

Департамент образования администрации города Южно-Сахалинска  
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
средняя общеобразовательная школа №13 имени П.А.Леонова г. Южно-  
Сахалинска

**Рассмотрена**  
на заседании педагогического совета

от «31» 05 2023 г.  
Протокол № 12

**Утверждаю**  
Директор МАОУ СОШ №13 И.И. Мишенкова  
Приказ № 459-00 от "6" 06 2023 г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
“Школьный медиа центр”**

Направленность программы: социально-гуманитарная  
Уровень программ: базовый  
Адресат программы: 11-17 лет  
Срок реализации программы: 1 год

Автор-составитель:  
Пермина Алёна Сергеевна  
педагог дополнительного образования

Южно-Сахалинск  
2023

## Содержание

<b>1. Целевой раздел</b> .....	3
<b>1.1. Пояснительная записка</b> .....	3
1.2.Актуальность. ....	3
<b>1.3. Отличительные особенности</b> .....	3
1.4. Адресат программы.....	3
1.5. Формы и методы обучения, тип и формы организации занятий .....	3
<b>1.6 Цель. Задачи. Планируемые результаты программы</b> .....	4
<b>2.Содержательный раздел.</b> ....	5
<b>2.1 Учебный план</b> .....	5
<b>1.2 Содержание учебной программы</b> .....	7
2.3. Система оценки достижения планируемых результатов .....	9
2.4. Календарный учебный график .....	9
3. Организационный раздел.....	9
3.1. Методическое обеспечение программы. ....	9
3.2. Материально-технические условия реализации программы.....	10
3.3. Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов.....	11
3.4. Кадровое обеспечение программы .....	11
4. Приложения .....	12
Приложение 1. ....	12

## 1. Целевой раздел

### 1.1. Пояснительная записка.

Данный курс разработан и нацелен на формирование личности детей, личностные результаты, метапредметные умения и предметные результаты. Материал в предлагаемой программе направлен на закрепление и всестороннее рассмотрение различных сфер и областей знаний, полученных на уроках. Обучающиеся проявляют творческую самостоятельность, генерируют и реализуют идеи, проекты.

**Направленность программы:** социально-гуманитарная.

**Уровень сложности программы:** базовый.

**Режим занятий:** 2 раза в неделю. Продолжительность занятия 1 час (60 минут).

**Форма обучения:** очная.

**Объем программы:** 68 часов.

**Срок реализации программы:** 9 месяцев (один учебный год).

### 1.2. Актуальность.

Актуальность программы определяется активным внедрением информационных технологий в процесс обучения и воспитания. Специфика информационно коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. В своей работе дети креативны и обладают высоким уровнем восприятия нововведений. Деятельность Школьного медицентра, ориентирована на развитие личности учащихся в различных сферах в условиях жизнедеятельности школьного сообщества.

Занятия по данной программе учитывают личностные особенности учащихся и учат их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализации потребности в коллективном творчестве.

### 1.3. Отличительные особенности

Участие в работе школьного медицентра позволяет учащимся повысить социальную активность, формирует положительные социальные установки, дает возможность реализоваться творчески и примерить на себя интересную им профессию. Помогает осваивать технические стороны работы с медиа.

### 1.4. Адресат программы

Программа актуальна для обучающихся 11-17 лет. В группу принимаются дети, у которых нет первоначальных знаний в области медиа, опыта работы с современными информационными технологиями. Этот возрастной период характеризуется становлением избирательности, целенаправленности восприятия, становлением устойчивого, произвольного внимания и логической памяти, время перехода от мышления, основанного на оперировании конкретными представлениями к мышлению. Данный этап можно охарактеризовать как время овладения самостоятельными формами работы, время развития интеллектуальной, познавательной активности обучающихся.

### 1.5. Формы и методы обучения, тип и формы организации занятий

**Методы обучения:**

- информационно-познавательный,
- практически-прикладной,
- проблемно-поисковый,
- творческий.

**Типы занятий:**

- информационно-познавательный,
- мотивационно-стимулирующий,

- творческий,
- комбинированный.

#### **Виды занятий:**

- лекционное занятия;
- практическое занятие;
- демонстрация видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии;
- защита и анализ творческих работ;
- комбинированный (сочетание видов, характерных для всех типов занятий).

#### **Формы организации деятельности:**

- индивидуальная;
- работа в малых группах;
- индивидуально-групповая;

### **1.6 Цель. Задачи. Планируемые результаты программы.**

#### **Цель программы.**

Основной целью программы является создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей обучающихся посредством овладения технологиями средств массовой информации.

#### **Задачи программы.**

##### *Обучающие:*

1. Развить навык умения работать с большим объёмом информации.
2. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
3. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
4. Создать живую, активно работающую информационную среду.

##### *Развивающие:*

1. Привить обучающимся интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, а также фоторепортёр, видео оператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
2. Способствовать повышению работоспособности учащихся.
3. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

##### *Воспитательные:*

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Научить старших участников медиацентра выступать в роли наставников - помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.

Мероприятия, направленные на укрепление достижения заявленных задач программы приведены в Приложении 1.

#### **Планируемые результаты**

##### *Метапредметные*

- Добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- Получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- Перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.

##### *Предметные*

- Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиа продукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях;

- Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации;
- Возможность практически проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения в направлении медиа.

#### *Личностные*

- Развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- Активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, наставничества, взаимопомощи и сопереживания;
- Проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;

## **2.Содержательный раздел.**

### **2.1 Учебный план**

№ п/п	Название разделов, тем	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
<b>1.</b>	<b>Введение в журналистику</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	
	1.1 Краткий экскурс в историю журналистики		1		Входной контроль. Опрос.
	1.2 Роды, виды и жанры журналистики		1		
	1.3 Общественные функции СМИ		1		
	1.4 Правовые и этические нормы работы журналиста		1		
	1.5 Журналистские профессии. Редакторское дело		1		
	1.6 Практическое занятие			1	
	1.7 Практическое занятие			1	
<b>2.</b>	<b>Продвижение в социальных сетях.</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	
	2.1 История возникновения и развития социальных сетей.		1		
	2.2 СМИ в социальных сетях: история интеграции и современное состояние.		1		
	2.3 Продвижение в социальных сетях: основные понятия, инструментарий.		1		
	2.4 Критерии эффективности и развития соцсетей - работа с форумами социальными сетями, блогами, Гсопабликами.		1		
	2.5 Практические занятия			8	
<b>3.</b>	<b>Интервью</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	
	3.1 Интервью в теории журналистики		1		
	3.2 Виды и особенности интервью		1		
	3.3 Структура интервью. Типы вопросов. Подготовка к интервью		1		
	3.4 Профессионально важные качества, внешний вид, ошибки интервьюера правила ведения интервью		1		
	3.5 Анализ и оценка успешности результатов задаваемых вопросов		1		

	3.6 Практические занятия			5	Текущий контроль. Творческая работа.
<b>4.</b>	<b>Новости</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	
	4.1 Анализ происходящих событий, выбор инфоповода. Подготовка новостных заметок.		1		
	4.2 Композиция новостной заметки.		1		
	4.3 Принципы построения новостного текста. Новостной текст: особенности содержания.		1		
	4.4 Что такое репортаж? Чем репортаж отличается от новости?		1		
	4.5 Подготовка, Композиция, построение репортажа.		1		
	4.6 Практические занятия			5	
<b>5.</b>	<b>Основы операторского мастерства</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	
	5.1 Особенности работы с камерой. Технические характеристики.		1		
	5.2 Технические аспекты съемки		1		
	5.3 Законы композиции. Построение кадра. План. Экспозиция		1		
	5.4 Работа со светом. Специфика света в работе оператора. Роль освещения		1		
	5.5 Основные операторские приемы видеосъемки. Содержание и структура сценарного плана.		1		
	5.6 Практические занятия.			6	
<b>6.</b>	<b>Монтаж и обработка</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	
	6.1 Введение в монтаж. Приемы монтажа.		1		
	6.2 Монтаж видео: терминология.		1		
	6.3 Основные виды переходов в монтаже видеороликов.		1		
	6.4 Анализ монтажа на примере кинофильмов и видеороликов		1		
	6.5 Практические занятия			6	
<b>7.</b>	<b>Основы фотографии</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	
	7.1 Введение в фотографию. Основные понятия, терминология Основы теории цвета		1		
	7.2 Принципы работы фотоаппаратов. Фотокомпозиция.		1		
	7.3 Базовые правила обработки фотографии		1		
	7.4 Практические занятия			3	Итоговый контроль творческая работа
	<b>Всего часов:</b>	<b>66</b>	<b>31</b>	<b>35</b>	

## 1.2 Содержание учебной программы

### Раздел 1. Введение в тележурналистику 7 часов

#### 1.1 Краткий экскурс в историю журналистики. Теория

Изучение теоритического материала. Просмотр и анализ документальных фильмов, презентаций. Знакомство с работой французского социолога Пьера Бурдьё «О телевидении и журналистике».

#### 1.2 Роды, виды и жанры журналистики

Знакомство с теоритическим материалом. Лекция, презентация, дискуссия по теме.

#### 1.3 Общественные функции СМИ

Интерактивное занятие по теме. Дискуссия, обсуждение изученного материала.

#### 1.4 Правовые и этические нормы работы журналиста.

Изучение теоритического материала, знакомство с документами и правовыми актами на которых, основывается профессиональная этика представителей СМИ. Обсуждение, анализ изученного материала.

#### 1.5 Журналистские профессии. Редакторское дело.

Просмотр презентации, изучение теоритического материала, знакомство с журналистскими профессиями, особенностями редакторского дела.

#### 1.6 Практическое занятие: Самостоятельное написание небольшой статьи;

#### 1.7 Практическое занятие: Работа с текстом, редактирование.

### Раздел 2. Продвижение в социальных сетях 12 часов

#### 2.1 История возникновения и развития социальных сетей.

Изучение теоритического материала. Анализ, дискуссия.

#### 2.2 СМИ в социальных сетях: история интеграции и современное состояние.

Интерактивное занятие по теме. Анализ изученного материала.

#### 2.3 Продвижение в социальных сетях: основные понятия, инструментарий.

Лекция, просмотр презентации, изучение теоритической базы продвижения в социальных сетях.

#### 2.4 Критерии эффективности и развития соцсетей - работа с форумами социальными сетями, блогами, Гсопабликами.

Изучение теоритического материала по теме «Критерии эффективности и развития соцсетей». Анализ, дискуссия по теме.

#### 2.5 Практические занятия

Анализ публикаций (на официальных страницах школы), самостоятельный подбор материала. Работа с постами в социальных сетях.

### Раздел 3. Интервью 10 часов

#### 3.1 Интервью в теории журналистики

Изучение теоритического материала, просмотр видео, презентации. Анализ, обсуждение изученного материала.

#### 3.2 Виды и особенности интервью

Интерактивное занятие по теме. Анализ изученного материала.

#### 3.3 Структура интервью. Типы вопросов. Подготовка к интервью

Лекция, просмотр презентации, изучение теоритической базы по теме.

#### 3.4 Профессионально важные качества, внешний вид, ошибки интервьюера правила ведения интервью.

Изучение теоритического материала по теме. Анализ, дискуссия по теме.

#### 3.5 Анализ и оценка успешности результатов задаваемых вопросов

Интерактивное занятие по теме. Дискуссия, анализ изученного материала.

#### 3.6 Практические занятия 5 часов:

Самостоятельное составление и подготовка вопросов, творческая работа, где готовым продуктом является интервью.

#### **Раздел 4. Новости. Репортаж. 10 часов**

4.1 *Анализ происходящих событий, выбор инфоповода. Подготовка новостных заметок.*

Изучение теоретического материала по теме. Анализ, дискуссия по теме.

4.2 *Композиция новостной заметки.*

Интерактивное занятие по теме «Композиция новостной заметки». Дискуссия, анализ изученного материала.

4.3 *Принципы построения новостного текста. Новостной текст: особенности содержания.*

Лекция, просмотр презентации, изучение теоретической базы по теме «Новостной текст: особенности содержания».

4.4 *Что такое репортаж? Чем репортаж отличается от новости?*

Изучение теоретического материала по теме. Дискуссия по теме. Просмотр и анализ видеоматериалов.

4.5 *Подготовка, Композиция, построение репортажа.*

Интерактивное занятие по теме «Подготовка, композиция, построение репортажа». Дискуссия, анализ изученного материала.

4.6 *Практические задания 5 часов: подготовка обучающимися новостных заметок, репортажа.*

#### **Раздел 5. Основы операторского мастерства 11 часов**

5.1 *Особенности работы с камерой. Технические характеристики.*

Изучение теоретического материала по теме. Дискуссия по теме. Просмотр и анализ видеоматериалов.

5.2 *Технические аспекты съемки*

Работа с теорией по теме «Технические аспекты съемки». Просмотр видео уроков. Мастер-классы.

5.3 *Законы композиции. Построение кадра. План. Экспозиция*

Просмотр видео-урока, изучение теории. Мастер-класс.

5.4 *Работа со светом. Специфика света в работе оператора. Роль освещения.*

Просмотр видео-урока, изучение теории. Мастер-класс.

5.5 *Основные операторские приемы видеосъемки. Содержание и структура сценарного плана.*

Просмотр видео-урока, изучение теории. Мастер-класс.

5.6 *Практические задания 5 часов:*

Подготовка сценарного плана; Работа с камерой. Отработка на практике навыков съемки.

#### **Раздел 6. Монтаж и обработка 10 часов**

6.1 *Введение в монтаж. Приемы монтажа.*

Просмотр видео-урока, изучение теории. Мастер-класс.

6.2 *Монтаж видео: терминология.*

Просмотр видео-урока, изучение теории. Анализ, дискуссия.

6.3 *Основные виды переходов в монтаже видеороликов.*

Просмотр видео-урока, изучение теории. Мастер-класс.

6.4 *Анализ монтажа на примере кинофильмов и видеороликов*

Просмотр видео-урока, изучение теории. Мастер-класс.

6.5 *Практические занятия 5 часов:*

Работа с программами обработки и монтажа видео.

#### **Раздел 7. Основы фотографии 6 часов**

7.1 *Введение в фотографию. Основные понятия, терминология Основы теории цвета*

Просмотр видео-урока, изучение теории. Мастер-класс.

7.2 *Принципы работы фотоаппаратов. Фото композиция*

Просмотр видео-урока, изучение теории. Мастер-класс.

7.3 *Базовые правила обработки фотографии*

Просмотр видео-урока, изучение теории. Мастер-класс.



### 7.5 Практические занятия 3 часа:

Работа с программами обработки фотографий.

## 2.3. Система оценки достижения планируемых результатов

С целью установления соответствия результатов освоения данной программы заявленным целям и планируемым результатам, проводятся вводная, текущая и итоговая формы контроля.

**Входной контроль:** (сентябрь месяц). Проводится с целью проведения анализа исходных данных, навыков, умений и творческого потенциала обучающихся. Форма контроля – опрос.

**Текущий контроль:** (февраль месяц). Направлен на анализ динамики развития умений и навыков обучающихся. Форма контроля – творческое задание.

**Итоговый контроль:** (май месяц). Подведение итогов, анализ уровня раскрытия творческого потенциала, овладения обучающимися навыками, умениями в сфере медиа.

При осуществлении форм контроля используются методы: педагогическая диагностика, беседа, наблюдение, творческие задания.

### Критерии оценивания.

Оценить уровень усвоения содержания программы можно по следующим показателям:

- усвоение содержания;
- применение знаний на практике;
- умение анализировать;
- характер участия в образовательном процессе;
- качество детских творческих «продуктов»;
- стабильность практических достижений обучающихся.

## 2.4. Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Кол-во учебных недель	Кол-во дней	Кол-во часов	Режим занятий
1	4.09.2023	24.05.2020	33	66	66	2 раз в неделю по 1 часа

## 3. Организационный раздел

### 3.1. Методическое обеспечение программы.

#### *Методическое обеспечение программы*

Данная программа опирается на определение, данное Г.М. Андреевой, которая рассматривает социализацию как двусторонний процесс, поскольку происходит не только усвоение, но и воспроизводство социального опыта; из-за единства стихийного и целенаправленного влияния на процесс становления личности, внешнего и внутреннего содержания. Г.М.Андреева говорит о том, что целенаправленные процессы воздействия реализуются через систему воспитания и обучения; стихийные – через средства массовой коммуникации, социальные ситуации реальной жизни и др. Внешний процесс – это совокупность всех социальных воздействий на человека, регулирующих проявление присущих субъекту импульсов и влечений.

*Программа базируется на следующих концептуальных основах:*

- Включение в воспитательный процесс всех сфер личности: интеллектуальной.
- Единство и взаимодополняемость педагогических и психологических методов.
- Принцип личностной направленности – учет индивидуальных склонностей и интересов, своеобразия характеров, упор на личностное достоинство обучающихся, опора на положительное в его личности.
- Комплексный и системный подход к диагностике.

– Учет возрастных и индивидуально-личностных особенностей детей.

Основной формой организации учебно-воспитательного процесса является практическое занятие. Эффективность занятия во многом зависит от того, какие методы организации деятельности учащихся будут применяться. Широко используются фронтальный, групповой, поточный методы, метод индивидуальных заданий.

Фронтальный метод наиболее эффективен, так как упражнения выполняются учащимися одновременно. Он может применяться во всех частях занятия при совершенствовании и повторении пройденного материала, при обучении новому материалу.

Групповой метод применяется при отработке навыков работы с компьютерными программами, практическими заданиями. Разбивка на группы и выполнение различных заданий требуют подготовки актива учеников. Групповой метод позволяет контролировать занимающихся и вносить необходимые коррективы, направлять внимание на группу, выполняющую более сложные задания, либо на менее подготовленную группу.

Применение группового метода целесообразно при ограниченном месте занятий, когда одна или несколько групп выполняют отработку умений за компьютером, а другие группы учеников занимаются составлением сценария, текста.

Метод индивидуальных занятий заключается в том, что занимающиеся получают задания и самостоятельно выполняют их. Он может сочетаться с другими методами, дополнять их.

Помимо занятий в образовательном учреждении в ходе образовательного процесса также применяются такие формы организации деятельности учащихся как экскурсии, встречи с интересными людьми. Основной формой учебно-воспитательного процесса являются практические занятия.

### **3.2. Материально-технические условия реализации программы**

Для реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школьный медиацентр» необходим учебный кабинет.

Перечень оборудования учебного кабинета: классная доска, столы и стулья для обучающихся и педагога, шкафы и стеллажи для хранения дидактических пособий и учебных материалов.

Технические средства обучения: компьютер, принтер, сканер, мультимедиа проектор, интерактивная доска.

Школа подключена к системе Internet. Используется лицензионное программное обеспечение.

Электронные учебники и электронные учебные пособия

Методическая литература

Программы Movavi Photo Editor, Picture Manager, Paint.Net и др.

Учебно-наглядные пособия

Инструкции по технике безопасности

Таблицы, схемы, фотоматериалы

Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики

Помещения и оборудование Количество, шт.

Кабинет

1

Стул

15

Стол

4

Ноутбук

1

Мультимедийный проектор

1

Видеокамера

1

Колонки

1

Фотокамера

1

### 3.3. Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М., Дрофа, 1995, - 380с.
3. Бурдые. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
5. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.
6. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
7. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video. — М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
8. Электронные ресурсы: Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat> (дата обращения 30.08.2023)

### 3.4. Кадровое обеспечение программы

Реализация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школьный медиациентр» обеспечивается педагогом дополнительного образования, имеющим среднее профессиональное или высшее образование, соответствующее социально-гуманитарной направленности и отвечающее квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и профессиональном стандарте по должности «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

#### 4. Приложения

##### Приложение 1.

#### План воспитательной работы

<b>Дата проведения</b>	<b>Мероприятие</b>	<b>Ответственный педагог доп. образования</b>
21 ноября Всемирный день телевидения	Экскурсия.	Пермина А.С.- педагог доп.образования
13 января День российской печати	Викторина “Хочу все знать”	Пермина А.С.- педагог доп.образования
13 февраля Всемирный день радио	Что? Где? Когда? игра с другим объединением	Пермина А.С.- педагог доп.образования
5 марта Международный день детского телевидения и радиовещания	Презентация видеороликов	Пермина А.С.- педагог доп.образования
26 мая -подведение итогов года	Рефлексия	Пермина А.С.- педагог доп.образования