**Департамент образования администрации г. Томска**

**Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования Центр дополнительного образования**

**«Планирование карьеры» г.Томска**

**(МАОУ «Планирование карьеры»)**

**MUNICIPAL INSTITUTION CENTRE BY CAREER PLANNING**

Ул. Смирнова, д.28, стр.1, г. Томск, 634059, Россия, тел./факс: 90-11-73

Адрес сайта: www.cpc.tomsk.ru

E-mail: cpcpk@mail.ru

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | «Согласовано»  Научно-методический совет  МАОУ «Планирование карьеры»  Протокол №\_\_\_\_\_  «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018г. | «Утверждено»  Директор МАОУ «Планирование карьеры» \_\_\_\_\_\_\_\_Огнева Н.Р.  «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 г. |

**Дополнительная общеобразовательная программа**

**«Учебная фирма»**

для обучающихся 9-11 классов

Срок реализации: 1 год (96 часов)

**Составитель**:

Прохорова И.В., педагог дополнительного образования

Томск 2018

**ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

***Название программы*:** Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Учебная фирма»

***Направленность:*** социально-педагогическая

***Возраст учащихся:*** 15-17 лет

***Срок обучения:*** 1 год

***Форма обучения:*** очная

***По степени авторства:*** модифицированная

***По уровню содержания:*** ознакомительная

***По срокам реализации:*** долгосрочная

В ее основе лежат нормативные документы:

* Конституция РФ;
* Конвенция ООН о правах ребенка;
* Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
* Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р);
* Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 августа 2013 г. № 1008);
* Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.12.2006 г. № 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»;
* Аспекты модифицированной программы Спиваковой И.Г. «Учебная фирма», 2016 г.
* Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. № 41 г. Москва «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;
* Устав и другие локальные акты МАОУ «Планирование карьеры»;
* Письмо МОиН от 18.11.15 года № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»;

**Пояснительная записка.**

Программа «Учебная фирма» направлена на:

* Формирование деловых компетенций обучающихся;
* Удовлетворение потребности в интеллектуальном развитии;
* Выявление, развитие и поддержку бизнес-идей обучающихся,
* Социализацию и адаптацию обучающихся на рынке труда ;
* Формирование общей трудовой культуры учащихся.

**Актуальность** программы дополнительного образования «Учебная фирма» обусловлена основными тенденциями развития современной российской социально-экономической среды.

Одним из приоритетных направлений развития является организация эффективной системы подготовки востребованных на рынке труда кадров.

Профессионально подготовленные и востребованные кадры являются основной движущей силой экономики (Кутаев Ш.К.).

Изменение требований рынка труда к уровню подготовки кадров изменило и векторы в образовательной сфере: от предоставления номинального теоретического образования к реальному, практикоориентированному, востребованному на рынке труда.

Сегодня вопрос подготовки грамотного и активного молодого поколения представляет собой стратегический вопрос государственного значения, отвечающий задачам, установленным Национальной доктриной образования Российской Федерации на период до 2025 года (Блинов В.И. и др, 2016).

Профессиональная ориентация и профессиональная подготовка молодежи становится важнейшие практической задачей, которую уже решают все уровни образовательной системы нашего государства.

Данная дополнительная общеобразовательная программа «Учебная фирма» логически встраивается в систему профессиональной ориентации, практикуемую МАОУ «Планирование карьеры».

Среди множества проблем, связанных с началом профессиональной деятельности молодёжи, выделю две, на мой взгляд, одни из самых важных:

1. *Отсутствие практических предпринимательских компетенций*.

Отдельное направление в экономике – развитие молодежного предпринимательства. Молодежь – самая активная часть общества, которая быстро реагирует на любые изменения в жизни, и которая эффективно воспринимает полезные их стороны. Поэтому можно говорить о том, что молодежь обладает большим потенциалом и способностью к предпринимательской деятельности. Однако, начиная предпринимательскую деятельность, молодые люди сталкиваются с огромными трудностями на пути создания молодежных предприятий. Эти проблемы связаны как с финансовыми трудностями в создании предприятий, так и с собственной недостаточной образованностью. Зачастую, у них отсутствует цельная картина связи различных видов деятельности предприятия, его прав, обязанностей, возможностей и рисков. Ввиду этого, навыки ведения собственной предпринимательской деятельности становятся всё более востребованными среди молодежи.

1. *Отсутствие практических компетенций деятельности.*

В нашей стране большинство работодателей неохотно стремятся трудоустраивать молодых специалистов, о чём свидетельствуют данные социостатистики. Основная причина отказа в принятии на работу – отсутствие необходимых компетенций у молодого человека.

[По данным опроса компании, «HeadHunter» и портала Career.ru](https://career.ru/article/21007) , ключевые требования к молодым специалистам, предъявляемые работодателями, следующие: наличие практических навыков, инициативность, высокая ответственность и умение работать в команде, умение работать самостоятельно. Как правило, у большинства молодых людей, получивших среднее или высшее образование, необходимые компетенции либо развиты на самом начальном уровне, либо отсутствуют.

Для целенаправленной и эффективной подготовки молодого поколения к построению деловой карьеры и успешному ведению предпринимательской деятельности в будущем, используетсяпедагогическая технология «Учебная фирма».

«Эффективность и качество образования проверяются, подтверждаются и направляются практикой, поскольку практика – критерий истины, источник познавательной деятельности и область приложения результатов обучения» (Л.Е. Солянкина).

Учебная фирма – это форма организации учебно-профессиональной деятельности учащихся, имитирующая и практически осуществляющая деятельность реальной фирмы. Обучающиеся выполняют функции сотрудников реального предприятия. В основе её дидактической концепции лежит принцип «Делая-познаю».

**Новизна и отличительная особенность** данной программы состоит в использовании метода «погружения», практиоориентированных методов преподавания, деятельностном подходе. Обучение - это не просто рассказ об экономических специальностях, а погружение в них. Учащиеся раз в неделю ходят на работу, исполняют свои должностные обязанности директора, менеджера по персоналу, маркетолога, бухгалтера, дизайнера, менеджера по продажам. Они придумывает идеи для продвижения своего бизнеса, принимают решения, обсуждают ошибки и реализуют всё это в практической деятельности. Учебная фирма даёт возможность проявить свои творческие способности  и практические умения.

**Цель программы:**формирование начальных функциональных и психологических (личностных) бизнес-коммуникаций у учащихся 9-11 классов путем участия в работе Учебной фирмы в МАОУ «Планирование карьеры».

**Задачи программы:**

*Развивающие***:**

- Развить начальные навыки лидерства, аналитического мышления, творчества, ведения переговоров, самоорганизации, интеллектуальной лабильности у учащихся;

*Образовательные:*

- дать учащимся представление об основных бизнес-процессах предприятия: финансах, маркетинге, логистике, производстве.

- обучить учащихся основам профессиональной деятельности в зависимости от выбранной профессии в Учебной фирме;

- обучить учащихся применять в деятельности информационно-коммуникативных технологии.

*Воспитательные:*

Развить у учащихся ключевые социальные навыки: ответственность, самостоятельность, творческий подход к решению проблем, способность к самообучению, коммуникабельность, умение адаптироваться к изменяющимся условиям профессиональной среды.

**Отличительные особенности программы.** Отличительными особенностями данной программы можно считать практическую направленность обучения.

Получая теоретические знания, обучающиеся учатся применять их в практической деятельности, развивают личностные бизнес-компетенции. При этом выбранный тип бизнеса, не требующий наличия основных средств и финансовых затрат, даёт возможность экспериментировать, искать наиболее эффективные способы достижения предпринимательских целей, не испытывая страха за возможный убыток или упущенную выгоду.

**Сроки реализации программы.** Данная программа рассчитана на 1 год.

**Возраст обучающихся.** Программа «Учебная фирма» рассчитана на обучающихся старшего школьного возраста от 15 до 17 лет, для тех, кто хотел бы расширить свои горизонты знаний, социальные контакты и подготовиться к деятельности в реальной сфере экономики.

**Психолого-педагогические особенности возрастной категории обучающихся**

Подростковый возраст в отечественной психологической наук**е** рассматривается как граница между детством и взрослостью, которая связана с участием человека в общественной жизни и деятельности. Границы подросткового возраста – это 11-17 лет. Д.Б. Эльконин подростковый возраст разделяет на два периода – средний и старший. Средний подростковый возраст от 11 до 15 лет и старший подростковый возраст или период ранней юности с 15 до 17 лет.

*Старший подростковый возраст*

Подростковый возраст – это самый трудный и самый сложный из всех детских возрастов, представляющий собой период становления личности. Наиболее важным отличительным признаком этого периода являются фундаментальные изменения, происходящие в сфере самосознания подростка, вырабатывается собственная независимая система эталонов самооценивания и самоотношения, всё более развиваются способности проникновения в свой собственный мир, начинается осознание своей особенности и неповторимости.

Мышление старшего школьника приобретает личностный, эмоциональный характер. В старшем подростковом возрасте наблюдается некоторое расхождение в смыслах и ценностях. Дружба, любовь - важные проблемы данного возраста, и решение этих проблем наиболее ценно. На втором месте по степени влияния на ценности стоит тип учебного заведения, в котором осуществляется обучение. В программе «Учебная фирма» у учащихся появляется возможность общения с единомышленниками, приобретения новых друзей, осознания себя, возможность оценить себя и сравнить с другими членами группы. Дальнейшее развитие коммуникативных способностей на новом уровне.

Старшеклассник сложен, интересен, противоречив. В старшем школьном возрасте завершается физическое созревание индивида. Физическое и психическое развитие постепенно гармонизируется. Поэтому участие в «Учебной фирме» поможет этой гармонизации.

Центральным процессом данного возраста, по Э. Эриксону, является формирование личностной идентичности, чувства преемственности, единства, открытие собственного “Я”. Вот почему старшеклассников так привлекает возможность узнать что-то новое о себе, о своих способностях. «Смогу ли я стать менеджером,(маркетологом, финансистом)? Смогу ли я руководить своими сверстниками? Как я смогу организовать свою работу (отдела, фирмы)? и т.д.» На эти вопросы обучающемуся поможет ответить участие в программе «Учебная фирма».

В эмоциональной сфере сохраняется повышенная ранимость, чувствительность, экзальтация сменяется депрессией. Они осознаются не как результат внешних воздействий, а как состояние “Я”. Очень болезненно воспринимаются и собственная внешность, и собственные способности, хотя способы выражения эмоций стали шире и лучше контролируются. Но занимаясь в данной программе, старший школьник быстро понимает, что не важно, как он сам оценивает свою внешность, очень важно, как тебя воспринимают твои товарищи, твои клиенты. Старший школьник, может быть уже способен к глубоким “взрослым” переживаниям, серьезным и устойчивые чувствам. При переходе к юности улучшается коммуникабельность, появляются самостоятельность, уравновешенность, самоконтроль. В этом помогут занятия в программе «Учебная фирма».

По-прежнему чрезвычайно значимо общение со сверстниками. Но теперь общение стало более интенсивным и глубинным. Молодые люди порой одержимы стремлением найти свое второе “Я”. Поиски друга, объекта любви добавляют немало волнений и переживаний в этом возрасте. Меняются взаимоотношения со взрослыми. Если желание видеть в своих родителях друзей, советников не удовлетворяется, еще больше возрастает стремление найти друга или подругу. Много друзей можно найти в программе «Учебная фирма».

Одновременно старший школьный возраст не лишен трудностей и конфликтов. Это касается в первую очередь несоответствия между физической и психической зрелостью учащихся и их социальным статусом. Старшеклассник, достигший физической зрелости и по интеллектуальному развитию иногда превышающий своих наставников, находится на содержании у родителей, он имеет фактически те же права и обязанности что и любой школьник другого возраста, его деятельность жестко регламентирована взрослыми, а возможности проявления инициативы во многом ограничены современными формами школьной жизни. Такое искусственное затягивание детства чревато опасными последствиями.

Инфантильность, отсутствие чувства ответственности за свои действия, пассивная общественная позиция, потребительское отношение к взрослым, проявление школярства в учебе – нередкие явления. В нашей программе обучающийся разовьет в себе эти качества, так как вынужден будет сам нести ответственность за других. Развитие личности в условиях природного и предметного мира происходит через межличностные отношения; в частности, для подростков наиболее значимой становится сфера общения.

Развитие личности в условиях природного и предметного мира происходит через межличностные отношения; в частности, для подростков наиболее значимой становится сфера общения со сверстниками. Для них становится важным:

- умение познакомится с понравившимся человеком;

- свободно чувствовать себя в компании, разделяя нормы и интересы значимой для него группы;

- ощущать, что при этом он не теряет индивидуальность, а может высказывать свои мысли и выражать чувства; - подростку важно, чтобы его взрослость была заметна окружающим; - подростку важно, чтобы его форма поведения не была детской;

- "героем" подростка является активный, целеустремленный, успешный человек;

- подросток склонен к мечтанию и фантазированию;

- группе подростков свойственно возникновение кодексов;

- подросткам свойственно обсуждение поведения взрослых, причем не в лицеприятной форме.

Поиск личной идентичности - центральная задача периода взросления. Конфликтным фактором в данном случае является трудность согласования собственных переживаний, переживаний окружающих и приспособления к общественным нормам. И эта задача с успехом может быть решена на программе «Учебная фирма»

*Юношеский возраст.*

В юношеском возрасте наблюдается бурное развитие всех познавательных процессов. Процесс запоминания постепенно сводится к мышлению, к установлению логических отношений внутри запоминаемого материала, а припоминание заключается в восстановлении материала по этим отношениям (т.н. «логическая» или «смысловая» память). При этом развитие механической памяти (при условии отсутствия ее специальной тренировки) замедляется. Юношеский возраст характеризуется взаимопроникновением мышления и речи. Юноши и девушки стремятся мыслить логически, заниматься теоретическими рассуждениями и самоанализом, относительно свободно размышляют на нравственные, религиозные, политические и другие темы. Им легко дается способность делать общие выводы на основе частных посылок и, напротив, переходить к частным умозаключениям на базе общих посылок (индуктивный и дедуктивный тип мышления).

Одновременно наблюдается интеллектуализация всех остальных познавательных процессов. Это самое благодатное время, для участия в «Учебной фирме». Развитие письменной и монологической речи, учит юношей и девушек формулировать мысли, передавать собеседнику при помощи рассказа свои мысли и чувства, свою "картину мира". Именно в этом возрасте они чаще всего начинают пробовать писать стихи, вести личный дневник и т.п. Бурный рост сознания и самосознания приводит к расширению сферы осознаваемого и углублению знаний о себе, людях и окружающем мире. Следствием этого является изменении мотивации основных видов деятельности: те виды деятельности, которые прежде выполняли ведущую роль, например, игра, начинают себя изживать и отождествлять на второй план, возникают новые виды деятельности, меняется их иерархия, начинается новая стадия психического развития.

В качестве ведущей деятельности, в юношеском возрасте, выступает учебно-профессиональная деятельность, благодаря которой у них формируются познавательные предпочтения, жизненные планы и формируются нравственные идеалы.

Поэтому для обучающихся этой возрастной категории будет привлекательна участие в реальной профессиональной деятельности, т.к. он сможет на деле проявить себя в новом качестве. Рост самосознания, определяет рост требований лиц юношеского возраста к окружающим людям и к самим себе, усиление степени их критичности и самокритичности, повышения требований к моральному облику и нравственным качествам своего микроокружения. В общении, у юношей и девушек формируются коммуникативные способности - умение вступить в контакт с незнакомыми людьми, добиваться их расположения и взаимопонимания, достигать поставленных целей.

В процессе трудовой деятельности свое развитие получает профессионально- личностное общение, т.е. идет активное становление тех практических умений и навыков, которые в будущем могут понадобиться для совершенствования профессиональных способностей. В программе «Учебная фирма» обучающиеся будут развивать и совершенствовать свои профессиональные способности. В ходе самоопределения, попыток разобраться в окружающем мире и в самом себе, лицами юношеского возраста осуществляется поиск смысла жизни вообще и своей жизни в частности. В результате у них формируются не только убеждения и взгляды, но и мировоззрение - взгляд на мир в целом, система убеждений, выражающих отношение человека к миру и его главные ценностные ориентации.

Участие в работе учебной фирмы позволит обучающимся реализовать свой творческий и интеллектуальный потенциал, лидерские и коммуникативные способности и самоопределиться в выборе професии.

**Форма занятий, режим и продолжительность занятий.** С учётом возраста учащихся, направленности программы и в соответствии с рекомендациями СанПиНа 2.4.4.3172-14(от 04.07.2014 №41) занятия проводятся 1 раза в неделю по 3 академических часа (1 академический час 45 мин.) Виды занятий - практические, теоретические и комбинированные.

Программа совмещает в себе несколько форм занятий:

* групповую;
* индивидуально-групповую;
* игровую.

.

**Количество занятий и учебных часов в неделю.**

При нагрузке 3 часа в неделю, общий объем часов по программе составляет 96 часов в год.

**Особенности набора детей.** Прием на обучение по дополнительной общеобразовательной программе «Учебная фирма» проводится на условиях, определенных Уставом МАОУ «Планирование карьеры», других локальных актов и в соответствии с законодательством Российской Федерации (ч.5 ст.55 Федерального закона №273-ФЗ) и является общедоступным, т. е набор в группу свободный, учитывается только желание учащегося и возраст.

**Ожидаемые результаты и способы определения их результативности.**

Ожидаемые результаты соотнесены с задачами программы, и делятся на теоретические знания, практические умения и навыки, развитие личностных качеств, которое предполагается в ходе реализации программы.

###### *Учащиеся должны знать:*

1. Что такое штатное расписание, как оно разрабатывается. Понятие «должностные обязанности». Основы системы оплаты труда.
2. Этапы создания товара/услуги, факторы выбора.
3. Цели и задачи бизнес-плана. Основы составления финансового плана. Основы финансового учета, организацию учета предприятия
4. Основные стратегии маркетинга: ассортиментная стратегия, стратегия продвижения, стратегия дистрибуции, стратегия ценообразования.
5. Что такое корпоративная культура, идеальный сотрудник, принципы взаимной ответственности.
6. Технологии кадрового учета, документы. Программа развития сотрудников.
7. Понятие менеджмента организации. Функциональные обязанности менеджера.
8. Основные виды бизнес-логистики. Функциональные области: инфраструктура, складирование, транспортировка, управление запасами, управление информационными потоками.
9. Профессиональную терминологию, используемую в рамках программы.

###### *Учащиеся должны уметь:*

1. Коммуницировать с внешней средой: поставщиками, клиентами.
2. Эффективно работать самостоятельно.
3. Эффективно работать в команде.
4. Составлять требуемую по программе отчетность.
5. Анализировать промежуточные и итоговые результаты деятельности.
6. Адаптировать свою профессиональную деятельность к изменяющимся условиям.
7. Применять профессиональную терминологию.
8. Использовать в работе ИКТ.

Во время занятий применяется тематический и промежуточный контроль. Уровень усвоения материала выявляется в беседах, выполнении практических индивидуальных заданий, применении полученных на занятиях знаний в реальной деятельности.

***Механизм оценки результатов.***

*Параметры для промежуточной аттестации:*

1. Исполнительность;
2. Ответственность;
3. Коммуникабельность;
4. Клиентоориентированность;
5. Инициативность;
6. Внимательность;
7. Способность к анализу;
8. Активность.

***Критерии оценки по 3-х балльной системе***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Параметры | III балла | II балла | I балл |
| *Исполнительность -*  *способность выполнять поручение, функцию, поставленную задачу.* | Всегда выполняет порученную работу | Не всегда выполняет порученную работу | Редко выполняет порученную работу |
| *Ответственность- это способность учащегося адекватно ответить за то, что ему поручено* | Способен адекватно ответить за то, что ему поручено | Не всегда способен адекватно ответить за то, что ему поручено | Редко способен адекватно ответить за то, что ему поручено |
| *Коммуникабельность-  способность к общению, к установке связей, контактов, общительность* | Общителен, хорошо налаживает связи | Не всегда общителен, хорошо налаживает связи | Редко общителен, плохо налаживает связи |
| *Клиентоориентированность – способность понимать и удовлетворять потребностй клиентов.* | Всегда старается понять и удовлетворить потребности клиента | Не всегда старается понять и удовлетворить потребности клиента | Редко старается понять и удовлетворить потребности клиента |
| *Инициативность – стремление к самостоятельным начинаниям, активности, предприимчевости* | Всегда самостоятельно стремится к активным начинаниям | Не всегда самостоятельно стремится к активным начинаниям | Редко самостоятельно стремится к активным начинаниям |
| *Внимательность - сосредоточенность концентрация внимания на чем- либо* | В работе сосредоточен, концентрирует внимание | В работе не всегда сосредоточен, концентрирует внимание | В работе не всегда сосредоточен, плохо концентрирует внимание |
| *Способность анализировать - выявлять причинно-следственные связи, устанавливать логическую цепочку между различными элементами информации* | Всегда старается выявлять причинно-следственные связи | Не всегда старается выявлять причинно-следственные связи | Редко старается выявлять причинно-следственные связи |
| *Активность – постоянная мотивированная осознанная деятельность* | Всегда находится в деятельностном состоянии | Не всегда находится в деятельностном состоянии | Редко находится в деятельностном состоянии |

1 балл – низкий уровень

2 балла – средний уровень

3 балла – высокий уровень

**Формы подведения итогов реализации программы:**

Освоение данной программы сопровождается процедурами промежуточной аттестации учащихся, проводимой в формах, определенных программой и учебно-тематическим планом, как составной частью образовательной программы, и в порядке, установленном приказами и Уставом МАОУ «Планирование карьеры» (ч. 1 ст. 58, ч. 2 ст. 30 Федерального закона № 273-ФЗ).

Контроль за реализацией Программы в процессе обучения проводится в разных формах:

* Промежуточная аттестация;
* участие в конкурсах, семинарах;
* педагогическое наблюдение;
* беседа;
* показатели практической деятельности – количество проведённых мероприятий;
* показатели исполнительской дисциплины – количество выполненных и невыполненных заданий.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование темы** | **Количество часов** | | | **Форма аттестации/ контроля** |
| **Всего** | **Теория** | **Практика** |
| **1.** | **Введение. Знакомство с проектом «Учебная фирма».** | **1** | **1** |  | **Наблюдение, беседа** |
| **2.** | **Создание фирмы. Выбор вида деятельности.** | **3** |  | **3** | **Наблюдение, беседа** |
| **3.** | **Система оплаты труда** | **3** | **1** | **2** | **Наблюдение, беседа** |
| **4.** | **Создание товара/услуги** | **3** | **1** | **2** | **Наблюдение, беседа** |
| **5.** | **Разработка бизнес-плана** | **3** | **1** | **2** | **Наблюдение, беседа** |
| **6.** | **Маркетинг. Маркетинговая стратегия** | **6** | **1** | **4** | **Наблюдение, беседа, промежуточная аттестация** |
| **7.** | **Управление персоналом** | **3** | **1** | **2** | **Наблюдение, беседа** |
| **8.** | **Менеджмент** | **7** | **2** | **5** | **Наблюдение, беседа, промежуточная аттестация** |
| **9.** | **Логистика** | **6** | **2** | **4** | **Наблюдение, беседа** |
| **10.** | **Работа учебной фирмы** | **62** |  | **62** | **Наблюдение, беседа, промежуточная аттестация** |
|  | **ИТОГО** | **96** | **10** | **86** | **Наблюдение, беседа, промежуточная аттестация** |

**Содержание**

1. **Введение. Знакомство с проектом «Учебная фирма».** Цели и задачи. Собственный бизнес или работа по найму: факторы выбора.
2. **Создание фирмы.** Выбор вида деятельности. Генерация бизнес-идей, выбор генеральной идеи.Нейминг**.** Имидж фирмы**.** Создание организационно-штатной структуры (ОФС). Штатное расписание (ШР). Должностные обязанности. Распределение должностей в соответствии со ШР.
3. **Система оплаты труда.** Виды, формы и системы оплаты труда. Выбор системы оплаты труда для учебной фирмы. Показателя для расчёта заработной платы сотрудников учебной фирмы.
4. **Создание товара/услуги.** Этапы создания. Мозговой штурм для генерации идей по созданию товара/услуги. Выбор, его обоснование и защита. Определение ЦА.
5. **Разработка бизнес-плана.** Цели и задачи бизнес-плана. Разработка финансового плана. Финансовый учет, организация учета, финансовые показатели деятельности.
6. **Маркетинг.** Структура стратегического маркетинга. Функциональный маркетинг: ассортиментная стратегия, стратегия продвижения, стратегия дистрибуции, стратегия ценообразования.
7. **Управление персоналом.** Кадровая политика. Нормирование: корпоративная культура, идеальный сотрудник, принципы взаимной ответственности, профессиональный рост. Программирование: кадровая работа, технологии, документы. Мониторинг: диагностика и прогнозирование кадровой ситуации, программа развития сотрудников.
8. **Менеджмент**. Менеджмент организации. Планирование. Организация. Координация. Контроль. Менеджер, виды менеждмента, , функционал.
9. **Логистика**. Понятие логистики. Основные виды бизнес-логистики. Функциональные области: инфраструктура, складирование, транспортировка, управление запасами, управление информационными потоками.
10. **Работа учебной фирмы**. Реализация выбранных стратегий. Поиск клиентов, заключение договоров, организация продаж, операционная деятельность. Решение вопросов по операционной деятельности. Отчетность. Ежемесячное подведение баланса доходов/расходов. Корректировка тактических планов. Подведение итогов деятельности фирмы за отчётный период (квартал, год).

**Методическое обеспечение Программы**

***Методы обучения, используемые педагогом:***

Образовательный процесс, включает в себя различные методы обучения: репродуктивный (воспроизводящий), проблемный (педагог ставит проблему и вместе с обучающимися ищет пути ее решения), эвристический (проблема формулируется обучающимися, ими и предлагаются способы ее решения). Методы обучения осуществляют четыре основные функции: функцию сообщения информации; функцию обучения практическим умениям и навыкам; функцию учения, обеспечивающую познавательную деятельность; функцию руководства познавательной деятельностью обучающихся.

Постоянный поиск новых форм и методов организации образовательного процесса в команде позволяет осуществлять работу с обучающимися, делая ее более разнообразной, эмоционально и информационно насыщенной.

В данной программе будут использованы следующие методы обучения:

- Лекции, беседы – устное изложение материала;

- Занятия-семинар **–** занятие,направленное на углубление теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы.;

-занятие-совещание – отработка практических навыков по проведению деловых совещаний, выработке и принятию коллективного решения.;

- занятие – воркшоп - занятие, направленное на создание инноваций;

- практическая деятельность - решение практических задач, связанных с функционированием учебной фирмы;

- встречи с предпринимателями – встречи с успешными представителями малого и среднего бизнеса.

Программа реализуется по следующим направлениям:

- Образовательное (на протяжении всего учебного года участники посещают занятия образовательного курса «Учебная фирма»).

- Практическая реализация полученных навыков и знаний (участники готовят и проводят мероприятий в рамках проектов и мероприятий «Центра планирования карьеры», а также на площадках других образовательных организаций).

***Виды деятельности учащихся:***

***-*** коммуникативная (кооперация с сотрудниками различных отделов фирмы, переговоры с потенциальными и реальными деловыми партнёрами);

- творческая (создание имиджа фирмы, создание продукта, маркетинговые планы продвижения продукта);

- аналитическая (отчёт, анализ показателей деятельности).;

- проектная (разработка и реализация проектов, оформление документации по проекту);

- исследовательская (поиск и изучение теоретического материала, эффективных форм и методов деятельности);

- рефлексивная (рефлексивный анализ практической деятельности).

**Основные направления деятельности:**

-организация досуговых мероприятий на территории образовательных организаций;

-участие в слётах, форумах, конкурсах учебных фирм.

**Формы проведения занятий**

*Групповая форма* предусматривает работу с группами по направлению профессиональной деятельности: отдел, творческий коллектив и т.д. Эта форма является основной и необходима, потому предполагает участие всех обучающихся группы одновременно.

*Индивидуальная форма* предусматривает работу с каждым обучающимся коллектива.

*Коллективная форма* предполагает работу со всем коллективом «Учебная фирма» и необходима при подготовке мероприятий или программ с детьми.

*Межколлективная форма* предполагает работу всего коллектива совместно с другими коллективами при разработке и организации детского досуга, при участии в фестивальных и конкурсных мероприятиях.

**Формы подведения итогов реализации программы:**

* Промежуточная аттестация
* участие в конкурсах, олимпиадах;
* педагогическое наблюдение;
* беседа;
* опрос
* диктант по терминам.

*Промежуточная аттестация* ***–*** необходима для фиксации и определения результатов освоения программы. Промежуточная аттестация проводится в конце первого полугодия и учебного года.

Параметры и критерии оценки промежуточной аттестации представлены в пункте «Ожидаемые результаты и способы определения их результативности». Результаты по трехбалльной системе заносятся в таблицу «Мониторинг уровня развития обучающихся» два раза в год. Основным методом здесь является метод наблюдения в процессе итоговых занятий.

Задачей мониторинга является определение уровня начальной подготовленности в сфере исследования окружающего мира и психо-моторного развития учащегося, при котором происходит фиксация промежуточного уровня в конце полугодия и уровня развития в конце учебного года.

Метод мониторинга: наблюдение за учениками в процессе их работы по специально подобранным заданиям.

*Участие в конкурсах, олимпиадах-* необходимо для проверки и общественного признания знаний, умений и навыков обучающегося, сравнения своего уровня с уровнем других.

*Педагогическое наблюдение* ***–*** основная форма контроля, который педагог использует на каждом занятии, при наблюдении за учащимся можно сразу выявить ошибки, которые он допускает и исправить их.

*Беседа -* необходима для контроля усвоения пройденного материала, но в отличие от опроса, предполагает дружеское общение с учащимися.

*Анализ показателей практической деятельности* – количество проведённых мероприятий; изучение основных показателей финансового состояния и финансовых результатов деятельности каждого отдела и фирмы в целом. Позволяет оценить экономическую эффективность учебной фирмы.

*Показатели исполнительской дисциплины* – индивидуальный показатель, оценивается количество выполненных и невыполненных заданий каждым сотрудником учебной фирмы. Даёт представление о том, насколько каждый обучающийся четко и своевременно исполняет документы, выполняет приказы, распоряжения, письменные и устные указания, коллективные решения.

***Мониторинг уровня развития обучающихся 15-17 лет по программе***

***«Учебная фирма»***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Ф.И. ребенка | *Исполнительность* | *Ответственность* | *Коммуникабельность* | *Внимательность* | *Клиентоориентииованность* | *Инициативность* | *Способность к анализу* | *Активность* |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

От 3 до 10 баллов – обучающийся низкого уровня.

От 11 до 18 баллов – обучающийся среднего уровня.

От 19 до 24 баллов – обучающийся высокого уровня.

***Сводная таблица результатов***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Низкий % | Средний % | Высокий % |
| Начало уч. года |  |  |  |
| Конец уч. года |  |  |  |

**Материально-техническое обеспечение программы:**

1. Комплект звуковой аппаратуры;

2. Компьютеры;

3. Проектор и экран;

4 Аудитория достаточной площади;

5. Столы и стулья;

6. Костюмы и реквизит;

7. Канцелярия и расходные материалы для образовательного процесса.

**Список литературы**

***Литература, используемая педагогом***

1. Медиатека МАОУ «Планирование карьеры».
2. Огнева Н.Р. Методическое пособие «Десять уроков начинающего свое дело». – Томск, «Пеленг», 2003.-114с.
3. Предпринимательство в действии. Рабочая тетрадь. – М.: МОО «Достижения молодых», 2000.- 38 стр.
4. Огнева Н.Р. Автореферат «Организационно-педагогические условия деятельности учреждений допрофессионального образования детей». – Томск, «Пеленг», 2000.-25 с.
5. Огнева Н.Р., Банникова И.И., Симоненко Л.А., Ванюкова А.А. Учебное пособие для учащихся 9-10 классов «Психология успеха и планирование карьеры». – Томск, 2003. – 168с.
6. Огнева Н.Р., Банникова И.И., Симоненко Л.А., Ванюкова А.А., Ашихмина Л.П. Методические рекомендации для педагогов и психологов «Психология успеха и планирование карьеры». – Томск, 2003. – 288с.
7. Практикум по проектной деятельности для учащихся /Под ред. Н.Р. Огневой. – Томск, ООО Изд-во «Курсив», 2003. – 55с.
8. Методическое пособие по проектной деятельности для педагогов /Под ред. Н.Р. Огневой. – Томск, ООО Изд-во «Курсив», 2003. – 55с.
9. Огнева Н.Р.,. Спичева Д.И Как выбрать профиль. Учебная программа курса (9 класс). – Томск: изд-во НТЛ, 2005.-32с.
10. Огнева Н.Р., Спичева Д.И. Как выбрать профиль: методическое пособие по курсу для педагогов и психологов /Под ред. П.И. Горлова – Томск: изд-во НТЛ, 2005.-160с. \*
11. Огнева Н.Р., Спичева Д.И. Как выбрать профиль: практикум для старшеклассников /Под ред. П.И. Горлова – Томск: изд-во НТЛ, 2005.-160с.
12. Психологическая поддержка предпрофильного обучения. Методические рекомендации для психологов. /Под ред. И.И. Хуторянского – Томск: ООО Изд-во «Курсив», 2005.- 125с.
13. Симоненко Л.А., Огнева Н.Р. Методическое пособие для педагогов и психологов по курсу «Основы социализации личности» Часть1./Под ред. П.И. Горлова – Томск: изд-во НТЛ, 2007.-160с
14. Сборник дидактических и практических материалов «Проектирование профессиональных проб» /Под ред. Н.Р. Огневой – Томск: изд-во НТЛ, 2007.-160с
15. Симоненко Л.А., Огнева Н.Р. Основы социализации личности. Часть 2. Методическое пособие для педагогов и психологов по курсу /Под ред. О.В. Шушпановой.- Томск, 2008. -134с.
16. Сайт МАОУ «Планирование карьеры»: [www.cpc.tomsk.ru](http://www.cpc.tomsk.ru/).
17. Страница на сайте МОУДОД ЦДОД «Планирование карьеры», посвященная реализации программы.
18. Сайты ВУЗов г. Томска.
19. Сайты по бизнес-проектированию: mb.tomsk.ru

Как добиться успеха. Практические советы деловым людям.

***Литература, рекомендуемая для родителей***

1. Дневник личностного роста. Практикум для обучающихся по курсу «Основы социализации личности» / Под ред. Н.Р. Огневой. – Томск, ООО Изд-во «Курсив», 2008. – 132 с.
2. Практикум для обучающихся по курсу «Подготовка к практической жизни» / Под ред. Н.Р. Огневой– Томск, 2007. – 76 с.
3. Семь шагов к успеху. Практикум для старшеклассников – участников Школы практического менеджмента (11 класс). /Составители: Л.А. Симоненко, М.В. Глухова, Д.Н. Назмутдинова – Томск, 86с.
4. Семь шагов к успеху. Практикум для старшеклассников – участников Школы практического менеджмента (10 класс). /Составители: Л.А. Симоненко, М.В. Глухова, Д.Н. Назмутдинова – Томск, 80с.
5. Сайт МАОУ «Планирование карьеры»: [www.cpc.tomsk.ru](http://www.cpc.tomsk.ru/)
6. Сайты ВУЗов г. Томска.
7. Сайты по бизнес-проектированию: mb.tomsk.ru

Как добиться успеха. Практические советы деловым людям.