

Муниципальная организация дополнительного образования
«Центр дополнительного образования» с. Койгородок

Рекомендовано

Методическим советом
МОДО «ЦДО» с.Койгородок
Протокол № 5 от 31.05.2024г.

Утверждено

Педагогическим советом
МОДО «ЦДО» с.Койгородок
Протокол № 6 от 31.05.2024г.

Ю.В.Лезликова

Приказ ОД № 31 от 31.05.2024г.

Дополнительная общеобразовательная
программа – дополнительная
общеразвивающая программа социально-
гуманитарной направленности

«Большая переменa»

(журналистика)

Возраст детей: 11-15

лет Срок

реализации: 2 года

Уровень программы: базовый

Состав

итель: Грeфенштейн Анастасия
Николаевна, педагог
дополнительного образования

с. Койгородок, 2024 г.

Раздел 1. Комплекс основных характеристик
дополнительной общеобразовательной программы –
дополнительной
общеразвивающей программы:

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Газета - это история мира
за сутки. Это история мира, в котором мы
живем и события, которые интересуют нас
больше, чем относящиеся к прошлому,
существующему лишь в памяти.

А. Шопенгауэр

Данная программа *социально-гуманитарной направленности*.

Дополнительная общеобразовательная программа –
дополнительная общеразвивающая программа «Большая перемена»
(далее - программа) направлена на получение теоретических и
практических знаний основ журналистики и направлена на развитие
таких качеств как коммуникабельность, культура речи, создание
уникальных текстов, моделирование печатного издания при помощи
современных издательских программ, а также максимальное
проявление своих возможностей в данной деятельности.

Актуальность. XXI век – время инициативных, энергичных и
активных людей. В нашей стране созданы все условия для творческой
и деловой инициативы, распахнут широкий простор для выражения
мнений, представлений и взглядов, как в сети Интернет, так и в
повседневной жизни. Все это требует от человека развития
коммуникативных способностей: умение грамотно излагать свои
мысли, вести конструктивную беседу, современному человеку
необходимо не только устно, но и письменно и этому нужно учиться.

Поэтому, назрела необходимость разработки программы, в

рамках которой будет обеспечено сочетание различных видов деятельности, направленных на формирование познавательных и коммуникативных

учебных действий, развитие навыков работы с информационно-коммуникационными средствами, что открывает новые возможности для развития интеллектуального творчества. Современный ребенок, ежедневно в сети Интернет и во время учебного процесса создает ряд текстовых форматов (от сочинений до постов), именно поэтому в программу был включен раздел, изучающий современные методы создания информационного контента, который сегодня немислим без компьютерных технологий и «цепляющих» текстов. Практическим результатом изучения данного блока является выпуск газеты «PROдетство».

Особую значимость данный курс имеет для детей, проявляющих интерес к навыкам работы юного корреспондента, имеющим активную жизненную позицию, тем самым предоставляя широкий спектр возможностей для самореализации и формирования ценностного отношения к процессу познания. Наряду с теоретическими знаниями развиваются практические навыки. Всё это делает процесс обучения увлекательным, эту часть жизни и увлечений ребёнка значимыми, потому что даёт каждому возможность самоутвердиться.

У журналистики более значительное будущее, она становится всепроникающей и тесно связанной с миром и обществом. Таким образом, журналистика на занятиях рассматривается как инструмент, с помощью которого решаются возникшие социальные задачи, связанные с обменом и передачей правильной и достоверной информации. Сегодня журналистика помогает обратить взор людей на социальные явления, которые они ранее не замечали, просвещать и открывать людям глаза на определенные аспекты их жизни и окружающего мира.

Отличительные особенности данной программы от уже

существующих программ является выпуск газеты «PROдетство», которая позволяет обучающимся не только раскрыть свои способности в области журналистики, но и расширить свой кругозор в области дизайна, макетирования и фотографии. По окончании обучения, у ребенка появляется

выбор дальнейшей самореализации в медийном пространстве (блогер, копирайтер, дизайнер, журналист, редактор или писатель).

Программа рассчитана на обучающихся, заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками работы, и ориентирована на применение широкого комплекса знаний по базовым учебным дисциплинам, таким как русский язык, риторика, информатика, обществознание.

Вид программы по уровню освоения – базовый.

Классификация программ на основе уровневой дифференциации – одноуровневая.

Адресат программы: набор в группу осуществляется на основе письменного заявления родителей (законных представителей). В группу зачисляются обучающиеся 11-15 лет. На второй год обучения могут быть зачислены обучающиеся, не занимающиеся в группе первого года обучения, но успешно прошедшие собеседование, тестирование «СМИ и я».

Объем и срок освоения программы: совокупная продолжительность реализации программы составляет 432 часа, 2 года. *1 год обучения – 216 часов, 2 год обучения – 216 часов, 2 учебных года, 18 учебных месяцев, 72 недели.*

Формы обучения – очная. В рамках программы предусмотрена организация самостоятельной работы обучающихся с целью реализации программы в 100% объеме (в случаях, предусмотренных Положением МОДО «ЦДО» с.Койгородок «Об использовании дистанционных образовательных технологий при реализации ДОП-ДОП») с последующим осуществлением текущего контроля педагогом дополнительного образования в формах, предусмотренных программой.

Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий: Общее количество часов в год составляет 216 часов, 2 раза в неделю. Продолжительность одного занятия – 1 час по 45 минут. Всего часов в неделю 6.

Особенности организации образовательного процесса - состав группы – постоянный. Занятия групповые.

Цель – развитие умения к творческому самовыражению, посредством создания текстов и их публикации в газете.

Задачи: Обучающие:

- Познакомить с историей, функциями и способами создания печатных СМИ, основными жанрами журналистики и их структурными особенностями, принципами журналистской деятельности; возможностями электронной издательской системы MSPublisher.
- Научить использовать структурные особенности, традиционные и нетрадиционные приемы при создании заметки, интервью, репортажа.
- Научить моделировать газету в электронной издательской системе AdobeInDesign на основе использования актуальных тенденций дизайна газеты и основных способов формирования номера.

Развивающие:

- Развивать умения детей формулировать учебную проблему, определять учебные задачи деятельности, планировать и действовать по плану, контролировать, оценивать и корректировать свои действия.
- Развивать умения обучающихся осуществлять поиск, оценку, преобразование, использование информации, представленной в различных формах.
- Развивать умения задавать вопросы и отвечать в условиях диалога, точно высказывать свои мысли, аргументировать свою точку зрения, принимать иную точку зрения, согласовывать различные позиции в формате групповой работы.

Воспитательные:

- Содействовать осмыслению обучающихся ценности текстов, представленных в различной форме, в понимании Другого и использовании возможности быть понятым.
- Воспринимать детьми возможность построения разнопланового, многофункционального, иного уровня коммуникативного взаимодействия через обмен мнениями, идеями, чувствами, знаниями, опытом, моделями поведения.
- Осознавать необходимость проявления ответственности в работе с информацией с позиции ценностного отношения к Другому, безопасности.

Учебный план

№	Наименование разделов	Кол-во часов 1 год обучения	Кол-во часов 2 год обучения	Всего
1	Основы журналистики	108	108	216
2	Редакционно - издательская деятельность	108	108	216
	Итого:	216	216	432

Учебный план 1 года обучения

№	Раздел, тема	Кол-во часов			Форма аттестации/контроля
		теория	практика	всего	
1	Основы журналистики	45,5	63,5	108	
1.1.	Вводное занятие.	1,5	1,5	3	Тестирование
1.2.	История журналистики	2	2	4	
1.3.	Требования журналистики	3	3	6	
1.4.	Темы газетных публикаций	5	5	10	
1.5.	Мастерская жанров	23	37	60	
1.6.	Структура газеты	3	4	7	
1.7.	Речевая культура	7	8	18	
1.8.	Текущий контроль	1	2	3	Практическая работа
2	Редакционно– издательская деятельность	39	69	108	

2.1.	Основы информационной культуры	3	3	6	
2.2.	Художественно- техническое оформление издания	20	28	48	
2.3.	Работа в PUBLISHER	14	32	46	
2.4.	Портфолио «Я - журналист»	1	2	3	
2.5.	Промежуточная аттестация	1	2	3	Выпуск тематической мини-

					газеты
ИТОГО:		84,5	131,5	216	

Содержание программы 1 года обучения

Раздел 1. «Основы журналистики»

Образовательная задача - ознакомление обучающихся с жанрами журналистики (интервью, заметка), и научить создавать тексты в данной форме.

Учебные задачи:

- познакомить с историей и функциями журналистики; структурой газеты, профессиями людей, которые создают публикации;
- обучить детей использовать структурные особенности, различные приемы и алгоритмы, для определения темы, моделирования содержания, составление заметки, интервью;
- развивать умения обучающихся осуществлять поиск информации с использованием различных источников (в т.ч. с текстов, знаково- символических форм, таблицы и др.), оценку ее достоверности, преобразование в текст;
- развивать умения задавать вопросы и отвечать в условиях диалога, точно высказывать свои мысли, аргументировать свою точку зрения, принимать иную точку зрения, согласовывать различные позиции в формате групповой работы;
- развивать умения детей формулировать самостоятельно учебную проблему, определять учебные задачи, планировать деятельность и действовать по плану; использовать помощь педагога при необходимости при осуществлении контроля, оценки и коррекции ребенком своих действий.

Тема 1.1. Вводное занятие. Входящий контроль.

Теория: Введение в программу по журналистике «Большая перемена». Инструктаж по ТБ, правила поведения на занятии. Игры на знакомство. Входящий контроль. Рефлексия на занятии.

Практика: Игры на знакомство для журналистов «Следствие ведут знатоки!», «Новость дня», «Будь со мной». Выполнение входящего контроля

- собеседование «СМИ и я», с целью проверки общих знаний и понимания о

средствах массовой информации.

Тема 1.2. «История журналистики».

Теория: Как и почему возникла журналистика? Функции журналистики. Особенности журналистского труда. Детская пресса и ее роль. Школьная пресса. Рефлексия на каждом занятии.

Практика: «Назад в прошлое» - журналистское расследование по истории детской журналистики. Опрос обучающихся Центра, с целью выявления интересов читателей (изучение целевой аудитории). Обработка полученных данных и создание кластера актуальных (востребованных) тем газеты. Самоопределение в деятельности.

Тема 1.3. «Требования журналистики».

Теория: Корреспондент. Редактор. Фотокорреспондент. Журналист: специфика профессии. Речь, манеры, дикция. Принципы работы журналиста. Требования к журналисту (компетентность; достоверность информации, конфиденциальность, соблюдение профессиональных и этических норм). Рефлексия по каждой теме.

Практика: Упражнение глоссарий в группах «Моя беседа с Эдисоном» с целью закрепления знаний о профессиональных требованиях журналиста. Упражнение «Журналист в трех ситуациях». Деловая игра «Кодекс этики», с целью закрепления знаний об этических нормах журналиста. Значимость этических норм для личностного развития человека. Фиксирование новых понятий в «Блокнот золотых правил».

Тема 1.4. «Темы газетных публикаций».

Теория: Как найти тему? События и факты. Актуальные темы на все времена. «Где прячется информация?» источники и методы сбора информации. «Шел, увидел, сообщил»- секреты написания сочинения. Рефлексия по каждой теме.

Практика: Упражнение в группах «О чем писать?». Упражнения на умение самостоятельного видения окружающего мира. Наблюдения за окружающим миром (природой, людьми и т.д.), написание мини- сочинения на тему «Интересное вокруг нас». Пишем сочинение по пословице, в основе которой случай из жизни или выдуманная история. Подготовить обучающимся материал о школе, используя данные из разных документов. Отработка умений с

дополнительными источниками информации (словари, справочники).

Фиксирование новых понятий в «Блокнот золотых правил».

Тема 1.5. «Мастерская жанров».

Теория: Что такое текст? Сильные позиции текста, тема и микротематекста. Статья в газету. Виды статей. План составления текста (ЛИД, основное тело, заключение). Новости. Критерии отбора новостей. Как сделать новости интересными? Как писать легко и просто. Легкость слога. Суть и образы. Особенности журналистского языка – литературное редактирование, ляпы. С «полицейского» на русский: как писать и говорить о цифрах. Алгоритм комплексной проверки текста.

Практика: Упражнение на определение сильных позиций текста и микротемы. Статья на выбранную тему «Любимое время года», «Мое село», «Самая интересная книга», «Незабываемое путешествие» и др. согласно изученному плану.

Групповая работа – поиск в газетах удачных и неудачно составленных лидов, аргументация выбора. Перечислить пять проблем, достойных написания статьи, обосновать свой выбор. Ролевая игра «Создатели новостей!».

Написать статью по одной из актуальных проблем/мероприятий села. Фиксирование новых понятий в «Блокнот золотых правил». Создаем дружескую «пародию», (письменный) портрет своего друга

Теория: Нетрадиционные приемы составления текста. Прием: «Пять чувств», «Кулинарный рецепт», «Ассоциации», «Ценник» и др. Рефлексия по каждой теме.

Практика: Создание текстов в нетрадиционных приемах. Публикация материала в печатных СМИ. Упражнение «Нетрадиционные приемы в повседневной жизни».

Теория: Интервью как жанр. Виды интервью. Правила интервью. Основные этапы интервью. «Почем нынче слово?»: опыт успешных интервьюеров. Формы организации интервью. Виды вопросов. Как расположить героя. Как придумать интересный вопрос?

Трудные герои: как избежать односложных ответов. Советы начинающему

интервьюеру. Поиск тем. Исследование темы, поиск источников. Поиск героев. Разработка общего замысла (концепции) сюжета. Этические моменты. Эмоции. Импровизация. Завершение интервью.

Практика: Групповая работа-отбор нескольких тем для интервью. Выбор героя. Упражнение «Icebreak» - с целью позитивного настроения на беседу. Упражнение «Позвольте Вас пригласить, поговорить». Составление вопросника, проведение интервью. Анализ, корректировка. Публикация интервью. Особенности интервью детских СМИ. Выбор героя. Составление вопросов к дискуссионному интервью. Проведение интервью, публикация в СМИ. Фиксирование новых понятий в «Блокнот золотых правил».

Теория: «Заметка маленькая, да удаленькая»- структура заметки. Как написать заметку? Поджанры заметки. Создание новостной заметки.

Композиция «пирамида» и «перевернутая пирамида» в новостной заметке. Приемы компоновки информации. Как писать легко и просто. Легкость слога. Ясность и краткость. Поиск тем. Исследование темы, поиск источников.

Практика: Составить материал, используя принцип «перевернутой пирамиды». Составить заметку (не более 70 слов) на основе предложенного ряда слов и фраз. В парах составить заметку на наиболее актуальное событие, прошедшее в нашей школе, районе. Создает цикл заметок о школьных мероприятиях. Публикация в СМИ.

Составить два текста разной жанровой формы о каком-либо случае из вашей жизни. Изучить тематическую направленность своей любимой газеты, написать текст в одном из популярных в ней жанров и отправить текст в данную редакцию.

Отработка создания текстов в изученных жанрах: интервью заметка. Умение выделять, называть особенности текстов изученных жанров. Показ творческой работы в коллективе. Совместное прослушивание и обсуждение полученных текстов.

Авторское «Я» в текстах разных жанров. Выявление отношения ребенка к журналистской деятельности, нравственным понятиям добро, уважение, дружба, трудолюбие и др.

Фиксирование новых понятий в «Блокнот золотых правил». Рефлексия по каждой теме.

Тема 1.6. «Структура газеты».

Теория: Как и почему возникла газета? Постоянные элементы газеты. Тематика. Рубрика. Полосы. «Цепляющие» заголовки. Формы подачи материала. Рефлексия по каждой теме. Форма печатных СМИ.

Практика: Создание макета номера газеты (на бумажном носителе) с соблюдением структуры газеты: тематические рубрики, колонки, заголовки и др. «Упражнение «В след за Демосфеном» (создание ярких заголовков, способных заинтересовать, вызвать желание читать дальше). Фиксирование новых понятий в «Блокнот золотых правил». Создание материала в одном из выбранных жанров, используя один из нетрадиционных приемов. Публикация в СМИ.

Тема 1.7. «Речевая культура».

Теория: Речевая культура журналиста. «Говорим красиво»- культура устной речи. Выступаем устно. Пишем хорошо. Культура письменной речи. Слагаемые письменной речи. Учимся «видеть ошибки». Знакомство с термином «газетный язык». Как расположить собеседника? Особенности культуры речи журналиста. Язык журналистики. Требования к языку СМИ. Газетные штампы. Выразительные средства газетного языка. Рефлексия по каждой теме.

Практика: Упражнения на культурное восприятие реакции коллег, а также на начальное умение анализировать работу свою и партнеров. Упражнение «Краткий конспект» (с целью передачи информации с помощью «газетного языка»). Упражнения по формированию выразительной письменной и устной речи. Создание текста с применением выразительных средств газетного языка. Фиксирование новых понятий в «Блокнот золотых правил». Интервью с мамой/ членами семьи. Создание материала в одном из выбранных жанров, используя один из нетрадиционных приемов. Используя элементы путевых заметок, зарисовок, написать небольшой материал на экологическую тему. Оформление стенгазеты в зимней тематике, используя тексты в изученных жанрах и используя нетрадиционные приемы.

Публикация СМИ.

Тема 1.8. Промежуточный контроль.

Практика: Выполнение промежуточного контроля (практическая работа).

В рамках промежуточного контроля обучающиеся самостоятельно создают ряд текстовых форматов по изученным темам.

Раздел 2 «Редакционно - издательская деятельность».

Образовательная задача – развитие умений детей создавать и размещать материалы в газете, используя программу MicrosoftPublisher.

Учебные задачи:

- познакомить с настольной издательской системой «MicrosoftPublisher»;
- обучить детей структурным особенностям программы, алгоритму создания публикации; способам моделирования, дизайну;
- развивать умения детей формулировать самостоятельно учебную проблему, определять учебные задачи, планировать деятельность и действовать по плану; использовать помощь педагога при необходимости при осуществлении контроля, оценки и коррекции ребенком своих действий;
- развивать умения обучающихся осуществлять поиск информации в сети Интернет, осуществлять оценку ее достоверности, преобразование в текст;
- развивать умения задавать вопросы и отвечать в условиях диалога, точно высказывать свои мысли, аргументировать свою точку зрения, принимать иную точку зрения, согласовывать различные позиции в формате групповой работы.

Тема 2.1. Основы информационной культуры.

Теория: Интернет как источник информационных ресурсов. Особенности поиска информации в Интернете. Информационная безопасность личности.

Практика: Упражнение «Как не заблудиться в Интернете?» (на расширение информационной культуры). Разработка и публикация памятки по безопасности при работе в Интернете. Онлайн игра «Лаборатория безопасных источников». Фиксирование новых понятий в «Блокнот золотых правил».

Тема 2.2. «Художественно-техническое оформление издания».

Теория: Сюжеты есть всегда: идея и её разработка. От идеи до выпуска газеты. Ознакомление с понятием и функциями макета и дизайна газеты, верстки, имиджа газеты, контент. Особенности дизайна газетного номера.

Определение проекта, его отличительные черты и особенности. Виды проектов. Алгоритм проектной работы. Создание творческого мини-проекта «Дизайн газеты PROдетство». Разработка тематики газеты. Сбор информации для газеты, используя изученные жанры. Редактирование информации. Правила расположение новостей, рубрики, полосы, фотоиллюстраций. Формирование номера. Рефлексия по каждой теме.

Практика: Выполнение творческого проекта - разработка авторского дизайна газеты «PROдетство». Создание образа ожидаемого результата - проектного продукта (групповая работа). Защита проекта. Сбор информации (используя изученные жанры журналистики, нетрадиционные приемы создания текста, «газетный язык»). Выпуск стенгазеты. Публикация в СМИ материалов обучающихся. Фиксирование новых понятий в «Блокнот золотых правил». Рефлексия.

Тема 2.3. «Работа в Publisher».

Теория: История развития издательской деятельности. Настольная издательская система «MicrosoftPublisher»: содержание программы. Виды и формы школьных изданий.

Алгоритм создания публикации. Особенности работы в программе. Текстовые инструменты. Свойства текстового блока.

Фотокорреспондент.

Теория: Роль и функция фотоиллюстраций в детской газете. Цветовое оформление газеты. Понятие «компьютерная обработка фотографий и рисунков». Импорт иллюстраций. Контур вырезания. Размещение печатных статей и фотоматериалов на страницах макета газеты. Подпись под фотографией (рисунком). Проект «Мой первый выпуск», выполнение обучающимися индивидуальной тематической мини-газеты. Разработка темы нового выпуска. Сбор материала к выпуску. Редактирование материала, подбор фотографий и иллюстраций. Формирование

номера, верстка. Рефлексия по каждой теме.

Практика: Фиксирование новых понятий в «Блокнот золотых правил». Защита мини-проекта «Мой первый выпуск». Мозговой штурм, банк идей – основная тема номера. Разработка дизайна газеты «ПРОдетство» в соответствии с тематикой выпуска в программе MicrosoftPublisher. Сбор информации, макет, верстка. Защита проекта. Выпуск газеты. Публикация наработанных материалов в районных СМИ. Анализ работы своей деятельности и участников проекта: закрепление удачных находок и устранение ошибок.

Тема 2.4. Презентация портфолио «Я- журналист».

Теория: Что такое портфолио?

Практика: Создание и презентация портфолио «Я - журналист» (на основе имеющихся материалов). Умение видеть личный рост за пройденный процесс обучения.

Тема 2.5. Промежуточная аттестация.

Практика: Выполнение промежуточной аттестации (выпуск тематической мини-газеты). В рамках промежуточной аттестации обучающиеся разрабатывают и выпускают авторскую тематическую мини –газету.

Учебный план 2 года обучения

№	Раздел, тема	Кол-во часов			Форма контроля
		Теория	практика	всего	
1	Основы журналистики	44	64	108	
1.1.	Вводное занятие.	1	2	3	Тестирование
1.2.	Газета в моих руках	9	9	18	
1.3.	Древо жанров	18	29	47	
1.4.	О чем писать?	10	14	24	
1.5.	Культура речи	6	8	17	

1.6.	Промежуточный контроль	-	3	3	Практическая работа
2.	Редакционно-издательская деятельность	44	64	108	
2.1	Художественно-техническое оформление издания	15	21	36	
2.2.	Дизайн	18	23	41	
2.3.	СМИ и мы	9	16	25	
2.4.	Презентация портфолио «Я-журналист»	1	2	3	
2.5.	Итоговый контроль	1	2	3	Выпуск тематического интернет-издания
ИТОГО:		88	128	216	

Содержание программы 2 года обучения

Раздел 1 «Основы журналистики».

Образовательная задача – познакомить обучающихся с видами журналистики (журналистское расследование, фоторепортаж), научить создавать тексты в востребованном жанре журналистике - репортаж.

Учебные задачи:

- познакомить с функциональными обязанностями членов редакции, этическими требованиями (использование плагиата, свобода слова, взаимодействие с аудиторией);
- освоить эффективные способы формирования и подачи новых тем, используя нетрадиционные приемы (в т. ч. Интернет - приложения);
- обучить приемам успешного речевого взаимодействия;

- обучить детей использовать структурные особенности, различные приемы и алгоритмы, для составления репортажа, фоторепортажа, журналистского расследования;
- развивать умения детей формулировать самостоятельно учебную проблему, определять учебные задачи, планировать деятельность и действовать по плану; использовать помощь педагога при необходимости при осуществлении контроля, оценки и коррекции ребенком своих действий;
- развивать умения обучающихся осуществлять поиск информации с использованием различных источников (в т.ч. Интернет, фотография, знаково-символических форм и др.), оценку ее достоверности, преобразование в текст;
- развивать умения задавать вопросы и отвечать в условиях диалога, точно высказывать свои мысли, аргументировать свою точку зрения, принимать иную точку зрения, согласовывать различные позиции в формате групповой работы.

Тема 1.1. Вводное занятие. Входящий контроль.

Теория: Вводное занятие. Инструктаж по ТБ, правила поведения на занятии. Игры на взаимодействие, сплочение коллектива. Проведение входящего контроля. Рефлексия на занятии.

Практика: Актуализация знаний детей о журналистике, ее значимости для личностного развития человека. Игры на взаимодействие для журналистов, направленные на формирование у обучающихся филологических компетенций, «Раскрась текст», «Я знаю три слова», «Постигая суть» и др. Выполнение входящего контроля - собеседование «СМИ и я», с целью актуализации знаний по пройденным темам за прошлый учебный год, а также проверка общих знаний и понимания о СМИ.

Тема 1.2. «Газета в моих руках».

Теория: Ознакомительная презентация функциональных обязанностей членов редакции. Совместное планирование деятельности объединения и обсуждение возможности реализации ценностных отношений в нем. Проект «Моя редакция». Работа над проектом: организация и планирование работы редакции газеты «ПРОдетство». Распределение обязанностей и функций. Словарь

мультимедийного журналиста: обсуждение новых терминов. Ведение новостного выпуска. Сотрудничество с районными СМИ.

Беседа о гласности, свободе слова и свободе печати, российских законах о СМИ и т.п. Права и обязанности журналиста. Этический кодекс журналиста. Что такое плагиат? Взаимодействие корреспондента и аудитории. Что такое медиатекст? Гипертекст. Выбор тематики будущего выпуска. Поиск материала. Корректировка. Подбор фотоиллюстраций. Верстка. Рефлексия на каждом занятии.

Практика: Защита проекта. Выбор приоритетных направлений работы для каждого ребенка в редакции газеты «PROдетство». Фиксирование новых понятий в «Блокнот золотых правил». Онлайн- игра «С законом не шутим!». Викторина «Играем по-честному»- на знание этико-правовых основ. Упражнение «Кради как художник!», направленное на понимание бесполезности и ответственности за «кражи» чужих текстов. Экскурсия в редакцию районной газеты «Новая жизнь», знакомство с «кухней» типографии. Упражнение «Пиши, сокращай!», основные тренды при создании медиатекстов. Выпуск газеты. Публикация материалов в районных СМИ.

Тема 1.3. «Древо жанров».

Теория: Репортаж. Виды репортажа. Профессия репортер. Как написать хороший репортаж? Принципы написания репортажа. Композиция сюжета. Репортерские приемы. Как создать «эффект присутствия» на месте событий? Композиционное построение – завязка, кульминация, финал. Разновидности концовок. «Вагончик» из эпизодов. Структура специального репортажа. Корректность и уважение. Этические моменты. Эмоции. Эффективные

способы работы с информацией. Технические инструменты при создании репортажа.

Практика: Фиксирование новых понятий в «Блокнот золотых правил». Упражнения, способствующие созданию «эффекту присутствия» на месте событий. Дискуссия «Пробираемся туда, где читатель не был!» Подготовка и создание репортажа. Корректировка материала. Публикация материала в СМИ. Упражнения «Профессия репортер» - особенности профессии в СМИ и телевидении.

Теория: Фоторепортаж, особенности и структура. Видение деталей. Определение угла подачи. Определение точек съемки. «Цепляющее фото». Съёмки за пределами студии. Связка – фотограф-репортер. Выбор локаций, фона. Отвлекающие моменты. Съёмка естественных эпизодов, двойных.

«Улыбнитесь, это вам к лицу!»- согласие на съемку.

Практика: Фиксирование новых понятий в «Блокнот золотых правил».

«Лучшая камера- та, что у вас с собой»- упражнения на отработку полученных знаний. Создаем атмосферные фотографии. Уделяем внимание овладению навыков съемки фотоэтюдов и воплощению своего замысла в газете. Работа в группах – сбор фоторепортажа на тему «Нашествие монголов: ученики в школьной столовой», «Дикие скачки: перемена в школе», «Дом на честном слове: старинные пристройки вокруг школы»,

«Почему урок физкультуры самый любимый?», «Шеф в школе»- самые вкусные дни в школьной столовой и др. Определение обучающимися предстоящего фоторепортажа и его характеристики. Обсуждение в коллективе каждого предложения. Публикация фоторепортажа в группе

«ПРОдетство» Вконтакте. Публикация фоторепортажа в газете.

Журналистское расследование. Как подобрать актуальную тему? Этапы расследования План собственного журналистского расследования. Этические особенности. Рефлексия на каждом занятии.

Практика: Фиксирование новых понятий в «Блокнот золотых правил». Выбор темы к публикации расследования. Творческая лаборатория «Шерлок Холмс» -

проводим и публикуем журналистское расследование согласно плану. Корректировка материала. Создаем «детективный» отчет на тему «Лучший день календаря» (о появлении любого календарного профессионального праздника, например, День журналиста, День лесника, день медика, День улыбки и др.). Выпуск газетного номера.

Тема 1.4. «О чем писать?»

Теория: Как журналисту выбрать тему? Инфоповод. Что хочет аудитория? Сложное простым языком-мемы. Семь идей для рубрик (руководство, обзоры, списки, интервью, исследования). Конкурсы в портфеле редакции. Таблица идей: пользование интеллект –картой. Ищем темы, используя «Яндекс. Вордстат». Спросите у «Яндекса», используя сервис «подбор слов».

«Провокация? Провокация!»- создание статьи, используя пять приемов для провокационных идей. Личный опыт- лучший источник для тем! Поиск героев. Основные способы формирования темы.

«Не забывайте про подачу!»- подаем текстовый материал в формате игры или теста. Юмор в тексте. Семь способов формирования названия статьи.

«Филировка» текста. Известные российские журналисты: секреты успешных интервью. Как проверить текст на пригодность? Обсуждение темы нового выпуска. Рефлексия на каждом занятии.

Практика: Журфикс. Деловая игра «Хочу все знать» (с целью выявления наиболее доступных способов сбора информации, применительно к выбранной теме). Опрос учащихся, с целью выявления актуальных тем. Упражнение «Ни дня без строчки!». Разработка портфеля конкурсов (игры, забавы, шутливые мистификации, розыгрыши или викторины). Правила пользования в сети Интернет. Создание интеллект- карты, с помощью сервиса coggle. Пользование генераторами случайных слов (megagenerator, «Яндекс. Вордстат»). Создание статей, используя приемы провокационных идей (отстранение, от обратного, преувеличение, искажение, воздушные

замки). Фрирайтинг. Пресс-коктейль «Как продвигать страничку кота?». Фиксирование новых понятий в «Блокнот золотых правил». Упражнения на расширение своего культурного кругозора. Выбор тематики будущего выпуска. Самостоятельный поиск материала и подготовка текста к публикации. Корректировка. Подбор фотоиллюстраций. Верстка. Выпуск газеты. Публикация материала в официальной группе объединения, Вконтакте.

Тема 1.5. «Культура речи».

Теория: Основные принципы успешного речевого взаимодействия. Невербальные и неречевые виды деятельности в устном общении. Нормы литературного языка как основа профессиональной речи. Общие требования к публичной речи. План выступления: важные и выигрышные моменты. Приемы привлечения внимания к выступлению. Совершенствуем дикцию. Ведем дискуссию, основные правила. Основные способы аргументации и риторические приёмы эффективного воздействия в общении. Импровизация и точность. Этические и правовые нормы в межличностном общении. Обсуждение темы нового выпуска. Рефлексия на каждом занятии.

Практика: упражнения на формирование успешного речевого взаимодействия. Фиксирование новых понятий в «Блокнот золотых правил». Упражнение на культуру восприятия замечаний как педагога, так и остальных обучающихся. Дискуссия «Рерайт: хорошо или плохо?». Выбор тематики будущего выпуска. Поиск материала. Корректировка. Подбор фотоиллюстраций. Верстка. Выпуск газеты. Публикация материала в официальной группе объединения, Вконтакте.

Тема 1.6. Промежуточный контроль.

Практика: Выполнение промежуточного контроля (практическая работа).

В рамках текущего контроля обучающиеся создают ряд текстовых форматов, подбирают фотографии, оформляют в тематический выпуск.

Раздел 2«Редакционно - издательская деятельность»

Образовательная задача – развитие умений детей создавать и размещать материалы в электронной газете, используя программу AdobeIndesing.

Учебные задачи:

- познакомить с программой компьютерной вёрстки AdobeIndesing;

- обучить детей структурным особенностям программы, алгоритму создания публикации; способам моделирования, дизайну;
- развить умения детей работать с платными профессиональными темами для дизайна электронной прессы;
- развивать умения детей формулировать самостоятельно учебную проблему, определять учебные задачи, планировать деятельность и действовать по плану; использовать помощь педагога при необходимости при осуществлении контроля, оценки и коррекции ребенком своих действий;
- развивать умения обучающихся осуществлять поиск информации в сети Интернет, осуществлять оценку ее достоверности, преобразование в текст;
- развивать умения задавать вопросы и отвечать в условиях диалога, точно высказывать свои мысли, аргументировать свою точку зрения, принимать иную точку зрения, согласовывать различные позиции в формате групповой работы.

Тема 2.1. «Художественно - техническое оформление издания».

Теория: Пресс–коктейль «Есть ли будущее у печатных изданий?». История развития электронной издательской деятельности. Технические аспекты издательского дела- программа InDesign. Горячие клавиши. Какие опции важны? Создание собственных шаблонов. Обложка: броская и привлекательная. Секреты эффективных дизайнов обложки. Подборка профессиональных тем easy-to-editmagazinetemplates.

На EnvatoElements и GraphicRiver. Иерархия шрифтов (создаем профессиональный внешний вид). Оглавление: ломаем традиционный формат списка. Дополнительные эффекты: обтекание, цветовой блок.

Соответствуем жанру. Стиль издания. Плотность содержания. Десять этапов дизайна журналов, от адаптации шаблонов и создания привлекательных обложек до единого стиля и допечатной подготовки. Алгоритм публикации журнала в сети Интернет.

Хранилище файлов «OneDrive». Разработка темы нового выпуска. Нарботка материала к выпуску. Редактирование материала, подбор фотографий и иллюстраций. Формирование номера, верстка. Рефлексия по каждой теме.

Практика: Фиксирование новых понятий в «Блокнот золотых правил». Упражнение по созданию электронных публикаций на основе использования готовых шаблонов, применяя полученные знания. Составляем письменную характеристику/сочинение на тему «Мой одноклассник, какой он?». «Мой учитель – идеал...». «Чем родители могут заняться в школе ...». Пишем сочинение на тему «Профессия моих родителей». Сбор материала для нового выпуска газеты (интервью, репортаж, заметка). Выпуск газеты. Публикация материалов в группе Вконтакте.

Тема 2.2. «Дизайн».

Теория: Дизайн газеты-визитная карточка издания. Создание рабочего пространства. Что такое «композиция», «портрет», «пейзаж». Дизайн.

газеты. Классический дизайн газеты. Основные понятия дизайнера:

«средник», «фрейм» «линейка», «подверстка», «уголок», «чердак», «подвал».

Фотография в качестве основного средства выражения. Как фотопортрет рассказывает историю? Что интересного можно увидеть на улице? Что найти дома, среди своих привычных вещей? «Фотография сегодня — универсальный язык коммуникации. Пресеты. Создание текстовых стилей. Импорт и

применение текстовых стилей. «Очистка» текста. Настройка обтекания текстов. Работа с цветом. Спуск полос, создание PDF. Редизайн газеты «PROдетство».

Разработка темы нового выпуска. Рефлексия на каждом занятии.

Практика: Фиксирование новых понятий в «Блокнот золотых правил».

Творческая мастерская «Моя газета». Сводная таблица лучших идей. Работа

В программе Adobe Indesign с использованием полученных знаний. Творческая лаборатория – выпуск (индивидуальный) газеты «Моя семья». Сбор материала

для газеты, обработка информации. Макетирование, верстка в изученных программах. Выпуск газеты. Публикация материалов в СМИ. **Тема 2.3. «СМИ и**

мы».

Теория: Взаимодействие СМИ с аудиторией. Наша аудитория. Воздействуем на аудиторию. Основная задача СМИ- помогать разобраться в проблеме, просвещать

аудиторию, а не навязывать ей свою точку зрения. Как сделать газету «продаваемой». Экономика и маркетинг СМИ. Изучаем рынок и потребителей

информации. Продвигаем СМИ. Копирайтинг. Совместное планирование деятельности объединения и обсуждение возможности обучения по программе «Я-журналист» в следующем учебном году. Выявление приоритетных направлений развития в области детской журналистики. Планирования выпуска новой газеты.

Практика: Упражнение на анализ нескольких газетных изданий и поиск примеров прямой и обратной связи с аудиторией. Дискуссия «СМИ не по-детски!» основные проблемы детских современных СМИ.

Викторина «Журналист детской газеты». Сбор материала для газеты, обработка информации. Макетирование, верстка. Выпуск газеты. Публикация материалов в СМИ.

Тема 2.4. Презентация портфолио «Я-журналист».

Теория: Что такое портфолио?

Практика: Создание и презентация портфолио «Я - журналист» (на основе имеющихся печатных и электронных материалов).

Тема 2.5. Итоговый контроль.

Практика: Выполнение итогового контроля (выпуск интернет - издания).

В рамках итогового контроля обучающиеся разрабатывают и публикуют интернет-версию журнала.

Планируемые результаты программы

Предметные:

- называет определения изученных жанров журналистики, выделяет их особенности из других текстов и применяет на практике полученные знания;
- создает тексты, соблюдая структурные особенности в соответствии самостоятельно выбранной темой;
- способен выбрать объективно более эффективный прием при создании заметки, интервью, репортажа в соответствии с их назначением;
- создает статьи и публикует, с использованием программы MSPublisher,

AdobeIndesing, моделирует дизайн номера;

- использует различные способы сбора, подачи и публикации материала;
- строит осознанное речевое высказывание в устной и письменной формах;

Метапредметные:

Обучающийся научится объективно:

- принимать и сохранять учебную задачу;
- планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей;
- организовывать и регулировать свою деятельность — учебную, общественную и др.;
- осуществлять итоговый и пошаговый контроль по результату;
- адекватно воспринимать предложения и оценку сверстников, педагога и окружающих;
- вносить необходимые коррективы в работе после ее завершения;
- осуществлять поиск дополнительной и основной информации, используя различные справочные источники;
- проявлять познавательную инициативу в учебном сотрудничестве;
- строить продуктивное сотрудничество со сверстниками и взрослыми при решении задач;

Личностные:

- строит понятные для партнера высказывания, договаривается и приходит к общему решению в совместной деятельности.
- развита уверенность в себе и адекватная самооценка;
- повышена мотивация у обучающихся к журналистской деятельности;
- осуществляет ответственность при работе с информацией, соблюдая этические и информационные нормы безопасности.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий, включающий формы аттестации

2.1. Условия реализации программы:

К условиям реализации программы относится характеристика

материально-технического обеспечения:

- Помещение, соответствующее нормам СанПиНа;
- Столы ученические – 5 шт.;
- Стулья - 10 шт.;
- Жалюзи для затемнения;
- Экран, проектор, ноутбук (с лицензионной программой Publisher);
- Ноутбук – 10 шт.;
- Доска магнитно-маркерная;
- Струйный МФУ (печать, сканирование, копирование);
- Цветной принтер;
- Выход в Интернет;
- Фотоаппарат;
- Бумага для офисной техники формата А4;

Перечень материалов, необходимых для реализации программы (в расчете на 10 обучающихся):

-Ручка – 10 шт.;

-Блокнот – 10 шт.

- информационное обеспечение – аудио, видео, фото-материалы.

Организационное обеспечение:

- необходимый контингент обучающихся;
- утвержденное расписание занятий;
- привлечение к работе специалистов (учителя-предметники: филологи, литераторы, информатики);
- родительская помощь;
- связь с общественностью (школы, среднее и высшее учебные заведения, СМИ, социально-значимые организации и др.).

Методические материалы

(используемые в программе методы, приемы и педагогические технологии

и т.д.)

Основные принципы работы

Современному педагогу необходимо грамотно проектировать и реализовывать образовательный процесс. Используемые в образовательной деятельности продуктивные методы и приемы позволяют обучающимся успешно осваивать образовательную программу, а также самостоятельно на основе полученных знаний осуществлять журналистскую деятельность.

Такие виды занятий как дискуссии, деловые и ролевые игры, пресс-коктейли, журфиксы, помогают выстраивать процесс обучения наиболее эффективно.

Содержание занятий и практический материал подбирается с учетом возрастных особенностей и интеллектуальных особенностей детей. Занятие предполагает постепенное увеличение информационной нагрузки на организм ребёнка и сопровождается объяснением, демонстрацией материалов при помощи мультимедийного оборудования, элементов самостоятельной работы и работе в группе и паре, анализом ошибок.

При реализации данной программы используются следующие образовательные технологии – технология деятельностного метода, ТРИЗ, проектная технология и технология критического мышления.

Технология деятельностного метода обучения создает условия для формирования у ребенка готовности к саморазвитию, помогает формировать устойчивую систему знаний и систему ценностей (самовоспитание).

Технология проектной деятельности способствует активизации всех сфер личности ребенка - его интеллектуальной и эмоциональной сфер, практика показывает, что знания, добытые самостоятельно и с хорошей мотивацией наиболее прочны и эффективны. Обучающиеся, выполнившие некоторую серьезную работу от начала и до конца, получают хороший стимул для дальнейшего обучения, проходят очередной этап самоутверждения в жизни, видят, как полученные знания находят практическое применение, что делает процесс обучения значительно более эффективным. Созданные в результате проекты

наглядно демонстрируют высокую эффективность этой образовательной технологии;

Технология ТРИЗ – теория решения изобретательных задач, для которых нет готовых ответов, тем самым технология направлена на развитие фантазии, творческих способностей, креативного, абстрактного и критического мышления, способности быстро и эффективно найти решение;

Технология критического мышления - тип мышления, который помогает критически относиться к любым утверждениям, не принимать ничего на веру без доказательств, но быть при этом открытым новым идеям, методам. Критическое мышление – необходимое условие свободы выбора, качества прогноза, ответственности за собственные решения.

Одним из условий эффективности реализации программы является **участие родителей в реализации деятельности**. Поэтому в рамках настоящей программы проводится определенная работа с родителями, предполагающая информированность родителей об особенностях ребенка, его достижениях и динамике развития, проблемах и методах оказания помощи; участие родителей в совместном планировании и организации мероприятий, оценке качества деятельности. Информированность родителей реализуется через родительские собрания, участие, просмотр и анализ публикаций, участие через различные виды проектов, предусмотренных программой.

Педагогическая деятельность имеет определенную последовательность в течение всего периода реализации программы, указанная в таблице.

Сроки реализации	Содержание деятельности	Целевая ориентация
------------------	-------------------------	--------------------

сентябрь	<p>Участие в родительском собрании (совместно с классным руководителем)</p> <p>Презентация объединения (в рамках презентационных мероприятий Центра)</p>	<p>Выявление индивидуальных особенностей детей, мотивация родителей к совместной деятельности; презентация образовательной программы.</p> <p>Осмысление родителями содержания журналистики как области творческой деятельности, ее значимости в развитии ребенка; содействие принятию осознанного выбора объединения.</p>
Октябрь-май	<p>Проведение открытых занятий</p> <p>Организация совместной деятельности</p>	<p>Содействие информированности родителей об особенностях ребенка, его достижениях и динамике развития, методах осуществления помощи, демонстрация имеющихся результатов</p> <p>Мотивация родителей к совместной деятельности; осознание родителями</p>

		значимости журналистского творчества для личностного развития ребенка, расширение опыта родителей гуманистических взаимоотношений с ребенком, демонстрация имеющихся результатов.
январь	Участие в родительском собрании (совместно с классным руководителем)	Информирование родителей о личностном развитии ребенка, коллектива. Определение промежуточных результатов реализации программы (знания и умения в области создания текстов, ценностных отношений, коммуникативных умений).
май	Участие в родительском собрании (совместно с классным руководителем) Собрание-праздник «Как здорово, что все мы здесь сегодня собрались!»	Информирование родителей о личностном развитии ребенка, коллектива за год (знания и умения в области журналистики, ценностных отношений, коммуникативных умений). Определение проблем, путей и способов их решения. Информирование родителей об итогах реализации программы.

Примерный план воспитательной работы с обучающимися по программе.

Цель воспитательной работы - создание условий для развития духовной, интеллектуальной, социально мобильной личности обучающегося, востребованной в современном обществе, посредством проведения бесед, обсуждений, дискуссий, игр, воркшопов.

Задачи:

1. Формировать нравственную культуру личности через приобщение обучающихся к гуманистическим, общечеловеческим ценностям;
2. Воспитывать инициативную, сознательно участвующую в социальной жизни села личность.
3. Воспитывать у обучающихся умения совершать правильный выбор в условиях

возможного негативного воздействия информационных ресурсов.

№	Наименование мероприятия	Форма проведения	Сроки	Направление
1	Проведение инструктажей с обучающимися: - инструктаж по охране труда; - инструктаж по правилам безопасного поведения на дорогах; - инструктаж по пожарной безопасности;	Беседа	Сентябрь	Здоровый образ жизни
2	«Мои интересы и склонности»	Воркшоп	Октябрь	Интеллектуально-познавательное
3	«В единстве наша сила»	Беседа, посвященная Дню народного единства	Ноябрь	Гражданско-патриотическое
4	«Фото из семейного альбома»	Иммерсивный театр	Декабрь	Духовно-нравственное
5	«Снятие блокады Ленинграда»	Урок мужества	Январь	Гражданско – патриотическое
6	«День российской науки»	Беседа	Февраль	Интеллектуально-познавательное
7	«Природа и традиционная культура коми»	Беседа	Март	Экологическое воспитание
8	«Время первых»	Интеллектуальная викторина	Апрель	Духовно-нравственное
9	« Кто такой патриот»	Урок- обсуждение	Май	Гражданско-патриотическое

Ожидаемые результаты:

1. Проявляет любознательность и наблюдательность, исследует и видит разнообразие окружающего, ценит образцы, уважает мнение окружающих, подходит к решению поставленных задач не стандартно;
2. Проявляет инициативу, выработан собственный подход к работе и с большей готовностью берет на себя ответственность за ее результат.
3. Способен ориентироваться в условиях возможного негативного воздействия информационных ресурсов.

Формы контроля и оценивания.

Определение уровня освоения программы осуществляется в соответствии с Положением об оценке образовательных результатов освоения обучающимися дополнительной общеобразовательной программы – дополнительной общеразвивающей программы. Система контроля и оценки результатов дает возможность проследить развитие каждого ребенка, выявить сильные стороны обучающихся, создать условия для их развития, определить степень освоения программы и внести своевременно свои коррективы.

Все контроли включают в себя тестирования, практическую работу, выпуск тематического мини-издания и интернет - газеты.

Результаты знаний и умений программы вносятся в протокол и карту наблюдения сформированности УУД.

Характеристика оценочных материалов программы

Предмет оценивания	Формы и методы оценивания	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Вид контроля
Начальный уровень владения знаниями в области журналистики.	Собеседование, тестирование «СМИ и я».	<p>- Владение терминологией.</p> <p>-Коммуникативные умения.</p> <p>-Познавательная активность.</p>	<p>Высокий- 7 баллов Средний- 6-4 балла Низкий-3- 0 балла</p> <p>Высокий – инициативен со сверстниками и педагогом, указывает другим как надо делать что-то. Средний – не инициативен в общении, однако проявляет общительность в ответ на чужую инициативу. Низкий - не вступает в контакт со сверстниками.</p> <p>Высокий – ребенок предлагает выраженный интерес к предлагаемым заданиям, сам задает вопросы, прилагает усилия к преодолению трудностей. Средний – ребенок активно включается в работу, но при первых же трудностях интерес угасает, вопросов задает немного. Низкий – к выполнению заданий ребенок приступает только после дополнительных побуждений, во время работы часто отвлекается.</p>	Входящий контроль
Уровень освоения теоретических и практических знаний	Практическая работа	- Создание текста в одном из изученных жанров.	<p>Высокий– легко ориентируется в изученных жанрах. Средний – совместно с педагогом определяет жанр, в котором будет работать.</p>	Промежуточный контроль

по 1 разделу «Основы журналистика»		<p>- Соответствие структуре жанра.</p> <p>-Наличие заголовка.</p> <p>-Использование выразительных средств в тексте.</p> <p>-Следование алгоритму написания статьи</p>	<p>Низкий – не ориентируется в изученных жанрах.</p> <p>Высокий – умеет самостоятельно следовать структуре жанра;</p> <p>Средний – самостоятельно, но требуя дополнительных подсказок со стороны педагога;</p> <p>Низкий – не может без помощи педагога следовать структуре жанра.</p> <p>Высокий – умеет самостоятельно сформировать заголовок, отражающий тему статьи.</p> <p>Средний – в сотрудничестве с педагогом составляет заголовок статьи.</p> <p>Низкий – не умеет составлять заголовка.</p> <p>Высокий – использует выразительные средства в тексте.</p> <p>Средний – опираясь на записи в тетради, применяет выразительные средства;</p> <p>Низкий – не применяет выразительных средств в тексте.</p> <p>Высокий – самостоятельно выполняет алгоритм написания статьи.</p> <p>Средний - в сотрудничестве с педагогом следует алгоритму.</p> <p>Низкий - алгоритму написания статьи не следует.</p>	
Уровень освоения теоретических и	Выпуск тематической	- Разработка тематики газеты, сбор	Высокий – самостоятельная разработка темы выпуска, сбор информации.	Промежуточная аттестация

<p>практических знаний по окончании 1 года обучения</p>	<p>мини - газеты</p>	<p>информации.</p> <p>- Создание текста в одном из изученных жанров.</p> <p>- Разработка дизайна газеты.</p>	<p>Средний– в сотрудничестве с педагогом и обучающимися разрабатывает тему выпуска и находит информацию.</p> <p>Низкий– не проявляет интереса к разработке темы и сбору информации.</p> <p>Высокий– легко ориентируется в изученных жанрах, насыщенная информативность текста.</p> <p>Средний – совместно с педагогом определяет жанр, в котором будет работать.</p> <p>Низкий– не ориентируется в изученных жанрах.</p> <p>Высокий – самостоятельная разработка дизайна газеты в соответствии с тематикой выпуска, применяя полученные знания работы в программе MSPublisher.</p> <p>Средний –самостоятельная разработка дизайна газеты с применением полученных знаний работы в программе MS Publisher.</p> <p>Низкий – не может самостоятельно работать в программе MS Publisher, не проявляет интерес к составлению дизайна газеты.</p>	
---	----------------------	--	---	--

<p>Уровень подготовки обучающихся на начало учебного года</p>	<p>Собеседование, тестирование «Я - журналист».</p>	<p>- Владение терминологией.</p> <p>- Коммуникативные умения</p> <p>-Познавательная активность.</p>	<p>Высокий- 7-6 баллов Средний- 5-4 балла Низкий-3- 0 балла</p> <p>Высокий – инициативен со сверстниками и педагогом, указывает другим как надо делать что-то. Средний - не инициативен в общении, однако проявляет общительность в ответ на чужую инициативу. Низкий-не вступает в контакт со сверстниками.</p> <p>Высокий - ребенок предлагает выраженный интерес к предлагаемым заданиям, сам задает вопросы, прилагает усилия к преодолению трудностей. Средний – ребенок активно включается в работу, но при первых же трудностях интерес угасает, вопросов задает немного. Низкий – к выполнению заданий ребенок приступает только после дополнительных побуждений, во время работы часто отвлекается.</p>	<p>Входящий контроль</p>
<p>Уровень освоения теоретических и практических знаний 2 года обучения «Основы журналистики»</p>	<p>Практическая работа (Выполнение индивидуальных заданий)</p>	<p>- Создание текста в одном из предложенных жанров.</p> <p>-Следование алгоритму написания статьи</p>	<p>Высокий– самостоятельно выполняет работу, согласно предложенному заданию. Средний – совместно с педагогом определяет жанр, в котором будет работать. Низкий– создает статью при значительной помощи педагога не ориентируется в изученных жанрах.</p> <p>Высокий – самостоятельно выполняет алгоритм написания статьи.</p>	<p>Промежуточный контроль</p>

		<p>-Использование выразительных средств в тексте.</p> <p>-Владение общими понятиями</p>	<p>Средний - в сотрудничестве с педагогом следует алгоритму.</p> <p>Низкий - алгоритму написания статьи не следует.</p> <p>Высокий – использует выразительные средства в тексте.</p> <p>Средний – опираясь на записи в тетради, применяет выразительные средства;</p> <p>Низкий – не применяет выразительных средств в тексте.</p> <p>Высокий-ребенок активно включается в работу, на основе изученных тем и общих понятий аргументирует свою точку зрения, самостоятельно выполняет задание;</p> <p>Средний-ребенок активно включается в работу, аргументирует точку зрения опираясь на опыт обучающихся коллектива или при помощи тетради;</p> <p>Низкий-к выполнению заданий ребенок приступает только после дополнительных побуждений, во время работы часто отвлекается.</p>	
Уровень освоения теоретических и практических знаний по окончанию программы	Выпуск тематического интернет-издания	<p>- Разработка тематики газеты, сбор информации;</p> <p>- Создание различных видов текстов.</p>	<p>Высокий - самостоятельная разработка темы выпуска, сбор информации.</p> <p>Средний- в сотрудничестве с педагогом и обучающимися разрабатывает тему выпуска и находит информацию.</p> <p>Низкий- не проявляет интереса к разработке темы и сбору информации.</p> <p>Высокий – в газете представлены различные виды текста, составленные на основе нетрадиционных форм</p>	Итоговый контроль

		<p>- Разработка дизайна газеты</p> <p>Создание интернет – журнала, при помощи программы</p>	<p>написания текста, так и используя изученные на занятиях жанры журналистики.</p> <p>Средний – в газете представлены лишь по одному виду текста, составленных на основе нетрадиционных форм написания текста и используя изученные на занятиях жанры журналистики.</p> <p>Низкий - в газете представлен лишь один вид текста, составленных на основе нетрадиционных форм написания текста или используя изученные на занятиях жанры журналистики</p> <p>Высокий - самостоятельная разработка дизайна газеты в соответствии с тематикой выпуска, применяя полученные знания работы в программе InDesign.</p> <p>Средний -самостоятельная разработка дизайна газеты с применением полученных знаний работы в программе InDesign.</p> <p>Низкий - не может самостоятельно работать в программе InDesign, не проявляет интерес к составлению дизайна газеты.</p> <p>Высокий - самостоятельно работает в редакторе виртуальных журналов, следуя алгоритму создания интернет- журнала.</p> <p>Средний - в сотрудничестве с педагогом работает в редакторе виртуальных журналов.</p> <p>Низкий - не проявляет интереса к созданию интернет - журнала, не ориентируется в изученных программах.</p>	
Сформированность	Наблюдение	Действия целеполагания	Высокий - самостоятельно ориентируется в	В начале года

		<p>Действие оценки.</p> <p>Саморегуляция.</p>	<p>исправленным ошибкам в своей работе.</p> <p>Высокий – умеет самостоятельно оценить свои действия, показать правильность или ошибочность результата, соотносит со схемой действия.</p> <p>Средний – не умеет самостоятельно оценить свои действия, но испытывает потребность в получении оценки со стороны педагога; может оценить действия других обучающихся.</p> <p>Низкий – не умеет, не пытается и не испытывает потребности оценивать свои действия – ни самостоятельно, ни по просьбе педагога.</p> <p>Высокий – выполняет и заканчивает действие в требуемый временной момент, способен тормозить свои импульсивные поведенческие реакции</p> <p>Средний – помнит, но не всегда выполняет и заканчивает действия в требуемый временной момент не всегда может сдерживать свои импульсивные поведенческие реакции на уроке</p> <p>Низкий – не выполняет и не стремится выполнить задание до конца, не способен сдерживать свои импульсивные поведенческие реакции на занятии.</p>	
<p>Сформированность познавательных УУД (авт. Г.В.Репкина, Е.В.Заика).</p>	<p>Наблюдение</p>	<p>Умение добывать новые знания, находить ответы на вопросы, используя учебник и информацию, полученную на занятии.</p>	<p>Высокий – способен самостоятельно и быстро находить необходимую информацию для выполнения учебных заданий.</p> <p>Средний – самостоятельно, но требуя дополнительных указаний со стороны педагога, находит необходимую информацию для выполнения учебных занятий.</p>	<p>Вначале года (октябрь) и в конце года (май).</p>

		Умение делать выводы.	<p>Низкий – не может без помощи педагога найти необходимую информацию для выполнения учебных занятий</p> <p>Высокий – способен при незначительной поддержке педагога сделать выводы по результатам работы.</p> <p>Средний – совместно с педагогом или одноклассниками может сделать выводы по результатам работы.</p> <p>Низкий – даже при незначительной помощи со стороны педагога не может сделать выводы по результатам работы.</p>	
Сформированность коммуникативных УУД (авт. Г.В.Репкина, Е.В.Заика).	Наблюдение	<p>Умение работать в паре и группе.</p> <p>Умение оформлять свою мысль в устной речи.</p> <p>Сформированность норм</p>	<p>Высокий – согласует свой способ действия с другими; сравнивает способы действия и координирует их, строя совместное действие.</p> <p>Средний – приходит к согласию относительно способа действия при участии педагога; испытывает затруднения в координации совместного действия.</p> <p>Низкий – не пытается договориться или не может прийти к согласию, настаивая на своем.</p> <p>Высокий – умеет оформлять свою мысль в устной речи на уровне небольшого текста.</p> <p>Средний – умеет оформлять свою мысль в устной речи на уровне одного предложения.</p> <p>Низкий – не умеет самостоятельно оформлять свою мысль в устной речи.</p> <p>Высокий – знает и соблюдает нормы общения с детьми</p>	Вначале года (октябрь) и в конце года (май)

		в общении с детьми и взрослыми.	и взрослыми. Средний – знает, но иногда не соблюдает нормы общения с детьми и взрослыми. Низкий -не знает и не соблюдает нормы общения с детьми и взрослыми.	
Сформированность личностных УУД (авт. Г.В.Репкина, Е.В.Заика).	Наблюдение	Сформированность учебно-познавательного интереса Нравственно – этическая ориентация	Высокий – проявляет устойчивый интерес к журналистике, старательно и с желанием выполняет любые задания педагога. Средний – проявляет интерес преимущественно к журналистике, обучающийся проявляет познавательную активность преимущественно лишь в сотрудничестве с педагогом. Низкий – обнаруживает безразличное или негативное отношение к журналистике, неохотно включается в выполнение заданий, не принимает помощь со стороны педагога, охотно выполняет лишь привычные действия, чем осваивает новые. Высокий – выделяет моральное содержание ситуации (рассказа), при осуществлении морального выбора дает адекватную нравственную оценку действий ее участников, ориентируясь на мотивы их поступков, умеет аргументировать необходимость выполнения моральной нормы. Средний - выделяет моральное содержание ситуации (рассказа), ориентируясь на чувства и эмоции ее участников, в оценке их действий ориентируется на объективное следствие поступков и нормы социального поведения (ответственности, справедливого	

		Самооценка	<p>распределения, взаимопомощи).</p> <p>Низкий – не выделяет моральное ситуации (рассказа), при оценке морального выбора участниками ситуации отсутствует ориентация на нормы социального поведения (ответственности, справедливого распределения, взаимопомощи).</p> <p>Высокий – во всем реально оценивает себя, свои достижения и возможности (допустима чуть сниженная самооценка).</p> <p>Средний – в основном реально оценивает себя, свои возможности (допустима чуть завышенная самооценка).</p> <p>Низкий – чрезмерно завышенная или сниженная самооценка, не критичность к своему поведению.</p>	
		Эмоциональная отзывчивость	<p>Высокий – всегда сопереживает и стремится сразу оказать помощь другим.</p> <p>Средний – способен к сопереживанию, но сразу оказать помощь другим не стремится.</p> <p>Низкий – переживает только собственные неудачи и безразлично относится к проблемам других.</p>	

Протокол
 начального уровня знаний в области журналистики (1 и 2 год обучения)

№	Ф.И. обучающегося	Владение терминологией	Коммуникативные умения	Познавательная активность	Итог

Протокол промежуточного контроля
 уровня освоения теоретических и практических знаний по 1 разделу «Основы журналистики» 1 года обучения

№	Ф.И. обучающегося	Создание текста в одном из изученных жанров	Соответствие структуре жанра	Наличие заголовка	Использование выразительных средств в тексте	Следование алгоритму написания статьи	Итог

Протокол промежуточной аттестации
уровня освоения теоретических и практических знаний по окончании 1 года обучения

№	Ф.И. обучающегося	Разработка тематики газеты, сбор информации	Создание различных видов текстов	Разработка дизайна газеты	Итог

Протокол промежуточного контроля
уровня освоения теоретических и практических знаний по 1 разделу «Основы журналистики» 2 года обучения

№	Ф.И. обучающегося	Создание текста в одном из предложенных жанров.	Следование алгоритму написания статьи	Использование выразительных средств в тексте.	Владение общими понятиями	Итог
1.						
2.						
3.						

Приложение № 2

Календарно – тематическое

планирование I

год обучения

№	Тема занятия	Количество часов			Дата проведения занятия (план)	Дата проведения занятия (факт)
		Теория	Практика	Всего		
Раздел 1. Основы журналистики						
1	Инструктаж по ТБ. Введение в программу. Игры на знакомство.	1,5	1,5	3		
2	Как и почему возникла журналистика?	1,5	1,5	3		
3	Детская пресса и её роль	1	2	3		
4	Особенности журналистского труда	1	2	3		
5	Журналист: специфика профессии	1	2	3		
6	Корреспондент и фотокорреспондент	1	2	3		
7	Редактор	2	1	3		
8	Деловая игра «Кодекс этики»	1	2	3		
9	«Моя беседа с Эдисоном» принципы работы журналиста	1	2	3		
10	Как найти тему? События и факты.	1	2	3		
11	Актуальные темы на все времена	2	1	3		
12	«Шёл, увидел, сообщил» - секреты написания сочинения	1	2	3		
13	Где прячется информация? Источники и методы информации	2	1	3		
14	Что такое текст? Сильные позиции текста	1	2	3		
15	План составления текста	1	2	3		
16	Как сделать новости интересными?	1	2	3		
17	Ролевая игра «Создатели новостей!»	1	2	3		
18	Как писать легко и просто?	1	2	3		
19	С «полицейского» на русский: как писать и говорить о цифрах	2	1	3		
20	Нетрадиционные приёмы составления текста	1	2	3		
21	«Пять чувств» и «Кулинарный рецепт»	1	2	3		

22	«Ассоциации» и «Ценник»	1	2	3		
23	Интервью. Правила интервью	1,5	1,5	3		
24	«Почём нынче слово?»	1	2	3		
25	Как расположить героя?	1	2	3		
26	Трудные герои: как избежать односложных ответов?	1,5	1,5	3		
27	Заметка маленькая, да удаленькая	1	2	3		
28	Язык журналистики. Требования к языку СМИ	2	1	3		
29	Авторское «Я» в текстах разных жанров	1	2	3		
30	Как и почему возникла газета?	1	2	3		
31	«Цепляющие» заголовки	1	2	3		
32	Формы печатных СМИ	1	2	3		
33	Тематика. Рубрика. Полосы	1	2	3		
34	Макет номера газеты	1	2	3		
35	«Говорим красиво»- культура устной речи	1,5	1,5	3		
36	Промежуточный контроль	1	2	3		
Раздел 2. Редакционно-издательская деятельность						
37	Интернет как источник информационных ресурсов	1	2	3		
38	Информационная безопасность личности	1	2	3		
39	Онлайн-игра «Лаборатория безопасных источниках»	1	2	3		
40	Сюжеты есть всегда: идея и её разработка	2	1	3		
41	От идеи до выпуска газета	1	2	3		
42	Особенности дизайна газетного номера	1	2	3		
43	Определение проекта, его отличительные черты и особенности	1	2	3		
44	Виды проектов	1	2	3		
45	Алгоритм проектной работы	1,5	1,5	3		
46	Дизайн газеты PROдетство	1	2	3		
47	Разработка тематика газеты	-	3	3		
48	Сбор информации для газеты	1	2	3		
49	Редактирование информации	1	2	3		
50	Правила расположения новостей	2	1	3		
51	Рубрики. Полосы. Фотоиллюстрацией	1	2	3		
52	Формирование номера	1	2	3		
53	Выпуск стенгазеты	1	2	3		
54	Защита проекта	1	2	3		
55	Публикация в СМИ	1	2	3		
56	Работа в Publisher	1	2	3		

57	Виды и формы школьных изданий	1	2	3		
58	Алгоритм создания публикации	1,5	1,5	3		
59	Особенности работы в программе	1	2	3		
60	Текстовые инструменты	1	2	3		
61	Фотокорреспондент	1	2	3		
62	Проект «Мой первый выпуск»	1	2	3		
63	Разработка темы нового выпуска	1	2	3		
64	Сбор материала к выпуску	1	2	3		
65	Обработка фотографий и рисунка	1	-	3		
67	Разработка дизайна газеты	1	3	3		
68	Формирование Банка идей	1	3	3		
69	Формирование номера, вёрстка	1	3	3		
70	Защита проекта. Выпуск газеты	1	3	3		
71	Презентация портфолио	1	3	3		
72	Выполнение промежуточного контроля	1	3	3		

Календарно – тематическое планирование II год обучения

№	Тема занятия	Количество часов			Дата проведения занятия (план)	Дата проведения занятия (факт)
		Теория	Практика	Всего		
Раздел 1. Основы журналистики						
1	Инструктаж по ТБ. Актуализация знаний детей о журналистике. Игры на взаимодействие для журналистов	1	2	3		
2	Функциональные обязанности членов редакции	1	2	3		
3	Проект «Моя редакция»	2	1	3		
4	Организация и планирование работы редакции газеты «PROдетство»	1	1	3		
5	Выбор тематики будущего выпуска	1	1	3		
6	Ведение новостного выпуска	1	2	3		
7	Викторина «Играем по-честному»	1	2	3		
8	Словарь мультимедийного специалиста	1	2	3		
9	Беседа о гласности, свободе слова и печати	1	2	3		
10	Этический кодекс журналиста	2	1	3		
11	Вёрстка	1	2	3		
12	Гипертекст	1	2	3		
13	Выпуск газеты	1	2	3		
14	Защита проекта	1	2	3		
15	Взаимодействие с районными СМИ	1	2	3		
16	Репортаж. Профессия репортер	2	1	3		
17	«Вагончик» из эпизодов	1	1	3		
18	«Эффект присутствия» на месте события	1	2	3		
19	Разновидности концовок	1	2	3		
20	Эффективные способы работы с информацией	1	2	3		
21	Этические моменты. Эмоции	1	2	3		
22	Дискуссия «Пробираемся туда, где читатель не был»	1	2	3		
23	Фоторепортаж, особенности и структура	1	2	3		
24	Определения угла подачи	2	1	3		
25	Создаём атмосферную фотографию	1	2	3		
26	Журналистское расследование	1	2	3		

27	Творческая лаборатория «Шерлок Холмс»	1	2	3		
28	О чём писать? Как журналисту выбрать тему?	1	2	3		
29	Деловая игра «Хочу всё знать»	1	2	3		
30	Провокация? Провокация! – приёмы провокационных идей	1	2	3		
31	Юмор в тексте	1	2	3		
32	Секреты успешных интервью	2	1	3		
33	Пресс-коктейль «Как продвигать страницу кота?»	1	2	3		
34	Формирование выпуска газеты	1	2	3		
35	Корректировка. Подбор иллюстраций	1	2	3		
36	Выпуск журнала	1	2	3		
37	Привлечение внимание аудитории	1	2	3		
38	Дискуссия «Рерайт: хорошо или плохо»	-	2	3		
39	Профессиональная речь	1	2	3		
40	Промежуточный контроль	1	1	3		
Раздел 2. Редакционно-издательская						
41	Пресс-коктейль «Есть ли будущее у печатных изданий?»	1	2	3		
42	История развития электронной-издательской системы	1	2	3		
43	Программа InDesing	2	1	3		
44	Создание собственных шаблонов	1	2	3		
45	Обложка: броская и привлекательная	2	1	3		
46	Дополнительные эффекты	3	-	3		
47	Алгоритм публикации журнала в сети Интернет	2	1	3		
48	Безопасность в сети Интернет при работе с файлами	1	2	3		
49	Формирование номера	2	1	3		
50	Сбор материала и фотографий	1	2	3		
51	Редакция материала	1	2	3		
52	Вёрстка	1	2	3		
53	Выпуск газеты	1	2	3		
54	Дизайн газеты	2	1	3		
55	Создание рабочего пространства в приложениях	1	2	3		
56	Творческая мастерская «Моя газета»	2	1	3		
57	Фотография – универсальный язык коммуникации	1	2	3		

58	Редизайн газеты	1	2	3		
59	Творческая лаборатория «Моя семья»	1	2	3		
60	Сбор материала к выпуску	1	2	3		
61	Редакция материала	2	1	3		
62	Разработка дизайна	1	2	3		
63	Верстка. Выпуск газеты	2	1	3		
64	Взаимодействие СМИ с аудиторией	1	2	3		
65	Дискуссия «СМИ не по-детски!»	2	1	3		
67	Воздействуем на аудиторию	1	2	3		
68	Сбор материала к выпуску	1	2	3		
69	Дизайн газеты	1	2	3		
70	Вёрстка, выпуск газеты	2	1	3		
71	Презентация портфолио	2	1	3		
72	Итоговый контроль	2	1	3		

Список литературы

Программа составлена в соответствии с нормативно-правовой базой:

- Федеральным Законом от 29.12.2012г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022г. №678-р;
- Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021г. № 3 «Об утверждении СанПиН 2.4.3684-21 «Санитарно-эпидемиологические требования к содержанию территорий городских и сельских поселений, к водным объектам, питьевой воде и питьевому водоснабжению, атмосферному воздуху, почвам, жилым помещениям, эксплуатации производственных, общественных помещений, организации и проведению санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий»;
- Приказом Министерства просвещения России от 27 июля 2022г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Уставом МОДО «ЦДО» с.Койгородок.

Список литературы для педагогов:

1. Амзин А. Как новые медиа изменили журналистику. Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. 304 с.
2. Балаш А.В. Техника оформления газетной полосы. Минск: Изд-во БГУ, 2007.

3. Бенеушис В. Интерактивные игры для юных журналистов. Руководство учителя. Донецк:Patria, 2018. 52 с.
4. Буйлова Л.Н., Кленова Н.В. Как организовать дополнительное образование в школе? Практическое пособие. М.:АРКТИ, 2005. 288 с.
5. Есин Б.И., Кузнецов И.В.Триста лет отечественной журналистики (1702- 2002). М.:Изд-воМоск. ун-та, 2002. 222 с.
6. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учебное пособие.М.:Изд- во Аспект Пресс, 2013. 334 с.
7. Курдюкова Л.А.Выпуск газеты: технология издания. Учебное пособие. Балашиха,2008. 73 с.
8. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений/ Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. -4 –е изд., дополненное. М.: Азбуковник, 1999. 944 с.

Список литературы для детей:

1. Сарычева Л., Ильяхов М. Пиши, сокращай. Москва: Альпина Паблицер, 2018. 440 с.
2. Спирина Н.А. Журналистика в школе.8-11 классы, программа, материалы к занятиям. Волгоград: Учитель, 2011. 207 с.
3. Южин В.И. Энциклопедия этикета. Москва: Рипол Классик, 2007.388 с.

Интернет – ресурсы

URL: <http://shkolatexta.ru/> - «Школа текста»

URL: <http://voxfree.narod.ru/>- « Блог для начинающих журналистов»

URL: <https://infogra.ru/> - «Инфографика:советы, полезная литература, примеры»

URL: <http://www.infohome-altai.ru/node/143> -«Книги для журналистов»