

Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 2 г. Ершова Саратовской области
им. Героя Советского Союза Зуева М.А.»

ПРИНЯТА

на заседании
педагогического совета
МОУ «СОШ № 2 г. Ершова
Саратовской области им. Героя
Советского Союза Зуева М.А.»

Протокол № 16 от «21» апреля 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор
МОУ «СОШ № 2 г. Ершова
Саратовской области им.
Героя Советского Союза
Зуева М.А.»

 Тихова Ю.А.

Приказ № 170 от «21» апреля 2023 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
технической направленности**

«Медиажурналистика»

Возраст обучающихся: 11-17 лет
Срок реализации программы: 1 год

Автор-составитель:
Пантелеева Марина Сергеевна,
педагог дополнительного образования

г. Ершов, 2023 г.

1.Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

1.1. Пояснительная записка

Для современного человека очень важно быть в курсе процессов и событий, происходящих в мире, стране, городе, уметь проанализировать эти события, формировать собственную активную жизненную позицию. Программа «Медиажурналистика» дает возможность обучающимся получить первоначальные знания в этой области, призвана учить обучающихся демонстрировать тематическую и жанровую многоплановость, уметь остро ставить вопросы. Учит равному общению, честному диалогу, основам оформительского мастерства.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиажурналистика» МОУ СОШ № 2 г. Ершова Саратовской области им. Героя Советского Союза Зуева М.А.» разработана в рамках **технической направленности** в соответствии с:

- «Законом об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г.);
- «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (пр. Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. №629)
- Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 года №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 года №28 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»
- Положением о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей МОУ «СОШ №2 г. Ершова Саратовской области им. Героя Советского Союза Зуева М.А.» и реализуется в очной форме.

Так как в течение учебного года возникает непреодолимая сила, или форс-мажор – обстоятельства (эпидемия, карантин, погодные условия

и прочее), не позволяющие осуществлять обучение в обычной (очной) форме, программа реализуется с помощью электронных (дистанционных) технологий.

Актуальность программы. Современная быстро меняющаяся ситуация в обществе, стремительное развитие интернет-технологий оказывает серьезное влияние на формирование сознания подростка. Одним из направлений, влияющих на современное подрастающее «Поколение Z», является медиа среда. Именно поэтому актуальным становится формирование навыков безопасного восприятия информации и умения свободного обращения с информационными потоками в ходе самостоятельной деятельности. Медиа образование через включение подростков в процессы изучения и моделирования медиа продукции – неотъемлемая часть образования современного «цифрового» человека. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми, а применение новых технологий в современной журналистике приводит к серьезным трансформациям в системе СМИ. Сегодня мультимедийный контент активно используется как традиционными СМИ в онлайн-версиях, так и новыми медиа. Новые информационные технологии должны стать для обучающихся инструментом для познания мира и осознания себя в нём. Мультимедийная журналистика – это наиболее продвинутая с точки зрения технологий сфера коммуникаций.

Новизна программы заключается в ролевом характере обучения. Содержание и условия программы построены таким образом, что обучающие воспринимают обучение как большую сюжетно-ролевую игру с использованием современных ролевых саморазвивающихся игровых форм, методов и технологий, ориентированных на подростково-молодежный возраст. Юному журналисту предлагается своеобразная «игра в медиажурналистику», в ходе которой он, помимо обучения, может попробовать себя в роли юного журналиста масс-медиа.

Отличительная особенность программы является ее многофункциональность. В программе используются межпредметные связи с другими областями (филологией, психологией, этикой) и в применении Интернет-технологий, цифровых технологий. Обучающиеся познают практическую работу медиажурналиста: «живое общение», посещая и освещая мероприятия города, взаимодействуя с редакцией районной газеты и пресс-службой органов местного самоуправления. Это дает возможность получать «обратную связь» от читателей и приобретать практические навыки. Обучение строится на творческой основе.

Педагогическая целесообразность программы заключается в

активизации у подростков процессов самопознания, профессиональной ориентации, развитию творческих способностей, повышению общей культуры через изучение структурных элементов медиа среды, построения собственного контента. В программу включен раздел «Наставничество», его форма - «обучающийся-обучающийся», который способствует достижению лучших образовательных результатов, помогает развитию коммуникационных и познавательных интересов к профессии педагога, адаптации к новым условиям.

Адресат программы. Возрастные особенности обучающихся.

Программа рассчитана на обучающихся в возрасте от 11 до 17 лет.

Возрастные особенности 11-14 лет

В среднем школьном возрасте определяющую роль играет общение со сверстниками. В этот период ребенок приобретает значительный социальный опыт, начинает постигать себя в качестве личности в системе трудовых, моральных, эстетических общественных отношений. У него возникает намеренное стремление принимать участие в общественно значимой работе, становится общественно полезным.

Социальная активность школьника среднего возраста в основном обращается на усвоение норм, ценностей и способов поведения. Поэтому важность заключается в реализации всех принципов обучения, инициирующих умственную деятельность подростка.

Возрастные особенности 15 – 17 лет.

Центральным новообразованием ранней юности является самоопределение, как профессиональное, так и личностное. Это новая внутренняя позиция, включающая осознание себя как члена общества, принятие своего места в нем.

Учебная деятельность старшеклассников становится учебно-профильной, реализуется через профессиональные и личностные устремления юношей и девушек, приобретает черты избирательности, осознанности.

В юношеском возрасте происходит интенсивное физиологическое и психическое развития. Особое значение в юношеском возрасте приобретает моральное воспитание, основные виды деятельности – учение и посильный труд, увеличивается диапазон социальных ролей и обязательств. Психическое развитие личности в юношеском возрасте тесно связано с обучением, трудовой деятельностью и усложнением общения со взрослыми. В связи с началом трудовой деятельности отношения между личностью и обществом значительно углубляются, что

приводит к наиболее четкому пониманию своего места в жизни.

Наполняемость группы.

Для успешной реализации программы целесообразно объединение обучающихся в учебные группы численностью 12-15 человек.

Объем и сроки реализации программы. Программа рассчитана на 72 часа . Этот объем реализуется в течение 1 года.

Режим занятий. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа, с перерывом 10 минут. Продолжительность учебного часа -45 минут.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: формирование медиа культуры обучающихся посредством их знакомства с деятельностью профессии журналиста и создания собственного контента.

Задачи программы

Образовательные:

- формировать умения и навыки создания текстов в различных жанрах медиажурналистики (работа в кадре и за кадром, редактирование текстов, работа с инфографикой);
- учить использовать полученные умения и навыки журналиста на практике (свободно взаимодействовать с окружающими, грамотно формулировать вопрос, оперативно обрабатывать полученную информацию);
- учить оперативно реагировать на события, происходящие вокруг обучающихся, продуктивно действовать в информационном пространстве;
 - через **наставничество** освоить эффективные подходы к планированию учебной, проектной, общественной и другой деятельности.

Развивающие:

- развивать умения планировать свои действия при выполнении творческого задания;
 - развивать креативность, склонность к самостоятельному творчеству, исследовательско-проектной деятельности;
 - развивать **наставнические** умения и навыки.

Воспитательные:

- формировать активность, организаторские способности;
- формировать ответственность, самостоятельность, дисциплинированность;
- формировать личную ответственность **наставника** за действия, поступки и творческую активность **наставляемого** в объединении.

1.3. Планируемые результаты

В результате обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Медиажурналистика» обучающиеся получают следующие результаты:

Предметные:

- Сформированы умения и навыки создания текстов в различных жанрах медиажурналистики (работа в кадре и за кадром, редактирование текстов, работа с инфографикой);
- сформирована способность использования полученных умений и навыков журналиста на практике;
- сформирована способность оперативно реагировать на события, происходящие вокруг обучающихся, продуктивно действовать в информационном пространстве;
 - освоены эффективные подходы к планированию учебной, проектной, общественной и другой деятельности через **наставничество**

Метапредметные

- сформированы умения планирования своих действий при выполнении творческого задания;
 - сформированы такие качества как креативность, склонность к самостоятельному творчеству, исследовательско-проектной деятельности;
 - сформированы **наставнические** умения и навыки.

Личностные

- сформированы активность, организаторские способности;
- сформированы ответственность, самостоятельность, дисциплинированность;
- сформирована личная ответственность **наставника** за действия, поступки и творческую активность **наставляемого** в объединении.

1.4. Содержание программы

**Учебный план дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программы «Медиажурналистика»**

| № | Наименование тем | Количество часов | | | Формы аттестации/контроля |
|---|--|------------------|--------|----------|---|
| | | Всего | Теория | Практика | |
| Модуль № 1 «Образовательный» | | | | | |
| Раздел 1. Введение в медиажурналистику (7 часов) | | | | | |
| 1 | Вводное занятие. | 1 | | 1 | Входной контроль. Креативная зарядка/онлайн-креативная зарядка |
| 2 | Медиажурналистика как профессия | 1 | 1 | | Презентация/онлайн презентация |
| 3 | Особенности российской медиажурналистики | 1 | 1 | | Презентация/онлайн-презентация |
| 4 | Законы, регулирующие деятельность СМИ | 1 | 1 | | Викторина/онлайн-викторина |
| 5 | Этика журналиста | 1 | | 1 | Презентация, беседа/онлайн-презентация, Онлайн-беседа |
| 6 | Творческая встреча | 2 | | 2 | |
| | | 7 | 3 | 4 | |
| Раздел 2. Основы медиажурналистики (16 часов) | | | | | |
| 1 | Виды СМИ | 1 | | 1 | Викторина/ онлайн-викторина |
| 2 | Знакомство с жанрами. Поиск инфоповодов | 1 | | 1 | Креативная зарядка/онлайн креативная зарядка |
| 3 | Создание медиаматериалов | 5 | 1 | 4 | Презентация, творческая работа/ онлайн-презентация, творческая работа |
| 4 | Искусство интервью | 5 | 1 | 4 | Творческая работа/онлайн-видео занятие. Видеоролик. |
| 5 | Работа с фотографией | 2 | 1 | 1 | Творческая работа. Фоторепортаж/онлайн видеозанятие |
| 6 | Обобщение знаний. Экскурсия в редакцию газеты «Степной край» | 2 | | 2 | Экскурсия/онлайн-экскурсия |

| | | | | | |
|--|--|----|---|----|---|
| | | 16 | 3 | 13 | |
| Раздел 3 Цифровая журналистика (13 часов) | | | | | |
| 1 | Структура издания | 1 | 1 | | Беседа, презентация/онлайн презентация |
| 2 | Структура журналистского текста | 2 | 1 | 1 | Презентация/онлайн презентация |
| 3 | Заголовок, лид, основная часть | 4 | 1 | 3 | Творческое задание/ онлайн-выполнение работы |
| 4 | Поиск героев статьи, экспертов, сбор комментариев, врезка | 4 | 1 | 3 | Творческое задание/ онлайн-выполнение работы |
| 5 | Иллюстративный материал. Фотография в электронной газете. | 1 | | 1 | Творческое задание/ онлайн-выполнение работы |
| 6 | Обобщение знаний, итоговое занятие | 1 | | 1 | Творческое задание/ онлайн-выполнение работы |
| | | 13 | 4 | 9 | |
| Раздел 4. Новостной контент для различных мессенджеров, интернет-журналистика (34 часа) | | | | | |
| 1 | Создание новостного контента для интернет- изданий, мессенджеров | 4 | 2 | 2 | Презентация/онлайн презентация |
| 2 | Особенности интернет- журналистики, социальные медиа. | 4 | 1 | 3 | Творческая работа/онлайн выполнение работы |
| 3 | Создание видеосюжетов, типы и виды сюжетов | 4 | 1 | 3 | Креативная игра/онлайн креативная игра |
| 4 | Официальные новости | 4 | 1 | 3 | Презентация/онлайн презентация |
| 5 | Видеоинтервью | 4 | 1 | 3 | Творческое задание/ онлайн-выполнение работы. Видеоролик |
| 6 | Видеорепортаж | 4 | 1 | 3 | Творческое задание/ онлайн-выполнение работы. Видеоролик. |

| | | | | | |
|--------|---|-----------|-----------|-----------|---|
| 7 | Творческая встреча с представителем пресс-службы районной администрации | 4 | 1 | 3 | Участие в мастер-классе/онлайн занятие видеоролик |
| 8 | Творческая работа. Создаем видеоматериал | 6 | | 6 | Творческая работа/онлайн творческая работа |
| | Итоговое занятие. | 2 | | 2 | |
| Защита | | | | | |
| | портфолио. Итого: | 72 | 18 | 54 | Защита Портфолио/онлайн демонстрация портфолио |
| | | | | | |

**Содержание учебного плана
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей
программы «Медиажурналистика»**

Модуль 1. «Медиажурналистика»

Раздел 1 «Введение в медиажурналистику»

Тема 1. Вводное занятие

Теория. (Очно/дистанционно). «Как и почему возникла журналистика и медиажурналистика».

Возникновение журналистики в России. Особенности становления и назначения печатных периодических изданий в России. Корифеи российской журналистики. Развитие западной и российской журналистики на современном этапе. Перспективы развития журналистики XXI века. Медиажурналистика.

Практика. Креативная зарядка на знакомство/онлайн креативная зарядка

Тема 2. Медиажурналистика как профессия

Теория. (Очно/дистанционно) Формирование представление о профессии медиажурналиста, его профессиональных качествах. Организация труда медиажурналиста.

Практика. Ф о р м и р о в а н и е списка профессиональных качеств медиажурналиста. Анализ списка. Практика по использованию диктофона, микрофона, блокнота, компьютера, интернета. Онлайн презентация.

Тема 3. Особенности российской медиажурналистики

Теория. (Очно/дистанционно) Особенности современной российской медиажурналистики. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ.

Практика. Анализ электронных газет и журналов, определение их особенности в зависимости от характера аудитории. /онлайн Интерактивное занятие.

Тема 4. Законы, регулирующие деятельность СМИ

Теория. (Очно/дистанционно) Нормативная база. Закон Российской Федерации о СМИ, Закон РФ «О средствах массовой информации», ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», ФЗ «О персональных данных», ФЗ «О рекламе», ФЗ «Об авторском праве».

Практика. Изучение законов. Викторина. /онлайн презентация, беседа. викторина.

Тема 5. Этика журналиста

Теория. (Очно/дистанционно) Профессиональная этика. Плагиат, частная жизнь, профессиональные тайны. Гласные и негласные правила поведения журналиста.

Практика. Мой «этический кодекс». Как он? Интерактивное занятие. /онлайн презентация, беседа.

Тема 6. Творческая встреча.

Раздел 2. Основы медиажурналистики

Тема 1. Виды средств массовой информации

Теория. (Очно/дистанционно) Функции средств массовой информации. Типология СМИ: пресса (газеты, журналы), телевидение, интернет. Сходства и различия.

Практика. Анализ освещения одного и того же события в разных СМИ. Викторина, онлайн- викторина.

Тема 2. Знакомство с жанрами. Поиск инфоповодов

Теория. (Очно/дистанционно) Информационные (хроника, новость, заметка, интервью, репортаж), публицистические (зарисовка, очерк, фельетон, колонка), аналитические (журналистское расследование, рецензия) жанры. Поиск инфоповодов. События. Привлечение блогеров.

Практика. Создание текстов в изучаемых жанрах, поиск инфоповодов на месяц вперед. Креативная зарядка/онлайн креативная зарядка.

Тема 3. Создание медиаматериалов.

Теория. (Очно/дистанционно) Понятие «статья». Понятие «текст». Структура и план статьи, текста. Основные правила написания статьи. Признаки журналистского текста. Этапы создания журналистского текста.

Практика. Анализ предложенной статьи. Формирование правил написания текста. Создание собственных текстов, обсуждение, выявление слабых сторон. Презентация, творческая работа/ онлайн-презентация, творческая работа.

Тема 4. Искусство интервью

Теория. (Очно/дистанционно) Особенности жанра, его виды: интервью – монолог; интервью – диалог; интервью – зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Практика. Деловая игра «Интервью». Отработка навыка конструирования вопросов, установления отношения с другими людьми. Отработка навыка работы с диктофоном. Создание минироллика из видеоматериалов. Творческая работа/онлайн-видео занятие. Видеоролик.

Тема 5. Работа с фотографией.

Теория. (Очно/дистанционно) Азы фотосъемки. Свет в фотографии. Фотожурналистика. Законы о фотографии, запрет на фотосъемку. Получение разрешения на фотосъемку.

Практика. Постановочная фотография. Работа с фоном, светом. Выбор точки ракурса. Работа с фотовспышкой. Съемка на улице, в помещении. Фоторепортаж. Творческая работа. Фоторепортаж/онлайн видеозанятие.

Тема 6. Экскурсия в редакцию газеты «Степной край»

Теория. (Очно/дистанционно) Знакомство со структурой редакции. Знакомство с

типами верстки: прямая, ломаная, смешанная, вертикальная, горизонтальная, перпендикулярная, симметричная, асимметричная.

Практика. Экскурсия. Беседа с редактором, корреспондентом, верстальщиком. /онлайн-экскурсия.

Раздел 3. Цифровая журналистика

Тема 1. Структура издания.

Теория. Основные службы СМИ. Как работает редакция СМИ.

Практика. Создание идеальной редакции. Викторина. Креативная зарядка. Беседа, презентация/онлайн презентация, онлайн викторина, онлайн креативная зарядка.

Тема 2. Структура журналистского текста

Теория. (Очно/дистанционно) Признаки текста. Особенности организации журналистского текста: заголовок, подзаголовок, лид, основная часть (особенности композиции), финал, подпись.

Практика. Анализ журналистских и художественных текстов. Сравнительный анализ структуры и композиции. Сравнение материалов на одну и ту же тему. /онлайн интерактивное занятие.

Тема 3. Заголовок, лид, основная часть

Теория. (Очно/дистанционно) Функции заголовка. Виды заголовка, определения понятия «Лид», его основные виды: резюме, цитатный, аналитический, вопросительный, восклицание. Различные способы введения в тему и удержания внимания читателя, или ответ на вопрос, с чего начать.

Практик. Анализ образцов заголовков. Определение приемов, использованных для создания заголовка-образца. Придумывание заголовков к газетным материалам, сравнение с авторскими вариантами. Составление лида к придуманному тексту. Задания по изменению авторского текста с применением другого приема. /онлайн презентация, интерактивное занятие.

Тема 4. Поиск героев статьи, экспертов, сбор комментариев, врезка

Теория. (Очно/дистанционно) Кто такой герой статьи, эксперт, комментатор. Методы и способы их поиска, связи, назначения встречи, привлечение к материалу. Порядок подготовки к встрече. Этика в общении. Благодарность за помощь.

Практика. Поиск нужных лиц в зависимости от темы статьи, репортажа. Отработка теории «шести рукопожатий», взаимодействие при написании статьи. /онлайн презентация, интерактивное занятие.

Тема.5. Иллюстративный материал. Фотография в цифровой газете.

Теория (Очно/дистанционно) Фотографии, рисунки, коллажи, комиксы. Особенности фотографии в цифровой газете. Особенности репортажной съемки.

Практика: Изучение примеров. Подбор иллюстраций к материалам. Практика фотографии (постановочное фото, фотографии в движении, фотографии на улице и т.д.). /онлайн интерактивное занятие.

Тема 6. Обобщение знаний

Теория. (Очно/дистанционно) Беседа по пройденному материалу. Составление плана журналистского расследования с учетом законодательства, норм этики.

Практика. Творческое задание, обсуждение результатов работы. /онлайн презентация, интерактивное занятие.

Раздел 4. Новостной контент для различных мессенджеров. Интернет-журналистика.

Тема 1. Создание новостного контента для интернет-изданий, мессенджеров

Теория. (Очно/дистанционно) История создания интернет-журналистики. Обзор популярных интернет-изданий. Работа в интернет-изданиях. Выход на редакцию.

Практика. Создание контента для интернет-изданий, поиск редакций, продажа своих текстов. /онлайн презентация, интерактивное занятие.

Тема 2. Особенности интернет-журналистики, социального медиа.

Теория. (Очно/дистанционно) Определение интернет-журналистики. Отличительные особенности социальных медиа. Виды социальных медиа. Социальные сети как альтернатива СМИ. Популярные российские и зарубежные социальные сети. SMM-продвижение. Аудитория. Активность аудитории. Контакт с аудиторией. СМИ в социальных сетях. Виды SMM-стратегий.

Практика. Анализ социальных медиа по видам. Продвижение продуктов («Точки роста») в интернете. Работа в соцсетях. Создание контента для соцсетей. /онлайн презентация, интерактивное занятие.

Тема 3. Создание видеосюжетов, типы и виды сюжетов

Теория. (Очно/дистанционно) Планирование видео-работы, его актуальности. Интервью, опросы, организация работы с источником информации, для освещения мероприятий и событий, посещения мероприятий с целью освещения в видеосюжете и интернет-площадке. Подбор картинок и фотографий, поиск информации в интернете.

Практика. Разработка идеи и концепции видеосюжетов. Создание пробных видеоматериалов в различных жанрах. Проработка идей. Поиск информации, сбор материала. Подготовка и проведение интервью и опросов, организация работы с источниками информации. Креативная игра/онлайн креативная игра, интерактивное занятие.

Тема 4. Официальные новости

Теория. (Очно/дистанционно) Определение. Понятия новостного сайта. Порядок сбора оперативной информации. Подтверждение от официальных источников. Работа с пресс-службой органов власти.

Практика. Сбор оперативной информации. Нахождение контактов официальных лиц либо представителей пресс-служб органов власти. Презентация/онлайн презентация.

Тема 5. Видеоинтервью

Теория. (Очно/дистанционно) Подготовка к интервью, выбор героя. Написание сценария. Подготовка сценарий (плана) сюжета. Выбор главных составляющих –

интервью (синхроны с героями), план видео-наполнения сюжета. Проработка локаций съемок.

Практика. Творческое задание по подбору героя интервью, составлению вопросов, договоренности встречи, выбору локации, съемка. Монтаж, Обсуждение работ. Творческое задание/онлайн-выполнение работы. Видеоролик.

Тема 6. Видеорепортаж.

Теория. (Очно/дистанционно) Определение. Виды: событийный, аналитический, познавательный-тематический. Язык и стиль создания. Особенности: наглядность, динамичность, эмоциональность, документальность и др.

Практика. Создание видеорепортажей о занятиях в «Точке роста» с комментариями обучающихся и привлечением экспертов – педагогов. Творческое задание/онлайн-выполнение работы. Видеоролик.

Тема 7. Творческая встреча с представителем пресс-службы районной администрации

Теория. (Очно/дистанционно) Особенности работы в соцсетях органов власти. Подбор инфоповодов. Составление пресс-релизов. Активность аудитории. Контакт с аудиторией. Отработка негативных комментариев.

Практика. Создание контента для официального сайта районной администрации, ее соцсетей. Участие в мастер-классе/онлайн занятии, видеоролик.

Тема 8. Творческая работа. Создание видеоматериала.

Теория. (Очно) Закрепление пройденного материала.

Практика. Создания собственного видео-контента от написания плана, выбора героев до монтажа. Обсуждение работ. Творческая работа/ онлайн творческая работа.

Итоговое занятие

Практика. Создание авторской статьи. З а щ и т а Портфолио/онлайн портфолио. демонстрация

1.5. Формы аттестации/контроля и их периодичность

Предметные результаты

Входной контроль проводится в начале курса в форме креативных зарядок, игра, викторины, опроса на начальном этапе освоения программы.

Текущий контроль проводится в течение реализации программы, осуществляется в форме педагогического наблюдения, проверяются теоретическая грамотность, практические навыки, полученные в ходе освоения программы (беседа, участие в мастер-классах, креативных зарядках, викторинах, интервью, творческих заданиях). Текущий контроль проводится также при подготовке очередного выпуска школьного вестника «Большая перемена».

Промежуточный контроль проводится в конце первого полугодия, в форме защиты творческой работы.

Итоговый контроль проводится на последнем занятии, в форме защиты портфолио.

Метапредметные и личностные

Текущий контроль проводится с использованием метода педагогического наблюдения в ходе выполнения практических/творческих работ

II. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Методическое обеспечение

Образовательный процесс по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Медиажурналистика» реализуется в очной форме с использованием электронных (дистанционных) технологий.

Программа направлена на привлечение учащихся к созданию собственного контента, наработки достойного портфолио из печатного и электронного материала (газеты, статьи, публикации), фотоматериала, видеороликов, участие в творческих проектах, конкурсах.

Программа состоит из пяти разделов, каждый из которых нацелен на решение определенных задач.

1. Раздел «Введение в медиажурналистику» знакомит обучающихся с новой профессией, историей ее возникновения, а также перспективой развития в условиях «умирания» печатного СМИ и перехода на «цифру». Также изучается этика журналиста, психологическая готовность к работе и нормы законодательства, регулирующие эту деятельность в России.

2. **Раздел «Основы медиажурналистики»** поможет узнать о видах существующих СМИ, определиться с жанрами: аналитический (корреспонденция, статья, обзор, рецензия; художественно-публицистический (очерк, фельетон, пародия, эпиграмма) и проч., научит искать инфоповоды, готовить материал в электронном виде, редактировать полученные тексты, поможет выработать индивидуальный стиль.
3. **Раздел 3 «Цифровая журналистика»** знакомит со структурой издания СМИ, журналистского текста, научит создавать «громкие заголовки», привлекательные лиды и качественный основной текст, подбирать и приглашать экспертов, для комментариев – лидеров общественного мнения, блогеров, готовить иллюстрированный материал, подбирать фото к статье.
4. **Раздел 4 «Новостной контент для различных мессенджеров, интернет-журналистика»** поможет разобраться в особенностях работы в соцсетях, мессенджерах, на официальных сайтах, в интернет-изданиях, расскажет о законах и правилах, действующих в интернет-пространстве, научит создавать читабельный контент.

Формы организации образовательного процесса подбираются с учетом цели и задач, специфики содержания данной образовательной программы и возраста обучающихся. Используемые групповая, индивидуальная, индивидуально-групповая, электронная (дистанционная) формы.

Формы взаимодействия субъектов образовательного процесса в случае электронного обучения с применением дистанционных технологий предусматривается взаимодействие с педагогом, обучающимися, родителями – помощниками в техническом обеспечении образовательного процесса.

Формы проведения занятий:

- беседы, дискуссии;
- мастер-классы, креативные зарядки
 - практические и творческие работы
 - коллективные творческие дела, ролевые игры

Приемы обучения – создание ситуации успеха, использование дифференцированного и индивидуального подходов, возможность поделиться своими достижениями и успехами, обсуждение полученного контента, встречи с творческими личностями, обмен опытом с журналистами и корреспондентами.

Методы. Словесные: рассказ, объяснение нового материала;

наглядные: показ, демонстрация оборудования;

практические: интервью, репортаж с места событий, создание журналистской продукции;

игровые: ролевые игры, викторины, конкурсы;

исследовательский: поиск материала, проектирование материала, поиск интересных объектов.

Педагогические технологии, используемые в представлении программного материала

| Наименование технологий, методик | Характеристика технологий в рамках образовательной программы |
|---|--|
| Технология группового обучения | С помощью групповой технологии учебная группа решает и выполняет конкретные задачи таким образом, что виден вклад каждого обучающегося |
| Технология проектной и исследовательской деятельности | Способствует получению предметных знаний. Повышение уровня мотивации. Возможность исправления ошибок. Приобретения навыков самостоятельности. |
| Игровая технология | Обеспечивает личностную мотивационную включенность каждого обучающегося, что значительно повышает результативность обучения по программе, т.к. каждый может попробовать себя в роли журналиста, корреспондента, репортера, интервьюера и т.д. |
| Здоровьесберегающая технология | Благодаря этим технологиям обучающиеся учатся работать вместе и эффективно взаимодействовать. Они способствуют активному участию самого обучающегося в освоении культуры человеческих отношений, в формировании опыта здоровьесбережения, который приобретается через постепенное расширение сферы общения и |

| | |
|------------------------|---|
| | деятельности ребенка, становления самосознания и активной жизненной позиции на основе воспитания и самовоспитания, формирования ответственности за свое здоровье, жизнь и здоровье своих товарищей. |
| Дистанционное обучение | Создание условий обучающимся для свободного доступа к информационным ресурсам и получение качественного образования с помощью дистанционного обучения). |

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение:

- Помещение, соответствующее санитарно-гигиеническим требованиям.
- Рабочее место педагога (стол, стул, компьютер с выходом в Интернет, проектор, экран, виртуальная обучающая среда Zoom)
- 10 рабочих мест (столы, стулья, ученические компьютеры с выходом в Интернет)
- Фотоаппарат
- Видеокамера
- ПО (видеоредакторы, программа для обработки фото).
- Принтер, бумага для печати.
- Канцелярские принадлежности
- диктофон

Информационное обеспечение:

- методическая литература для педагогов дополнительного образования и обучающихся, ресурсы информационных сетей.
- Сайт МОУ «СОШ №2 г. Ершова Саратовской области им. Героя Советского Союза Зуева М.А.» <http://shkola-ershov.ucoz.net/>

- e-mail МОУ «СОШ №2 г. Ершова Саратовской области им. Героя Советского Союза Зуева М.А.» e shkola2@mail.ru

Электронные образовательные ресурсы:

<https://its-journalist.ru/>

<https://videoforme.ru>

<https://dic.academic.ru>

<https://profil.mos.ru/>

Дидактические материалы: компьютерные презентации,
видеоматериалы, практические работы,
мультимедийный проектор, экран, компьютер с выходом в интернет.

Кадровое обеспечение: Реализацию дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы осуществляет педагог с высшим образованием, и соответствующей программе подготовкой

**2.3. Календарный учебный график
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Журналистика»**

| № п/п | Месяц | Число | Время проведения занятия | Форма занятия | Кол-во час | Тема занятия | Место проведения | Форма аттестации/контроля |
|--|--------------|--------------|---------------------------------|---|-------------------|---|--|---|
| Модуль №1 «Журналистика» | | | | | | | | |
| Раздел 1. Введение в журналистику | | | | | | | | |
| | | | | Комбинированная неаудиторная/ дистанционная | 1 | Вводное занятие. «Как и почему возникла медиажурналистика». | Технологический класс/ https://skyteach.ru/2019/01/14/zoom-platforma-dlya-provedeniya-onlain-zanyatij/ | Входной контроль. Креативная зарядка/онлайн-креативная зарядка |
| | | | | Комбинированная неаудиторная/ дистанционная | 1 | Медиажурналистика как профессия. Организация труда журналиста | Технологический класс/ https://skyteach.ru/2019/01/14/zoom-platforma-dlya-provedeniya-onlain-zanyatij/ | Презентация/онлайн презентация |
| | | | | Комбинированная неаудиторная/ дистанционная | 1 | Особенности российской медиажурналистики. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ | Технологический класс/ https://skyteach.ru/2019/01/14/zoom-platforma-dlya-provedeniya-onlain-zanyatij/ | Презентация/онлайн-презентация |
| | | | | Комбинированная неаудиторная/ дистанционная | 1 | Законы, регулирующие деятельность СМИ | Технологический класс/ https://skyteach.ru | Викторина/онлайн-викторина |

| | | | | | | | | |
|--------------------------------------|--|--|--|---|---|--|---|---|
| | | | | дистанционная | | | /2019/01/14/zoom-platforma-dlya-provedeniya-onlain-zanyatij/ | |
| | | | | Комбинированная неаудиторная/ дистанционная | 1 | Этика журналиста. Плагиат, частная жизнь, профессиональные тайны. Гласные и негласные правила поведения журналиста. | Технологический класс/ https://skyteach.ru/2019/01/14/zoom-platforma-dlya-provedeniya-onlain-zanyatij/ | Презентация, беседа/онлайн-презентация, Онлайн-беседа |
| | | | | | 2 | Творческая встреча | | |
| Раздел 2. Основы журналистики | | | | | | | | |
| | | | | Комбинированная неаудиторная/ дистанционная | 1 | Виды средств СМИ. Функции средств массовой информации. Типология СМИ: пресса (газеты, журналы), телевидение, интернет. Сходства и различия | Технологический класс/ https://skyteach.ru/2019/01/14/zoom-platforma-dlya-provedeniya-onlain-zanyatij/ | Викторина/ онлайн-викторина |
| | | | | Комбинированная неаудиторная/ дистанционная | 1 | Знакомство с жанрами. Поиск инфоповодов. Привлечение блогеров | Технологический класс/ https://skyteach.ru/2019/01/14/zoom-platforma-dlya-provedeniya-onlain-zanyatij/ | Креативная зарядка/онлайн-креативная зарядка |
| | | | | Комбинированная неаудиторная/ дистанционная | 5 | Понятие «статья». Понятие «текст». Структура и план статьи, текста. Основные правила написания статьи. Признаки журналистского текста. Этапы создания журналистского текста. | Технологический класс/ https://skyteach.ru/2019/01/14/zoom-platforma-dlya-provedeniya-onlain-zanyatij/ | Презентация, творческая работа/ онлайн-презентация, творческая работа |

| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|---|---|--|---|--|
| | | | | Комбинированная неаудиторная/ дистанционная | 5 | Искусство интервью. Особенности жанра, виды. | Технологический класс/ https://skyteach.ru/2019/01/14/zoom-platforma-dlya-provedeniya-onlain-zanyatij/ | Творческая работа/онлайн-видео занятие |
| | | | | Комбинированная неаудиторная/ дистанционная | 2 | Работа с фотографией. Азы фотосъемки. Свет в фотографии. Фотожурналистика. Законы о фотографии, запрет на фотосъемку. Получение разрешение на фотосъемку. | Технологический класс/ https://skyteach.ru/2019/01/14/zoom-platforma-dlya-provedeniya-onlain-zanyatij/ | Творческая работа. Фоторепортаж/онлайн видеозанятие |
| | | | | Комбинированная неаудиторная/ дистанционная | 2 | Экскурсия в редакцию газеты «Степной край» Знакомство со структурой редакции. Знакомство с типами верстки. | Редакция газеты «Степной край» | Экскурсия/онлайн - экскурсия |
| Раздел 3. Цифровая журналистика | | | | | | | | |
| | | | | Комбинированная неаудиторная/ дистанционная | 1 | Структура издания. Основные службы СМИ. Как работает редакция СМИ. | Технологический класс/ https://skyteach.ru/2019/01/14/zoom-platforma-dlya-provedeniya-onlain-zanyatij/ | Беседа, презентация/онлайн презентация |
| | | | | Комбинированная неаудиторная/ дистанционная | 2 | Структура журналистского текста. Признаки текста. Особенности организации журналистского текста: заголовок, подзаголовок, лид, основная часть (особенности композиции), финал, подпись | Технологический класс/ https://skyteach.ru/2019/01/14/zoom-platforma-dlya-provedeniya-onlain-zanyatij/ | Презентация/онлайн презентация |

| | | | | | | | | |
|---|--|--|--|---|---|---|---|---|
| | | | | Комбинированная неаудиторная/ дистанционная | 4 | Заголовок, лид, основная часть. Их функции | Технологический класс/ https://skyteach.ru/2019/01/14/zoom-platforma-dlya-provedeniya-onlain-zanyatij/ | Творческое задание/ онлайн-выполнение работы |
| | | | | Комбинированная неаудиторная/ дистанционная | 4 | Поиск героев статьи, экспертов, сбор комментариев, врезка | Технологический класс/ https://skyteach.ru/2019/01/14/zoom-platforma-dlya-provedeniya-onlain-zanyatij/ | Творческое задание/ онлайн-выполнение работы |
| | | | | Комбинированная неаудиторная/ дистанционная | 1 | Иллюстративный материал. Фотография в газете. Фотографии, рисунки, коллажи, комиксы. Особенности газетной фотографии. Особенности репортажной съемки. | Технологический класс/ https://skyteach.ru/2019/01/14/zoom-platforma-dlya-provedeniya-onlain-zanyatij/ | Творческое задание/ онлайн-выполнение работы |
| | | | | Комбинированная неаудиторная/ дистанционная | 1 | Обобщение знаний. Творческая встреча | Технологический класс/ https://skyteach.ru/2019/01/14/zoom-platforma-dlya-provedeniya-onlain-zanyatij/ | Творческое задание/ онлайн-выполнение работы |
| Раздел 4. Новостной контент для различных мессенджеров. Интернет-журналистика. | | | | | | | | |
| | | | | Комбинированная неаудиторная/ дистанционная | 4 | Создание новостного контента для интернет-изданий, мессенджеров Теория. (Очно/дистанционно) История создания интернет- | Технологический класс/ https://skyteach.ru/2019/01/14/zoom- | Раздел 4 Новостной контент для различных |

| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|---|---|---|---|--|
| | | | | | | журналистики. Обзор популярных интернет-изданий. Работа в интернет-изданиях. Выход на редакцию. | platforma-dlya-provedeniya-onlain-zanyatij/ | мессенджеров, интернет-журналистика (34 часа) |
| | | | | Комбинированная неаудиторная/ дистанционная | 4 | Особенности интернет-журналистики, социального медиа. Теория. (Очно/дистанционно) Определение интернет-журналистики. Отличительные особенности социальных медиа. Виды социальных медиа. Социальные сети как альтернатива СМИ. Популярные российские и зарубежные социальные сети. SMM-продвижение. Аудитория. Активность аудитории. Контакт с аудиторией. СМИ в социальных сетях. Виды SMM-стратегий. | Технологический класс/ https://skyteach.ru/2019/01/14/zoom-platforma-dlya-provedeniya-onlain-zanyatij/ | Презентация/онлайн презентация |
| | | | | Комбинированная неаудиторная/ дистанционная | 4 | Создание видеосюжетов, типы и виды сюжетов Теория. (Очно/дистанционно) Планирование видео-работы, его актуальности. Интервью, опросы, организация работы с источником информации, для освещения мероприятий и событий, посещения мероприятий с целью освещения в видеосюжете и интернет-площадке. Подбор картинок и фотографий, поиск информации в интернете. | Технологический класс/ https://skyteach.ru/2019/01/14/zoom-platforma-dlya-provedeniya-onlain-zanyatij/ | Творческая работа/онлайн выполнение работы |
| | | | | Комбинирован | 4 | Официальные новости | Технологический | Креативная |

| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|---|---|---|---|---|
| | | | | ная неаудиторная/ дистанционная | | Теория. (Очно/дистанционно) Определение. Понятия новостного сайта. Порядок сбора оперативной информации. Подтверждение от официальных источников. Работа с пресс-службой органов власти. | класс/ https://skyteach.ru/2019/01/14/zoom-platforma-dlya-provedeniya-onlain-zanyatij/ | игра/онлайн креативная игра |
| | | | | Комбинированная неаудиторная/ дистанционная | 4 | Видеоинтервью Теория. (Очно/дистанционно) Подготовка к интервью, выбор героя. Написание сценария. Подготовка сценарий (плана) сюжета. Выбор главных составляющих – интервью (синхроны с героями), план видеонаполнения сюжета. Проработка локаций съемок. | Технологический класс/ https://skyteach.ru/2019/01/14/zoom-platforma-dlya-provedeniya-onlain-zanyatij/ | Презентация/ онлайн презентация |
| | | | | Комбинированная неаудиторная/ дистанционная | 4 | Видеорепортаж. Теория. (Очно/дистанционно) Определение. Виды: событийный, аналитический, познавательнотематический. Язык и стиль создания. Особенности: наглядность, динамичность, эмоциональность, документальность и др. | Технологический класс/ https://skyteach.ru/2019/01/14/zoom-platforma-dlya-provedeniya-onlain-zanyatij/ | Творческое задание/ онлайн-выполнение работы |
| | | | | Комбинированная неаудиторная/ дистанционная | 4 | Творческая встреча с представителем пресс-службы районной администрации Теория. (Очно/дистанционно) Особенности работы в соцсетях органов власти. Подбор | Технологический класс/ https://skyteach.ru/2019/01/14/zoom-platforma-dlya-provedeniya-onlain-zanyatij/ | Творческое задание/ онлайн-выполнение работы |

| | | | | | | | | |
|--|--|--|--|---|---|--|---|---|
| | | | | | | инфоповодов. Составление пресс-релизов. Активность аудитории. Контакт с аудиторией. Отработка негативных комментариев. | zanyatij/ | |
| | | | | Комбинированная неаудиторная/ дистанционная | 6 | Создание видеоматериала. | Технологический класс/ https://skyteach.ru/2019/01/14/zoom-platforma-dlya-provedeniya-onlain-zanyatij/ | Участие в мастер-классе/ онлайн занятие |
| | | | | Комбинированная неаудиторная/ дистанционная | | Итоговое занятие. Демонстрация портфолио. | Технологический класс/ https://skyteach.ru/2019/01/14/zoom-platforma-dlya-provedeniya-onlain-zanyatij/ | Портфолио/ онлайн демонстрация портфолио |

2. 4. Оценочные материалы

| Показатели (оцениваемые параметры) | Степень выраженности оцениваемого качества | Число баллов | Методы диагностики |
|---|--|-----------------|---|
| Образовательные результаты | | | |
| Теоретические знания по разделам/темам учебно-тематического плана программы | овладел менее чем $\frac{1}{2}$ предусмотренных умений и навыков | 1 | Наблюдение, тестирование, творческая работа и др. |
| | объем усвоенных знаний составляет более $\frac{1}{2}$ | 2 | |
| | Освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период | 3 | |
| Практические умения и навыки, предусмотренные программой | овладел менее чем $\frac{1}{2}$ предусмотренных умений и навыков | 1 | Наблюдение, тестирование, творческая работа и др. |
| | объем усвоенных знаний составляет более $\frac{1}{2}$ | 2 | |
| | Освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период | 3 | |
| Личностные результаты | | | |
| Сформированность активности, организаторских способностей | мало активен, наблюдает за деятельностью других, забывает выполнить задание. Результативность невысокая | 1 | Наблюдение, беседа |
| | активен, проявляет стойкий познавательный интерес, трудолюбив, добивается хороших результатов | 2 | |
| | активен, проявляет стойкий познавательный интерес, трудолюбив, добивается хороших результатов, инициативен, организует деятельность других | 3 | |
| Сформированность коммуникативных навыков, коллективизма | поддерживает контакты избирательно, чаще работает индивидуально, чаще работает индивидуально, публично не выступает | 1 | Наблюдение, беседа |

| | | | |
|--|--|---|--------------------|
| | вступает и поддерживает контакты, не вступает в конфликты, дружелюбен со всеми, по инициативе руководителя или группы выступает перед аудиторией | 2 | |
| | легко вступает и поддерживает контакты, разрешает конфликты, дружелюбен со всеми, инициативен по собственному желанию, успешно выступает перед аудиторией. | 3 | |
| Сформированность ответственности, самостоятельности, дисциплинированности | неохотно выполняет поручени. Начинает работу, но не доводит до конца. | 1 | Наблюдение, беседа |
| | справляется с поручениями и соблюдает правила поведения только при наличии контроля и требовательности преподавателя; выполняет поручения охотно, ответственно. Хорошо ведет себя независимо от наличия или отсутствия контроля, но не требует этого от других | 2 | |
| | выполняет поручения охотно, ответственно, часто по собственному желанию, может привлечь других. Всегда дисциплинирован, везде соблюдает правила поведения, требует того же от других | 3 | |
| Сформированность креативности, склонности к самостоятельному творчеству, исследовательско-проектной деятельности | может работать в проектно-исследовательской группе при постоянной поддержке и контроле, способен принимать творческие решения, но в основном использует традиционные способы | 1 | Наблюдение, беседа |
| | может разработать свой творческий проект с помощью педагога. Способен на творческие решения, но в основном использует традиционные способы | 2 | |

| | | | |
|---|--|---|--------------------|
| | высокий творческий потенциал. Самостоятельно выполняет работы. Является разработчиком творческих проектов. Находит нестандартные решения, новые способы выполнения заданий | 3 | |
| Метапредметные результаты | | | |
| Понимать и принимать учебную задачу, сформулированную педагогом | овладел менее чем $\frac{1}{2}$ предусмотренных умений и навыков | 1 | Наблюдение, беседа |
| | объем усвоенных знаний составляет более $\frac{1}{2}$ | 2 | |
| | Демонстрирует полное понимание, предусмотренных программой задач за конкретный период | 3 | |
| Проявлять индивидуальные творческие способности при написании статьи, контента, вопросов к интервью, сценариев сюжетов | Знает отдельные специальные навыки, но избегает их употреблять | 1 | Наблюдение, беседа |
| | Сочетает специальные навыки с бытовыми | 2 | |
| | Проявляет творческие способности с их содержанием | 3 | |
| Планировать свои действия на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания. | овладел менее чем $\frac{1}{2}$ предусмотренных умений и навыков | 1 | Наблюдение, беседа |
| | объем усвоенных знаний составляет более $\frac{1}{2}$ | 2 | |
| | освоил план действий в заданных условиях | 3 | |
| Осуществлять контроль, коррекцию и оценку результатов своей деятельности; понимать и применять полученную информацию при выполнении заданий | Знает, но избегает их употреблять в деятельности | 1 | Наблюдение, беседа |
| | Демонстрирует неполное освоение заданных параметров, но более $\frac{1}{2}$ | 2 | |
| | освоил план действий в заданных условиях | 3 | |

Тесты по теме «Медиажурналистика»

Тестовые вопросы по медиажурналистике

3.1. Знания терминологии медиакультуры

1. Выберите верное окончание следующих фраз:

1. Медiateкст - это...

a. субтитры.

b. конкретный результат медиапродукции – сообщение в любом виде и жанре медиа.

c. текст, нанесенный на поверхности корпусов медиатехники в виде знаков и символов.

d. текст, содержащийся в инструкциях по использованию медиатехники.

2. Медийный монтаж – это...

a. сборка отдельных блоков медиааппаратуры.

b. удобное размещение медиатехники в интерьере любого помещения.

c. процесс создания медiateкста путем «сборки»/«склейки» единого целого из отдельных частей.

d. техническое устройство для мультимедийных спецэффектов.

3. Категории медиа – это...

a. различные виды и формы медиааппаратуры.

b. различные градации стоимости медиатехники.

c. различные по структуре медиаагентства.

d. различные виды, формы и жанры медiateкстов.

4. Медiateка – это...

a. магазин, торгующий медиатехникой.

b. структурное подразделение учреждения, включающее в себя информационные и мультимедийные средства разных видов, доступные для тех или иных категорий пользователей.

c. прокатный пункт компьютерных дисков, видеокассет и DVD.

d. терапевтический центр медитации.

5. Медиакультура – это...

a. совокупность материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа, а также исторически определенная система их воспроизводства и функционирования в социуме; по отношению к аудитории «медиакультура» может выступать системой уровней развития личности человека, способного

воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиаторчеством, усваивать новые знания в области медиа.

- b. способность человека культурно вести себя в медиатеке.
- c. способность культурного человека к медитации.
- d. культура продажи медиатехники различных форм и видов.

6. Медиавосприятие – это...

- a. выявление технического качества медиатехники.
- b. восприятие объектов окружающей действительности в процессе медитации.
- c. восприятие медиатекстов любых видов и жанров.**
- d. усвоение медицинских терминов различной степени сложности.

7. Язык медиа – это...

- a. дизайн медиааппаратуры различных видов.
- b. разговор во время медитации.
- c. параметры медианы.
- d. комплекс средств и приемов выразительности, используемых при создании конкретных медиатекстов.**

8. Медиакомпетентность – это...

- a. способность человека к восприятию («чтению»), интерпретации, оценке, созданию и передаче медиатекстов различных видов и жанров.**
- b. способность человека разбираться в технических параметрах медиааппаратуры различного уровня сложности.
- c. способность человека к грамотной медитации в пространстве виртуального мира.
- d. способность человека к бережному обращению с медиатехникой разных видов.

9. Фабула медиатекста – это...

- a. пересказ сюжета медиатекста вслух
- b. часть медиатекста без пролога и эпилога
- c. цепь событий в сюжете медиатексте, сюжетная схема медиатекста**
- d. изобразительный ряд медиатекста

10. Медиарепрезентация – это...

- a. презентация нового медиатекста на рынке
- b. разнообразные виды и формы представления, переосмысления реальности в медиатексте через систему знаков, символов
- c. презентация авторов нового медиатекста в средствах массовой информации.
- d. презентация новых технологий создания медиатекста.

Творческие задания

1. Перед вами 3 темы письменных работ. Вам нужно выбрать только одну тему и написать письменную работу объемом 3-4 страницы.

a. аудиовизуальный медиатекст, который произвел на меня особенно сильное впечатление.

b. аудиовизуальный медиатекст, который повлиял на мое отношение к себе и к окружающим

c. анализ одного эпизода из запомнившегося аудиовизуального медиатекста.

2. Опишите кадр из аудиовизуального медиатекста, который выражает образное обобщение, оставшееся у вас после просмотра.

3. Предложите свой визуальный вариант образного обобщения авторской концепции аудиовизуального медиатекста в виде плаката или коллажа.

3. Передайте образное обобщение авторской концепции аудиовизуального медиатекста строчками из известного стихотворения, образно-эмоциональное содержание которого частично перекликается (или совпадает с ней) с темой данного медиатекста.

4. Составьте рассказ от имени персонажа медиатекста (с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п.).

5. Составьте монолог или письмо от имени одного из представителей дифференцированной (с различными возрастными, социальными, профессиональными, образовательными и иными данными, с различными уровнями медиавосприятия) аудитории.

7. Блок заданий для выявления уровней операционного показателя медиакомпетентности аудитории

7.1. съемка 3-х минутного документального видеофильма на заданную тему.

7.2. съемка 3-х минутного игрового видеофильма на заданную тему.

7.3. составление макета стенгазеты;

7.4. съемка фоторепортажа;

7.5. монтаж видеофрагментов.

Игры на творчество

«Живая речь». Начинающим журналистам предлагается записать без помощи технических средств 15-минутный кусочек «живой» речи (например, в автобусе, на

улице, в столовой), желательно без журналистской правки, с сохранением особенностей авторской лексики

Цель упражнения – овладеть техникой записи в непредвиденной ситуации

«Время». Ребята самостоятельно контролируют свое чувство времени, проверяя себя через определенные промежутки времени и записывая результаты. Погрешность +/- 5 минут считается нормой

«Фраза-картинка». В журналистских материалах важно не только рассказывать о чем-то, но и показывать. В некоторых жанрах, например, репортаже, журналист обязан создать «эффект присутствия». Можно написать «Он рассердился», и тогда читателю ничего не остается, как поверить этому сообщению-рассказу. А можно написать иначе: «Он грохнул кулаком по столу и отшвырнул ногой стул». Читатель сразу представит себе эту сцену и сделает вывод, что человек рассердился, разозлился. Задание – «показать» фразы: ОН ГОЛОДЕН, ДЕВОЧКА БОИТСЯ, МАШИНА ПОПАЛА В АВАРИЮ, ЕМУ СТАЛО СТРАШНО

«Реплики». Попробуйте написать как можно больше реплик, которые человек произносит, когда он РАЗДРАЖЕН, УДИВЛЕН, НЕГОДУЕТ, НЕДОУМЕВАЕТ, НЕ ВЕРИТ, ВОСТОРГАЕТСЯ, ЗЛИТСЯ

«Жесты и мимика». Опишите взгляды, которыми обмениваются бабушка и внук, гуляющие в парке; школьники, смеющиеся на перемене; продавец и покупатель, который недоволен тем, как его обслужили

«Вкусные слова...» Что значит «хороший запах»? Попробуйте объяснить, что это такое. Если выбрать точные эпитеты, то у читателя возникнут вполне ощутимые ассоциации. Например, жасминный, ландышевый, хвойный, смолистый, сладко-приторный, чесночный, яблоневый. Попробуйте подобрать эпитеты к словам ПЕСНЯ, ПОХОДКА, ШОССЕ, ЖЕРЕБЕНОК, МИТИНГ, ОРАТОР, АВТОМОБИЛЬ

«Ассоциации». Напишите осмысленную фразу, в которой будут три заданных слова. Например: УКАЗКА–МЫШЬ–АДМИРАЛ, ШЕЯ–ГИРЯ–АУКЦИОН, ФЕРЗЬ–БАЯН–КОНСЕНСУС, СЕССИЯ–ЗИГЗАГ–ТЕЛЕФОН

Цель – научиться делать «мостики»-связки в будущих журналистских материалах, когда одно предложение цепляется за другое, один абзац логично переходит в другой.

«Первая фраза». Историки утверждают, что Демосфен оставил 56 вступлений к ненаписанным речам. Попробуйте написать 56 первых фраз к еще не написанным материалам. Главное требование – фраза должна привлечь внимание, заинтересовать

читателя, вызвать желание читать дальше. Цель – определить роль первых фраз в журналистском тексте.

«Сказка». Ребята выбирают какую-либо сказку и трансформируют содержащуюся в ней информацию в журналистскую, оформляя сказку как заметку, хронику, интервью, репортаж, корреспонденцию и пр. Цель упражнения – уточнение смысла понятия «журналистская информация»

«Три газеты». Ребята делятся на три произвольные группы, представляющие три издания: демократическое, крайне левых (или коммунистических) взглядов и так называемое «желтое». Предлагается один факт, который каждая группа интерпретирует и подает в соответствии с информационной политикой (а также – лексикой) своего издания. Цель упражнения – определение границ влияния на журналиста информационной политики издания

«Стоп-кадр». К любой иллюстрации из журнала, газеты, просто фотографии сделать несколько подписей. Из одного-трех слов или словосочетания (как заголовки). Из одного предложения – не более 18 слов, включая союзы и предлоги. Из нескольких предложений общим объемом 40–50 слов. Из нескольких абзацев общим объемом до 300 слов

«Одно...». Начинающим журналистом выбираются несколько человек, сходных в чем-то (имя, фамилия, дата рождения и т.п.) и описывается какой-либо результат или курьез этого сходства. Цель упражнения – поиск социального смысла в частном случае

«Главная улица». Выбирается социально значимый факт (ряд фактов), связанный с главной улицей города и подается последовательно в жанре хроники, заметки, информации, интервью, репортажа и отчета. Цель упражнения – уточнение методики работы в разных жанрах

«Письмо в редакцию». Начинающий журналист пробуют себя в качестве рядового читателя, обратившегося с какой-то просьбой или вопросом в редакцию центрального издания. Цель упражнения – преодоление психологического барьера, связанного со сменой ролей

«Приметы времени». В СМИ, дома, на улице можно слышать такие фразы: «Бедственное положение образования», «Подрастающее поколение сегодня быстро взрослеет», «В стране царит полицейский произвол» и т. п. Это все приметы времени. К любому подобному утверждению напишите десять примет. Например, десять примет РАСКРЕПОЩЕНИЯ СОЗНАНИЯ, ПОЛИЦЕЙСКОГО ПРОИЗВОЛА... Цель –

умение формулировать общественно значимые проблемы

«Два взгляда». Сформулировать два взгляда на ШКОЛЬНУЮ ФОРМУ, ПЛАТНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ, ЕГЭ... Упражнение способствует формированию навыков анализа общественно-значимых проблем

«Впрок». Начжуры методом интервью собирают данные о потребительских свойствах какого-либо товара или услуги, затем в форме информации излагают результаты. Цель упражнения – овладение навыками сбора информации и определение границ рекламного / нерекламного материала

«Описание». Не называя имени, описать с помощью местоимения третьего лица любую известную личность, чтобы по чертам внешности или манерам поведения можно было угадать, о ком идет речь. Каждый начжур зачитывает свой текст вслух, остальные – определяют героя. Описать любое местное здание, которое является достопримечательностью или выделяется своей архитектурой, при этом студенты не называют само здание. Затем каждый начжур зачитывает свой текст вслух, остальные – определяют здание

«Как». Сравнения с «как» (словно, будто) делают текст ярче и образнее. Начжурам предлагается создать образ, используя сравнение через «как». Для этого преподаватель заранее готовит список слов, к которым начжуры должны подобрать сравнение. Вариант второй – начжуры придумывают несколько заголовков, в которых используют сравнение с «как», к ранее опубликованному тексту

«Диалог». Описать известную в регионе личность (чиновник, спортсмен, актер и т.д.) с помощью диалога двух старушек, отца и сына, представителей молодежи и т.д

«Существительное + глагол». Используя только глаголы и существительные, описать сцену, как мужчина утром бреется в ванной, торопясь на работу

«На рассуждение». Написать текст из 10–15 предложений в стиле рассуждения на тему «Похвала мухе» (варианты могут быть различными)

«Резюме». Дописать уже опубликованную в газете заметку одним предложением-рассуждением. Сравнить результаты

«Общий заголовок». Одновременно всем начжурам написать короткий текст на разные темы (политика, экономика, погода, культура и т.д.) под общим заголовком «Мороз крепчал». Заголовок должен быть обыгран в тексте

«Символическая цифра». Написать зарисовку о человеке, используя в качестве основы символическую цифру, обобщающую его жизненный путь

«Заголовки». К предложенному преподавателем тексту написать несколько заголовков, разных по типу. Затем к каждому из заголовков сделать подзаголовок, уточняющий или детализирующий сказанное

«Лид». К выданному преподавателем тексту, написать несколько разных лидов, например, лид «немедленная идентификация», лид-цитата, лид-рассказ, интригующий лид

«Краткий конспект». Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Ведущий раздает текст. Игроки внимательно читают его, конспектируя его на полях рисунками, схемами или символами. Слов и предложений в конспектах быть не должно. Затем игроки передают смысл информации, пользуясь своими конспектами. Побеждает тот, кто передаст текст ближе всех к содержанию

«Образная память». Участников игры знакомят с информацией. Затем игроки делятся на команды. Их задача - представить текст в виде застывшей немой сцены. Каждый из участников может изобразить деталь этого текста, нарисовать или написать ее на листе бумаги. Команды по очереди представляют свои варианты. Побеждает тот, кто точнее всех передаст суть информации

«Эмоциональная память». В игре принимают участие индивидуальные игроки. Им раздаются тексты, которые надо будет озвучить с наиболее выразительными интонациями. После того, как будут прочитаны все предложенные тексты, определяется победитель - тот, чья информация наиболее полно отразилась в памяти слушателей

«Зрительная память». Игроки делятся на команды, каждая из которых создает собственную композицию из членов команды или неживых предметов. После того, как представители соперников познакомятся с готовым произведением, необходимо поменять в нем как можно больше деталей. Соперникам надлежит восстановить первоначальный вид композиции. Побеждает та команда, которой это удастся сделать максимально точно и быстро

«Журналист-художник». Игру можно проводить с участием команд или с индивидуальными игроками. Участники рисуют словесную картинку по предложенной фразе. Например, "он рассердился" - "он грохнул кулаком по столу и

отшвырнул ногой стул". Побеждает тот, кто сможет ярче передать "эффект присутствия".

2.5. Список литературы

Список литературы для педагога

1. Актуальные проблемы журналистики в условиях глобализации информационного пространства. Челябинск. ЮУрГУ, 2011. стр. 56
2. Ахмадулин Ы.В. Основы теории журналистики. – Ростов н/Д: Феникс. 2009. стр. 320
3. Варганова Елена. Теория СМИ: Актуальные вопросы. Москва: Итар-Тасс, 2009, стр. 80.
4. Ворошилов В.В. Журналистика. Учебник. 3-е издание: СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001, стр.174.
5. Зверева Н. Специфика профессиональной деятельности регионального тележурналиста. – М, 2002, стр.210.
6. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. Учебник для вузов. М., Аспект Пресс, 2001, стр.328.
7. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. Учебное пособие. РИПхолдинг. 2003, стр.186.
8. Познин В. Основы монтажа изображения. – СПб, 2000, стр. 236.
9. Привалова М. Работа над видеосюжетом.– М., 2001, стр. 143.
10. Рабигер М. Монтаж. М, 1999, стр. 112.
11. Рабигер М. Режиссура документального экрана. М, 1999, стр. 130.
12. Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. "Методика телевизионной журналистики. Челябинск, 2010. стр. 346.

Список литературы для детей и родителей:

1. «Воспитание искусством». Сборник Министерства образования РФ, СПб, 2006, стр. 239.
2. «Время созидать». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2003, стр. 312.
3. «Путь ребенка в творчестве». Сборник Министерства образования РФ, СПб, 2005, стр. 213.
4. Справочник журналиста. М.: 1995, стр. 365.
5. Энциклопедия этикета. М.: «МиМ», 1997. стр. 311.

ПРОИЗВОДСТВО №
ПРОИЗВЕДЕНИЯ

акцион
Директор МОУ «СОШ №2 г. Египуса
Саратовской области
им. Г.И. Успенского Саратова Зыкина М.А.»
/И.О.А. Теркина/



