. И так, пока не отгадают. Нельзя спрашивать напрямую: «Кто это?». Как только загадка разгадана, другой игрок может загадать своё слово.

Таким образом, игра помогает показать ребенку, какие вопросы лучше задавать. Вспомогательные материалы для игры:

Перед тем, как начинается игра, дети заполняют следующую таблицу, которая помогает им при формулировании конкретных вопросов.

<i>Типы вопросов</i>	<i>Что узнаем в результате</i>
КТО? ЧТОБ?	предмет
какой?	свойство предмета
что делает?	действие предмета
где? куда? откуда?	место
когда? с каких пор? как долго?	время
как? каким образом? каким способом?	способ чего-либо
почему? отчего? по какой причине?	причина
зачем? для чего? с какой целью?	цель
при каком условии?	условие

Оценивание результатов:

1 балл — вопросы неправильные, требуется переформулирование; 2 балла — формулировка вопросов неточная, требуется коррекция; 3 балла чёткая формулировка вопросов.

Комментарий: игра «Учимся задавать конкретные вопросы» проводится на седьмом/восьмом занятии первого года обучения, позволяет развить творческие способности детей, их психические процессы и ряд универсальных учебных действий. Эта игра находит своё отражение во всех компонентах структуры достижений обучающихся.

## Приложение 4

### Практическая работа «А я за кадром...»

Год обучения — первый, полугодие — первое, срок проведения — октябрь  
Тема — «Традиционные СМИ и блоги»

Метод диагностических процедур — практическая работа

Цель: определить уровень универсальных учебных действий: умение выстраивать логический рассказ по кадрам фотоплёнки (фоторяда) посредством практической работы «А я за кадром. . .».

Время выполнения: 45 минут (10 минут — составление наглядного фоторяда, по которому будет создаваться рассказ, 25 минут — написание рассказа, 10 минут — представление и оценивание результатов).

Форма работы: индивидуальная

Инструкция: обучающимся выдаются кадры плёнки или фоторяд, задача детей отобрать определённые кадры, логически их выстроить в линейку, тем самым создать линейный монтаж. Потом по этому линейному монтажу составить цельный рассказ. После завершения написания рассказа, необходимо его представить перед группой.

#### Оценивание результатов:

Критерии	Рассказы				
умение организовывать свое рабочее (учебное) место					
навыки соблюдения в процессе деятельности правил безопасности					
коммуникативные умения					
умение составлять цельный рассказ					
уровень распространения предложений в представляемом тексте					
<b>Средний показатель</b>					

0 баллов - показатель не проявляется;

1 балл - показатель проявляется в недостаточной мере; 2 балла - показатель проявляется наполовину;

3 балла - показатель проявляется полностью.

Комментарий: данная практическая работа проводится на двадцать втором/двадцать третьем занятии первого года обучения и является итоговым занятием по изучению особенностей профессии «Репортёр». Эта работа находит своё отражение во всех компонентах структуры достижений обучающихся.

## Приложение 5

Диагностическая карта определения умений и освоения тем программы за по программе «Пресс-центр»

№	Направления оценки  Ф.И.учащихся											1.	2.	3.	4.	5.
		1	Знает, как привлечь внимание читателя к посту													
2	Прослеживается единый стиль написания постов															
3	Умеет писать серии постов на одну тему															
4	Умеет писать пост-знакомство															
5	Умеет озаглавливать посты															
6	Грамотно выстраивает устную речь															
7	Умеет брать интервью															
8	Знает отличия блогерских текстов от литературных															
9	Знает отличия блогерских постов от журналистских															
	Средний балл учащегося															

«1» - низкий уровень. Набор знаний и умений фрагментарный. Усвоение материала слабое. Менше 18 б.

«2» - средний уровень. Усвоение понятий, техник носит в основном практический характер. Основные знания и умения сформированы. 18 — 22 б.

«3» - высокий уровень. Усвоена система знаний и умений. — 23 — 27 б.

