



**Муниципальное автономное учреждение  
дополнительного образования  
города Нижневартовска  
«Центр детского и юношеского технического творчества  
«Патриот»**

---

**«ПРИНЯТО»**

Педагогическим советом  
МАУДО г. Нижневартовска «ЦДиЮТТ  
«Патриот»  
Протокол № от 01.04 2024 г.

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Директор МАУДО  
г. Нижневартовска  
«ЦДиЮТТ «Патриот»  
\_\_\_\_\_ Ф.М. Кадров  
Приказ 187 от 01.04. 2024 г.

**Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности  
«Блогер на максималках»**

Возраст обучающихся: 7-17 лет

Срок реализации: 1 год

Разработчик, должность: Байназарова Акмарал Темировна, педагог  
дополнительного образования

Методическое сопровождение: Бабаева Гунай Самидовна

**г. Нижневартовск, 2024 г.**

## **Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Блогер на максималках» (далее – программа) разработана согласно требованиям следующих нормативных документов:

- Нормативная база для разработки дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы:

- Федеральный Закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федеральный Закон от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;

- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022г. №678-р);

- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. 996-р;

- Паспорт национального проекта «Образование», утвержденный президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. 16);

- Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Постановление Государственного санитарного врача Российской Федерации 28 от 08.09.2020г. «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 сентября 2021 г. 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05 августа 2020 г. 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности по сетевой форме реализации образовательных программ».

**Уровень освоения:** базовый

**Форма получения образования:** в организации, осуществляющей образовательную деятельность (МАУДО г. Нижневартовска «ЦДиЮТТ «Патриот»).

**Актуальность**

Изучение личного бренда, развитие социальных сетей и умение эффективно представить себя – важные аспекты для учащихся. В современном цифровом мире, насыщенном информацией и конкуренцией, умение выделиться и продвинуть собственные достижения становится все более необходимым.

Актуальность изучения личного бренда заключается в том, что каждый человек является неповторимым и обладает уникальными чертами характера и достижениями. Умение, определить и продемонстрировать свои сильные стороны, помогает создать индивидуальность во внешних проявлениях. Изучение личного бренда помогает обучающимся осознать свои ценности, цели и мотивации. Это помогает им определить свою профессиональную ориентацию и успешно развиваться в выбранной сфере.

Самопрезентация – это искусство умения представить себя эффективно. Благодаря умению выразить свои идеи, навыкам коммуникации и уверенности в себе, ребята могут оказаться на передовых позициях в будущем. Умение эффективно представить себя также помогает развить лидерские качества, научиться убеждать и вдохновлять других.

Также, ДООП подразумевает освоение онлайн профессий, которые необходимы для развития личного бренда. Ребята смогут попробовать себя в таких направлениях, как мобильная съемка, предметная фотография, администрирование социальных сетей, контент-менеджмент и другое.

### **Адресат программы**

Программа ориентирована на детей от 7 до 17 лет. Эта возрастная группа приходится на активный период освоения и использования информационных технологий и социальных сетей. Для детей такого возраста важно научиться грамотно, эксплуатировать имеющиеся технические возможности в пользу личностного развития.

### **Объем и срок реализации программы**

Программа рассчитана на 1 год. Общее количество учебных часов на весь период обучения – 185.

### **Цель и задачи программы:**

**Цель:** развитие навыков самопрезентации, публичного выступления, а также приобретение знаний продвижения в информационном пространстве.

### **Задачи программы:**

1. Обучение навыкам публичного выступления;
2. Приобретение знаний в работе с фотографией (композиция кадра, постановка света, раскладка предметов в кадре и др.);

### **Планируемые результаты**

1. Обучены навыкам публичного выступления.
2. Приобретены знания в работе с фотографией (композиция кадра, постановка света, раскладка предметов в кадре и др.)

### **Организация образовательного процесса:**

- количество детей в группе – от 10 до 15 человек.
- формы организации образовательного процесса – групповая

Форма обучения: – очная с применением дистанционных образовательных технологий.

Очная форма обучения с применением дистанционных образовательных технологий действует во время ограничительных мер, связанных с необходимостью проведения учебных занятий с применением дистанционных образовательных технологий (ухудшение

эпидемиологической ситуации, климатической обстановки, в период длительной болезни обучающегося, во время командировки педагогического работника, связанной с реализацией дополнительной общеобразовательной программы, отпуск, болезнь (лист нетрудоспособности) педагогического работника или в иные случаи в порядке, установленные Правительством Российской Федерации);

- *Используемые педагогические технологии:*

Групповые технологии - ведущей формой познавательной деятельности является групповая. При данной форме, обучающиеся делятся на несколько групп для решения познавательных, творческих задач, каждая группа получает задание и выполняет его сообща под руководством лидера группы или преподавателя;

Технология коллективной творческой деятельности - система условий, методов, приемов и организационных форм воспитания, обеспечивающих формирование и творческое развитие коллектива детей на принципах гуманизма;

Здоровье сберегающие технологии – динамические паузы, пальчиковая гимнастика и др;

Дистанционные образовательные технологии - ряд образовательных технологий, реализуемых с применением современных информационных и телекоммуникационных технологий, при этом взаимодействие между педагогом и учащимся осуществляется опосредовано: конференцсвязь.

**Материально-техническое оснащение дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Блогер на максималках»**

№ п/п	Средство обучения	Количество единиц на группу	Степень использования (в % от продолжительности программ)
1	Типовой учебный кабинет	1	80
2	Мультимедиа	1	60
3	Компьютер	1	60
4	Принтер	1	20
5	Проектор	1	50
6	Штатив	2	40
7	Фото-бокс	1	40
8	Фотоаппарат	1	60
9	Мобильное устройство	20	100

**Учебный план**

№ п/п	Название раздела,	Количество часов			Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	

	темы				
	Вводное занятие. Инструктажи по ПБ и ТБ	2	1	1	Опрос
<b>1.</b>	<b>Создание личного бренда в социальных сетях</b>	<b>33</b>	<b>5</b>	<b>28</b>	
1.1	Понятие личный бренд и его составляющие.	2	1	1	Беседа Опрос
1.2	Распаковка личности и самопрезентация.	6	-	6	Наблюдение; Самостоятельн ое выполнение упражнений; Контрольные упражнения;
1.3	Определение стиля в одежде и речи.	4	1	3	Беседа Опрос
1.4	Навыки публичного выступления и работа на камеру.	5	-	5	Наблюдение; Самостоятельн ое выполнение упражнений;
1.5	Формирование личного бренда в социальных сетях.	5	1	4	Контрольные упражнения;
1.6	Контент-маркетинг в социальных сетях.	7	1	6	
1.7	Инструменты и способы продвижения личного бренда.	4	1	3	Беседа Опрос
<b>2.</b>	<b>Фото-контент</b>	<b>37</b>	<b>-</b>	<b>37</b>	
2.1	Основы мобильной фотосъемки.	5	-	5	Наблюдение; Самостоятельн ое выполнение упражнений;
2.2	Композиция кадра.	3	-	3	Контрольные упражнения;
2.3	Работа со светом.	5	-	5	
2.4	Тени.	2	-	2	

2.5	Фоны.	3	-	3	
2.6	Портретная съемка	5	-	5	
2.7	Предметная съемка	5	-	5	
2.8	Монтаж фото	9	-	9	
<b>3.</b>	<b>Видео-контент</b>	<b>39</b>	<b>1</b>	<b>38</b>	
3.1	Основы мобильной видеосъемки	3	-	3	Беседа Опрос
3.2	Работа в кадре	18	1	17	Наблюдение; Самостоятельное выполнение упражнений; Контрольные упражнения;
3.3	Хромакей	8	-	8	
3.4	Переходы при разноплановой съемке	5	-	5	
3.5	Монтаж видео	5	-	5	
<b>4.</b>	<b>Копирайтинг</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>18</b>	
4.1	Основы копирайтинга	3	1	2	Наблюдение; Самостоятельное выполнение упражнений; Контрольные упражнения;
4.2	Сторителлинг в копирайтинге	5	1	4	
4.3	Рекламные тексты	11	-	11	
4.4	Заголовки и подпись к видео и постам	1	-	1	
<b>5.</b>	<b>Сайты</b>	<b>20</b>	<b>2</b>	<b>18</b>	
5.1.	Сайт: виды и функции	2	2	-	Наблюдение; Самостоятельное выполнение упражнений; Контрольные упражнения;
5.2	Работа с сайтом для создания визиток Taplink	9	-	9	
5.3	Работа с платформой Tilda	9	-	9	
<b>6.</b>	<b>Работа в социальных сетях и мессенджерах</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>6</b>	

6.1	Разбор приложения VK	2	-	2	Наблюдение; Самостоятельное выполнение упражнений; Контрольные упражнения; Практическая работа;
6.2	Разбор платформы Rutube	2	-	2	
6.3	Разбор платформы Telegram	2	-	2	
7.	<b>Работа с итоговым проектным заданием</b>	<b>26</b>	-	<b>26</b>	Проектная работа
8.	<b>Итоговое занятие</b> Промежуточная (годовая) аттестация	<b>2</b>	-	<b>2</b>	Демонстрация Защита проекта
	<b>Итого:</b>	<b>185</b>	<b>11</b>	<b>174</b>	

### *Содержание учебного плана*

#### **Содержание учебного плана:**

##### **Вводное занятие.**

*Теория:* Введение в образовательную программу. Знакомство с правилами внутреннего распорядка в учреждении Правилами по ТБ и ПБ, при угрозе террористических актов. Правила поведения за ПК в компьютерном классе. Безопасность в интернете. Правила работы с мобильными устройствами.

*Практика:* Тренинг на знакомство, адаптацию в коллективе. Снятие физических и психологических зажимов. Тестирование обучающихся по усвоенному материалу по технике безопасности в КК.

#### **Раздел 1. Создание личного бренда в социальных сетях.**

##### **1.1 Понятие личный бренд и его составляющие.**

*Теория:* определение понятия личный бренд. Функции личного бренда.

*Практика:* поиск примеров звезд с личным брендом.

##### **1.2. Распаковка личности и самопрезентация.**

*Практика:* работа с таблицей.

##### **1.3. Определение стиля в одежде и речи.**

*Теория:* как одежда и речь влияет на формирование личного бренда.

*Практика:* разработка личного стиля в одежде. Определение фраз, которые способствуют развитию личного бренда.

#### **1.4. Навыки публичного выступления и работа на камеру.**

*Практика:* упражнения на развитие уверенности в публичном выступлении.

#### **1.5. Формирование личного бренда в социальных сетях.**

*Теория:* Понятие личный бренд. Изучение этапов формирования личного бренда.

*Практика:* Определение собственного узнаваемого стиля, визуального контента, позиционирования в социальных сетях.

#### **1.6. Контент-маркетинг в социальных сетях.**

*Теория:* что такое контент-маркетинг? Преимущества контент-маркетинга в социальных сетях. Выбор целевой аудитории.

*Практика:* Разработка контент календаря. Текстовый контент. Визуальный контент. Интерактивный контент. Повышение вовлеченности. Анализ и оптимизация.

#### **1.7. Инструменты и способы продвижения личного бренда.**

*Теория:* определение и ключевые элементы. Важность личного бренда в современном мире.

*Практика:* определение своих уникальных навыков, знаний, опыта.

Формулирование миссии и ценностей личного бренда. Поиск своей ниши и целевой аудитории.

### **Раздел 2. Фото-контент**

#### **2.1. Основы мобильной съемки.**

*Практика:* настройка камеры для мобильной съемки, отработка фотосъемки в разных режимах настройки

#### **2.2. Композиция кадра.**

*Практика:* Правило третей, золотое сечение. Выбор фокусных точек, использование ведущих линий. Создание динамики и баланса в кадре.

#### **2.3. Работа со светом**

*Практика:* работа с естественным светом (дневной, рассеянный). Искусственным светом (лампы, вспышки). Световые схемы (классические схемы освещения).

#### **2.4. Тени.**

*Практика:* роль теней в фотографии (создание объема, настроения). Работа с тенями для создания эффекта глубины и реалистичности. Использование теней для подчеркивания деталей.

#### **2.5. Фоны.**

*Практика:* виды фонов (однотонные, текстурные, натуральные). Создание фонов самостоятельно (из ткани, бумаги). Использование фонов для создания разных стилей.

#### **2.6. Портретная съемка.**

*Практика:* выбор локации и освещения. Подготовка модели (прическа, макияж, одежда). Настройка фотоаппарата и объектива. Приемы позирования для создания выразительного портрета. Работа с мимикой и взглядом. Создание естественной и непринужденной атмосферы.

## **2.7. Предметная съемка.**

*Практика:* выбор фона и освещения. Подготовка объекта съемки (очистка, позиционирование). Создание композиции кадра.

## **2.8. Монтаж фото.**

*Практика:* виды фотомонтажа, разбор популярных программ, основные функции и инструменты программ.

## **Раздел 3. Видео-контент**

### **3.1. Основы мобильной видеосъемки**

*Практика:* освоение техники мобильной съемки. Настройка камеры. Создание кадров при разных типах настройки. Развитие собственного стиля мобильной съемки.

### **2.2. Работа в кадре**

*Практика:* повышение уверенности в себе перед камерой, развитие харизмы и артистизма, подготовка к участию в съемках видеоконтента.

### **2.3. Хромакей**

*Практика:* освоение принципов работы хромакей.

### **2.4. Переходы при разноплановой съемке**

*Практика:* обучение плавным переходам кадров, правила разноплановой съемки.

### **2.5. Монтаж видео**

*Практика:* работа с программами во видео монтажу. Приобретение навыков обрезки видео, наложения кадра, маски, склейки и др.

## **Раздел 4. Копирайтинг**

### **4.1. Основы копирайтинга**

*Теория:* техники написания коротких текстов.

*Практика:* отработка изученных техник.

### **4.2. сторителлинг в копирайтинге**

*Теория:* правила и основы сторителлинга.

*Практика:* написание интересной истории по изученным правилам сторителлинга.

### **4.3. Рекламные тексты**

*Практика:* разработка рекламных текстов для бюджетных и коммерческих организаций.

### **4.4. Заголовки и подпись к видео и постам**

*Практика:* написание заголовка или подпись к имеющимся фото, видео работам обучающихся.

## **5. Сайты**

### **5.1. Сайт: виды и функции**

*Теория:* Цель и задачи сайт при создании блога.

**5.2. Работа с сайтом для создания визиток TAPLINK**  
*Практика:* Работа с горячими клавишами. Символами и функциями сайта.

### **5.3. Работа с платформой TILDA**

*Практика:* Работа с горячими клавишами. Символами и функциями сайта.

## **6. Работа в социальных сетях и мессенджерах**

### 6.1. Разбор приложения VK

*Практика:* Работа с горячими клавишами. Символами и функциями сайта.

### 6.2. Разбор платформы Rutube

*Практика:* Работа с горячими клавишами. Символами и функциями сайта.

### 6.3. Разбор платформы Telegram

*Практика:* Работа с горячими клавишами. Символами и функциями приложения.

### 7. Работа с итоговым проектным заданием

*Практика:* Творческая работа по созданию блога на тематику, выбранной обучающимся.

### 8.Итоговое занятие.

*Практика:* Годовая (промежуточная) аттестация – защита проектов.

**Темы учебного плана, возможные для заочного обучения с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения.**

№ п/п	Тема	Ссылка на образовательные ресурсы (при наличии)
1	Предметное фото с использованием белого фона	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1z1Gtm6zMu2ZhNcyg-8LHpUPqs0brguVw?usp=sharing">https://drive.google.com/drive/folders/1z1Gtm6zMu2ZhNcyg-8LHpUPqs0brguVw?usp=sharing</a>
2	Видео на тему блога от 30 до 60 сек	
3	Пост на тему блога	
4	Портретное фото с использованием белого фона	
5	Видео с плавным переходом	

### Рабочая программа

#### Календарный учебный график реализации рабочей программы «Блогер на максималках»

Сроки обучения	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий	Дата промежуточной (годовой) аттестации
01.09. 31.05.	37	111	185	2 раза в неделю по 2 часа, 1 раз в неделю по 1 часу	25.05. 31.05.

### Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Тема занятия	Кол-во часов	Форма обучения (очное, очное с применением дистанционных образовательных технологий, электронного обучения, самостоятельное)	Дата
1.	Вводное занятие. Инструктажи по ПБ и ТБ.	2	Практическое занятие	
2.	Безопасность в интернете.	2	Беседа, Практическое занятие/Видеоконф еренция	
3.	Сбор сведений о сферах интересах обучающихся, определение степени знакомства	1	Беседа	
4.	Разбор существующих средств массовой информации и распространения информации в интернете.	2	Практическое занятие	
5.	Социальные сети и их роль в современном обществе.	2	Практическое занятие	
6.	Ознакомление с мессенджерами: Telegram, WhatsApp, Viber, VK мессенджер.	1	Практическое занятие	
7.	Платформы для создания сайта-визитки Taplink.	2	Практическое занятие	
8.	Конструктор сайтов Tilda.	2	Практическое занятие	
9.	Связка: личная страница, блог, сайт-визитка, сложный дизайнерский сайт.	1	Практическое занятие	
10.	Основы блогинга. Правила успешного ведения блога.	2	Практическое занятие	
11.	Для чего нужен личный блог и почему тобой должны	2	Практическое занятие	

	заинтересоваться.			
12.	Обратная связь при ведении личного блога.	1	Практическое занятие	
13.	Игра-практика. Мир блогинга.	2	Практическое занятие	
14.	Контрольная работа по пройденному материалу	2	Практическое занятие	
15.	Понятие личный бренд.	1	Практическое занятие	
16.	Игра. Что? Где? Когда? В мире блогинга.	2	Практическое занятие	
17.	Влияние стиля одежды на личный бренд.	2	Практическое занятие	
18.	Игра-практика. Создай свой аватар.	1	Практическое занятие	
19.	Фразы и ключевые слова, используемые в речи публичной личности.	2	Практическое занятие	
20.	Игра-практика. Звездные фразы.	2	Практическое занятие	
21.	5 шагов для создания личного бренда	1	Практическое занятие	
22.	1 шаг. Практическое занятие. Определение профессиональных качеств учащихся.	2	Практическое занятие	
23.	2 шаг. Практическое занятие. Распаковка личности.	2	Практическое занятие	
24.	3 шаг. Практическое занятие. Самопрезентация.	1	Практическое занятие	
25.	4 шаг. Выбор стиля в одежде.	2	Практическое занятие	
26.	Практическое занятие. Публичное выступление.	2	Практическое занятие	
27.	5 шаг. Стратегия развития личного бренда в теории и практике.	1	Практическое занятие	
28.	Практическое задание. Создание стратегии развития личного бренда.	2	Практическое занятие	
29.	Формирование личного бренда в социальных сетях.	2	Практическое занятие	
30.	Контент-маркетинг в развитии личного бренда	1	Практическое занятие	

31.	Инструменты и способы продвижения личного бренда	2	Практическое занятие	
32.	Техника написания рекламных текстов	2	Практическое занятие	
33.	Игра-практика. Продай мне ручку.	1	Практическое занятие	
34.	Фото-контент для создания личного бренда.	2	Практическое занятие	
35.	Мобильная съемка. Знакомство с настройками фотокамеры на мобильных устройствах	2	Практическое занятие	
36.	Портретная съемка.	1	Практическое занятие	
37.	Предметная съемка.	2	Практическое занятие	
38.	Композиция кадра.	2	Практическое занятие	
39.	Тени.	1	Практическое занятие	
40.	Правило третей.	2	Практическое занятие	
41.	Золотое сечение.	2	Практическое занятие	
42.	Постановка света.	1	Практическое занятие	
43.	Рисующий свет Заполняющий свет	2	Практическое занятие	
44.	Заполняющий + рисующий свет Контровый свет Контровый свет + рисующий/заполняющий свет.	2	Практическое занятие	
45.	Фоновый свет Съёмка с тремя источниками света и больше.	1	Практическое занятие	
46.	Цветовая палитра. Влияние цвета на восприятие контента.	2	Практическое занятие	
47.	Игра с цветом.	2	Практическое занятие	
48.	Контрольная работа по фотосъемке.	1	Практическое занятие	

49.	Видео-съемка коротких видео (shorts, reels, истории ВК)	2	Практическое занятие	
50.	Хромакей.	2	Практическое занятие	
51.	Переходы при разноплановой съемке.	1	Практическое занятие	
52.	Монтаж коротких видео.	2	Практическое занятие	
53.	Подбор фонового звукового сопровождения.	2	Практическое занятие	
54.	Тренды в коротких видео.	1	Практическое занятие	
55.	Практическое занятие. Создать трендовый видеоролик до 40 сек	2	Практическое занятие	
56.	Контрольная работа по видеосъемке.	2	Практическое занятие	
57.	Основы оформления личного профиля.	1	Практическое занятие	
58.	Шапка-профиля.	2	Практическое занятие	
59.	Планирование визуала.	2	Практическое занятие	
60.	Тематические посты (3-5 постов с подбором визуала)	1	Практическое занятие	
61.	Оформление личного профиля или тематического публика.	2	Практическое занятие	
62.	Управление аккаунтами. Разбор Вконтакте.	2	Практическое занятие	
63.	Виды сфер деятельности в социальных сетях.	1	Практическое занятие	
64.	Определение ниши.	2	Практическое занятие	
65.	Создание группы Вконтакте.	2	Практическое занятие	
66.	Виды сфер деятельности в социальных сетях.	1	Практическое занятие	
67.	Программы, используемые для создания контента.	2	Практическое занятие	
68.	Программы, используемые для продвижения страницы.	2	Практическое занятие	
69.	Ошибки в создании контента.	1	Практическое занятие	

70.	Самопрезентация в социальных сетях.	2	Практическое занятие	
71.	Основы создания макета для историй.	2	Практическое занятие	
72.	Подбор цветовой палитры для макета.	1	Практическое занятие	
73.	Расположение объектов для дизайна макета.	2	Практическое занятие	
74.	Игра – практика. Слабое звено.	2	Практическое занятие	
75.	Контрольная работа по пройденному материалу.	1	Практическое занятие	
76.	Что такое копирайтинг и зачем он нужен	2	Практическое занятие	
77.	Виды копирайтинга: от рекламных текстов до статей.	2	Практическое занятие	
78.	Убедительные тексты, которые продают.	1	Практическое занятие	
79.	Сторителлинг в копирайтинге.	2	Практическое занятие	
80.	Портфолио копирайтера	2	Практическое занятие	
81.	Разбор программы KineMaster.	1	Практическое занятие	
82.	Программы, используемые для создания контента.	2	Практическое занятие	
83.	Монтаж коротких видео.	2	Практическое занятие	
84.	Разбор программы Bazart	1	Практическое занятие	
85.	Подпись к видеороликам	2	Практическое занятие	
86.	Разбор видов фона.	2	Практическое занятие	
87.	Мобильная съемка	1	Практическое занятие	
88.	Съемка с помощью виниловых фонов.	2	Практическое занятие	
89.	Разбор программы  Reachu.	2	Практическое занятие	
90.	Съемка в фотобоксе с одним источником света..	1	Практическое занятие	
91.	Съемка «под дождем»	2	Практическое	

			занятие	
92.	Съёмка с тремя источниками света и больше.	2	Практическое занятие	
93.	Монтаж длинных видео.	1	Практическое занятие	
94.	Написание поста к видео.	2	Практическое занятие	
95.	Разбор программы CapCut	2	Практическое занятие	
96.	Хромакей.	1	Практическое занятие	
97.	Подбор аудио-сопровождения.	2	Практическое занятие	
98.	Мобильная съемка.	2	Практическое занятие	
99.	Разбор программы Leto – шрифты.	1	Практическое занятие	
100.	Создание логотипа.	2	Практическое занятие	
101.	Съёмка с тремя источниками света и больше.	2	Практическое занятие	
102.	GPT-chat как инструмент для создания текстового контента.	1	Практическое занятие	
103.	Формируем правильный запрос в GPT-chat.	2	Практическое занятие	
104.	Игра: третий лишний в блогерстве.	2	Практическое занятие	
105.	Монтаж фото.	1	Практическое занятие	
106.	Разбор программы Inshot.	2	Практическое занятие	
107.	Повторение изученного.	2	Практическое занятие	
108.	Повторение изученного.	1	Практическое занятие	
109.	Презентация своего блога.	2	Практическое занятие	
110.	Подготовка к промежуточной аттестации.	2	Практическое занятие	
111.	Промежуточная (годовая) аттестация	1	Практическое занятие	

## ***Оценочные и методические материалы***

### ***Оценочные материалы***

Промежуточная (годовая) аттестация проводится один раз в году в конце реализации программы: осуществляется в форме выставки фото работ.

Педагог дополнительного образования осуществляет качественную оценку результатов обучения по 4-бальной системе (приложение 1). Разработаны задания для выполнения практической части промежуточной (годовой) аттестации (приложение 2).

Форма текущего контроля: наблюдение, педагогический контроль

### **Формы фиксации результатов**

- журнал посещаемости;
- протокол промежуточной (годовой) аттестации обучающихся по дополнительной общеразвивающей программе
- текущий контроль

### **Методические материалы**

1. Наличие образовательной программы
2. Протокол промежуточной (годовой) аттестации обучающихся по дополнительной общеразвивающей программе

#### *Литература для обучающихся:*

1. Алексунин В.А., Круглов А.А. Брэнддинг. – М.: МУПК, 2012. – 342 с.
2. Бове К., Арэнс У. Современная реклама. – М.: Эксмо, 2016. – 704 с.
3. Дин, Т. Интернет-маркетинг с нуля: как увеличить прибыли [Текст] / Т. Дин, Л. Федорова. – М.: Омега-Л, 2016. – 223 с.
4. Кингснорт, С. Стратегия цифрового маркетинга. Интегрированный подход к онлайн-маркетингу. Руководство [Текст] / С. Кингснорт. – М.: Олимп-Бизнес, 2019. – 416 с.
5. Теренина, К.И. Особенности продвижения товара через социальные платформы [Текст] / К.И. Теренина // Евразийский Союз Ученых. – 2019. – № 9-1 (18). – С. 109-111.

#### *Используемая литература:*

1. Крбашян, Р.Е. Интернет-маркетинг: значение и план создания маркетинговой кампании в интернете для продвижения бизнеса в современных реалиях [Текст] / Р.Е. Крбашян // Студенческий вестник. – 2020. – № 16-5 (114). – С. 71-76.
2. Румянцев, Д. Продвижение бизнеса в ВКонтакте. Системный подход [Текст] / Д. Румянцев. – СПб.: Питер, 2019. – 336 с.
3. Сенаторов, А. Битва за подписчика в «ВКонтакте». SMM-руководство [Текст] / А. Сенаторов. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 168 с.
4. Смолина, В. SMM с нуля. Секреты продвижения в социальных сетях [Текст] / В. Смолина. – М.: Инфра-Инженерия, 2019. – 252 с.
5. Соболева, Л. Феномен «Инстаграма». 2.0. Все новые фишки [Текст] / Л. Соболева. – М.: АСТ, 2018. – 272 с.

#### *Интернет источники:*

1. Стартапы, бизнес, технологии: официальный сайт. – URL: <https://vc.ru/>
2. Российская государственная библиотека : официальный сайт. – Москва, 1999. –URL: <http://www.rsl.ru>

*Приложение 1*

**Критерии оценивания умений и навыков обучающихся по  
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе  
«Блогер на максималках»**

<b>№</b>	<b>Показатели</b>	<b>Уровень</b>	<b>Баллы</b>
<b>1.</b>	Техника безопасности	Высокий: знает и всегда выполняет правило Тб	2
		Средний: знает но выполняет при напоминании педагога	1
		Низкий: не выполняет	0
<b>2.</b>	Знание теоретической части	Высокий: самостоятельно работает с различными источниками информации	2
		Средний: Хорошо развиты навыки работы с информацией – проявляет указанные навыки при поддержке педагога	1
		Низкий: слабо развиты умение работать с информацией	0
<b>3.</b>	Технические навыки работы с фото и видео программами	Высокий: не испытывает особых трудностей при сохранения, копирования и удаления	2
		Средний: знает, но выполняет при поддержке педагога	1
		Низкий: нуждается в постоянной помощи и контроле педагога	0
<b>4.</b>	Умение работы с текстом	Высокий: обучающийся освоил практически весь объем навыков, предусмотренных программой за конкретный период	2
		Средний: объем усвоенный навыков составляет более половины	1
		Низкий: слабо развиты указанные навыки	0
<b>5.</b>	Умение работы перед камерой	Высокий: обучающийся освоил практически весь объем навыков, предусмотренных программой за конкретный период	2
		Средний: объем усвоенный навыков	1

		составляет более половины	
		Низкий: слабо развиты указанные навыки	0

*Приложение 2*

**Задания для практической части промежуточной (годовой) аттестации**

<b>№</b>	<b>Задание</b>	<b>Критерии задания</b>
<b>1.</b>	5 постов с публикациями на тему блога	1 пост на знакомство и 4 на тему блога
<b>2.</b>	5 видео с постом на тему блога	1 видео на знакомство и 4 на тему знакомства
<b>3.</b>	Портфолио с предметными фото	не меньше 10 фото
<b>4.</b>	Портфолио с портретной съемкой	не меньше 10 фото
<b>5.</b>	Портфолио с смонтированными видео	не меньше 10 видео от 30 до 60 секунд