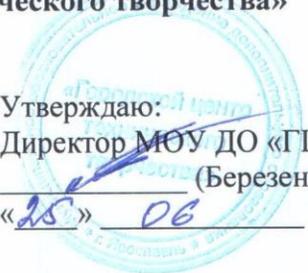


муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования
«Городской центр технического творчества»

Принята
на заседании педагогического совета
Протокол № 14
«25» 06 2021 г.

Утверждаю:
Директор МОУ ДО «ГЦТТ»
(Березенкова Ю.Б.)
«25» 06 2021 г.



Техническая направленность
Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Юный блогер»

Возраст обучающихся: 9-12 лет
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:
Перова Екатерина Владимировна,
Педагог дополнительного образования

г. Ярославль, 2021 г.

Содержание

Пояснительная записка	3
Учебно-тематический план	6
Календарный учебный график	7
Содержание программы.....	8
Обеспечение программы.....	11
Контрольно-измерительные материалы.....	12
Список использованных источников.....	13
Приложения	14

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Юный блогер» разработана с учетом Федерального Закона Российской Федерации от 29.12.2012г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации»; Приказа Министерства Просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 4 июля 2014 г. № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей», Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 30 июня 2020 г. № 16 «Об утверждении Санитарно-эпидемиологических правил СП 3.1/2.4.3598-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации работы образовательных организаций и других объектов социальной инфраструктуры для детей и молодежи в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)"; Письма Министерства образования науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ», Устава МОУ ДО «ГЦТТ».

Программа «Юный блогер» рассчитана на 1 год обучения (216 часов). Занятия проводятся три раза в неделю по 2 часа с перерывом 10 минут. Наполняемость группы 8-10 человек. Возраст обучающихся – 9-12 лет.

Актуальность программы заключается в необходимости углублённого изучения возможностей, предоставляемых компьютерными технологиями, норм общения в социальных сетях и умения формулировать свои мысли и рассуждения — как устно, так и в форме написания эссе на различные темы.

Практическая значимость программы состоит в том, что дети обучаются возможностям, которые предоставляют современные технологии для социальной коммуникации и одновременно усваивают нормы поведения, которые позволяют избегать конфликтов и возникновения специфических проблем при общении.

Отдельное значение для школьников имеет практика написания интернет-постов в социальных сетях, поскольку жанр этих текстов можно определить как эссе (которые необходимо будет писать при сдаче ЕГЭ).

Кроме того, блоггинг позволяет детям расширить сферу своих интересов, приобрести навык поиска и получения информации в сети интернет и удовлетворить свои познавательные интересы.

Ведущая педагогическая идея данной программы — создание комфортной и безопасной среды общения в сети Интернет, развитие способностей, творческого потенциала каждого ребенка и его самореализация.

Категория обучающихся:

Возраст обучающихся: 9-12 лет.

Категория детей – без особых образовательных потребностей, без ОВЗ.

Направленность:

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Юный блогер» имеет техническую направленность, она направлена на развитие познавательной активности, исследовательских, прикладных, конструкторских способностей обучающихся.

Вид программы: модифицированная, созданная на основе результатов работы по обучению детей школьного возраста грамотному и безопасному обращению с компьютерными технологиями и социальными сетями.

Программа разработана на основе адаптирования к школьному возрасту ряда курсов, которые в разное время предлагались для обучения журналистов и работников СМИ.

Отсутствие типовых программ по курсу данной теме способствовало созданию данной программы для работы с младшими школьниками, отвечающей требованиям современной жизни и учитывающей художественные потребности, а также возрастные особенности учащихся.

Цель данной программы — создать оптимальные организационно-педагогические условия для усвоения ребенком практических навыков работы с информационными технологиями, развитие навыков пользования компьютерами, развитие речи и литературных способностей.

Задачи программы:

Обучающие:

- Научить основным способами получения и распространения информации через сеть интернет.

- Научить алгоритму написания читаемых текстов, и их продвижения в сетевой аудитории.

- Научить применять знания, полученные на уроках литературы, истории, природоведения, физики и биологии для создания собственных текстов.

Развивающие:

- Развитие внимания, памяти, логического и абстрактного мышления.

- Развитие художественного вкуса, творческих способностей и фантазии детей.

- Развитие интереса к научным, социальным и политическим проблемам, обсуждаемым пользователями социальных сетей.

Воспитательные:

- Расширение коммуникативных способностей детей.

- Формирование культуры общения и совершенствование речевых и риторических навыков.

Ожидаемые (прогнозируемые) результаты:

Учащиеся должны знать:

- Что такое блог;
- Цели ведения блогов;
- Основные платформы для блоггинга;
- Основные способы размещения фото- и видео- материалов в сети интернет;
- Приемы самостоятельного создания интернет-сайтов;
- Правила техники безопасности при общении в социальных сетях;

Учащиеся должны уметь:

- владеть навыками самостоятельного написания удобочитаемых текстов;
- форматировать тексты с использованием html тэгов;
- размещения фото- и видео- информации в сети интернет.

Режим организации занятий:

Занятия проводятся два раза в неделю по два академических часа с перерывом в 10 мин. Один академический час – 45 минут.

Общий объем часов по реализации программы – 144 часов.

Наполняемость группы: 8-10 человек.

Данная программа рассчитана на один год обучения.

Особенности комплектования групп:

Для успешной реализации программы необходим компьютерный класс, соответствующий санитарным и гигиеническим требованиям и оборудованный компьютерами, компьютерной техникой и программным обеспечением.

Условием отбора детей является их собственное желание и способность к систематическим занятиям. Возможный возраст обучающихся — от 9 до 12 лет.

Состав объединения не больше 10 человек, исходя из материально-технической базы Центра.

Формы и методы обучения

- словесный (устное изложение, беседа, рассказ, лекция и т.д.)
- наглядный (показ видео и мультимедийных материалов, иллюстраций, наблюдение, показ (выполнение) педагогом, работа по образцу и др.)
- практический (выполнение работ по индивидуальным заданиям, ролевые игры и др.)

Формы и способы проверки результатов:

Оценка итогов обучения будет связана как с абсолютными показателями (количеством откликов на публикации в сети интернет) так и с участием обучающихся в различных конкурсах (в том числе литературных, творческих с предоставлением фото- и видео-материалов).

Для детей старших возрастов отдельным вариантом оценки усвоения программы может быть создание и наполнение собственного интернет-сайта.

Учебно-тематический план

№	Тема	Теория	Практика	Всего
1.	Знакомство с группой, анкетирование учащихся.	2		2
2	Сбор данных об интересах учащихся и степени их знакомства с ай-ти сферой.	2	2	4
3	Бумажные, электронные и интернет-сми. Достоинства интернета.		4	4
4	Поиск информации в сети.	2	2	4
	Блоггинг и социальные сети. Платформы для ведения блогов. ЖЖ, ФБ, ОК, ВК, Твиттер — их достоинства и недостатки.		4	4
6	Сети-мессенджеры — Telegram, WhatsApp, Viber, TamTam, ICQ	2	4	6
7	Форматирование текстов в интернете. Основные html-теги. Программы для создания html-размеченных страниц. Использование WordPress и встроенного редактора ЖЖ		4	4
8	Иллюстрирование текста в блоге. Фотографии, видеофрагменты, инфографика, карты. Основные правила подбора иллюстраций.		4	4
9	Технические платформы для создания сайтов. Конструктор сайтов Tilda	2	4	6
	Страничка в сети, блог и личный сайт. Как их связать и зачем это нужно.	2	4	6
	Пять правил успешного блога. Способы «раскрутки» сайта/блога	2	2	4
12	От чего зависит популярность контента.	2	2	4
13	Значение обратной связи и ее формы.	2	2	4
14	Гостевые книги и форумы		2	2
	Специфика интернет-общения. Интернет-мемы как явление.	2	2	4
16	Психологические типы интернет-пользователей.		2	2
17	Троллинг как главная проблема в интернет-общении и модерирование интернет-дискуссий.	2	2	4
18	Правила создания оригинального интернет-контента (текст, фото, видео)		2	2
19	Жанры в журналистике. Сообщение, заметка, репортаж, очерк		2	2
20	Жанры в журналистике. Очерк, статья интервью, фельетон, эссе.	2	2	4
	Как заставить читателя прочесть текст? Роль заголовков, тематики и стиля		4	4
22	Принцип актуальности в создании контента. Информационные поводы		4	4
23	Стилистика и ее роль в создании актуального контента.	2	4	6
24	Специфика различных видов журналистики.	2	4	6

	Уникальность как основное достоинство контента.			
25	Литературная правка и повышение уникальности текстов. Основные правила копирайтинга.	2	2	4
26	Роль оперативности и достоверности в создании качественного контента. Как проверять информацию. Фактчекинг	2	2	4
27	Роль индивидуальности автора в создаваемом контенте. Индивидуальный стиль и оригинальный взгляд. Рецензия как жанр.	2	4	6
28	Интерактивное общение. Искусство брать интервью.		4	4
29	Перевод устной речи в письменную		4	4
30	Роль юмора в создании привлекательного контента	2	2	4
31	Общественно-политическая тематика в СМИ, соцсетях и блогах	2	4	6
32	Правила безопасности в соцсетях		2	2
33	Краеведческая тематика в блогах.		2	2
34	Блогер дома и за границей		2	2
35	На чем могут зарабатывать блогеры?		2	2
36	Интернет и поиск талантов.	2	2	4
37	Финальное тестирование.	2	2	4
	Всего	42	102	144

Календарный учебный график

Календарный учебный график программы реализуется на основе общего ежегодного календарного учебного графика МОУ ДО «ГЦТТ», утверждаемого в начале учебного года (Приложение 1)

Содержание программы

Тема 1

Ознакомительное занятие

Знакомство с группой, анкетирование обучающихся

Тема 2

Сбор данных об интересах обучающихся.

Практическое занятие: *Создание и оформление аккаунта в ЖЖ или ВК*

Тема 3

Бумажные, электронные и интернет-СМИ. Достоинства интернета

Практическое занятие: *Подобрать сайты, содержащие информацию по определенной теме*

Тема 4

Поиск информации в сети

Практическое занятие: *Найти информацию об определенном событии*

Тема 5

Блоггинг и социальные сети. Платформы для ведения блогов.

ЖЖ, ФБ, ОК, ВК, Твиттер — их достоинства и недостатки.

Практическое занятие: *Написание эссе на эту тему сравнения разных платформ для блоггинга.*

Тема 6

Сети-мессенджеры — Telegram, WhatsApp, Viber, TamTam, ICQ

Практическое занятие: *Написание эссе на эту тему сравнения достоинств различных мессенджеров.*

Тема 7

Форматирование текстов в интернете. Основные html-теги. Программы для создания html-размеченных страниц. Использование WordPress и встроенного редактора ЖЖ

Практическое задание: *Создание форматированного текста по образцу.*

Тема 8

Иллюстрирование текста в блоге. Фотографии, видео-фрагменты, инфографика, карты. Основные правила подбора иллюстраций.

Практическое занятие: *Создание иллюстрированного текста по образцу*

Тема 9

Технические платформы для создания сайтов. Конструктор сайтов Tilda

Практическое занятие: *Создание собственного сайта в конструкторе Tilda*

Тема 10

Страничка в сети, блог и личный сайт. Как их связать и зачем это нужно.

Практическое занятие: *Добавить гиперссылки в блог в ЖЖ и на личный сайт.*

Тема 11

Пять правил успешного блога. Способы «раскрутки» сайта/блога

Практическое занятие: *Определение популярности своих страничек в сети*

Тема 12

От чего зависит популярность контента

Практическое занятие: *Создание контента об актуальном событии*

Тема 13

Значение обратной связи и ее формы.

Практическое занятие: *Анализ откликов на сообщение о событии*

Тема 14

Гостевые книги и форумы

Практическое занятие: *Создание форума определенной тематики*

Тема 15

Специфика интернет-общения.

Эффект анонимности и «олбанский язык». Интернет-мемы как явление

Практическое занятие: *Перевод текста с «олбанского» на нормальный литературный язык*

Тема 16

Психологические типы интернет-пользователей

Практическое занятие: *Определение психотипов пользователей Ярпортала*

Тема 17

Троллинг как главная проблема в интернет-общении и модерирование интернет-дискуссий.

Практическое занятие: *Ролевая игра «укрощение тролля»*

Тема 18

Правила создание оригинального интернет-контента

Практическое занятие: *Подготовить пред-новогоднего контента (текст, фото, видео)*

Тема 19

Жанры в журналистике: сообщение, заметка, репортаж, очерк

Практическое занятие: *Определение жанра предложенного текста*

Тема 20

Жанры в журналистике. Очерк, статья интервью, фельетон, эссе.

Практическое занятие: *Определение жанра предложенного текста*

Тема 21

Как заставить читателя прочесть текст? Роль заголовков, тематики и стиля

Практическое занятие: *Переписать предложенный текст так, чтобы его «оживить»*

Тема 22

Принцип актуальности в создании контента. Информационные поводы

Практическое занятие: *Написать и оформить текст к 14 февраля*

Тема 23

Стилистика и ее роль в создании актуального контента.

Практическое занятие: *Написать иллюстрированные посты к 23 февраля или Масленице (текст, фото, видео)*

Тема 24

Специфика различных видов журналистики. Уникальность как основное достоинство контента.

Практическое занятие: *Написать текст в специальной тематике (научно-популярной, спортивной, литературной)*

Тема 25

Литературная правка и повышение уникальности текстов. Основные правила копирайтинга.

Практическое занятие: *Написание рекламной статьи о вымышленном товаре*

Тема 26

Роль оперативности и достоверности в создании качественного контента. Как проверять информацию. Фактчекинг

Практическое занятие: *Проверка достоверности сенсационных сообщений в СМИ.*

Тема 27

Роль индивидуальности автора в создаваемом контенте. Индивидуальный стиль и оригинальный взгляд. Рецензия как жанр.

Практическое занятие: *Написать рецензию (на книгу, фильм или компьютерную игру).*

Тема 28

Интерактивное общение. Искусство брать интервью.

Практическое занятие: *Прочитать интервью с vip-персоной и составить мнение о предмете разговора*

Тема 29

Перевод устной речи в письменную

Практическое занятие: *Перенести аудио-запись телефонного разговора на бумагу.*

Тема 30

Роль юмора в создании привлекательного контента

Практическое занятие: *Написать иллюстрированный пост к 1 апреля (текст, фото, видео)*

Тема 31

Общественно-политическая тематика в СМИ, соцсетях и блогах

Практическое занятие: *Написание текста к годовщине какого-то политически важного события (12 апреля, 22 апреля, 25 апреля и т.д.)*

Тема 32

Правила безопасности в соцсетях

Практическое занятие: *Написание эссе на данную тему*

Тема 33

Краеведческая тематика в блогах.

Практическое занятие: *Написание иллюстрированного текста на тему «Неожиданный Ярославль» (текст, фото, видео-фрагменты)*

Тема 34

Блогер дома и за границей

Практическое занятие: *Написание иллюстрированного поста на тему «Здесь был я»*

Тема 35

На чем могут зарабатывать блогеры?

Практическое занятие: *Составить список популярных блогеров и источников их доходов*

Тема 36

Интернет и поиск талантов

Практическое занятие: *Написать пост о персонах, добившихся успеха благодаря интернету*

Тема 37

Финальное тестирование

Обеспечение программы

Методическое обеспечение.

В объединении «Юный блогер» планируется проводить занятия в классической и нетрадиционной форме.

Традиционные методы организации учебного процесса можно подразделить на: словесные, наглядные (демонстрационные), практические.

Из нетрадиционных форм могут использоваться ролевые игры, коллективные обсуждения, «мозговые штурмы».

Дидактическими материалами являются: видеофильмы, компьютерные программы, методические разработки, наглядные пособия.

Основной формой работы является учебно-практическая деятельность, которая может включать такие формы работы с обучающимися, как:

- творческая мастерская, собеседования, консультации, обсуждения, самостоятельная работа на занятиях;
- посещение тематических выставок, проведение экскурсий;
- участие в конкурсах, как местных, так и выездных;
- проведение мастер-классов.

Достижение поставленных целей и задач программы осуществляется в процессе сотрудничества обучающихся и педагога. На различных стадиях обучения ведущими становятся те или иные из них.

Материально-техническое обеспечение.

Прохождение программы предполагает овладение учащимися комплексом знаний, умений и навыков, обеспечивающих в целом практическую реализацию.

Программа предусматривает преподавание материала по «восходящей спирали», то есть периодическое возвращение к определенным приемам на более высоком и сложном уровне.

Технические средства, необходимые для освоения программы — это сотовые телефоны с сенсорным экраном и доступом в интернет (смартфоны), планшетные компьютеры и портативные компьютеры-ноутбуки.

Для проведения коллективных занятий и мастер-классов будут также необходимы:

- компьютерный класс, оборудованный компьютерами;
- стандартное программное обеспечение и программное обеспечение Notepad;
- мультимедийный проектор;
- проекционный экран;
- многофункциональное устройство;

Контрольно-измерительные материалы

Мониторинг усвоения материала

Эффективность процесса обучения отслеживается в системе разнообразных срезов и форм аттестаций:

- а) входного контроля (опрос);
- б) промежуточной аттестации (создание собственного материала и его презентация);
- в) итоговой аттестации (защита проектов).

Текущее выполнение плана учебной программы проверяется выполнением домашних заданий (см. почасовой план занятий).

Список использованных источников

- Вейлер К., Маурер Р.И. Сетевые СМИ - другая журналистика?
Зальцбург, Австрия, 2002. - Перевод с англ. и предисловие Андрея Кобякова.
<https://www.twirpx.com/file/445792/>
- Амзин Александр. 140 правил интернет-журналиста
<https://www.twirpx.com/file/364813/>
- Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. М.: Юнити-Дана, 2005.
<https://www.twirpx.com/file/159599/>
- Кузнецов С., Носик А. Интернет для журналиста М, 2001.
<https://www.twirpx.com/file/250487/>
- Машкова С.Г. Интернет-журналистика
Учебное пособие. — Тамбов: Издательство Тамбовского государственного технического университета, 2006.
<https://www.twirpx.com/file/102930/>
- Васильева Л.А. Делаем новости
Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2003. – 457 с.
<https://www.twirpx.com/file/109578/>

Приложения

Приложение 1.

Анкета входного опроса учащихся:

Ф.И.О. _____
Возраст _____ **e-mail** _____
Школа _____ **класс** _____
Любимый предмет _____

Гаджеты (какие есть — подчеркнуть)

телефон, смартфон, планшет, ноутбук, свой компьютер

Для каких целей используется домашний компьютер

родителями для своей работы
всей семьей для просмотра фильмов
вместо телевизора
для видеоигр
для переписки с друзьями и родными
нет компьютера

В каких соцсетях есть аккаунты

ВКонтакте
Одноклассники
Телеграм
Живой Журнал
Ютуб
Твиттер
Фэйсбук
ТамТам
нет аккаунтов

Какими мессенджерами пользуетесь

Viber
WhatsApp
Telegram
Skype
Mail Agent
ICQ
не пользуюсь

Чего хочу добиться, занимаясь блоггингом

научиться писать эссе
приобрести новых друзей и знакомых
получить популярность в школе
научиться зарабатывать деньги в интернете

Приложение 2.

Календарный учебный график на 20__ - 20__ учебный год

месяц	дата		Тема занятия	Кол-во часов	Форма аттестации/контроля
	по плану	по факту			