

муниципальное автономное учреждение дополнительного образования
«Центр дополнительного образования детей» г. Усинска
Усинск карса «Содтӧд челядьӧс велӧдан шӧрин»
муниципальной асшӧрлуна учреждение содтӧд велӧдан шӧрин

РАССМОТРЕНА
Методическим советом
Протокол № 5
от 17.05.2019

ПРИНЯТА
Педагогическим советом
Протокол № 5
От 23.05.2019



Директор МАУДО «ЦДОД» г. Усинска
Е.В. Камашева
Приказ №184 от 23.05.2019

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
технической направленности
«Мультимедийная журналистика»

Возраст учащихся – 12-18 лет

Срок обучения –1 год

Составитель -
Евтишенков Дмитрий Васильевич,
педагог дополнительного образования

г. Усинск
2019 г.

Пояснительная записка

Мультимедийная журналистика — это определенный способ представления журналистского материала. Это медиапродукт, который сочетает в себе несколько форматов — фото, видео, текст, инфографика, интерактив. Комбинации форматов могут быть разные, но у этого материала всегда есть общий смысл, цель, тема, идея, проблема. Мультимедийная журналистика в этом понимании встает в один ряд с телевизионной, радио, газетной журналистикой. В большинстве своем под термином «мультимедийный журналист» понимается человек, который способен сделать материалы в газету, на сайт, снять видеоролик и прочее.

Программа «Мультимедийная журналистика» технической направленности, носит комплексный характер и включает в себя различные элементы:

- основы журналистских специальностей: тележурналистика, операторское мастерство, видеомонтаж, корреспонденция;
- развитие творческих, коммуникативных способностей личности в процессе участия в творческом процессе;
- освоение современных информационных технологий,
- участие в социально-значимой деятельности детского коллектива.

Актуальность программы также заключается в том, что журналистика приобщает подрастающее поколение к интеллектуальному и духовному потенциалу общества, служит важным каналом передачи информации и одновременно – средством коммуникации, которая позволяет подросткам общаться друг с другом. Материалы программы, практические занятия призваны создать условия для социального, культурного самоопределения, творческой самореализации личности, используя различные виды деятельности, помочь определить стратегию и тактику работы. Знакомясь с жанрами журналистики, особенностями видеосъемки и монтажа, ребята одновременно получают стартовую площадку в мир журналистики, что может стать для кого-то из них ориентиром в выборе профессии.

Отличительной особенностью данной программы является ее практическая направленность, так как в результате проведения занятий обучающимися создаются поздравительные видеоролики и передачи различной тематики, в частности обучающимися создается телепередача «Будь в Центре», которая публикуется в сети Интернет.

Программа разработана в соответствии Федеральным законом от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Концепцией развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р); Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09 ноября 2018 г. N196 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», Письмом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.12.2006 г. № 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»; Письмом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 г. № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»; Письмом Министерства образования и молодежной политики Республики Коми от 27.01.2016г. № 07-27/45 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных – дополнительных общеразвивающих программ в Республике Коми».

Программа «Мультимедийная журналистика» модифицированная, составлена на основе программ «Телестудия «ОКНО» Молдагулова» Г.М. (Тюмень, 2015), «Детская телестудия» Олексюк О.А. (Омск, 2012г.), «Детская телестудия+» Спиридоновой Т.И. (Москва, 2015г.)

Программа предназначена для учащихся 12-18 лет, составлена с учётом возрастных и психологических особенностей учащихся, не требует базовой подготовки и специальных умений.

Программа рассчитана на 1 год обучения: 6 часов в неделю (216 часов в год). Продолжительность занятия 40 минут. Расписание занятий по программе составляется в соответствии с СанПиН 2.4.4.3172-14 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы, образовательных организаций дополнительного образования детей".

Формы проведения занятий – групповые. Занятия проводятся с учётом возрастных и психологических особенностей на основе дифференцированного подхода.

Разнообразие учебного материала позволяет применять на занятиях различные методы обучения: частично - поисковый, проблемный, объяснительно - иллюстративный, наглядный, словесный, репродуктивный и практический. Данные методы создают максимальные условия для формирования разносторонне развитой личности.

Цель: социальное и профессиональное самоопределение подростков через обучение основам мультимедийной журналистики.

Задачи:

Обучающие:

- формирование первоначальных представлений о журналистике;
- овладение основными навыками журналистского мастерства;
- овладение компьютерными программами, используемыми при монтаже, обработке видеоматериала и текста
- овладение современными методами получения информации информационными технологиями;

Развивающие:

- развитие способности представлять (презентовать) себя, грамотно и лаконично излагать свои мысли как в письменной, так и в устной форме;
- развитие умения импровизировать, сочинять, фантазировать т.е. творчески относиться к поставленной задаче;
- развитие способности самостоятельно определять свои взгляды, позиции, способности принимать решения и нести ответственность за эти решения;
- развитие коммуникативных способностей, навыков взаимодействия с окружающими событиями и людьми;
- расширение общего кругозора воспитанника;

Воспитательные:

- овладение навыками общения и коллективного творчества;
- воспитание интереса к работе с информацией, с информационными технологиями;
- воспитание общепринятых норм и правил поведения в обществе;
- воспитание социально активной, толерантной личности;
- формирование осознания учащимися своей роли, как гражданина страны.

Учебно-тематический план

№ п/п	Разделы, темы	Кол-во часов		
		Теория	Практика	всего
1.	Основы журналистики.	28	28	56
2.	Операторское мастерство.	18	18	36
3.	Видеомонтаж	22	22	44
4.	Журналистский текст	18	18	36
5.	Газетная верстка	18	18	36
6.	Подведение итогов	4	4	8
	Итого:	108	108	216

Содержание учебного плана

1. Основы журналистики - 56 часов.

Теория: Журналистика как профессия. Специальности в СМИ. Этапы создания мультимедийных проектов. Жанры репортажей. Особенности детской журналистики. Источники информации. Правила работы с видеокамерой и техническими средствами телевидения. Техника безопасности.

Практика: Взаимодействие корреспондента и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «Standup». «Подводка» к информационному сюжету. Имидж корреспондента, логические паузы, интонация.

2. Операторское мастерство - 36 часов

Теория: Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. «Правило восьмёрки». Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета.

Практика: Работа с видеокамерой и техника безопасности при работе с видеокамерой. Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет.

3. Видеомонтаж - 44 часов

Теория: Оборудование для видеомонтажа. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Правила взаимодействующих объектов.

Практика: Принципы монтажа видеоряда. Обработка исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Правила съёмки монтажных кадров. Съёмка монтажных кадров. Размещение на дорожке видеоредактора закадрового текста и синхронизация. Создание файла проекта. Работа с программами видеомонтажа PinacleStudio, CorelVideoStudio. Использование аудиофильтров.

4. Журналистский текст - 36 часов

Теория: Структура текста, статья, репортаж, интервью, лид, заголовок.

Практика: Использование художественных элементов при написании статьи. Разработка собственного стиля написания.

5. Газетная верстка - 36 часов

Теория: Программное обеспечение для верстки. Виды версток. Инфографика и мультимедии на листе.

Практика: Изучение MS Office Publisher. Верстка газеты. Выпуск газеты "Свежие Новости".

6. Подведение итогов - 8 часов

Теория: Подведение итогов работы объединения.

Практика: Создание индивидуального мультимедийного проекта.

Планируемые результаты

К концу обучения по программе «Мультимедийная журналистика» у учащихся сформированы личностные, предметные и метапредметные результаты.

Предметные:

- владеют основными навыками журналистики, операторского мастерства, видеомонтажа и корреспонденции;
- владеют навыками работы с компьютерными программами, используемыми при монтаже, обработке видеоматериала и текста;

- умеют брать интервью, работать в кадре, вести видеосъёмку, монтировать видео, верстать газету;
- владеют современными методами получения информации, информационными технологиями;
- знают и соблюдают правила ТБ при работе с аппаратурой

Метапредметные:

- знают и соблюдают общепринятые нормы и правила поведения в обществе; проявляют устойчивый познавательный интерес;
- владеют коммуникативные навыки, навыками совместной работы в группе;

Личностные:

- проявляют гражданские и патриотические качества личности;
- ответственно относиться к выполнению заданий.

Формы аттестации /контроля

Для подведения итогов реализации программы «Мультимедийная журналистика» используются разнообразные методы: наблюдение, анкетирование, тестирование, промежуточная и итоговая диагностика, реализация проектов.

Результаты освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы, уровень сформированности предметных, метапредметных и личностных результатов в ходе освоения программы заносится в протокол освоения программы (Приложение 1).

Для определения предметных результатов в середине и конце учебного года осуществляется текущий и итоговый контроль.

Текущий контроль - в течение учебного года по окончании изучения учебных разделов в виде творческих работ.

Итоговый контроль проводится в конце учебного года по результатам реализации проектов.

Виды контроля	Содержание	Формы	Сроки
Входящий	Уровень знаний учащихся, общая эрудиция.	Тестирование, беседа, наблюдение.	В начале первого года обучения
Текущий	Освоение программного материала по теме.	Создание и монтаж сюжетов и репортажей, написание и редактирование текстов, выпуск печатных материалов.	По мере прохождения темы.
Итоговый	Контроль выполнения поставленных задач.	Создание и монтаж сюжетов и репортажей, социальных роликов, верстка газеты.	В конце обучения.

Критериями оценки уровня сформированности предметных результатов являются правильные ответы на вопросы, успешная демонстрация своих проектов и оцениваются по трём уровням - высокий, средний и низкий.

Низкий уровень - учащийся владеет менее чем 1/2 предусмотренных программой предметных результатов; избегает употреблять специальные термины, испытывает серьёзные затруднения при создании проектов, выполняет лишь простейшие практические задания.

Средний уровень - объем предметных результатов, освоенных учащимся, составляет более 1/2, учащийся сочетает специальную терминологию с бытовой, с оборудованием работает с помощью педагога, выполняет задания на основе образца.

Высокий уровень - учащийся овладел практически всеми предметными результатами, предусмотренными программой за конкретный период, учащийся осознанно употребляет специальные термины, самостоятельно совместно с группой проектируют телепередачи, не испытывает особых затруднений, практические задания выполняет с элементами творчества.

Условия реализации программы

Для успешной реализации программы «Мультимедийная журналистика» необходимо:

Помещение:

- учебный кабинет, оформленный в соответствии с профилем проводимых занятий и оборудованный в соответствии с санитарными нормами: столы и стулья для педагога и учащихся, классная доска, шкафы и стеллажи для хранения учебной литературы и наглядных пособий.

Оснащение кабинета:

- компьютеры; программное обеспечение Windows;
- цифровая видеокамера, микрофон, штатив, флеш-карты на 32 Гб;
- осветительные приборы;
- проектор.

Методическое обеспечение

Для получения ожидаемого результата предполагается использование следующих методов обучения:

1) По источникам и типу подачи информации:

- разговорный метод (беседа, направленный рассказ, дискуссии и др.);
- практический метод (съемка видеоматериалов, монтаж, написание сценариев, верстка печатных изданий, проведение деловых игр).

2) По взаимодействию педагога и воспитанника:

- метод совместного поиска истины (социально-педагогические задачи-пробы);
- метод исследования и познания (создание мини-проекта).

3) По основным методам, употребляемым педагогом в своей работе:

- организационные методы;
- методы стимуляции и мотивирования учебного процесса;

Одним из условий эффективной реализации программы является применение активных методов обучения:

- метода взаимодействия;
- метода коллективной творческой деятельности;
- интерактивный метод обучения;
- метод проектной деятельности.

Выбранные для освоения программы методы обучения учащихся предполагают использование следующих форм деятельности:

- рассказ, беседа;
- проблемные обсуждения, дискуссии;
- психологические игры, упражнения; психологические и учебно-игровые тренинги;
- коммуникативные и игровые практикумы;
- организационно-деятельностные игры; ролевые, деловые, творческие игры;
- участие в конкурсах.

Программа «Мультимедийная журналистика» предполагает использование следующих образовательных технологий:

- информационно-коммуникационная технология (ИКТ);

- ролевые, деловые, имитационные игры;
- проектная технология.

Знакомство с мультимедийной журналистикой реализуется в практической деятельности – через выпуск видеосюжетов и газеты.

Литература

1. *Барнуэл Д.* Фундаментальные основы кинопроизводства . - М.: Владис, 2012. – 208 с.
2. *Волков А.А.* Курс русской риторики. - М.: Русская панорама, 201.- 416 с.
3. *Голуб И.Б.* Учитесь говорить правильно и красиво. - Самара: Омега – Л, 2014.- 405 с.
4. *Голядкин Н.А.* История отечественного и зарубежного телевидения. - М.: Аспект Пресс, 2011г.- 65 с.
5. *Зверева Н.В.* Я говорю – меня слушают. Уроки практической риторики. - М.: Альпина Паблишер, 2013.- 234 с.
6. *Зоркая Н.М.* История отечественного кино. XX век. - М.: Белый город, 2014г.- 512 с.
7. *Каминский А.* Вектор замысла. Пошаговый самоучитель тележурналиста. – М., 2007.- 380 с.
8. *Ковалев-Случевский К.П.* Тележурналистика XXI века. Настольная книга для познания современного ТВ. - М.: Грифон, 2012. – 176 с.
9. *Муратов С.А.* Телевизионное общение в кадре и за кадром. - М.: Аспект – Пресс, 2012.- 201 с.
10. *Мэтис М.* Накорми Зверя по имени Медиа. Простые рецепты для грандиозного паблицити. – М., 2005. – 320 с.
11. *Ситников В.П.* Техника и технология СМИ. Печать, радио, телевидение. - М.: АСТ, 2011. – 416 с.
12. *Фрумкин Г.М.* Сценарное мастерство: кино-телевидение-реклама. Учебное пособие. - М.: Академический проект, 2013.- 224 с.
13. *Цвик В. Л.* Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учебное пособие. — М.: Аспект Пресс, 2004. — 382 с
14. *Чанг Д.* Профессия: режиссер киномонтажа/ Чанг Д. - М.: Рипол-Классик, 2014.- 192 с.

